Máster Universitario en Comunicación Corporativa

unir LA UNIVERSIDAD EN INTERNET

El primer Máster online sobre Comunicación Corporativa que integra la dirección estratégica de la comunicación, la reputación online, la RSC y la medición de intangibles.

DURACIÓN
1 año académico

EXÁMENES PRESENCIALES U ONLINE
Al final de cada cuatrimestre.
Ver sedes

CRÉDITOS ECTS 60

RAMA DE CONOCIMIENTO
Facultad de Economía y Empresa

METODOLOGÍA
Educación 100% online

CLASES ONLINE EN DIRECTO

TUTOR PERSONAL

Infórmate de nuestros descuentos con tu asesor

El Máster online en Comunicación Corporativa te prepara para desarrollarte profesionalmente en el ámbito de la gestión estratégica de la comunicación empresarial.

Es el único máster oficial y online en el que se aplican disciplinas nucleares del corporate como la dirección estratégica de la comunicación (interna y externa, y en su vertiente online y offline), las relaciones con los diferentes stakeholders o los asuntos públicos y lobbies.

A lo largo de la formación estudiarás todo lo relativo al funcionamiento de las áreas que inciden sobre la comunicación estratégica, la comunicación interna, el issues management, la comunicación externa, la responsabilidad social corporativa o los public affairs... También aprenderás a construir culturas corporativas sólidas y coherentes con los intereses de la organización, sus públicos y su sector de actividad.

Mediante el estudio de casos prácticos de empresas y marcas reales aprenderás a elaborar planes de comunicación eficaces de cara a construir una imagen de marca sólida y coherente en el ámbito digital.

Como responsable de Comunicación o Marketing Corporativo dominarás la comunicación estratégica con las últimas tendencias de la comunicación empresarial y las técnicas más innovadoras en ámbitos como la Responsabilidad Social Corporativa (RSC), la Reputación Online o la medición de resultados en la comunicación de Intangibles.

Objetivos

- Integrar la cultura y procesos de las organizaciones en una identidad corporativa única y sólida.
- Diseñar las estrategias ganadoras empleando la Inteligencia Artificial en todos los procesos.
- Implementar estrategias internas orientadas al establecimiento de sinergias entre departamentos para construir un posicionamiento de marca cohesionado y coherente con la realidad de la organización.
- Integrar los planes de responsabilidad social de la empresa en las acciones de comunicación para fortalecer un posicionamiento que tenga en consideración las expectativas éticas de la organización.
- Elegir los canales y medios de comunicación adecuados, en concordancia con la marca y el posicionamiento empresarial.
- Elaborar planes de identidad corporativa eficaces y eficientes, a través del estudio de casos reales de comunicación online y offline.
- Integrar los valores corporativos en las estrategias de comunicación para unificar la identidad de las empresas con su imagen pública y así mejorar su reputación.
- Integrar métricas en los departamentos de intangibles: cuadros de mando de reputación corporativa, valoración de marca, clima laboral.

Plan de estudios

Primer cuatrimestre

- Gestión y Dirección Estratégica de la Comunicación (6 ECTS)
- Cultura Organizacional y Comunicación Interna (6 ECTS)
- Responsabilidad Social Corporativa (6 ECTS)
- Reputación y Relaciones con los Grupos de Interés (6 ECTS)
- Comunicación Digital en las Organizaciones (6 ECTS)

Segundo cuatrimestre

- Relaciones Institucionales y Lobbies (6 ECTS)
- La Medición de Intangibles Empresariales (6 ECTS)
- Prácticas Externas (6 ECTS)
- Trabajo Fin de Máster (12 ECTS)

Microcredencial en IA para análisis de datos y toma de decisiones estratégicas con IA

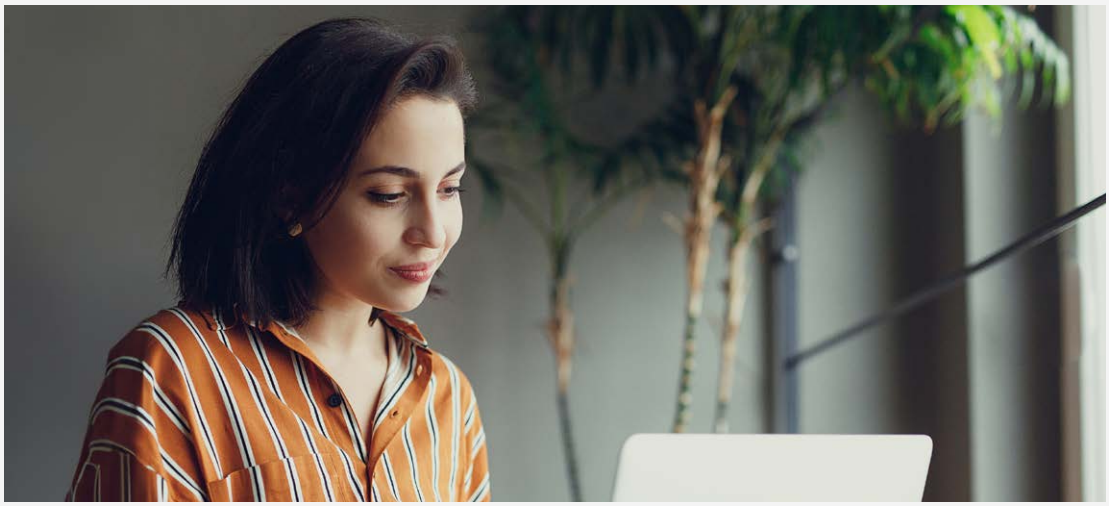
La **Inteligencia Artificial** está revolucionando la forma en que analizamos datos: desde la detección de patrones ocultos hasta la creación de modelos predictivos que optimizan operaciones, recursos y estrategias.

Por ello, hemos integrado la IA en nuestro plan de estudios, de manera que al terminar tu formación recibirás una **microcredencial univeristaria de 2 ECTS** que fortalecerá tu perfil profesional.

Utilizarás la IA para:

- Analizar datos estructurados y no estructurados con herramientas de IA.
- Generar insights accionables para decisiones técnicas y operativas.
- Aplicar modelos de machine learning en entornos empresariales reales.
- Comunicar resultados de forma clara, visual y ética.

MICROCREDENCIALES UNIR



Acredita lo aprendido y potencia tu competitividad

Al terminar tu formación recibirás una microcredencial universitaria que fortalecerá tu perfil profesional.

Obtén el Diploma en Innovación y Creatividad del Programa Harvard ManageMentor

Gracias al acuerdo de colaboración entre Harvard Business Publishing Education (HBP) y UNIR, puedes obtener diplomas y certificaciones de Harvard ManageMentor. Estos programas se han convertido en un estándar para el desarrollo de líderes de alto rendimiento y la mejora del desempeño profesional en cualquier tipo de organización. Eleva tu perfil, responde a la demanda laboral y aplica los nuevos conceptos y habilidades en tu entorno profesional.

El Máster en Comunicación Corporativa te da acceso al **Diploma de Innovación y Creatividad**, que te prepara para canalizar la creatividad, identificar las dificultades que pueden surgir para la innovación y colaborar con otros para evolucionar continuamente. Los equipos que fomentan la creatividad y la innovación son más exitosos.

Este diploma te acredita en **uno de los seis módulos** pertenecientes a la **Certificación de Cómo dar los primeros pasos en la carrera profesional**, con la que podrás alcanzar un perfil ejecutivo y desarrollar tu carrera directiva.

Harvard Business Publishing Education

Dirección y profesorado

El claustro está compuesto por profesionales y profesores de reconocido prestigio y con una dilatada experiencia en el ámbito de la pedagogía. Esto nos permite ofrecer a nuestros alumnos una formación sólida y completa a través de un programa académico riguroso y eminentemente práctico.

Begoña Gómez Nieto
Coordinadora Académica del Máster

Doctora Acreditada Titular de la Facultad de Economía y Empresa en UNIR. Posee sexenio de investigación por ANECA.Doctora en Cultura y Comunicación por la IE University. Es Licenciada en Publicidad y Relaciones Públicas, por la UCM.

Tiene más de quince años de experiencia como docente-investigadora en universidades públicas y privadas.Ha impartido conferencias en congresos de índole internacional. Ha desarrollado estancias de investigacióncon becas Erasmus de movilidad Aberystwith, Milano, Guarda. Ha sido miembro jurado de concursos (premios de Publicidad Castilla y León, fotografía,...). Es evaluadora de textos científicos en instituciones universitarias españolas y latinoamericanas. Sus líneas de investigación se centran en la comunicación organizacional, publicitaria, periodística, responsabilidad social corporativa, contenidos en redes sociales, igualdad de género, comunicación y salud, etc.Ha publicado más de setenta artículos en revistas científicas de alto índice de impacto y cuatro libros completos. Pertenece al grupo de investigación COYSODI de la Facultad de Economía y Empresa, con certificado de excelencia dentro de UNIR durante varios años consecutivos.

Ver claustro completo

Salidas profesionales

El Máster Universitario en Comunicación Corporativa te prepara para los siguientes perfiles profesionales:

- Directores de Comunicación
- Responsables de Comunicación Corporativa
- Jefes de Comunicación Interna
- Responsables de Marketing Corporativo
- Responsables de Marca
- Técnicos de Comunicación y Comunicación Digital
- Consultor de Comunicación Corporativa
- Relaciones Públicas e Institucionales

Un nuevo concepto de universidad online

La Universidad Internacional de La Rioja, universidad con docencia 100% online, se ha consolidado como solución educativa adaptada a los nuevos tiempos y a la sociedad actual. El innovador modelo pedagógico de UNIR ha conseguido crear un nuevo concepto de universidad en el que se integran aspectos tecnológicos de última generación al servicio de una enseñanza cercana y de calidad. La metodología 100% online permite a los alumnos estudiar estén donde estén, interactuando, relacionándose y compartiendo experiencias con sus compañeros y profesores. Actualmente UNIR cuenta con:

- **Más de 41.000 alumnos.**
- **Más de 10.000 alumnos internacionales.**
- **Presencia en 90 países de los 5 continentes.**
- **Más de 130 títulos de Grado y Postgrado.**
- **Más de 4.000 convenios de colaboración firmados para dar cobertura de prácticas a nuestros estudiantes.**
  UNIR es una universidad responsable con la cultura, la economía y la sociedad. Este compromiso se materializa a través de la Fundación UNIR.

Además, UNIR se ha expandido a Latinoamérica y desde 2014 está activa UNIR México, la primera universidad online con clases en directo del país y con sede oficial en México D.F.

Metodología

Descubre la metodología del Máster en Comunicación Corporativa online.

Frente a las metodologías tradicionales de otras universidades, en la Facultad de Economía y Empresa de UNIR utilizamos la metodología Impact Learning, que garantiza una excelente experiencia de aprendizaje adaptada a los retos de un entorno cambiante en constante evolución.

Con nuestro método de estudio, personalizado y eficaz, podrás asistir a las clases y compaginar tus estudios con tu vida personal y con tu trabajo con la máxima flexibilidad.

La metodología Impact Learning se basa en estos **cuatro pilares:**

1. Aprendizaje experiencial

- **Clases online diarias en vivo y en directo:** impartimos clases durante todos los días de la semana, pero si no puedes asistir o te quedas con dudas, podrás acceder a cualquiera de ellas en diferido las veces que necesites. Contarás con 21 sesiones online de alto impacto por asignatura de 45 minutos de duración en las que podrás interactuar en directo con el profesor.
- **Laboratorios y workshops virtuales en directo:** talleres especializados por titulación para profundizar en las últimas tendencias profesionales y las herramientas más innovadoras del mercado.
- **Actividades prácticas:** inspiradas en la simulación de entornos reales de aprendizaje que te preparan para la realidad empresarial:
  - *Método del caso:* una metodología de aprendizaje basada en el learning by doing (aprender haciendo), utilizada por universidades de prestigio como Harvard y Stanford, que te forma para la toma de decisiones estratégicas en las empresas a través de la resolución de casos reales.
  - Foros: sesiones de debate y reflexión en las que se utilizan contenidos de alto impacto (casos cortos, lecturas, podcasts...).
- **Campus Virtual:** es nuestra plataforma online diseñada para optimizar tu aprendizaje, donde encontrarás todo lo que necesitas para estudiar en UNIR: las clases, los profesores, los compañeros, horarios, chats y mucho más.
- **Recursos didácticos:** tendrás acceso a distintos recursos de aprendizaje para completar tu formación como una biblioteca digital, lecturas complementarias, resúmenes con ideas clave, tests de autoevaluación, etc.

2. Aprendizaje por competencias - huella UNIR:

Además de las competencias profesionales específicas vinculadas a cada titulación (hard skills), el mercado laboral demanda la adquisición de competencias transversales (soft skills) imprescindibles para cualquier profesional que se enfrente a los retos del entorno actual.

En todos nuestros programas encontrarás la **Huella UNIR**, un conjunto de módulos

específicos que con los que desarrollarás tus competencias transversales, como liderazgo, gestión del tiempo, comunicación eficaz, gestión de proyectos, etc.

3. Seguimiento y networking:

En UNIR te acompañamos siempre:

- **Tutor personal:** desde el primer día te asignaremos un tutor personal que estará en contacto contigo por teléfono y por email para apoyarte y ayudarte con cualquier duda que te pueda surgir.
- **Profesores:** seguirán los progresos de tu aprendizaje y te ayudarán siempre que lo necesites a través del Coaching grupal, Feedback individual, y en la sesión grupal para la preparación del examen.
- **Networking:** podrás desarrollar un networking activo que te dará la posibilidad de establecer relaciones con personas de cualquier parte del mundo con intereses profesionales comunes, mediante los espacios de debate, paneles de experto, chats, etc.

4. Aprendizaje personalizado:

En UNIR creamos grupos de estudiantes con perfiles similares en función de sus conocimientos y experiencia profesional. De esta forma, te damos la opción de trazar tu propio itinerario de aprendizaje para diferenciarte y posicionarte con éxito en el mercado laboral.

Información de acceso

Requisitos

- Según lo establecido en el artículo 16 del Real Decreto 1393/2007 de 29 de octubre para poder acceder a las enseñanzas universitarias oficiales (Máster y Postgrado) es necesario:
- Estar en posesión de un título universitario oficial* español u otro expedido por una institución de Educación Superior del Espacio Europeo de Educación Superior que facultan en el país expedidor del título para el acceso de enseñanzas de máster.
- Ser titulado conforme a sistemas educativos ajenos al Espacio Europeo de Educación Superior sin necesidad de homologar sus títulos, previa comprobación por la Universidad de que aquellos acreditan un nivel de formación equivalente a los correspondientes títulos universitarios oficiales españoles y que facultan en el país expedidor del título para el acceso a enseñanzas de postgrado.
- *Esto implica título oficial de graduado, diplomado, arquitecto técnico, ingeniero técnico, licenciado, arquitecto o ingeniero.

Perfil recomendado

El Máster Universitario en Comunicación e Identidad Corporativa está dirigido a licenciados y graduados de las siguientes especialidades:

- Licenciados y graduados en Ciencias de la Información (Publicidad y Relaciones Públicas, Periodismo y Comunicación Audiovisual)
- Licenciados y graduados en Administración y Dirección de Empresas y Marketing.
- Licenciados y graduados de la rama de Ciencias Sociales y Jurídicas con contenidos y/o competencias vinculados con la Comunicación y la Planificación Estratégica.
- Estudiantes egresados en Licenciaturas o Grados con un currículo en el que desarrollen competencias vinculadas con la comunicación y la planificación estratégica, y que posean experiencia profesional de al menos un año, desarrollando las siguientes funciones: director de comunicación, técnico de comunicación, consultor de comunicación corporativa, responsable de comunicación interna, responsable de contenidos, gestor de marca, responsable relaciones institucionales y/o con los medios.

Los alumnos provenientes de Ciencias Sociales y Jurídicas, Humanidades y Sociología cuyos currículos de Grado o Licenciatura no incluyan competencias vinculadas con la Comunicación y la Planificación Estratégica podrán cursar el Máster, siempre que hagan el complemento formativo "Fundamentos de Comunicación".

Cómo matricularse

- Completa el **formulario de preinscripción**.
- Recibe la llamada de un **asesor personal,** que verifica que cumples los requisitos exigidos y te ayuda a elaborar tu plan de estudios personalizado (convalidaciones, nº de créditos, etc.).
- Envía la documentación requerida para formalizar la admisión, debidamente compulsada y espera la confirmación.
- Cumplimenta la matrícula* con la forma de pago más adecuada a tus necesidades.
- Recibe tu clave de acceso al AULA VIRTUAL y comienza el curso organizándote a tu manera. **Consulta más información y precios de matrícula.**

** Un asesor te facilitará el acceso al formulario de matrícula.*

Precios y formas de pago

No existe **ningún coste de inscripción adicional** en concepto de apertura ni por gestión de matrícula.

UNIR ofrece **descuentos por el pago al contado** y por **matriculación de curso completo** (60 ECTS) y **otras ayudas** a personas con **diversidad funcional**.

Consulta las **tablas de descuentos y ayudas** en la página de **cómo matricularse**. Nuestros asesores te aconsejarán para seleccionar la opción que más se ajuste a tus necesidades y posibilidades.

El **importe** de la matrícula **incluye** tanto la **formación** como el **acceso al aula virtual**, el uso de las **herramientas de estudio y comunicación**, y los **materiales interactivos**.

No se incluyen los materiales de terceros como libros de texto, aunque podrás conseguirlos a través de UNIR en condiciones especiales.

Existen otros conceptos de carácter administrativo como certificados, expedición de título, Suplemento Europeo al Título, duplicados, etc., cuyas tasas se pueden consultar en la web.

Becas y ayudas

UNIR ha diseñado un programa de becas y ayudas para que puedas estudiar y graduarte con nosotros.

Ofrecemos **ayudas y descuentos** para diferentes situaciones personales y laborales:

- Diversidad funcional
- Desempleados
- Pronto pago
- Descuentos por reserva de plaza

Nuestros **asesores personales** están siempre a tu disposición para guiarte sobre cualquiera de estas becas o ayudas.

Reconocimientos

UNIR cuenta con una Comisión de Transferencia de Créditos que es la responsable de realizar las convalidaciones pertinentes. Llámanos y **un asesor analizará tu caso particular.**

Según la normativa que establece UNIR, **se podrán reconocer:**

- Créditos de formación básica procedentes de la misma rama de conocimiento.
- Créditos obtenidos en otras materias de formación básica pertenecientes a la rama de conocimiento del título al que se pretende acceder.
- Otros créditos podrán ser reconocidos por UNIR teniendo en cuenta la adecuación entre las competencias y los conocimientos asociados a las restantes materias cursadas por el estudiante y los previstos en el plan de estudios o bien que tengan carácter transversal.
- Reconocimiento de asignaturas sólo si proviene de Máster Oficial, según establece la norma. En el caso del reconocimiento de prácticas, el alumno debe acreditar la experiencia profesional correspondiente según criterios internos. Cualquier solicitud se estudia.

unir LA UNIVERSIDAD EN INTERNET

RECTORADO LOGROÑO

Avenida de la Paz, 137
26006. La Rioja
España
(+34) 941 210 211

DELEGACIÓN MADRID

Calle de García Martín , 21
28224. Pozuelo de Alarcón
España
(+34) 915 674 391

DELEGACIÓN BOGOTÁ

Calle 100 No. 19-61 piso 8º
Bogotá
Colombia
(+57) 601 7056600

DELEGACIÓN Cd. de México

Av. Universidad 472, Col. Vértiz Narvarte,
Alc. Benito Juárez, 03600 CDMX
México
+52 (55) 88393963

DELEGACIÓN QUITO

Av. República E7-123 y Martín Carrión
(esquina). Edificio Pucará. Quito
Ecuador
(+593) 964256599

DELEGACIÓN LIMA

Av. Jorge Basadre 233, 2º
piso, San Isidro 15073. Lima
Perú
(+51) 1 5155505

unir.net | +34 941 209 743