



Grado en Marketing y Comercialización Internacional

El único Grado Online con menciones en Marketing Internacional Digital y Marketing Internacional Sectorial.

Además, puedes especializarte con el Máster en Business Intelligence de UNIR, con el que obtendrás un perfil más cualificado en la nueva era de la transformación digital de la empresa.



DURACIÓN

- 4 años



EXÁMENES PRESENCIALES

- Al final de cada cuatrimestre

[Ver sedes](#)



CRÉDITOS ECTS

- 240 totales / 60 por curso



RAMA DE CONOCIMIENTO

- Ciencias Sociales y Jurídicas
(Facultad de Empresa y Comunicación)



METODOLOGÍA

- Educación 100% online



CLASES ONLINE EN DIRECTO



TUTOR PERSONAL

Infórmate de nuestros descuentos con tu asesor

El Grado en Marketing y Comercio Internacional de UNIR te prepara para ejercer tanto funciones directivas, como técnicas y de gestión, dentro del ámbito empresarial y el marketing, en distintos modelos de organización y en diferentes sectores.

A lo largo de la formación, vas a adquirir los conocimientos y las habilidades necesarias para planificar y ejecutar campañas de marketing integrales, desarrollar investigaciones de mercado, diseñar campañas de publicidad y comunicación, y aplicar variables comerciales en mercados internacionales y emergentes.

Enfocado a un entorno global, te formarás acorde a las últimas tendencias, y podrás desarrollar tu carrera tanto en departamentos de marketing, como en departamentos comerciales, de internacionalización o exportación.

Puedes combinar las asignaturas según tus preferencias o elegir una especialidad para obtener una mención específica:

- **Mención en Marketing Internacional Sectorial:** proporciona los conocimientos y las claves para aplicar las herramientas de marketing en sectores específicos, como el turístico, agroalimentario, industrial o gran consumo.
- **Mención en Marketing Internacional Digital:** centrada en conceptos digitales como las redes sociales, eBranding, usabilidad o dispositivos móviles, elementos claves hoy en día en la toma de decisiones de los clientes.

Potencia tu Grado con el **Máster en Business Intelligence** de UNIR y adquiere conocimientos y habilidades en el aprovechamiento de los datos, el nuevo petróleo de las empresas

Objetivos

- Elaborar planes de negocio para mejorar el rendimiento empresarial dentro de un entorno global competitivo en constante transformación.
- Realizar análisis de mercado y estudio de las variables socioculturales y del entorno para tomar decisiones empresariales de forma eficiente.
- Adquirir conocimientos en mercados emergentes, técnicas de internacionalización y exportación.
- Desarrollar un plan de negocio orientado hacia la internacionalización de la empresa.
- Identificar y gestionar las estrategias de distribución de las empresas y organizaciones para los mercados nacionales e internacionales.
- Diseño de variables comerciales: precios, objetivos y comisiones.
- Conocer y desarrollar las claves de motivación de los equipos comerciales y de marketing.
- Implementar estrategias de marketing de producto en todas sus fases: creación, desarrollo y lanzamiento. Monitorizar sus resultados y optimizar el ciclo de vida de los productos.
- Definir acciones de comunicación, publicidad y promoción orientadas a diferentes públicos (B2B o B2C).
- Aplicar técnicas de marketing online para alcanzar los objetivos estratégicos: Social Media, eBranding, SEM y SEO.
- Conocer las herramientas de construcción de la identidad corporativa y marca.
- Incentivar la satisfacción del cliente y promover la venta.

Plan de estudios

PRIMER CURSO

Primer cuatrimestre (30 ECTS)

- ▶ Comunicación Personal y Organizacional (6 ECTS)
- ▶ Sociología (6 ECTS)
- ▶ Introducción a la Administración de Empresas (6 ECTS)
- ▶ Fundamentos de Marketing (6 ECTS)
- ▶ Matemáticas Financieras (6 ECTS)

Segundo cuatrimestre (30 ECTS)

- ▶ Comunicación y Publicidad. Convencional y no Convencional (6 ECTS)
- ▶ Estadística Descriptiva (6 ECTS)
- ▶ Introducción a la Contabilidad (6 ECTS)
- ▶ Derecho Mercantil y de Sociedades (6 ECTS)
- ▶ Idiomas Inglés I (6 ECTS)

SEGUNDO CURSO

Primer cuatrimestre (30 ECTS)

- ▶ Nuevos Comportamientos del Consumidor (6 ECTS)
- ▶ Técnicas Cuantitativas de Investigación Mercados (6 ECTS)
- ▶ Gestión Internacional de la Empresa (6 ECTS)
- ▶ Comunicaciones de Marketing Integradas (6 ECTS)
- ▶ Contabilidad de Gestión (6 ECTS)

Segundo cuatrimestre (30 ECTS)

- ▶ Branding y Desarrollo de Producto (6 ECTS)
- ▶ Control de Gestión (6 ECTS)
- ▶ Informática Aplicada al Marketing (6 ECTS)
- ▶ Idiomas Ingles II (6 ECTS)
- ▶ Introducción a la Dirección Comercia (6 ECTS)

ASIGNATURAS OPTATIVAS

Marketing Sectorial

- ▶ Marketing Internacional Gran Consumo y Alimentación
- ▶ Marketing Internacional Industrial
- ▶ Marketing Internacional en Empresas de Servicios
- ▶ Marketing Internacional Sector Turístico
- ▶ Planes de Negocio y Emprendimiento Internacional

TERCER CURSO

Primer cuatrimestre (30 ECTS)

- ▶ Dirección de Equipos (6 ECTS)
- ▶ Técnicas Cualitativas de Investigación de Mercados (6 ECTS)
- ▶ Tecnología Digital y Sistemas Informáticos Comerciales (6 ECTS)
- ▶ Planificación, Control y Gestión Comercial Internacional (6 ECTS)
- ▶ Asignatura optativa (6 ECTS)

Segundo cuatrimestre (30 ECTS)

- ▶ Desarrollo y Dinamización del Departamento Comercial Internacional (6 ECTS)
- ▶ Planificación Estratégica y de Marketing Internacional (6 ECTS)
- ▶ Financiación Internacional (6 ECTS)
- ▶ Asignatura optativa (6 ECTS)
- ▶ Asignatura optativa (6 ECTS)

CUARTO CURSO

Primer cuatrimestre (30 ECTS)

- ▶ Gestión de Operaciones Internacionales (6 ECTS)
- ▶ Marketing Digital Internacional (6 ECTS)
- ▶ Distribución y Redes Comerciales Internacionales (6 ECTS)
- ▶ Asignatura optativa (6 ECTS)
- ▶ Asignatura optativa (6 ECTS)

Segundo cuatrimestre (30 ECTS)

- ▶ Comercio Electrónico Internacional (6 ECTS)
- ▶ Asignatura optativa (6 ECTS)
- ▶ Prácticas I (6 ECTS)
- ▶ Prácticas II (6 ECTS)
- ▶ Trabajo Fin de Grado (6 ECTS)

Marketing Digital

- ▶ Marketing Mobile en Mercados Internacionales
- ▶ International Community Management
- ▶ Publicidad Internacional Online Display
- ▶ Publicidad Search Internacional;
- ▶ Marketing en Buscadores y Posicionamiento Natural: SEM y SEO
- ▶ Analítica Web Internacional

Diferénciate con el Máster en Business Intelligence

Descripción

Aprende a obtener el máximo rendimiento de los datos de tu compañía y adquiere habilidades para su acertada visualización. Lidera la transformación digital de las organizaciones, mediante la implantación de los sistemas de Inteligencia de Negocio más novedosos.

Perfil Recomendado

- ▶ Cualquier persona con vocación empresarial
- ▶ Estudiantes con proyección profesional en la evaluación de negocios digitales
- ▶ Emprendedores, que desean crear negocios de productos y servicios basados en los datos

Qué aprenderás

- ▶ Abordarás, con la herramienta Power BI, las soluciones de visualización de datos al alcance de toda la organización como elemento clave en un Sistema de inteligencia de clientes
- ▶ Serás capaz de aplicar técnicas de storytelling para la presentación exitosa de elementos generados por las soluciones de visualización
- ▶ Analizarás la manera en la que las organizaciones desarrollan sus iniciativas estratégicas a través de la modalidad de proyectos, en todos sus departamentos, y de manera específica en aquellos de Inteligencia de Negocio

Programa (30 ECTS)

PRIMER CUATRIMESTRE

- ▶ Evolución del Business Intelligence (6 ECTS)
- ▶ Aplicaciones en el ámbito del marketing y comercial (6 ECTS)
- ▶ Analítica avanzada en el ámbito del marketing y comercial (6 ECTS)

SEGUNDO CUATRIMESTRE

- ▶ Visualización del conocimiento (6 ECTS)
- ▶ Gestión de proyectos de Inteligencia de Negocio (6 ECTS)

Datos clave

- ▶ 8 Meses / 30 ECTS
- ▶ 100% online
- ▶ Clases online en directo
- ▶ Tutor personal

Acceso

Es necesario matricularse en un Grado de las áreas de Empresa o Marketing de UNIR

Titulación

Al finalizar, obtendrás una doble titulación:

- ▶ Grado Universitario
- ▶ Máster Propio

Dirección y profesorado

El claustro de UNIR está compuesto por profesionales con amplia experiencia tanto académica como laboral capaces de trasladar su experiencia y conocimientos a las aulas.

Ireide Martínez de Bartolomé

Directora Académica del Máster.



Formación

Licenciada en Publicidad y Relaciones Públicas y doctora en Ciencias de la Información por la Universidad Complutense de Madrid (UCM). Licenciada en

Filosofía por esa misma universidad. Máster en Comunicación Institucional y Política por la Universidad Carlos III de Madrid y Máster en E-learning y Formación Corporativa por la Universidad Camilo José Cela.

Experiencia

5 años de experiencia investigadora y docente a través de la FPI de la UCM (2000-2005). Además ha desarrollado su carrera profesional en medios de comunicación nacionales (Expansión y El Mundo), multinacionales y consultoras, en diferentes campos vinculados con el marketing, la comunicación y la formación corporativa.

[Ver claustro completo](#)

Salidas profesionales

Los graduados en Marketing y Comercialización Internacional podrán desempeñar su profesión tanto en departamentos de marketing, publicidad y ventas de empresas e instituciones, como en empresas del sector propio del marketing: investigación de mercados, publicidad, marketing directo, consultoría, distribución comercial, etc:

El grado prepara ejercer diversas profesiones:

- Director de marketing online
- Director de comunicación
- Director de publicidad
- Director de desarrollo de producto
- Responsable de comunicación online
- Social media strategist
- Online media planner
- Analista web, social media metrics, SEO & SEM Specialist
- Key account manager
- Director comercial, analista comercial, jefe de ventas
- Director de logística y distribución

Un nuevo concepto de universidad online

La Universidad Internacional de La Rioja, universidad con docencia 100% online, se ha consolidado como solución educativa adaptada a los nuevos tiempos y a la sociedad actual. El innovador modelo pedagógico de UNIR ha conseguido crear un nuevo concepto de universidad en el que se integran aspectos tecnológicos de última generación al servicio de una enseñanza cercana y de calidad. La metodología 100% online permite a los alumnos estudiar estén donde estén, interactuando, relacionándose y compartiendo experiencias con sus compañeros y profesores. Actualmente UNIR cuenta con:

- ▶ Más de 34.000 alumnos.
- ▶ Más de 12.000 alumnos internacionales.
- ▶ Presencia en 90 países de los 5 continentes.
- ▶ Más de 190 títulos de Grado y Postgrado.
- ▶ Más de 4.000 convenios de colaboración firmados para dar cobertura de prácticas a nuestros estudiantes.

UNIR es una universidad responsable con la cultura, la economía y la sociedad. Este compromiso se materializa a través de la Fundación UNIR.

Además, UNIR se ha expandido a Latinoamérica y desde 2014 está activa UNIR México, la primera universidad online con clases en directo del país y con sede oficial en México D.F.



Metodología



Clases online en directo

Ofrecemos a los estudiantes la posibilidad de asistir todos los días a **clases online en directo**. Durante estas sesiones los alumnos podrán interactuar con el profesor y resolver sus consultas en tiempo real, compartiendo conocimientos y experiencias. El ritmo formativo se adapta, en la medida de lo posible, a las necesidades de cada grupo de alumnos. La no asistencia a una clase en directo no implica perderse. Todas las sesiones se pueden ver **en diferido**, tantas veces como se quiera. Así, no se perjudica a los alumnos que no puedan seguir la clase en directo.



Recursos didácticos

El Campus Virtual de UNIR proporciona una **gran variedad de contenidos** con los que preparar cada asignatura. Estos materiales están organizados de manera que faciliten un aprendizaje ágil y eficaz. De este modo, se puede acceder a los temas que desarrollan los contenidos del programa, ideas clave de cada tema (elaboradas por el profesorado de la asignatura), material audiovisual complementario, actividades, lecturas y test de evaluación.

Además, se tendrá acceso a **clases magistrales** sobre temas concretos y se podrá participar en foros, chats y blogs en los que se interactúa con profesores y compañeros ampliando conocimientos y resolviendo posibles dudas.



Tutor personal

En UNIR, cada alumno cuenta con un tutor personal desde el primer día, **siempre disponible** por teléfono o email. El papel del tutor es fundamental en la trayectoria de cada estudiante ya que es el mayor nexo de unión con la universidad y su punto de referencia durante el proceso formativo.

Los tutores ofrecen una **atención personalizada** haciendo un seguimiento constante de cada alumno.

- Resuelve dudas sobre gestiones académicas, trámites o dudas concretas de asignaturas.
- Ayuda a la planificación del estudio para que se aproveche mejor el tiempo.
- Recomienda qué recursos didácticos de la plataforma utilizar en cada caso.
- Se implica con los estudios de los alumnos para ayudarles a superar cada asignatura.



Sistema de evaluación

Para valorar el nivel de logro de los objetivos obtenidos en el Grado es necesario evaluar las competencias adquiridas durante el estudio. La evaluación final del aprendizaje se realiza teniendo en cuenta la calificación obtenida en los siguientes puntos.

- **Evaluación continua aplicada** (actividades grupales de evaluación continua orientadas al análisis, interpretación y a la toma de decisiones).
- **Examen** presencial final.
- **Prácticas** presenciales obligatorias.
- **Trabajo Fin de Grado**.

Información de acceso

Requisitos

Podrán acceder a los estudios de Grado universitario, los estudiantes que reúnan cualquiera de las siguientes condiciones:

- Superar la Prueba de Acceso a la Universidad (**PAU o Selectividad**).
- Estar en posesión de estudios de **Formación Profesional** (CFGS o equivalentes).
- Tener una **Titulación Universitaria** (o equivalentes).
- Obtener acceso a la universidad para **mayores de 25, 40 o 45 años**.
- Haber cursado estudios universitarios parciales extranjeros, o, haberlos finalizado, y no haber obtenido su homologación en España y querer continuar estudios en una universidad española. En este supuesto, será requisito indispensable que la universidad les haya reconocido **al menos 30 ECTS**.
- Poseer un título de enseñanza media de un país del **EEES o China** que faculte en el país expedidor para el acceso a la universidad.
- Haber iniciado estudios universitarios (consulta esta posibilidad de acceso con **tu asesor personal**).

Cómo matricularse

- Completa el **formulario de preinscripción**.
- Recibe la llamada de un **asesor personal**, que verifica que cumples los requisitos exigidos y te ayuda a elaborar tu plan de estudios personalizado (convalidaciones, nº de créditos, etc).
- Envía la documentación requerida para formalizar la admisión, debidamente compulsada y espera la confirmación.
- Cumplimenta la matrícula con la forma de pago más adecuada a tus necesidades.
- Recibe tu clave de acceso al AULA VIRTUAL y comienza el curso organizándote a tu manera. **Consulta más información y precios de matrícula.**

Precios y formas de pago

El precio de los estudios se calcula en **función del total de créditos** ECTS matriculados, la **forma de pago** y las **características específicas** de cada alumno.

No existe **ningún coste de inscripción adicional** en concepto de apertura ni por gestión de matrícula.

UNIR ofrece **descuentos por el pago al contado** y por **matriculación de curso completo** (60 ECTS) y **otras ayudas** a personas con **diversidad funcional** y a **progenitores de familias numerosas**. Puedes fraccionar el pago en **2 plazos (a partir de 35 ECTS)**.

Consulta las **tablas de descuentos y ayudas** en la página de **cómo matricularse**. Nuestros asesores te aconsejarán para seleccionar la opción que más se ajuste a tus necesidades y posibilidades.

El **importe** de la matrícula **incluye** tanto la **formación** como el **acceso al aula virtual**, el uso de las **herramientas de estudio y comunicación**, y los **materiales interactivos**.

No se incluyen los materiales de terceros como libros de texto, aunque podrás conseguirlos a través de UNIR en condiciones especiales.

Existen otros conceptos de carácter administrativo como certificados, expedición de título, Suplemento Europeo al Título, duplicados, etc., cuyas tasas se pueden consultar en la web.

Becas y ayudas

UNIR ha diseñado un programa de becas y ayudas para que puedas estudiar y graduarte con nosotros.

Ofrecemos **ayudas y descuentos** para diferentes situaciones personales y laborales:

- Diversidad funcional
- Progenitores de familias numerosas
- Desempleados
- Pronto pago
- Descuentos por reserva de plaza

Nuestros **asesores personales** están siempre a tu disposición para guiarte sobre cualquiera de estas becas o ayudas.

Reconocimientos

UNIR cuenta con una Comisión de Transferencia de Créditos que es la responsable de realizar las convalidaciones pertinentes. Llámanos y **un asesor analizará tu caso particular**.

Según la normativa que establece UNIR, **se podrán reconocer**:

- Créditos de formación básica procedentes de la misma rama de conocimiento.
- Créditos obtenidos en otras materias de formación básica pertenecientes a la rama de conocimiento del título al que se pretende acceder.
- Otros créditos podrán ser reconocidos por UNIR teniendo en cuenta la adecuación entre las competencias y los conocimientos asociados a las restantes materias cursadas por el estudiante y los previstos en el plan de estudios o bien que tengan carácter transversal.



RECTORADO

Avenida de la Paz, 137
26004 Logroño
España

DELEGACIÓN MADRID

C/ Almansa, 101
28040 Madrid
España

DELEGACIÓN COLOMBIA

Calle 100 # 19 – 61
Edificio Centro Empresarial 100.
Oficina 801

DELEGACIÓN MÉXICO

Av. Extremadura, 8.
Col Insurgentes Mixcoac.
Del. Benito Juárez
03920, México D.F.

DELEGACIÓN ECUADOR

Av. República E7-123 y Martín
Carrión (esquina).
Edificio Pucará

DELEGACIÓN PERÚ

Gabriel Chariarse, 415
San Antonio, Miraflores
Perú, Lima