

III.Otras disposiciones y actos

UNIVERSIDAD INTERNACIONAL DE LA RIOJA

Resolución de 27 de julio de 2021, de la Universidad Internacional de La Rioja, por la que se publica el cambio de la del plan de título de Máster Universitario en Comunicación e Identidad Corporativa por el de Máster Universitario en Comunicación Corporativa y el plan de estudios actualizado de dicho título

202109060086815

III.3235

Una vez recibido informe favorable de la Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación a la modificación del plan de estudios ya verificado, por no afectar ésta a la naturaleza ni a los objetivos del título inscrito en el Registro de Universidades, Centros y Títulos, este Rectorado, de conformidad con lo dispuesto en los artículos 26 y 28 del Real Decreto 1393/2007, de 29 de octubre, modificado por RD 861/2010, de 2 de julio, ha resuelto publicar el cambio de denominación y la modificación del plan de estudios conducente a la obtención del título de Máster Universitario en Comunicación Corporativa por la Universidad Internacional de La Rioja.

El Máster Universitario en Comunicación e Identidad Corporativa pasa a denominarse Máster Universitario en Comunicación Corporativa.

El plan de estudios a que se refiere la presente resolución quedará estructurado conforme figura en el anexo adjunto.

Logroño a 27 de julio de 2021.- El Rector, José María Vázquez García-Peñuela.

ANEXO

Plan de estudios conducente al título de Máster Universitario en Comunicación Corporativa por la Universidad Internacional de La Rioja

Rama de conocimiento a la que se adscribe el título: Ciencias Sociales y Jurídicas

1. Distribución del Plan de Estudios en Créditos ECTS, por Tipo de Materia.

Tipo de materia	Créditos
Obligatorias	42
Optativas	0
Prácticas Externas	6
Trabajo Fin de Máster	12
TOTAL	60

2. Explicación general de la planificación del plan de estudios.

Materias	Asignaturas	Créditos	Carácter
Construcción de Marca en las Organizaciones (18 ECTS)	Gestión y Dirección Estratégica de la Comunicación	6	OB
	Cultura Organizacional y Comunicación Interna	6	OB
	Responsabilidad Social Corporativa	6	OB
Comunicación Estratégica (12 ECTS)	Reputación y Relaciones con los Grupos de Interés	6	OB
	Comunicación Digital en las Organizaciones	6	OB
Nuevos Retos en Comunicación y Marca (12 ECTS)	Relaciones Institucionales y Lobbies	6	OB
	La Medición de Intangibles Empresariales	6	OB
Prácticas Externas (6 ECTS)	Prácticas Externas	6	PE
Trabajo Fin de Máster (12 ECTS)	Trabajo Fin de Máster	12	TFM