



Programa Avanzado en
Comunicación Interna

Programa Avanzado en Comunicación Interna

Índice

- **Presentación** _____ pág. 3
- **Director del programa** _____ pág. 7
- **Claustro** _____ pág. 7
- **Programa** _____ pág. 9
 - » **Módulo 1:** El nuevo paradigma de la Comunicación Interna en el contexto de la transformación digital
 - » **Módulo 2:** El liderazgo, la transformación cultural y la reputación, tres ejes en la intervención de la Comunicación Interna
 - » **Módulo 3:** Diagnóstico y plan de Comunicación Interna
 - » **Módulo 4:** Gestión de Crisis desde la Comunicación Interna
 - » **Módulo 5:** Employer Branding. La Comunicación Interna como herramienta para generar engagement
 - » **Módulo 6:** Tecnologías para la digitalización de la Comunicación Interna
 - » **Módulo 7:** Comunicación Interna en empresas multinacionales y con equipos dispersos: cultura global y local

Presentación

Durante la crisis del COVID-19 lo que siempre fue fundamental en las organizaciones, ha adquirido papel protagonista: la **necesidad de informar, implicar y mantener el compromiso** de todos los equipos.

La **Comunicación Interna** está siendo la herramienta **clave** en este proceso de **cambio corporativo y transformación** cultural que estamos viviendo.

“Hacia una Comunicación Interna Estratégica”

Los nuevos modelos de negocio han posicionado la **Comunicación Interna** a nivel **estratégico**. Pero, para mantener esta posición en el tiempo, debe reforzar su liderazgo en la **gestión de la información corporativa**, generando conversaciones internas y externas que den voz a los empleados, promoviendo el sentimiento de identidad de las personas con la marca y acompañando los procesos de cambio.

“Los 5 retos de la Comunicación Interna”

- Liderar la transformación cultural que requieren los cambios organizativos (**teletrabajo**, equipos remotos) y la **transformación digital**
- Unirse a esa **digitalización** aplicando las **tecnologías** a la **función de CI**
- Construir una **experiencia de empleado** que potencie el compromiso y la productividad de las personas, generando **engagement**
- Convertir a las personas en los mejores **embajadores de la marca**

El **Programa Avanzado en Comunicación Interna** te ofrece una respuesta a los nuevos desafíos de la comunicación dentro de las organizaciones.

Un **programa único** por el enfoque práctico, la **se-**

lección de contenidos y el **equipo docente** formado por profesionales que actualmente están liderando la Comunicación Interna en diferentes compañías.

Objetivos

- Identificar los criterios para transformar la **Comunicación Interna** en un área que aporte **valor de negocio**
- Obtener **herramientas** para impulsar la **comunicación directiva**, la **transformación cultural** y la **reputación corporativa**
- Aprender a **diseñar un Plan de Comunicación Interna** como un proyecto, garantizando la eficiencia de sus momentos clave: diagnóstico, diseño, implementación, evaluación y medida.
- Analizar los **planes proactivos** y reactivos a de poner en marcha para responder a las **crisis corporativas**.
- Estudiar las acciones de **Employer Branding** más efectivas para **atraer** y **retener** el talento.
- Conocer las aplicaciones de las **tecnologías y redes sociales** en Comunicación Interna: **intranets** sociales, **app**, empleados **influencers**, **gamificación**, **hub** de ideas, **business intelligence** y **chatbots**
- Examinar las palancas para promover la Comunicación Interna en **empresas multinacionales y/o con equipos dispersos**

Por qué UNIR recomienda este programa

El **Programa Avanzado en Comunicación Interna** te proporciona todas las herramientas y técnicas para posicionar a la Comunicación Interna a nivel de dirección y negocio.

- La Comunicación Interna es **clave en la estrategia empresarial**. Pero ¿cómo **demostrar** su aportación? Identificarás las **acciones** a poner en marcha para **posicionarla** a nivel directivo.
- Para poner en marcha la estrategia de Comunicación Interna es imprescindible la **colaboración de la dirección y responsables de negocio**. Analizarás las claves para **conseguir** su **implicación**, así como del resto de stakeholders internos.
- Dentro de los diferentes elementos del **Plan de Comunicación Interna**, existen **etapas** en las que no se puede fallar porque maximizarán el resultado **final**. Identificarás los **quick wins y proyectos de valor** del plan de acción
- Incluye las **herramientas** para responder a los **retos actuales** de la Comunicación Interna: gestión de **crisis**, la generación de **engagement**, el **teletrabajo**, las **organizaciones colaborativas**, la aplicación de las **nuevas tecnologías** en sus acciones y su propia **digitalización**
- **100% práctico, diseñarás** un plan de Comunicación Interna para un caso concreto y escucharás los **casos de éxito** de Telefónica y Roche Farma



Datos Clave

4 MESES

CLASES ONLINE EN DIRECTO

Donde podrás interactuar con el profesor y los alumnos. Y, si no puedes asistir en directo, puedes verla en diferido siempre que quieras

IMPARTIDO POR PONENTES PROFESIONALES DE EMPRESAS LÍDERES

DIRIGIDO A

- Departamentos de Comunicación Interna
- Departamentos de RR.HH.
- Departamentos de Comunicación Corporativa y Marketing
- Consultorías de RR.HH. y Comunicación Interna



FLEXTIME

Nos adaptamos a tu disponibilidad horaria permitiéndote acceder y participar en directo a las sesiones online, a los foros de discusión, así como a los materiales complementarios. Sin barreras geográficas, en cualquier momento y en cualquier lugar.



PROFESSIONAL SPEAKERS

Todos nuestros ponentes son profesionales de empresas líderes, que imparten sus sesiones en base a su propia experiencia, lo que aporta una visión real del mercado.



NETWORKING INTERNACIONAL

Podrás conocer al resto de participantes de España y Latinoamérica con los que te pondremos en contacto de forma presencial y/o virtual a lo largo del curso.



LEARNING BY DOING

Aplicarás todos los conocimientos gracias al aprendizaje adquirido en sesiones prácticas. Trabajarás en grupos dirigidos por especialistas, donde podrás fomentar el Networking e intercambiar experiencias.



SESIONES ONLINE EN DIRECTO

Podrás seguir e intervenir en las sesiones estés donde estés, sin necesidad de desplazamientos. Y si por algún motivo no pudieras asistir, podrás ver el material grabado en cualquier momento.



MENTORING CONSTANTE Y PERSONALIZADO

Desde el primer día se te asignará un tutor que te acompañará y apoyará en todo momento, resolviendo todas las dudas que te puedan surgir y tratando de potenciar tus habilidades para tu desarrollo.

Por qué elegirnos

Porque ponemos a tu disposición todo lo que necesitas para mejorar tu carrera profesional, **sin necesidad de desplazarte**, tan solo requieres de conexión a internet y un dispositivo (PC, Tablet o incluso un Móvil) para seguir el programa.

Porque con nuestro modelo pedagógico, pionero en el mercado, participarás en **clases online en directo impartidas por los mejores profesionales** de cualquier

parte del mundo. Además, podrás verlas en **cualquier momento y desde cualquier lugar**, ideal para compatibilizarlo con tu agenda personal y profesional.

Porque fomentamos el **NETWORKING**, clave en tu desarrollo profesional, poniéndote en contacto con ponentes y participantes de alto nivel, con los que compartirás trabajo y experiencias a través de la plataforma.

Un nuevo concepto de Universidad online

La Universidad Internacional de La Rioja, universidad con docencia 100% online, se ha consolidado como solución educativa adaptada a los nuevos tiempos y a la sociedad actual. El **innovador modelo pedagógico de UNIR** ha conseguido crear un nuevo concepto de universidad en el que se integran aspectos tecnológicos de última generación al servicio de una enseñanza cercana y de calidad. La **metodología 100% online** permite a los alumnos estudiar estén donde estén, interactuando, relacionándose y compartiendo experiencias con sus compañeros y profesores. Actualmente UNIR cuenta con:

- Más de **41.000 alumnos**
- Más de **10.000 alumnos internacionales**
- Presencia en **90 países de los 5 continentes**
- Más de **130 títulos de Grado y Postgrado**
- Más de **4.000 convenios de colaboración** firmados para dar cobertura de prácticas a nuestros estudiantes
- Además UNIR es una **universidad responsable con la cultura, la economía y la sociedad**. Este compromiso se materializa a través de la Fundación UNIR.



DIRECTORA DEL PROGRAMA

Rosa Osorio

Responsable de Comunicación Interna

TELEFÓNICA ESPAÑA

Desde hace más de 20 años vinculada a puestos de RR.HH., People y Comunicación Interna, su carrera profesional se ha desarrollado en Telefónica. Llegó a la compañía en 1990 como Ayudante Informático, pasando un año después a área de red técnico. En 1997 da el salto al área de RR.HH. de Telefónica España, concretamente Formación. Tras ser gestora de cliente interno, en 2002 pasa a llevar el proyecto de Transformación Cultural.

En 2005 es nombrada Responsable de Formación de Negocio y Proyectos Transversales y en 2008 Gerente de Cultura y Gestión de Canales de Comunicación, coordinando el proyecto de cultura en Telefónica España y con los responsables de otras empresas y corporaciones del grupo, empezando la Comunicación Interna.

En 2018 se incorporó a su gerencia la responsabilidad de Desarrollo y Selección. En 2020 dio el salto al equipo corporativo liderando la Comunicación Interna. Junto con la gestión de los canales internos y la interlocución con los equipos de comunicación globales, están bajo su responsabilidad el Plan de Comunicación del área de People en relación con el Covid19, el Plan de Comunicación de Transformación Cultural y el Plan de Comité de Dirección de comunicación y cercanía del Presidente y Comité de Dirección.

Claustro



Jesús Álava

Director de Comunicación Interna, Externa y Digital

INDRA

Especialista en comunicación digital, reputación, y creación de contenidos, ha desarrollado gran parte de su carrera en el ámbito de la consultoría de comunicación. Actualmente es Director de Comunicación Interna, Externa y Digital en Indra.



Concha Gomez

Directora del Área de Servicios de Comunicación Interna

ESTUDIO DE COMUNICACIÓN

- CONSULTORES DE COMUNICACIÓN Y RR.PP.

Directora del área de CI en Estudio de Comunicación. 27 años de experiencia en el asesoramiento sobre las estrategias y planes de comunicación. Experta en la puesta en marcha de planes de activación de la comunicación directiva en los equipos.



Inmaculada Vela

Directora de Comunicación Interna

EY ESPAÑA

Periodista. Máster en Comunicación Corporativa. 13 años de experiencia en el sector, trabajó en Ogilvy Public Relations y la Universidad Europea. Colabora como ponente en instituciones educativas y foros. Directora de Comunicación Interna de EY España.



Ricardo Martín

Director de Comunicación

ABB

Director de Comunicación del área global de digitalización del Grupo ABB. Cuenta con una experiencia profesional de más de 15 años en comunicación dentro del sector tecnológico tanto en comunicación corporativa como de marketing.

Claustro



Victoria Cortés

Gerente de Comunicación Interna
ENAGAS

Más de 15 años de experiencia en comunicación y marketing

en empresas de diferentes sectores. Colaboradora en los principales estudios sobre comunicación interna en compañías e instituciones españolas. Gerente de Comunicación Interna en Enagás.



Nerea Nuevo

Responsable de Comunicación Interna
DIA ESPAÑA

Publicista y Master en Dirección de Comunicación. Más de 9 años de experiencia en marca, experiencia del empleado, employer branding y cultura en empresas como IBM o Estudio de Comunicación. Actualmente Responsable de Comunicación Interna en DIA España.



Eduardo Calvo

Director de Comunicación, Public Affairs y Responsabilidad Corporativa
ROADIS

Periodista de vocación, fue Director de Comunicación Interna en NH Hoteles. Dirigió el Dpto. de Comunicación y Responsabilidad Corporativa de Cintra. Actualmente es Director de Comunicación, Asuntos Públicos y Responsabilidad Corporativa de ROADIS



Javier Prior

Responsable de Comunicación Interna
ROCHE FARMA ESPAÑA

Periodista y Máster en Dirección de Comunicación Corporativa.

Especializado en comunicación institucional con experiencia en diferentes sectores (farma, asegurador, banca, entretenimiento). Responsable de Comunicación Interna de Roche Farma en España.

Programa

MÓDULO 1

El nuevo paradigma de la Comunicación Interna en el contexto de la transformación digital

- Cuál es la aportación de la comunicación interna a la estrategia empresarial. Relaciones con stakeholders externos, internos y grupos de interés
- En qué áreas tiene especial impacto. Sinergias y fronteras con otras áreas corporativas
- Qué criterios seguir para transformarla en una herramienta de valor. Construcción del propósito y la aportación de valor
- Cómo alinear sus objetivos con los de negocio. Gestión del cambio. Adaptación a entornos VUCA
- Gestión de su relación con los diferentes stakeholders y departamentos internos. Fronteras y alianzas
- Competencias y funciones

Jesús Álava

Director de Comunicación Interna, Externa y Digital

INDRA

MÓDULO 2

El liderazgo, la transformación cultural y la reputación, tres ejes en la intervención de la Comunicación Interna

- Comunicación Directiva. Cómo conseguir implicación de la dirección y los responsables de negocio para poner en práctica la estrategia de comunicación
- Aprendizajes en torno al papel de la Dirección en la Comunicación Interna durante la crisis Covid-19.
- Transformación Cultural y gestión del cambio. El papel de la Comunicación Interna. Actuaciones

para la promoción de la colaboración, el emprendimiento interno y la innovación

- Reputación corporativa. Cómo impulsar la responsabilidad social desde la CI
- Business Case: Programas de dinamización de la comunicación del equipo

Concha Gomez

Directora del Área de Servicios de Comunicación Interna

ESTUDIO DE COMUNICACIÓN - CONSULTORES DE COMUNICACIÓN Y RR.PP.

MÓDULO 3

Diagnóstico y plan de Comunicación Interna

- Diagnóstico de la Comunicación Interna. Qué información obtener, cómo averiguarla y cómo analizarla. Estrategias de branding: cómo mejorar el posicionamiento de la marca
 - » Cultura corporativa. Técnicas SEO para comunicación
 - » Canales, storytelling y flujos
 - » Nuestro target
- Diseño del plan estratégico
 - » Punto de partida
 - » Diseño de objetivos alineados con la misión, la visión, valores y estrategia de la compañía
 - » Plan de acción: quick wins y proyectos de valor
 - » KPIs: evaluación del retorno
 - » Budget
- Desarrollo e implementación
 - » Diseño de canales, formatos y storytelling
 - » Project Management
 - » Gestión de la escucha y retroalimentación
- Métricas de seguimiento e impacto para valorar el plan de Comunicación Interna
 - » Definición de indicadores
 - » Diseño del modelo de KPI

- » Fórmulas de seguimiento, evaluación e implementación de feedback

Inmaculada Vela

Directora de Comunicación Interna

EY ESPAÑA

MÓDULO 4

Gestión de Crisis desde la Comunicación Interna

- Equipo de crisis corporativo y protocolo de comunicación en caso de crisis
- Identificación del racional y cómo explicarlo ante audiencias internas y externas: implicaciones legales y reputacionales
 - » DAFO e identificación de riesgos
 - » Grupos de interés y flujos de comunicación: quién, a quién y cómo
 - » Definición del cuándo: programación de las diferentes acciones
 - » Crisis communications package: qué debe incluir
 - » Evolución del plan: cómo adaptarlo al desarrollo de las circunstancias
- Formación y simulacros, dos herramientas clave para evitar errores de comunicación: cómo prepararlos

Ricardo Martín

Director de Comunicación

ABB

BUSINESS CASE

Comunicación interna en tiempos de COVID-19. Lecciones aprendidas. La experiencia práctica de Roche Farma

Javier Prior

Responsable de Comunicación Interna

ROCHE FARMA ESPAÑA

MÓDULO 5

Employer Branding. La Comunicación Interna como herramienta para generar engagement

- Análisis de la imagen de marca empleador de la compañía: visión de empleados y audiencias externas
 - » Propuesta de valor. Qué significa formar parte de la empresa, qué ofrece y qué genera satisfacción en las personas de la empresa
 - » Empleados prescriptores
- Descripción del viaje del empleado
- Marketing interno al servicio de la marca interna
- Plan de posicionamiento de la marca empleador. Construcción de la marca desde dentro
- Cómo estimular el compromiso del empleado y generar embajadores de marca
- El papel de la tecnología en los canales de comunicación corporativa
- Business Case: la colaboración de los empleados en el lanzamiento de una marca

Victoria Cortés

Gerente de Comunicación Interna

ENAGAS

BUSINESS CASE

La comunicación interna como palanca de transformación cultural. El caso práctico de Telefónica España

En Telefónica España cultura y personas son clave. El nuevo programa de CI se diseñó para orientar la comunicación con los empleados a los valores marca: Abierta, Confiable y Retadora. Workplace está siendo la herramienta utilizada. Conoceremos las claves de éxito.

Rosa Osorio Arias

Responsable de Comunicación Interna

TELEFÓNICA ESPAÑA

MÓDULO 6

Tecnologías para la digitalización de la Comunicación Interna

- La evolución de la Comunicación Interna: retos tecnológicos
- Tecnologías para la comunicación interna
- De las Intranets a las apps para empleados
 - » Cuando una empresa necesita una red social interna
 - » Principales redes sociales internas del mercado.
 - » Cómo diseñar e implementar una intranet social y/o una app
- La experiencia de usuario
- Utilidades de las redes sociales internas
 - » Hub de ideas y gamificación
 - » Cómo maximizar el engagement
 - » El papel de los influencers
 - » Cómo medir los resultados
- Business Intelligence y Comunicación Interna: el auge de los chatbots

Nerea Nuevo

Responsable de Comunicación Interna

DIA ESPAÑA

- Comunicación corporativa, comunicación informal y conversación
- El papel de los líderes, el perfil del comunicador y las organizaciones colaborativas

Eduardo Calvo

Director de Comunicación, Public Affairs y Responsabilidad Corporativa

ROADIS

CASO PRÁCTICO

Learning by doing. Diseño de un plan de comunicación interna

Pondremos a prueba el conocimiento adquirido durante el programa con la resolución de un caso práctico sobre el diseño y puesta en marcha del plan de comunicación interna integral. Los alumnos, en equipos multidisciplinares, tendrán que proponer una solución al caso concreto presentado por el profesor, aplicando los conocimientos aprendidos en el programa

Javier Prior

Responsable de Comunicación Interna

ROCHE FARMA ESPAÑA

MÓDULO 7

Comunicación Interna en empresas multinacionales y con equipos dispersos: cultura global y local

- Estrategias para una comunicación efectiva. Palancas para aportar valor al negocio.
- Sentido de pertenencia con equipos dispersos. El reto del teletrabajo
- Narrativa interna corporativa y componente emocional

OTROS PROGRAMAS RECOMENDADOS

- Programa Avanzado en Comunicación Estratégica Corporativa
- Programa en People Analytics & HR Analytics
- Programa Avanzado en RRHH Digital
- Programa en Transformación Digital
- Programa Avanzado en Inbound Marketing & Copywriting

UNIR, mucho más que una universidad

Headhunting Club



Viveros online de Empleo



Inside the company



Feria Virtual de Empleo



Programa Shadowing



Prácticas de Excelencia

CONVIÉRTETE EN EL PROFESIONAL QUE LAS EMPRESAS NECESITAN

A través de nuestro **Dpto. de Salidas Profesionales y Empleabilidad**, podrás encontrar multitud de oportunidades, programas de apoyo y contacto con las mejores empresas de tu sector. Estas empresas ya forman parte de nuestra Red de Partners UNIR y te están buscando.

accenture

indra

Deloitte.

Hewlett Packard Enterprise

Telefonica

CEPSA

Microsoft

GARRIGUES

Heineken

Baker McKenzie.

IBM

EY

gasNatural fenosa

AIRBUS

CONVERSE

ferrovial

FCC

pwc

MELIÁ

zeppelin

Sacyr

Más información - 941 209 743
empleoypracticas.unir.net | info@unir.net



RECTORADO

Avenida de la Paz, 137
26004 Logroño
España
+34 941 210 211

DELEGACIÓN MADRID

C/ Almansa, 101
28040 Madrid
España
+34 915 674 391

DELEGACIÓN COLOMBIA

Calle 100 # 19 – 61
Edificio Centro Empresarial 100.
Oficina 801
+571 5169659

DELEGACIÓN MÉXICO

Av. Extremadura, 8.
Col Insurgentes Mixcoac. Del.Benito
Juárez
03920, México D.F.
01800 681 5818

DELEGACIÓN ECUADOR

Av. República E7-123 y Martín
Carrión (esquina).
Edificio Pucará
(+593) 3931480

DELEGACIÓN PERÚ

Gabriel Chariarse, 415
San Antonio, Miraflores
Perú, Lima
(01) 496 – 8095

