



# Máster Universitario en Comunicación y Marketing Político



# Desarrolla e implementa planes estratégicos de comunicación y marketing electoral, en base a las técnicas más innovadoras

Éste Máster Oficial te prepara para desenvolverte en diversos ámbitos del entorno político adquiriendo un perfil polivalente que te permitirá ejercer como **portavoz, director de relaciones con los medios, jefe de gabinete, prensa o protocolo y asesor de imagen y comunicación.**

Aprenderás a fijar objetivos analizando el cambio político e institucional y los modelos de comportamiento electoral, así como aportar las **soluciones de marketing adecuadas:**

- Planificación de medios
- Estrategias de personal branding
- Social media

También practicarás con las **técnicas más innovadoras** como el **neuro-marketing**, el marketing 360º, el **storytelling**, la gestión **reputacional** y la monitorización de los **resultados online.**



**DURACIÓN - 1 año lectivo**



**METODOLOGÍA - educación 100% online**



**CLASES ONLINE EN DIRECTO**



**TUTOR PERSONAL**



**EXÁMENES PRESENCIALES al final de cada cuatrimestre *Ver sedes***



**CRÉDITOS ECTS - 60**



**RAMA DE CONOCIMIENTO - Ciencias Sociales y Jurídicas (Facultad de Empresa y Comunicación)**

*[Infórmate de nuestros descuentos con tu asesor](#)*

## Objetivos del Máster

- Diseñar una **estrategia** para la construcción de la **marca política** que incorpore el uso de los nuevos medios y los diferentes soportes visuales.
- Aprovechar las **herramientas 2.0** y manejarse correctamente en el entorno digital para mejorar la gestión de **la política en internet y las redes sociales**.
- Conocer y desarrollar las **acciones de marketing político más adecuadas en cada caso para promocionar** una institución, un partido político o un candidato.
- Analizar los **comportamientos electorales** y extraer consecuencias para la **gestión de la comunicación y el marketing** político.
- Interpretar los datos resultantes de los principales **métodos de investigación** cualitativos (entrevistas en profundidad y focus group) y **cuantitativos** (encuestas, análisis descriptivo, bivariable y multivariable).
- Aplicar las mejores **herramientas y estrategias** para gestionar la **imagen** de cualquier institución, partido político o candidato para mejorar su **reputación**.
- Gestionar y responder ante una **situación de crisis**.
- Profundizar en los conceptos de **soft power, globalización, ciberactivistas y grupos de presión**.
- Interpretar las peculiaridades de cada una de las **situaciones comunicativas** más habituales en el ámbito político: **ruedas de prensa, discursos, entrevistas y debates** y aplicar los recursos más adecuados en cada una de ellas.
- **Organizar y gestionar eventos** tanto en el ámbito institucional como en el político y el electoral.

## Plan de estudios

### PRIMER CUATRIMESTRE

- Análisis de los Actores y el Contexto de la Comunicación y el Marketing Político **(6 ECTS)**
- Metodologías de Investigación Aplicadas a la Comunicación y el Marketing Político **(6 ECTS)**
- Técnicas de Comunicación, Retórica y Liderazgo Aplicadas a la Política **(6 ECTS)**
- Herramientas de Marketing Político **(6 ECTS)**
- Comunicación y Marketing Institucional y de Gobierno **(6 ECTS)**

30 ECTS

### SEGUNDO CUATRIMESTRE

- Comunicación y Marketing Político y Electoral **(6 ECTS)**
- Consultoría en Comunicación y Marketing Político **(6 ECTS)**
- Prácticas Externas **(6 ECTS)**
- Trabajo Fin de Máster **(12 ECTS)**

30 ECTS

## Dirección y profesorado

El claustro está compuesto por profesionales y profesores de reconocido prestigio y con una dilatada experiencia en el ámbito de la pedagogía. Esto nos permite ofrecer a nuestros alumnos una formación sólida y completa a través de un programa académico riguroso y eminentemente práctico.

## Salidas profesionales

El **Máster Universitario en Comunicación y Marketing Político** te prepara para poder desarrollar tu carrera como:

- Portavoz
- Director de relaciones con los medios
- Jefe de Gabinete
- Asesor de imagen y comunicación
- Analista político
- Jefe de Prensa
- Analistas de estudios de opinión pública
- Consultor de marketing y comunicación política

En los siguientes **ámbitos profesionales**:

- Instituciones públicas y administraciones, como ayuntamientos, empresas públicas, diputaciones, gobiernos autonómicos, instituciones estatales, etc
- Partidos políticos y otras organizaciones como, en especial, ONG o sindicatos
- Empresas de consultoría y asesoría política
- Agencias de comunicación y marketing político
- Gabinetes de comunicación



# Un nuevo concepto de universidad online

**La Universidad Internacional de La Rioja, universidad con docencia 100% online**, se ha consolidado como **solución educativa adaptada** a los nuevos tiempos y a la sociedad actual. El innovador modelo pedagógico de UNIR ha conseguido crear un nuevo concepto de universidad en el que se integran **aspectos tecnológicos de última generación** al servicio de una enseñanza cercana y de calidad.

La metodología 100% online permite a los alumnos estudiar estén donde estén, interactuando, relacionándose y compartiendo experiencias con sus compañeros y profesores.

Actualmente UNIR cuenta con:

- Más de **24.000 alumnos**.
- Más de **9.000 alumnos internacionales**.
- Presencia en **79 países** de los **5 continentes**.
- Más de **120 títulos de Grado y Postgrado**.
- Más de **3.000 convenios de colaboración** firmados para dar cobertura de prácticas a nuestros estudiantes.

UNIR es una universidad responsable con la cultura, la economía y la sociedad. Este compromiso se materializa a través de la **Fundación UNIR**.

Además, UNIR se ha expandido a Latinoamérica y desde 2014 está activa **UNIR México**, la primera universidad online con clases en directo del país y con sede oficial en México D.F.



# Metodología



## Clases online en directo

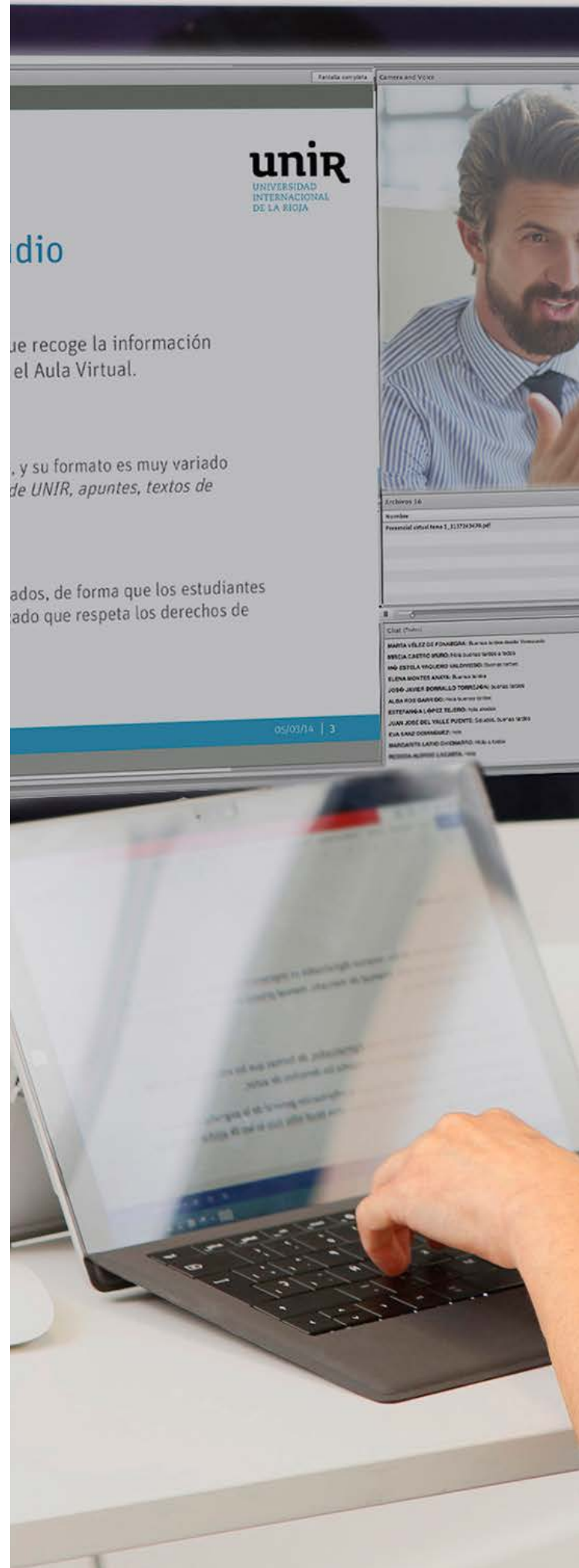
Ofrecemos a los estudiantes la posibilidad de asistir todos los días a **clases online en directo**. Durante estas sesiones los alumnos podrán interactuar con el profesor y resolver sus consultas en tiempo real, compartiendo conocimientos y experiencias. El ritmo formativo se adapta, en la medida de lo posible, a las necesidades de cada grupo de alumnos. La no asistencia a una clase en directo no implica perdersela. Todas las sesiones se pueden ver **en diferido**, tantas veces como se quiera. Así, no se perjudica a los alumnos que no puedan seguir la clase en directo.



## Recursos didácticos

El Campus Virtual de UNIR proporciona una **gran variedad de contenidos** con los que preparar cada asignatura. Estos materiales están organizados de manera que faciliten un aprendizaje ágil y eficaz. De este modo, se puede acceder a los temas que desarrollan los contenidos del programa, ideas clave de cada tema (elaboradas por el profesorado de la asignatura), material audiovisual complementario, actividades, lecturas y test de evaluación.

Además, se tendrá acceso a **clases magistrales** sobre temas concretos y se podrá participar en foros, chats y blogs en los que se interactúa con profesores y compañeros ampliando conocimientos y resolviendo posibles dudas.







## Tutor personal

En UNIR, cada alumno cuenta con un tutor personal desde el primer día, **siempre disponible** por teléfono o email. El papel del tutor es fundamental en la trayectoria de cada estudiante ya que es el mayor nexo de unión con la universidad y su punto de referencia durante el proceso formativo.

Los tutores ofrecen una **atención personalizada** haciendo un seguimiento constante de cada alumno.

- Resuelve dudas sobre gestiones académicas, trámites o dudas concretas de asignaturas.
- Ayuda a la planificación del estudio para que se aproveche mejor el tiempo.
- Recomienda qué recursos didácticos de la plataforma utilizar en cada caso.
- Se implica con los estudios de los alumnos para ayudarles a superar cada asignatura.



## Sistema de evaluación

Para valorar el nivel de logro de los objetivos obtenidos en el Máster es necesario evaluar las competencias adquiridas durante el estudio. La evaluación final del aprendizaje se realiza teniendo en cuenta la calificación obtenida en los siguientes puntos.

- **Evaluación continua** (resolución de casos prácticos, participación en foros, debates y otros medios colaborativos y test de evaluación)
- **Examen presencial final**
- **Trabajo Fin de Máster**

# Información de acceso

## Requisitos previos

Para poder acceder al Máster es necesario contar con titulación universitaria, según el artículo 7 del RD 39/1997. Este requisito se corresponde con los criterios de acceso establecidos en el artículo 16 del RD 1393/2007 modificado por el RD 861/2010:

- Estar en posesión de un título universitario oficial español u otro expedido por una institución de educación superior del Espacio Europeo de Educación Superior que facultan en el país expedidor del título para el acceso de enseñanzas de Máster.
- Titulados conforme a sistemas educativos ajenos al Espacio Europeo de Educación Superior sin necesidad de homologar sus Títulos, previa comprobación por la Universidad de que aquellos acreditan un nivel de formación equivalente a los correspondientes Títulos universitarios oficiales españoles y que facultan en el país expedidor del Título para el acceso a enseñanzas de postgrado. El acceso por esta vía no implicará en ningún caso, la homologación del Título previo de que esté en posesión el interesado, ni su reconocimiento a otros efectos que el cursar las enseñanzas del Máster.

## Perfil de recomendado

El Máster está dirigido a personas que hayan finalizado sus estudios de Grado/Licenciatura/Diplomatura y a profesionales que deseen trabajar, especializarse o ampliar su formación en el ámbito de la comunicación y el marketing político.

Especialmente orientado a titulados en:

- Ciencias Políticas
- Ciencias de la Comunicación (Periodismo, Comunicación Audiovisual o Publicidad)
- Gestión y Administración Pública
- Relaciones Internacionales
- Administración y Dirección de Empresas
- Marketing
- Económicas
- Sociología
- Trabajo Social
- Ciencias Jurídicas
- Filosofía y otras titulaciones afines.
- Y profesionales del sector que posean un título universitario oficial.

## Cómo matricularse

- Completa el **formulario de preinscripción**.
- Recibe la llamada de un **asesor personal**, que verifica que cumples los requisitos exigidos y te ayuda a elaborar tu plan de estudios personalizado (convalidaciones, nº de créditos, etc).
- Envía la documentación requerida para formalizar la admisión, debidamente compulsada y espera la confirmación.

- Cumplimenta la matrícula\* con la forma de pago más adecuada a tus necesidades.
- Recibe tu clave de acceso al AULA VIRTUAL y comienza el curso organizándote a tu manera. **Consulta más información y precios de matrícula.**

\* [Un asesor](#) te facilitará el acceso al formulario de matrícula.

## Precios y formas de pago

No existe **ningún coste de inscripción adicional** en concepto de apertura ni por gestión de matrícula.

UNIR ofrece **descuentos por el pago al contado** y por **matriculación de curso completo** (60 ECTS) y **otras ayudas** a personas con **diversidad funcional** y a **progenitores de familias numerosas**.

Consulta las **tablas de descuentos y ayudas** en la página de **cómo matricularse**. Nuestros asesores te aconsejarán para seleccionar la opción que más se ajuste a tus necesidades y posibilidades.

El **importe** de la matrícula **incluye** tanto la **formación** como el **acceso al aula virtual**, el uso de las **herramientas de estudio y comunicación**, y los **materiales interactivos**.

No se incluyen los materiales de terceros como libros de texto, aunque podrás conseguirlos a través de UNIR en condiciones especiales.

Existen otros conceptos de carácter administrativo como certificados, expedición de título, Suplemento Europeo al Título, duplicados, etc., cuyas tasas se pueden consultar en la web.

## Becas y ayudas

UNIR ha diseñado un programa de becas y ayudas para que puedas estudiar y graduarte con nosotros.

Ofrecemos **ayudas y descuentos** para diferentes situaciones personales y laborales:

- Diversidad funcional
- Progenitores de familias numerosas
- Desempleados
- Pronto pago
- Descuentos por reserva de plaza

Nuestros **asesores personales** están siempre a tu disposición para guiarte sobre cualquiera de estas becas o ayudas.

## Reconocimientos

UNIR cuenta con una Comisión de Transferencia de Créditos que es la responsable de realizar las convalidaciones pertinentes. Llámanos y **un asesor analizará tu caso particular**.

Según la normativa que establece UNIR, **se podrán reconocer:**

- Créditos de formación básica procedentes de la misma rama de conocimiento.
- Créditos obtenidos en otras materias de formación básica pertenecientes a la rama de conocimiento del título al que se pretende acceder.
- Otros créditos podrán ser reconocidos por UNIR teniendo en cuenta la adecuación entre las competencias y los conocimientos asociados a las restantes materias cursadas por el estudiante y los previstos en el plan de estudios o bien que tengan carácter transversal.

