



Doble Grado en Marketing y ADE

Obtén una visión global y digital de las distintas áreas de la empresa con una sólida base en Marketing y consigue un perfil multidisciplinar con alta empleabilidad en el mundo de la empresa



DURACIÓN

5 años



EXÁMENES PRESENCIALES

- Al final de cada cuatrimestre

[*Ver sedes*](#)



CRÉDITOS ECTS

372 ECTS



RAMA DE CONOCIMIENTO

Facultad de Economía y Empresa



METODOLOGÍA

Educación 100% online



CLASES ONLINE EN DIRECTO



TUTOR PERSONAL

Infórmate de nuestros descuentos con tu asesor

Obtén una visión global y digital de las distintas áreas de la empresa con una sólida base en Marketing y consigue un perfil multidisciplinar con alta empleabilidad en el mundo de la empresa.

En cinco cursos, podrás obtener un perfil multidisciplinar con altas garantías de empleo en el mundo de la empresa, además de dos Títulos Oficiales Universitarios, válidos en todo el Espacio Europeo de Educación Superior (EEES), que te darán acceso a los estudios de Máster oficiales. Gracias a un plan de estudios actual, completo y adaptado a la realidad empresarial, los estudiantes de doble Grado en Marketing y ADE tendrán acceso a una amplia gama de sectores y puestos de trabajo, pudiendo ejercer tanto funciones directivas y técnicas dentro del ámbito del marketing, como de gestión y control dentro de las distintas áreas de la empresa en un entorno de empresa 4.0, para responder a la demanda laboral de los nuevos perfiles digitales.

Además, al estudiar nuestro Grado en Marketing online de UNIR cuentas con un plan de estudios renovado con el que adquirirás conocimientos y habilidades para poner en marcha departamentos comerciales y de marketing de empresas y marcas a nivel nacional e internacional, en un entorno complejo, competitivo y restrictivo, pero a la vez lleno de oportunidades:

- Como **Graduado en Administración y Dirección de Empresas**, dirige los negocios y orienta la gestión de una empresa en la nueva economía digital: Dirección Estratégica, Finanzas, Marketing, RRHH, Derecho, Emprendimiento, Innovación.
- Como **Graduado en Marketing**, dirige departamentos de marketing, publicidad y ventas en organizaciones e instituciones, así como en empresas del sector del marketing: investigación de mercados, publicidad, marketing directo, consultoría, distribución comercial, etc.

Objetivos

El doble grado online en Marketing y ADE de UNIR tiene como objetivo formar profesionales del área de marketing y del mundo de la empresa que puedan desarrollar su carrera profesional en variedad de sectores y perfiles profesionales siendo capaz de afrontar los nuevos retos digitales en actividades como:

- Actividad privada en empresas: directivo, jefe del departamento, gerente, técnico...
- La gestión de empresas: finanzas, recursos humanos, contabilidad, marketing...
- Desarrollo de Negocio
- Desarrollo de Producto
- Marketing Online
- Social Media
- Análisis de datos y reporting
- Digital Business Management
- Business Intelligence

Es el único Doble Grado que responde a la demanda de profesionales relacionados con el área de Big Data Management, Digital Business y Marketing Digital, muy solicitados por las empresas actuales.

Adelántate a la nueva demanda laboral

- Aprende de manera práctica con talleres de **Google Ads, Google Analytics, SEO y WordPress**, analiza casos reales de empresas punteras y trabaja softwares de análisis de datos como **Gretl, Matlab, Python, R y SPSS**.
- Metodología diferenciada en las materias cuantitativas (Estadística, Matemáticas y Econometría), para afrontarlas de manera eficaz. La tasa de éxito de los alumnos del Grado en estas asignaturas está por encima del 80% y nuestros alumnos aseguran que nuestra metodología online es ideal para superar con éxito este tipo de materias.



Plan de estudios

PRIMER CURSO (78 ECTS)

Primer cuatrimestre

- ▶ Introducción a la Economía (6 ECTS)
- ▶ Administración de Empresas: Introducción y Organización (6 ECTS)
- ▶ Introducción a la Contabilidad (6 ECTS)
- ▶ Matemáticas Empresariales (6 ECTS)
- ▶ Fundamentos de Marketing (6 ECTS)
- ▶ Macroeconomía (6 ECTS)
- ▶ Dirección Comercial I (6 ECTS)

Segundo cuatrimestre

- ▶ Introducción a las TICs (6 ECTS)
- ▶ Comunicación Personal y Organizacional (6 ECTS)
- ▶ Derecho Mercantil y de Sociedades (6 ECTS)
- ▶ Microeconomía (6 ECTS)
- ▶ Estadística I (6 ECTS)
- ▶ Dirección de Empresas (6 ECTS)

SEGUNDO CURSO (78 ECTS)

Primer cuatrimestre

- ▶ Economía Mundial (6 ECTS)
- ▶ Dirección Comercial II (6 ECTS)
- ▶ Dirección de Recursos Humanos (6 ECTS)
- ▶ Dirección Financiera I (6 ECTS)
- ▶ Contabilidad Financiera (6 ECTS)
- ▶ Estrategias de Marketing Digital (6 ECTS)
- ▶ Régimen Fiscal de la Empresa (6 ECTS)

Segundo cuatrimestre

- ▶ Habilidades Directivas (6 ECTS)
- ▶ Lengua Inglesa (ADE) (6 ECTS)
- ▶ Estadística II (6 ECTS)
- ▶ Dirección Estratégica de Recursos Humanos (6 ECTS)
- ▶ Dirección Financiera II (6 ECTS)
- ▶ Análisis Contable (6 ECTS)

TERCER CURSO (84 ECTS)

Primer cuatrimestre

- ▶ Tecnología e Información en la Empresa Digital (6 ECTS)
- ▶ El Ámbito Digital y la Internacionalización de la Empresa (6 ECTS)
- ▶ Dirección Estratégica de la Empresa I (6 ECTS)
- ▶ Contabilidad de Gestión (6 ECTS)
- ▶ Análisis de Mercados y Valores Financieros (6 ECTS)
- ▶ Creación y Gestión de Empresas en el Entorno Digital (6 ECTS)
- ▶ Medición y Analítica Web (6 ECTS)

Segundo cuatrimestre

- ▶ Econometría (6 ECTS)
- ▶ Dirección Estratégica de la Empresa II (6 ECTS)
- ▶ Dirección de Operaciones (6 ECTS)
- ▶ Dirección de la Innovación en un Entorno Digital (6 ECTS)
- ▶ 1 optativas (Inteligencia de negocio aplicada a la empresa) (6 ECTS)
- ▶ Trabajo Fin de Grado (ADE) (12 ECTS)

Plan de estudios

CUARTO CURSO (60 ECTS)

Primer cuatrimestre

- ▶ Comportamiento del Consumidor (6 ECTS)
- ▶ Gestión de Comunidades Virtuales y Redes Sociales (6 ECTS)
- ▶ Gestión Internacional de la Empresa (6 ECTS)
- ▶ Branding y Desarrollo de Producto (6 ECTS)

Segundo cuatrimestre

- ▶ Venta Personal y Dirección de Ventas (6 ECTS)
- ▶ Investigación de Mercados I (6 ECTS)
- ▶ Decisiones sobre Gestión Comercial de Precios (6 ECTS)
- ▶ Marketing Internacional (6 ECTS)
- ▶ Comunicación Comercial (6 ECTS)
- ▶ Decisiones sobre Distribución Comercial (6 ECTS)

QUINTO CURSO (72 ECTS)

Primer cuatrimestre

- ▶ Plan de Marketing Digital (6 ECTS)
- ▶ Dirección de Equipos (6 ECTS)
- ▶ Comercio Electrónico (6 ECTS)
- ▶ Investigación de Mercados II (6 ECTS)
- ▶ Marketing Móvil (6 ECTS)

Segundo cuatrimestre

- ▶ Financiación Internacional (6 ECTS)
- ▶ Informática Aplicada a la Gestión Comercial (6 ECTS)
- ▶ Idioma Ingles II (6 ECTS)
- ▶ Prácticas I (6 ECTS)
- ▶ Prácticas II (6 ECTS)
- ▶ Trabajo Fin de Grado (Marketing) (12 ECTS)

Dirección y profesorado

El claustro de UNIR está compuesto por profesionales con amplia experiencia tanto académica como laboral capaces de trasladar su experiencia y conocimientos a las aulas.



Ireide Martínez de Bartolomé
Coordinadora
Académica del Grado en Marketing

Licenciada en Publicidad y Relaciones Públicas y doctora en Ciencias de la Información por la Universidad Complutense de Madrid (UCM). Licenciada en Filosofía por esa misma universidad. Máster en Comunicación Institucional y Política por la Universidad Carlos III de Madrid y Máster en E-learning y Formación Corporativa por la Universidad Camilo José Cela.

5 años de experiencia investigadora y docente a través de la FPI de la UCM (2000-2005). Además ha desarrollado su carrera profesional en medios de comunicación nacionales (Expansión y El Mundo), multinacionales y consultoras, en diferentes campos vinculados con el marketing, la comunicación y la formación corporativa.



Aída Galiano Martínez
Coordinadora
Académica del Grado en Administración y Dirección de Empresas

Doctora en Economía (dentro del programa de Economía cuantitativa) con mención internacional Doctor Europeo y Sobresaliente Cum Laude, por la Universidad de Alicante (febrero 2009). Acreditada como Contratada doctora y profesor de Universidad privada por la ANECA.

Experiencia docente de más de 15 años en universidades públicas y privadas en España (Alicante, Murcia y Zaragoza) y Reino Unido (UCL en Londres) tanto en titulaciones de Licenciatura, Grado y Postgrado en el área de Economía y Empresas y en la disciplina de Estadística, Econometría y Macroeconomía. Experiencia profesional en Consultoría económica para instituciones privadas y públicas, con experiencia de 5 años.

[Ver claustro completo](#)

Salidas profesionales

Como Graduado en Marketing, podrás acceder a las siguientes profesiones:

- Marketing Manager
- Director de Publicidad
- Responsable de Desarrollo de Negocio
- Director de Desarrollo de Producto
- Responsable de Marketing Online
- Responsable de Comunicación Online
- Social Media Strategist
- Online Media Planner
- Analista Web
- SEO & SEM Specialist
- Key Account Manager
- Director Comercial

Como Graduado en ADE, podrás acceder a las siguientes profesiones:

- Contabilidad
- Auditoría
- Finanzas
- Recursos Humanos
- Control de Gestión
- Marketing y Compras
- Gestión de proveedores
- e-Commerce
- Digital Business Manager
- Business Intelligence



Un nuevo concepto de universidad online

La Universidad Internacional de La Rioja, universidad con docencia 100% online, se ha consolidado como solución educativa adaptada a los nuevos tiempos y a la sociedad actual. El innovador modelo pedagógico de UNIR ha conseguido crear un nuevo concepto de universidad en el que se integran aspectos tecnológicos de última generación al servicio de una enseñanza cercana y de calidad. La metodología 100% online permite a los alumnos estudiar estén donde estén, interactuando, relacionándose y compartiendo experiencias con sus compañeros y profesores. Actualmente UNIR cuenta con:

- ▶ Más de 34.000 alumnos.
- ▶ Más de 12.000 alumnos internacionales.
- ▶ Presencia en 90 países de los 5 continentes.
- ▶ Más de 190 títulos de Grado y Postgrado.
- ▶ Más de 4.000 convenios de colaboración firmados para dar cobertura de prácticas a nuestros estudiantes. UNIR es una universidad responsable con la cultura, la economía y la sociedad. Este compromiso se materializa a través de la Fundación UNIR.

Además, UNIR se ha expandido a Latinoamérica y desde 2014 está activa UNIR México, la primera universidad online con clases en directo del país y con sede oficial en México D.F.

Metodología

Descubre la metodología del Doble Grado Marketing + ADE.

Frente a las metodologías tradicionales de otras universidades, en la Facultad de Economía y Empresa de UNIR utilizamos la metodología Impact Learning, que garantiza una excelente experiencia de aprendizaje adaptada a los retos de un entorno cambiante en constante evolución.

Con nuestro método de estudio, personalizado y eficaz, podrás asistir a las clases y compaginar tus estudios con tu vida personal y con tu trabajo con la máxima flexibilidad.

La metodología Impact Learning se basa en estos **cuatro pilares**:

1. Aprendizaje experiencial

- **Clases online diarias en vivo y en directo:** impartimos clases durante todos los días de la semana, pero si no puedes asistir o te quedas con dudas, podrás acceder a cualquiera de ellas en diferido las veces que necesites. Contarás con 21 sesiones online de alto impacto por asignatura de 45 minutos de duración en las que podrás interactuar en directo con el profesor.
- **Laboratorios y workshops virtuales en directo:** talleres especializados por titulación para profundizar en las últimas tendencias profesionales y las herramientas más innovadoras del mercado.

- **Actividades prácticas:** inspiradas en la simulación de entornos reales de aprendizaje que te preparan para la realidad empresarial:
 - » *Método del caso:* una metodología de aprendizaje basada en el learning by doing (aprender haciendo), utilizada por universidades de prestigio como Harvard y Stanford, que te forma para la toma de decisiones estratégicas en las empresas a través de la resolución de casos reales.
 - » *Foros:* sesiones de debate y reflexión en las que se utilizan contenidos de alto impacto (casos cortos, lecturas, podcasts...).
- **Campus Virtual:** es nuestra plataforma online diseñada para optimizar tu aprendizaje, donde encontrarás todo lo que necesitas para estudiar en UNIR: las clases, los profesores, los compañeros, horarios, chats y mucho más.
- **Recursos didácticos:** tendrás acceso a distintos recursos de aprendizaje para completar tu formación como una biblioteca digital, lecturas complementarias, resúmenes con ideas clave, tests de autoevaluación, etc.

2. Aprendizaje por competencias - huella UNIR:

Además de las competencias profesionales específicas vinculadas a cada titulación (hard skills), el mercado laboral demanda la adquisición de competencias transversales (soft skills) imprescindibles para cualquier profesional que se enfrente a los retos del entorno actual.

En todos nuestros programas encontrarás la **Huella UNIR**, un conjunto de módulos específicos que con los que desarrollarás tus competencias transversales, como liderazgo, gestión del tiempo, comunicación eficaz, gestión de proyectos, etc.

3. Seguimiento y networking:

En UNIR te acompañamos siempre:

- **Tutor personal:** desde el primer día te asignaremos un tutor personal que estará en contacto contigo por teléfono y por email para apoyarte y ayudarte con cualquier duda que te pueda surgir.
- **Profesores:** seguirán los progresos de tu aprendizaje y te ayudarán siempre que lo necesites a través del Coaching grupal, Feedback individual, y en la sesión grupal para la preparación del examen.
- **Networking:** podrás desarrollar un networking activo que te dará la posibilidad de establecer relaciones con personas de cualquier parte del mundo con intereses profesionales comunes, mediante los espacios de debate, paneles de experto, chats, etc.

4. Aprendizaje personalizado:

En UNIR creamos grupos de estudiantes con perfiles similares en función de sus conocimientos y experiencia profesional. De esta forma, te damos la opción de trazar tu propio itinerario de aprendizaje para diferenciarte y posicionarte con éxito en el mercado laboral.

Información de acceso

Requisitos

Podrán acceder a los estudios de Grado universitario, los estudiantes que reúnan cualquiera de las siguientes condiciones:

- Superar la Prueba de Acceso a la Universidad (**PAU o Selectividad**).
- Estar en posesión de estudios de **Formación Profesional** (CFGS o equivalentes).
- Tener una **Titulación Universitaria** (o equivalentes).
- Obtener acceso a la universidad para **mayores de 25, 40 o 45 años**.
- Haber cursado estudios universitarios parciales extranjeros, o, haberlos finalizado, y no haber obtenido su homologación en España y querer continuar estudios en una universidad española. En este supuesto, será requisito indispensable que la universidad les haya reconocido **al menos 30 ECTS**.
- Poseer un título de enseñanza media de un país del **EEES o China** que faculte en el país expedidor para el acceso a la universidad.
- Haber iniciado estudios universitarios (consulta esta posibilidad de acceso con **tu asesor personal**).

Cómo matricularse

- Completa el **formulario de preinscripción**.
- Recibe la llamada de un **asesor personal**, que verifica que cumples los requisitos exigidos y te ayuda a elaborar tu plan de estudios personalizado (convalidaciones, nº de créditos, etc).
- Envía la documentación requerida para formalizar la admisión, debidamente compulsada y espera la confirmación.
- Cumplimenta la matrícula con la forma de pago más adecuada a tus necesidades.
- Recibe tu clave de acceso al AULA VIRTUAL y comienza el curso organizándote a tu manera. **Consulta más información y precios de matrícula.**

Precios y formas de pago

El precio de los estudios se calcula en **función del total de créditos ECTS** matriculados, la **forma de pago** y las **características específicas** de cada alumno.

No existe **ningún coste de inscripción adicional** en concepto de apertura ni por gestión de matrícula.

UNIR ofrece **descuentos por el pago al contado** y por **matriculación de curso completo** (60 ECTS) y **otras ayudas** a personas con **diversidad funcional** y a **progenitores de familias numerosas**. Puedes fraccionar el pago en **2 plazos (a partir de 35 ECTS)**.

Consulta las **tablas de descuentos y ayudas** en la página de **cómo matricularse**. Nuestros asesores te aconsejarán para seleccionar la opción que más se ajuste a tus necesidades y posibilidades.

El **importe** de la matrícula **incluye** tanto la **formación** como el **acceso al aula virtual**, el uso de las **herramientas de estudio y comunicación**, y los **materiales interactivos**.

No se incluyen los materiales de terceros como libros de texto, aunque podrás conseguirlos a través de UNIR en condiciones especiales.

Existen otros conceptos de carácter administrativo como certificados, expedición de título, Suplemento Europeo al Título, duplicados, etc., cuyas tasas se pueden consultar en la web.

Becas y ayudas

UNIR ha diseñado un programa de becas y ayudas para que puedas estudiar y graduarte con nosotros.

Ofrecemos **ayudas y descuentos** para diferentes situaciones personales y laborales:

- Diversidad funcional
- Progenitores de familias numerosas
- Desempleados
- Pronto pago
- Descuentos por reserva de plaza

Nuestros **asesores personales** están siempre a tu disposición para guiarte sobre cualquiera de estas becas o ayudas.

Reconocimientos

UNIR cuenta con una Comisión de Transferencia de Créditos que es la responsable de realizar las convalidaciones pertinentes. Llámanos y **un asesor analizará tu caso particular.**

Según la normativa que establece UNIR, **se podrán reconocer:**

- Créditos de formación básica procedentes de la misma rama de conocimiento.
- Créditos obtenidos en otras materias de formación básica pertenecientes a la rama de conocimiento del título al que se pretende acceder.
- Otros créditos podrán ser reconocidos por UNIR teniendo en cuenta la adecuación entre las competencias y los conocimientos asociados a las restantes materias cursadas por el estudiante y los previstos en el plan de estudios o bien que tengan carácter transversal.



RECTORADO LOGROÑO

Avenida de la Paz, 137
26006. La Rioja
España
(+34) 941 210 211

DELEGACIÓN MADRID

Calle de García Martín , 21
28224. Pozuelo de Alarcón
España
(+34) 915 674 391

DELEGACIÓN BOGOTÁ

Calle 100 No. 19-61 piso 8º
Bogotá
Colombia
(+57) 601 7056600

DELEGACIÓN CD. DE MÉXICO

Av. Universidad 472, Col. Vértiz Narvarte,
Alc. Benito Juárez, 03600 CDMX
México
+52 (55) 88393963

DELEGACIÓN QUITO

Av. República E7-123 y Martín Carrión
(esquina). Edificio Pucará. Quito
Ecuador
(+593) 964256599

DELEGACIÓN LIMA

Av. Jorge Basadre 233, 2º
piso, San Isidro 15073. Lima
Perú
(+51) 1 5155505

unir.net | +34 941 209 743

