

III. OTRAS DISPOSICIONES

UNIVERSIDADES

9473 *Resolución de 29 de abril de 2025, de la Universidad Internacional de La Rioja, por la que se publica la modificación del plan de estudios de Máster Universitario en Comunicación y Marketing Político.*

Una vez recibido informe favorable de la Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación a la modificación del plan de estudios ya verificado, por no afectar ésta a la naturaleza ni a los objetivos del título inscrito en el Registro de Universidades, Centros y Títulos,

Este Rectorado, de conformidad con lo dispuesto en el artículo 27 del Real Decreto 822/2021, de 28 de septiembre, ha resuelto publicar la modificación del plan de estudios conducente a la obtención del título de Máster Universitario en Comunicación y Marketing Político por la Universidad Internacional de La Rioja.

El plan de estudios a que se refiere la presente resolución quedará estructurado conforme figura en el anexo adjunto.

Logroño, 29 de abril de 2025.–El Rector, José María Vázquez García-Peñuela.

ANEXO

Plan de estudios conducente al título de Máster Universitario en Comunicación y Marketing Político por la Universidad Internacional de La Rioja

- Distribución del plan de estudios en créditos ECTS, por tipo de materia.

| Tipo de materia | Créditos |
|--------------------------------|----------|
| Obligatorias. | 42 |
| Optativas. | 0 |
| Prácticas Académicas Externas. | 6 |
| Trabajo Fin de Máster. | 12 |
| Total. | 60 |

- Explicación general de la planificación del plan de estudios.

| Materias | Asignaturas | Créditos | Carácter |
|--|---|----------|----------|
| Teoría y Metodología Avanzadas en Comunicación y Marketing Político (12 ECTS). | Análisis de los Stakeholders en el Contexto de la Comunicación y el Marketing Político. | 6 | OB |
| | Investigación del Mercado Electoral. | 6 | OB |
| Técnicas Avanzadas en Comunicación y Marketing Político (12 ECTS). | Técnicas de Comunicación Avanzada y Retórica Aplicadas a la Política. | 6 | OB |
| | Estrategias y Tácticas de Marketing Político. | 6 | OB |
| Estrategias de Comunicación y Marketing Político por Sectores (18 ECTS). | Comunicación y Marketing Institucional. Comunicar desde el Poder. | 6 | OB |
| | La Campaña Electoral. | 6 | OB |
| | El Plan de Comunicación Político. | 6 | OB |
| Prácticas Académicas Externas (6 ECTS). | Prácticas Académicas Externas. | 6 | PAE |
| Trabajo Fin de Máster (12 ECTS). | Trabajo Fin de Máster. | 12 | TFM |