

### III.Otras disposiciones y actos

#### UNIVERSIDAD INTERNACIONAL DE LA RIOJA

*Resolución de 8 de enero de 2020, de la Universidad Internacional de La Rioja, por la que se publica la modificación del plan de estudios de Graduado en Comunicación*

202001160075159

III.146

Una vez recibido informe favorable de la Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación a la modificación del plan de estudios ya verificado, por no afectar ésta a la naturaleza ni a los objetivos del título inscrito en el Registro de Universidades, Centros y Títulos, este Rectorado, de conformidad con lo dispuesto en los artículos 26 y 28 del Real Decreto 1393/2007, de 29 de octubre, modificado por Real Decreto 861/2010, de 2 de julio, ha resuelto publicar la modificación del plan de estudios conducente a la obtención del título de Graduado o Graduada en Comunicación por la Universidad Internacional de La Rioja.

El plan de estudios a que se refiere la presente resolución quedará estructurado conforme figura en el anexo adjunto.

Logroño a 8 de enero de 2020.- El Rector, José María Vázquez García-Peñuela.

## ANEXO

## Plan de estudios conducente al título de Graduado o Graduada en Comunicación por la Universidad Internacional de La Rioja

Rama de conocimiento a la que se adscribe el título: Ciencias Sociales y Jurídicas

## 1. Distribución del Plan de Estudios en Créditos ECTS, por Tipo de Materia.

Tipo de materia	Créditos
Formación Básica.....	60
Obligatorias .....	150
Optativas.....	18
Prácticas Externas .....	0
Trabajo Fin de Grado.....	12
Total.....	<b>240</b>

## 2. Créditos de Formación Básica. Distribución en materias.

Rama de conocimiento	Materia (RD 1393/2007, de 29 de octubre)	Asignaturas vinculadas	ECTS	Curso
Artes y Humanidades	Lengua	Lengua Española	6	1º
Ciencias Sociales y Jurídicas	Comunicación	Habilidades de Comunicación Oral	6	1º
Artes y Humanidades	Historia	Historia del Mundo Actual	6	1º
Ciencias Sociales y Jurídicas	Sociología	Tecnologías Multimedia y Sociedad	6	1º
Ciencias Sociales y Jurídicas	Comunicación	Teoría de la Comunicación	6	1º
Artes y Humanidades	Literatura	Tendencias Literarias Contemporáneas	6	2º
Ciencias Sociales y Jurídicas	Empresa	Gestión de la Empresa de Comunicación	6	2º
Ciencias Sociales y Jurídicas	Psicología	Comportamiento del Consumidor	6	2º
Ciencias Sociales y Jurídicas	Historia	Historia de la Comunicación Social	6	2º
Artes y Humanidades	Arte	Tendencias Artísticas Contemporáneas	6	2º

## 3. Explicación general de la planificación del plan de estudios.

Materias	Asignaturas	ECTS	Carácter
Básico (60 ECTS)	Lengua Española	6	B
	Habilidades de Comunicación Oral	6	B
	Historia del Mundo Actual	6	B
	Tecnologías Multimedia y Sociedad	6	B
	Teoría de la Comunicación	6	B

Materias	Asignaturas	ECTS	Carácter
	Tendencias Literarias Contemporáneas	6	B
	Gestión de la Empresa de Comunicación	6	B
	Comportamiento del Consumidor	6	B
	Historia de la Comunicación Social	6	B
	Tendencias Artísticas Contemporáneas	6	B
Contenidos (84 ECTS)	Redacción Periodística I: Géneros Informativos	6	OB
	Redacción Periodística II: Géneros Interpretativos	6	OB
	Introducción al Marketing	6	OB
	Economía para Profesionales de la Comunicación	6	OB
	Producción en Medios Audiovisuales	6	OB
	Introducción a la Publicidad y las Relaciones Públicas	6	OB
	Guion Audiovisual	6	OB
	Estructura de los Grupos de Comunicación	6	OB
	Inglés	6	OB
	Realización Audiovisual	6	OB
	Gestión de Comunidades Virtuales	6	OB
	Derecho de la Comunicación	6	OB
	Programación y Programas en Medios Audiovisuales	6	OB
	Metodologías de la Investigación	6	OB
	Tecnologías Aplicadas a la Comunicación (42 ECTS)	Técnicas de Búsqueda y Uso de la Información	6
Medición y Análisis de Audiencias		6	OB
Diseño en Medios Digitales		6	OB
Creatividad Publicitaria		6	OB
Montaje y Posproducción Audiovisual		6	OB
Marketing Digital		6	OB
Análisis de la Recepción de la Información (6 ECTS)	Gestión y Edición de Contenidos Digitales	6	OB
	Ética para Profesionales de la Comunicación	6	OB
Comunicación Especializada (54 ECTS)	Introducción a la Comunicación Corporativa	6	OB
	Narrativas Transmedia y <i>Storytelling</i>	6	OB
	Tácticas de Comunicación Corporativa	6	OB
	Periodismo Especializado	6	OP
	Introducción al Periodismo de Datos	6	OP
	Verificación Digital y <i>Fact Checking</i>	6	OP
	Taller de Radio	6	OP
	Cine y TV Contemporáneos	6	OP
Creación de Proyectos Audiovisuales	6	OP	
Prácticas (6 ECTS)	Prácticas	6	OP
Trabajo Fin de Grado (12 ECTS)	Trabajo Fin de Grado	12	TFG

Menciones:

Los estudiantes pueden obtener las siguientes menciones cursando créditos optativos:

Mención	Materia	Asignaturas Optativas (Obligatorias de Mención)*	ECTS
Periodismo (30 ECTS)	Comunicación Especializada	Periodismo Especializado	6
		Introducción al Periodismo de Datos	6
		Verificación Digital y <i>Fact Checking</i>	6
	Prácticas	Prácticas	6
	Trabajo Fin de Grado	Trabajo Fin de Grado	12
Comunicación Audiovisual (30 ECTS)	Comunicación Especializada	Taller de Radio	6
		Cine y TV Contemporáneos	6
		Creación de Proyectos Audiovisuales	6
	Prácticas	Prácticas	6
	Trabajo Fin de Grado	Trabajo Fin de Grado	12

\* Para obtener la mención es necesario cursar tres asignaturas optativas de las cuatro asignaturas optativas ofertadas en la mención (3 asignaturas de corte teórico y la asignatura de Prácticas) y desarrollar un Trabajo Fin de Grado de la temática de su mención.

Asimismo, los estudiantes pueden cursar los créditos optativos en un itinerario sin menciones.