Grado en Publicidad

unir LA UNIVERSIDAD EN INTERNET

El único Grado online especializado única y exclusivamente en Publicidad.

DURACIÓN 4 años

EXÁMENES PRESENCIALES U ONLINE
Al final de cada cuatrimestre
Ver sedes

CRÉDITOS ECTS
240 totales / 60 por curso

RAMA DE CONOCIMIENTO
Facultad de Economía y Empresa

METODOLOGÍA
Educación 100% online

CLASES ONLINE EN DIRECTO

TUTOR PERSONAL

Infórmate de nuestros descuentos con tu asesor

El Grado online en Publicidad de UNIR proporciona al estudiante los conocimientos y habilidades necesarias para desempeñar la labor publicitaria y comunicativa en un entorno cambiante y marcadamente digital.

El estudiante será capaz de abordar tareas creativas, emprender metodologías de investigación que permitan conocer al consumidor, planificar campañas y acciones en medios, así como gestionar adecuadamente la comunicación de una marca y sus públicos.

Este Grado en Publicidad proporciona una formación general en tres relevantes áreas de interés:

- **Creación publicitaria:** Diseño de la creatividad de una campaña publicitaria o diseño de acciones de marketing digital.
- **Investigación y planificación publicitaria:** Elaboración de un plan de medios publicitarios o diseño de la estrategia creativa.
- **Comunicación estratégica:** Creación de un plan de comunicación interna o externa, plan de branding o plan de social media marketing.

Objetivos

- Desempeñar un **puesto creativo, de investigación, de planificación o de comunicación** en el sector publicitario, de los medios de comunicación o de una empresa o institución.
- **Diseñar campañas publicitarias y crear piezas creativas** en diferentes medios y soportes empleando para ello herramientas digitales.
- **Elaborar y analizar investigaciones de mercado, de medios y soportes publicitarios**, de comprensión del consumidor o público de interés.
- Diseñar, implementar y evaluar estrategias publicitarias y de marketing digital y de comunicación externa e interna.
- Asumir la **gestión económica y presupuestaria en el ámbito publicitario**.
- Aplicar las técnicas necesarias para **gestionar de manera estratégica la imagen corporativa de una empresa** u organización.
- **Elaborar y presentar estudios o documentos de carácter publicitario** ante una audiencia especializada

Plan de estudios

PRIMER CURSO

Primer cuatrimestre (30 ECTS)

- Lengua Española (6 ECTS)
- Habilidades de Comunicación Oral (6 ECTS)
- Historia del Mundo Actual (6 ECTS)
- Técnicas de Búsqueda y Uso de la Información (6 ECTS)
- Redacción Publicitaria (6 ECTS)

Segundo cuatrimestre (30 ECTS)

- Tecnologías Multimedia y Sociedad (6 ECTS)
- Teoría de la Comunicación (6 ECTS)
- La Agencia de Publicidad (6 ECTS)
- Introducción al Marketing (6 ECTS)
- Economía para Profesionales de la Comunicación (6 ECTS)

SEGUNDO CURSO

Primer cuatrimestre (30 ECTS)

- Tendencias Literarias Contemporáneas (6 ECTS)
- Gestión de la Empresa de Comunicación (6 ECTS)
- Comportamiento del Consumidor (6 ECTS)
- Introducción a la Comunicación Corporativa (6 ECTS)
- Estadística Aplicada a la Comunicación (6 ECTS)

Segundo cuatrimestre (30 ECTS)

- Historia de la Publicidad (6 ECTS)
- Tendencias Artísticas Contemporáneas (6 ECTS)
- Producción Publicitaria en Medios Audiovisuales (6 ECTS)
- Tácticas de Comunicación Corporativa (6 ECTS)
- Inglés (6 ECTS)

ASIGNATURAS OPTATIVAS

- Taller de Radio
- Programación y Programas en Medios Audiovisuales
- Cine y TV Contemporáneos
- Fotografía Publicitaria
- Montaje Audiovisual
- Dirección de Cuentas
- Comunicación Alternativa y Nuevas Tendencias

TERCER CURSO

Primer cuatrimestre (30 ECTS)

- Diseño y Dirección de Arte (6 ECTS)
- Medición y Análisis de Audiencias (6 ECTS)
- Gestión de Comunidades Virtuales (6 ECTS)
- Planificación Estratégica de la Comunicación Publicitaria (6 ECTS)
- Narrativas Transmedia y *Storytelling* (6 ECTS)

Segundo cuatrimestre (30 ECTS)

- Planificación de Medios (6 ECTS)
- Creatividad Publicitaria (6 ECTS)
- Eficacia Publicitaria (6 ECTS)
- Marketing Digital (6 ECTS)
- *Branding* (6 ECTS)

CUARTO CURSO

Primer cuatrimestre (30 ECTS)

- Derecho de la Comunicación (6 ECTS)
- Metodologías de la Investigación (6 ECTS)
- Gestión y Edición de Contenidos Digitales (6 ECTS)
- Optativa (6 ECTS)
- Prácticas (6 ECTS)

Segundo cuatrimestre (30 ECTS)

- Ética para Profesionales de la Comunicación (6 ECTS)
- Optativa (6 ECTS)
- Optativa (6 ECTS)
- Trabajo Fin de Grado (12 ECTS)

Microcredencial en IA generativa aplicada a creación de contenidos

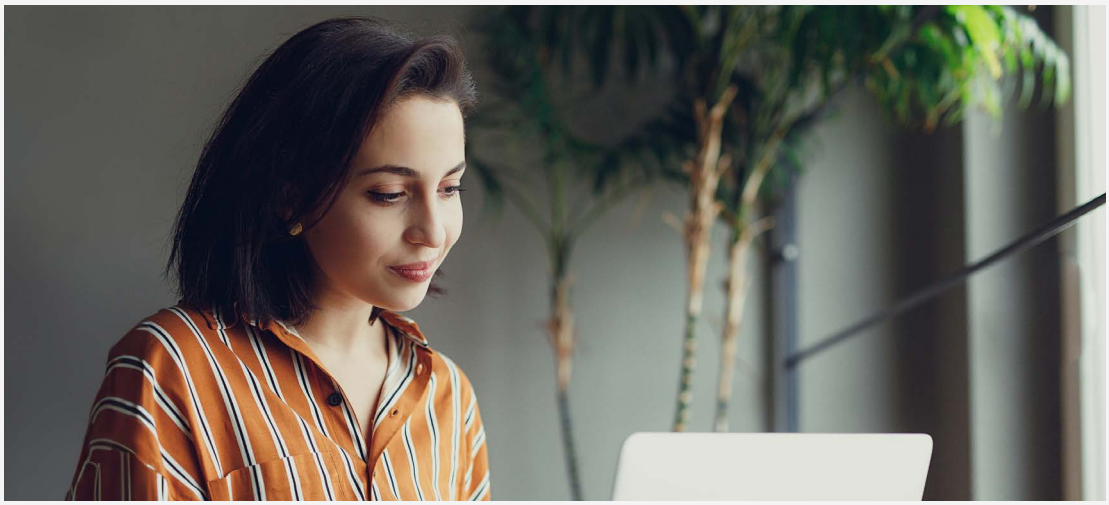
La IA está revolucionando el mundo del marketing, la comunicación y la creatividad: desde la generación automática de textos e imágenes, hasta el desarrollo de contenidos adaptados a los múltiples canales y audiencias.

Por ello, hemos integrado la IA en nuestro plan de estudios, de manera que al terminar tu formación recibirás una **microcredencial univeristaria de 2 ECTS** que fortalecerá tu perfil profesional.

Utilizarás la IA para:

- Crear mensajes y contenidos estratégicos con IA.
- Desarrollar narrativas visuales y piezas audiovisuales impactantes.
- Idear y prototipar soluciones para contextos de empresa, comunicación o experiencia de usuario.

MICROCREDENCIALES UNIR



Acredita lo aprendido y potencia tu competitividad

Al terminar tu formación recibirás una microcredencial universitaria que fortalecerá tu perfil profesional.

Dirección y profesorado

El claustro de UNIR está compuesto por profesionales con amplia experiencia tanto académica como laboral capaces de trasladar su experiencia y conocimientos a las aulas.

Erika Fernández Gómez
Coordinadora Académica del Grado en Publicidad

Licenciada en Publicidad y RR.PP. y Doctora en Comunicación por la Universidad de Vigo, Doctorado obtenido con mención europea y calificación sobresaliente cum laude. Estancia predoctoral de investigación en Escola das Artes, Portugal (UCP).

Es profesora Titular de la Facultad de Economía y Empresa de UNIR, donde imparte docencia desde 2010. En la actualidad enseña Branding. Ha recibido el premio al mejor blog institucional de comunicación, el segundo premio a las buenas prácticas en el aula y el primer premio de mejores prácticas docentes de UNIR. Ha colaborado como docente en la Universidad de Vigo, en el Instituto Politécnico de Coimbra (Portugal), en Thomas More University (Bélgica), en la Universidad Tecnológica Equinoccial (Ecuador) y en Kauno Kolegija (Lituania). Ha desarrollado su carrera en departamentos de prensas, agencias de publicidad y redacciones de televisión.

Cuenta con diversos artículos en revistas científicas indexadas. Ha obtenido al premio a la divulgación científica de UNIR. Su principales líneas de investigación: televisión, publicidad, redes sociales, comunicación de salud y audiencia infantil y juvenil.

Es investigadora principal del proyecto “La alfabetización publicitaria ante el teléfono móvil. Análisis de la capacidad del público infantil para enfrentarse a los contenidos persuasivos” (Adkids Mobile). Un proyecto de I+D+i con referencia PID2020-116841RA-I00 y financiado por El Ministerio de Ciencia e Innovación del Gobierno de España.

Salidas profesionales

Los graduados en Marketing y Comercialización podrán trabajar en las tres áreas de la Publicidad:

Creación publicitaria:

- Redactor
- Copywriter
- Creativo
- Director de arte
- Diseñador publicitario

Investigación y planificación publicitaria:

- Planner
- Director de cuentas
- Investigador y planificador de medios
- Responsable de publicidad
- Responsable de estrategia
- Analista de campañas
- Técnico de marketing

Comunicación estratégica:

- Brand manager
- Director de comunicación
- Social media manager
- Gestor de contenidos digitales
- Director de marketing digital
- Content curator
- Community manager
- Analista de comunicación

Un nuevo concepto de universidad online

La Universidad Internacional de La Rioja, universidad con docencia 100% online, se ha consolidado como solución educativa adaptada a los nuevos tiempos y a la sociedad actual. El innovador modelo pedagógico de UNIR ha conseguido crear un nuevo concepto de universidad en el que se integran aspectos tecnológicos de última generación al servicio de una enseñanza cercana y de calidad. La metodología 100% online permite a los alumnos estudiar estén donde estén, interactuando, relacionándose y compartiendo experiencias con sus compañeros y profesores. Actualmente UNIR cuenta con:

- Más de 34.000 alumnos.
- Más de 12.000 alumnos internacionales.
- Presencia en 90 países de los 5 continentes.
- Más de 190 títulos de Grado y Postgrado.
- Más de 4.000 convenios de colaboración firmados para dar cobertura de prácticas a nuestros estudiantes. UNIR es una universidad responsable con la cultura, la economía y la sociedad. Este compromiso se materializa a través de la Fundación UNIR.

Además, UNIR se ha expandido a Latinoamérica y desde 2014 está activa UNIR México, la primera universidad online con clases en directo del país y con sede oficial en México D.F.

Metodología

Descubre la metodología del Grado en Publicidad.

Frente a las metodologías tradicionales de otras universidades, en la Facultad de Economía y Empresa de UNIR utilizamos la metodología Impact Learning, que garantiza una excelente experiencia de aprendizaje adaptada a los retos de un entorno cambiante en constante evolución.

Con nuestro método de estudio, personalizado y eficaz, podrás asistir a las clases y compaginar tus estudios con tu vida personal y con tu trabajo con la máxima flexibilidad.

La metodología Impact Learning se basa en estos **cuatro pilares:**

1. Aprendizaje experencial

- **Clases online diarias en vivo y en directo:** impartimos clases durante todos los días de la semana, pero si no puedes asistir o te quedas con dudas, podrás acceder a cualquiera de ellas en diferido las veces que necesites. Contarás con 21 sesiones online de alto impacto por asignatura de 45 minutos de duración en las que podrás interactuar en directo con el profesor.
- **Laboratorios y workshops virtuales en directo:** talleres especializados por titulación para profundizar en las últimas tendencias profesionales y las herramientas más innovadoras del mercado.
- **Actividades prácticas:** inspiradas en la simulación de entornos reales de aprendizaje que te preparan para la realidad empresarial:
  - » *Método del caso:* una metodología de aprendizaje basada en el learning by doing (aprender haciendo), utilizada por universidades de prestigio como Harvard y Stanford, que te forma para la toma de decisiones estratégicas en las empresas a través de la resolución de casos reales.
  - » *Foros*: sesiones de debate y reflexión en las que se utilizan contenidos de alto impacto (casos cortos, lecturas, podcasts...).
- **Campus Virtual:** es nuestra plataforma online diseñada para optimizar tu aprendizaje, donde encontrarás todo lo que necesitas para estudiar en UNIR: las clases, los profesores, los compañeros, horarios, chats y mucho más.
- **Recursos didácticos:** tendrás acceso a distintos recursos de aprendizaje para completar tu formación como una biblioteca digital, lecturas complementarias, resúmenes con ideas clave, tests de autoevaluación, etc.

2. Aprendizaje por competencias - huella UNIR:

Además de las competencias profesionales específicas vinculadas a cada titulación (hard skills), el mercado laboral demanda la adquisición de competencias transversales (soft skills) imprescindibles para cualquier profesional que se enfrente a los retos del entorno actual.

En todos nuestros programas encontrarás la **Huella UNIR**, un conjunto de módulos específicos que con los que desarrollarás tus competencias transversales, como liderazgo, gestión del tiempo, comunicación eficaz, gestión de proyectos, etc.

3. Seguimiento y networking:

En UNIR te acompañamos siempre:

- **Tutor personal:** desde el primer día te asignaremos un tutor personal que estará en contacto contigo por teléfono y por email para apoyarte y ayudarte con cualquier duda que te pueda surgir.
- **Profesores:** seguirán los progresos de tu aprendizaje y te ayudarán siempre que lo necesites a través del Coaching grupal, Feedback individual, y en la sesión grupal para la preparación del examen.
- **Networking:** podrás desarrollar un networking activo que te dará la posibilidad de establecer relaciones con personas de cualquier parte del mundo con intereses profesionales comunes, mediante los espacios de debate, paneles de experto, chats, etc.

4. Aprendizaje personalizado:

En UNIR creamos grupos de estudiantes con perfiles similares en función de sus conocimientos y experiencia profesional. De esta forma, te damos la opción de trazar tu propio itinerario de aprendizaje para diferenciarte y posicionarte con éxito en el mercado laboral.

Información de acceso

Requisitos

Podrán acceder a los estudios de Grado universitario, los estudiantes que reúnan cualquiera de las siguientes condiciones:

- Superar la Prueba de Acceso a la Universidad (**PAU o Selectividad**).
- Estar en posesión de estudios de **Formación Profesional** (CFGS o equivalentes).
- Tener una **Titulación Universitaria** (o equivalentes).
- Obtener acceso a la universidad para **mayores de 25, 40 o 45 años**.
- Haber cursado estudios universitarios parciales extranjeros, o, haberlos finalizado, y no haber obtenido su homologación en España y querer continuar estudios en una universidad española. En este supuesto, será requisito indispensable que la universidad les haya reconocido **al menos 30 ECTS.**
- Poseer un título de enseñanza media de un país del **EEES o China** que faculte en el país expedidor para el acceso a la universidad.
- Haber iniciado estudios universitarios (consulta esta posibilidad de acceso con **tu asesor personal**).

Cómo matricularse

- Completa el **formulario de preinscripción**.
- Recibe la llamada de un **asesor personal,** que verifica que cumples los requisitos exigidos y te ayuda a elaborar tu plan de estudios personalizado (convalidaciones, nº de créditos, etc).
- Envía la documentación requerida para formalizar la admisión, debidamente compulsada y espera la confirmación.
- Cumplimenta la matrícula con la forma de pago más adecuada a tus necesidades.
- Recibe tu clave de acceso al AULA VIRTUAL y comienza el curso organizándote a tu manera. **Consulta más información y precios de matrícula**.

Precios y formas de pago

El precio de los estudios se calcula en **función del total de créditos** ECTS matriculados, la **forma de pago** y las **características específicas** de cada alumno.

No existe **ningún coste de inscripción adicional** en concepto de apertura ni por gestión de matrícula.

UNIR ofrece **descuentos por el pago al contado** y por **matriculación de curso completo** (60 ECTS) y **otras ayudas** a personas con **diversidad funcional** y a **progenitores de familias numerosas**. Puedes fraccionar el pago en **2 plazos (a partir de 35 ECTS)**.

Consulta las **tablas de descuentos y ayudas** en la página de **cómo matricularse**. Nuestros asesores te aconsejarán para seleccionar la opción que más se ajuste a tus necesidades y posibilidades.

El **importe** de la matrícula **incluye** tanto la **formación** como el **acceso al aula virtual**, el uso de las **herramientas de estudio y comunicación**, y los **materiales interactivos**.

No se incluyen los materiales de terceros como libros de texto, aunque podrás conseguirlos a través de UNIR en condiciones especiales.

Existen otros conceptos de carácter administrativo como certificados, expedición de título, Suplemento Europeo al Título, duplicados, etc., cuyas tasas se pueden consultar en la web.

Becas y ayudas

UNIR ha diseñado un programa de becas y ayudas para que puedas estudiar y graduarte con nosotros.

Ofrecemos **ayudas y descuentos** para diferentes situaciones personales y laborales:

- Diversidad funcional
- Progenitores de familias numerosas
- Desempleados
- Pronto pago
- Descuentos por reserva de plaza

Nuestros **asesores personales** están siempre a tu disposición para guiarte sobre cualquiera de estas becas o ayudas.

Reconocimientos

UNIR cuenta con una Comisión de Transferencia de Créditos que es la responsable de realizar las convalidaciones pertinentes. Llámanos y **un asesor analizará tu caso particular**.

Según la normativa que establece UNIR, **se podrán reconocer**:

- Créditos de formación básica procedentes de la misma rama de conocimiento.
- Créditos obtenidos en otras materias de formación básica pertenecientes a la rama de conocimiento del título al que se pretende acceder.
- Otros créditos podrán ser reconocidos por UNIR teniendo en cuenta la adecuación entre las competencias y los conocimientos asociados a las restantes materias cursadas por el estudiante y los previstos en el plan de estudios o bien que tengan carácter transversal.

RECTORADO LOGROÑO

Avenida de la Paz, 137
26006. La Rioja
España
(+34) 941 210 211

DELEGACIÓN MADRID

Calle de García Martín , 21
28224. Pozuelo de Alarcón
España
(+34) 915 674 391

DELEGACIÓN BOGOTÁ

Calle 100 No. 19-61 piso 8º
Bogotá
Colombia
(+57) 601 7056600

DELEGACIÓN CD. DE MÉXICO

Av. Universidad 472, Col. Vértiz Narvarte,
Alc. Benito Juárez, 03600 CDMX
México
+52 (55) 88393963

DELEGACIÓN QUITO

Av. República E7-123 y Martín Carrión
(esquina). Edificio Pucará. Quito
Ecuador
(+593) 964256599

DELEGACIÓN LIMA

Av. Jorge Basadre 233, 2º
piso, San Isidro 15073. Lima
Perú
(+51) 1 5155505

unir.net | +34 941 209 743