

### III.OTRAS DISPOSICIONES Y ACTOS

#### UNIVERSIDAD INTERNACIONAL DE LA RIOJA

*Resolución de 28 de abril de 2025, de la Universidad Internacional de La Rioja, por la que se publica la modificación del plan de estudios de Máster Universitario en Comunicación y Marketing Político*

202507180115995

III.2726

Una vez recibido informe favorable de la Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación a la modificación del plan de estudios ya verificado, por no afectar ésta a la naturaleza ni a los objetivos del título inscrito en el Registro de Universidades, Centros y Títulos, este Rectorado, de conformidad con lo dispuesto en el artículo 27 del Real Decreto 822/2021, de 28 de septiembre, ha resuelto publicar la modificación del plan de estudios conducente a la obtención del título de Máster Universitario en Comunicación y Marketing Político por la Universidad Internacional de La Rioja.

El plan de estudios a que se refiere la presente resolución quedará estructurado conforme figura en el anexo adjunto.

Logroño 28 de abril de 2025.- El Rector, José María Vázquez García-Peñuela.

## ANEXO

## Plan de estudios conducente al título de Máster Universitario en Comunicación y Marketing Político por la Universidad Internacional de La Rioja

## 1. Distribución del Plan de Estudios en Créditos ECTS, por Tipo de Materia.

Tipo de materia	Créditos
Obligatorias	42
Optativas	0
Prácticas Académicas Externas	6
Trabajo Fin de Máster	12
<b>TOTAL</b>	<b>60</b>

## 2. Explicación general de la planificación del plan de estudios.

Materias	Asignaturas	Créditos	Carácter
<b>Teoría y Metodología Avanzadas en Comunicación y Marketing Político (12 ECTS)</b>	Análisis de los Stakeholders en el Contexto de la Comunicación y el Marketing Político	6	OB
	Investigación del Mercado Electoral	6	OB
<b>Técnicas Avanzadas en Comunicación y Marketing Político (12 ECTS)</b>	Técnicas de Comunicación Avanzada y Retórica Aplicadas a la Política	6	OB
	Estrategias y Tácticas de Marketing Político	6	OB
<b>Estrategias de Comunicación y Marketing Político por Sectores (18 ECTS)</b>	Comunicación y Marketing Institucional. Comunicar desde el Poder	6	OB
	La Campaña Electoral	6	OB
	El Plan de Comunicación Político	6	OB
<b>Prácticas Académicas Externas (6 ECTS)</b>	Prácticas Académicas Externas	6	PAE
<b>Trabajo Fin de Máster (12 ECTS)</b>	Trabajo Fin de Máster	12	TFM