

III.Otras disposiciones y actos

UNIVERSIDAD INTERNACIONAL DE LA RIOJA

Resolución de 26 de agosto de 2020, de la Universidad Internacional de La Rioja, por la que se publica el cambio de la denominación y la modificación del plan de estudios de Graduado o Graduada en Marketing y Comercialización Internacional que pasa a denominarse Graduado o Graduada en Marketing

202009300079602

III.2931

Una vez recibido informe favorable de la Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación a la modificación del plan de estudios ya verificado, por no afectar ésta a la naturaleza ni a los objetivos del título inscrito en el Registro de Universidades, Centros y Títulos, este Rectorado, de conformidad con lo dispuesto en los artículos 26 y 28 del Real Decreto 1393/2007, de 29 de octubre, modificado por RD 861/2010, de 2 de julio, ha resuelto publicar el cambio de denominación y la modificación del plan de estudios conducente a la obtención del título de Graduado o Graduada en Marketing por la Universidad Internacional de La Rioja.

El título de Graduado o Graduada en Marketing y Comercialización Internacional pasa a denominarse Graduado o Graduada en Marketing.

El plan de estudios a que se refiere la presente resolución quedará estructurado conforme figura en el anexo adjunto.

Logroño a 26 de agosto de 2020.- El Rector, José María Vázquez García-Peñuela.

ANEXO

Plan de estudios conducente al título de Graduado o Graduada en Marketing por la Universidad Internacional de La Rioja

Rama de conocimiento a la que se adscribe el título: Ciencias Sociales y Jurídicas

1. Distribución del Plan de Estudios en Créditos ECTS, por Tipo de Materia.

Tipo de materia	Créditos ECTS
Formación Básica.....	60
Obligatorias	144
Optativas.....	12
Prácticas Externas.....	12
Trabajo Fin de Grado.....	12
Total.....	240

2. Créditos de Formación Básica. Distribución en materias.

Rama de conocimiento	Materia (RD 1393/2007, de 29 de octubre)	Asignaturas vinculadas	Créditos ECTS	Curso
Ciencias Sociales y Jurídicas	Derecho	Derecho Mercantil y de Sociedades	6	1º
Ciencias Sociales y Jurídicas	Empresa	Introducción a la Administración de Empresas	6	1º
		Introducción a la Contabilidad	6	1º
		Finanzas para Marketing	6	1º
		Fundamentos de Marketing	6	1º
Ciencias Sociales y Jurídicas	Economía	Introducción a la Economía	6	1º
		Economía Española y Mundial	6	2º
Ciencias Sociales y Jurídicas	Estadística	Fundamentos de Estadística	6	1º
Ciencias Sociales y Jurídicas	Comunicación	Comunicación Personal y Organizacional	6	1º
Artes y Humanidades	Idioma Moderno	Idioma Inglés I	6	2º

3. Explicación general de la planificación del plan de estudios.

Materias	Asignaturas	Créditos ECTS	Carácter
Derecho	Derecho Mercantil y de Sociedades	6	B
Empresa y Contabilidad	Introducción a la Administración de Empresas	6	B
	Introducción a la Contabilidad	6	B
	Contabilidad de Gestión	6	OB
	Finanzas para Marketing	6	B
	Creación y Gestión de la Empresa en el Entorno Digital	6	OP

	Inteligencia de Negocio Aplicada a la Empresa	6	OP
	Dirección de Innovación en un Entorno Digital	6	OP
Matemáticas y Estadística	Matemáticas Empresariales	6	OB
	Fundamentos de Estadística	6	B
	Estadística Aplicada	6	OB
Comunicación	Comunicación Personal y Organizacional	6	B
Psicología	Comportamiento del Consumidor	6	OB
Economía y Entorno Económico	Introducción a la Economía	6	B
	Economía Española y Mundial	6	B
Marketing Estratégico y su Operativa	Fundamentos de Marketing	6	B
	Decisiones Estratégicas de Marketing	6	OB
	Decisiones sobre Gestión Comercial de Precios	6	OB
	Comunicación Comercial	6	OB
	Branding y Desarrollo de Producto	6	OB
	Marketing Internacional	6	OB
Lengua Extranjera	Idioma Inglés I	6	B
	Idioma Inglés II	6	OB
Dirección de Equipos	Dirección de Equipos	6	OB
Técnicas de Investigación de Mercados	Investigación de Mercados I	6	OB
	Investigación de Mercados II	6	OB
Informática Aplicada	Informática Aplicada a la Gestión Comercial	6	OB
	Tecnología e Información en la Empresa Digital	6	OP
Dirección Comercial y Distribución	Decisiones sobre Distribución Comercial	6	OB
	Venta Personal y Dirección de Ventas	6	OB
Gestión Internacional de la Empresa	Gestión Internacional de la Empresa	6	OB
	Financiación Internacional	6	OB
Marketing Digital	Gestión de Comunidades Virtuales y Redes Sociales	6	OB
	Comercio Electrónico	6	OB
	Estrategias de Marketing Digital	6	OB
	Plan de Marketing Digital	6	OB
	Marketing Móvil	6	OB
	Medición y Análítica Web	6	OB
Prácticas Externas	Prácticas I	6	PE
	Prácticas II	6	PE
Trabajo Fin de Grado	Trabajo Fin de Grado	12	TFG