



Máster Universitario en Comunicación y Marketing Político

Aprende las técnicas más innovadoras para desarrollar e implementar planes estratégicos de comunicación y marketing electoral



DURACIÓN

- 1 año académico



EXÁMENES PRESENCIALES

- Al final de cada cuatrimestre

[Ver sedes](#)



CRÉDITOS ECTS - 60



RAMA DE CONOCIMIENTO

- Marketing y Comunicación



METODOLOGÍA

- Educación 100% online



CLASES ONLINE EN DIRECTO



TUTOR PERSONAL

[Infórmate de nuestros descuentos con tu asesor](#)

Éste Máster Oficial te prepara para desenvolverte en diversos ámbitos del entorno político adquiriendo un perfil polivalente que te permitirá ejercer como portavoz, director de relaciones con los medios, jefe de gabinete, prensa o protocolo y asesor de imagen y comunicación.

Aprenderás a fijar objetivos analizando el cambio político e institucional y los modelos de comportamiento electoral, así como aportar las soluciones de marketing adecuadas.

Este Máster te proporciona los conocimientos necesarios para estudiar comportamientos electorales y dirigir el marketing de un partido político o de un candidato. También te enseña a coordinar y planificar campañas electorales y a dominar herramientas imprescindibles como las redes sociales, el neuromarketing o la segmentación de datos

Objetivos

- Diseñar una **estrategia** para la construcción de la **marca política** que incorpore el uso de los nuevos medios y los diferentes soportes visuales.
- Aprovechar las **herramientas 2.0** y manejarse correctamente en el entorno digital para mejorar la gestión de la **política en internet y las redes sociales**.
- Conocer y desarrollar las **acciones de marketing político más adecuadas en cada caso para promocionar** una institución, un partido político o un candidato.
- Analizar los **comportamientos electorales** y extraer consecuencias para la **gestión de la comunicación y el marketing** político.
- Interpretar los datos resultantes de los principales **métodos de investigación cualitativos** (entrevistas en profundidad y focus group) y **cuantitativos** (encuestas, análisis descriptivo, bivariable y multivariable).
- Aplicar las mejores **herramientas y estrategias** para gestionar la **imagen** de cualquier institución, partido político o candidato para mejorar su **reputación**.
- Gestionar y responder ante una **situación de crisis**.
- Profundizar en los conceptos de **soft power, globalización, ciberactivistas y grupos de presión**.
- Interpretar las peculiaridades de cada una de las **situaciones comunicativas** más habituales en el ámbito político: **ruedas de prensa, discursos, entrevistas y debates** y aplicar los recursos más adecuados en cada una de ellas.
- **Organizar y gestionar eventos** tanto en el ámbito institucional como en el político y el electoral.

Plan de estudios

Primer cuatrimestre

- ▶ Análisis de los Actores y el Contexto de la Comunicación y el Marketing Político (6 ECTS)
- ▶ Metodologías de Investigación Aplicadas a la Comunicación y el Marketing Político (6 ECTS)
- ▶ Técnicas de Comunicación, Retórica y Liderazgo Aplicadas a la Política (6 ECTS)
- ▶ Herramientas de Marketing Político (6 ECTS)
- ▶ Comunicación y Marketing Institucional y de Gobierno (6 ECTS)

Segundo cuatrimestre

- ▶ Comunicación y Marketing Político y Electoral (6 ECTS)
- ▶ Consultoría en Comunicación y Marketing Político (6 ECTS)
- ▶ Prácticas Externas (6 ECTS)
- ▶ Trabajo Fin de Máster (12 ECTS)

Dirección y profesorado

El claustro está compuesto por profesionales y profesores de reconocido prestigio y con una dilatada experiencia en el ámbito de la pedagogía. Esto nos permite ofrecer a nuestros alumnos una formación sólida y completa a través de un programa académico riguroso y eminentemente práctico.

Asunción Gálvez Caja

Directora del Máster



Doctora en Ciencias de la Información por la Facultad de Ciencias de la Información de la Universidad Complutense de Madrid (UCM). Licenciada en Publicidad y Relaciones Públicas por la Universidad Complutense de Madrid por ese centro de estudios.

Formación: Doctora en Ciencias de la Información por la Universidad Complutense de Madrid, Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad I (2006-2013). Especialidades: marketing político, marketing relacional, creatividad.

Experiencia: Desde 2013, profesora en CC Inf, UCM de Marketing político y social, Marketing Relacional, Marketing Promocional. En UNIR desde 2016, asignaturas Investigación Cuantitativa y Cualitativa..

[Ver claustro completo](#)

Salidas profesionales

El **Máster Universitario en Comunicación y Marketing Político** te prepara para poder desarrollar tu carrera como:

- Portavoz
- Director de relaciones con los medios
- Jefe de Gabinete
- Asesor de imagen y comunicación
- Analista político
- Jefe de Prensa
- Analistas de estudios de opinión pública
- Consultor de marketing y comunicación política

En los siguientes **ámbitos profesionales**:

- Instituciones públicas y administraciones, como ayuntamientos, empresas públicas, diputaciones, gobiernos autonómicos, instituciones estatales, etc
- Partidos políticos y otras organizaciones como, en especial, ONG o sindicatos
- Empresas de consultoría y asesoría política
- Agencias de comunicación y marketing político
- Gabinetes de comunicación

Un nuevo concepto de universidad online

La Universidad Internacional de La Rioja, universidad con docencia 100% online, se ha consolidado como solución educativa adaptada a los nuevos tiempos y a la sociedad actual. El innovador modelo pedagógico de UNIR ha conseguido crear un nuevo concepto de universidad en el que se integran aspectos tecnológicos de última generación al servicio de una enseñanza cercana y de calidad. La metodología 100% online permite a los alumnos estudiar estén donde estén, interactuando, relacionándose y compartiendo experiencias con sus compañeros y profesores. Actualmente UNIR cuenta con:

- ▶ Más de 41.000 alumnos.
- ▶ Más de 10.000 alumnos internacionales.
- ▶ Presencia en 90 países de los 5 continentes.
- ▶ Más de 130 títulos de Grado y Postgrado.
- ▶ Más de 4.000 convenios de colaboración firmados para dar cobertura de prácticas a nuestros estudiantes. UNIR es una universidad responsable con la cultura, la economía y la sociedad. Este compromiso se materializa a través de la Fundación UNIR.

Además, UNIR se ha expandido a Latinoamérica y desde 2014 está activa UNIR México, la primera universidad online con clases en directo del país y con sede oficial en México D.F.

Metodología

Descubre la metodología del Máster en Comunicación y Marketing Político online.

Frente a las metodologías tradicionales de otras universidades, en la Facultad de Empresa y Comunicación de UNIR utilizamos la metodología Impact Learning, que garantiza una excelente experiencia de aprendizaje adaptada a los retos de un entorno cambiante en constante evolución.

Con nuestro método de estudio, personalizado y eficaz, podrás asistir a las clases y compaginar tus estudios con tu vida personal y con tu trabajo con la máxima flexibilidad.

La metodología Impact Learning se basa en estos **cuatro pilares:**

1. Aprendizaje experiencial

- **Clases online diarias en vivo y en directo:** impartimos clases durante todos los días de la semana, pero si no puedes asistir o te quedas con dudas, podrás acceder a cualquiera de ellas en diferido las veces que necesites. Contarás con 21 sesiones online de alto impacto por asignatura de 45 minutos de duración en las que podrás interactuar en directo con el profesor.
- **Laboratorios y workshops virtuales en directo:** talleres especializados por titulación para profundizar en las últimas tendencias profesionales y las herramientas más innovadoras del mercado.
- **Actividades prácticas:** inspiradas en la simulación de entornos reales de aprendizaje que te preparan para la realidad empresarial:

- » *Método del caso:* una metodología de aprendizaje basada en el learning by doing (aprender haciendo), utilizada por universidades de prestigio como Harvard y Stanford, que te forma para la toma de decisiones estratégicas en las empresas a través de la resolución de casos reales.
- » *Foros:* sesiones de debate y reflexión en las que se utilizan contenidos de alto impacto (casos cortos, lecturas, podcasts...).

- **Campus Virtual:** es nuestra plataforma online diseñada para optimizar tu aprendizaje, donde encontrarás todo lo que necesitas para estudiar en UNIR: las clases, los profesores, los compañeros, horarios, chats y mucho más.
- **Recursos didácticos:** tendrás acceso a distintos recursos de aprendizaje para completar tu formación como una biblioteca digital, lecturas complementarias, resúmenes con ideas clave, tests de autoevaluación, etc.

2. Aprendizaje por competencias - huella UNIR:

Además de las competencias profesionales específicas vinculadas a cada titulación (hard skills), el mercado laboral demanda la adquisición de competencias transversales (soft skills) imprescindibles para cualquier profesional que se enfrente a los retos del entorno actual.

En todos nuestros programas encontrarás la **Huella UNIR**, un conjunto de módulos específicos que con los que desarrollarás tus competencias transversales, como liderazgo, gestión del tiempo, comunicación eficaz, gestión de proyectos, etc.

3. Seguimiento y networking:

En UNIR te acompañamos siempre:

- **Tutor personal:** desde el primer día te asignaremos un tutor personal que estará en contacto contigo por teléfono y por email para apoyarte y ayudarte con cualquier duda que te pueda surgir.
- **Profesores:** seguirán los progresos de tu aprendizaje y te ayudarán siempre que lo necesites a través del Coaching grupal, Feedback individual, y en la sesión grupal para la preparación del examen.
- **Networking:** podrás desarrollar un networking activo que te dará la posibilidad de establecer relaciones con personas de cualquier parte del mundo con intereses profesionales comunes, mediante los espacios de debate, paneles de experto, chats, etc.

4. Aprendizaje personalizado:

En UNIR creamos grupos de estudiantes con perfiles similares en función de sus conocimientos y experiencia profesional. De esta forma, te damos la opción de trazar tu propio itinerario de aprendizaje para diferenciarte y posicionarte con éxito en el mercado laboral.

Información de acceso

Requisitos

- Según lo establecido en el artículo 16 del Real Decreto 1393/2007 de 29 de octubre para poder acceder a las enseñanzas universitarias oficiales (Máster y Postgrado) es necesario:
- Estar en posesión de un título universitario oficial* español u otro expedido por una institución de Educación Superior del Espacio Europeo de Educación Superior que facultan en el país expedidor del título para el acceso de enseñanzas de máster.
- Ser titulado conforme a sistemas educativos ajenos al Espacio Europeo de Educación Superior sin necesidad de homologar sus títulos, previa comprobación por la Universidad de que aquellos acreditan un nivel de formación equivalente a los correspondientes títulos universitarios oficiales españoles y que facultan en el país expedidor del título para el acceso a enseñanzas de postgrado.
- *Esto implica título oficial de graduado, diplomado, arquitecto técnico, ingeniero técnico, licenciado, arquitecto o ingeniero.

Cómo matricularse

- Completa el **formulario de preinscripción**.
- Recibe la llamada de un **asesor personal**, que verifica que cumples los requisitos exigidos y te ayuda a elaborar tu plan de estudios personalizado (convalidaciones, nº de créditos, etc.).
- Envía la documentación requerida para formalizar la admisión, debidamente compulsada y espera la confirmación.
- Cumplimenta la matrícula* con la forma de pago más adecuada a tus necesidades.
- Recibe tu clave de acceso al AULA VIRTUAL y comienza el curso organizándote a tu manera. **Consulta más información y precios de matrícula.**

* *Un asesor te facilitará el acceso al formulario de matrícula.*

Precios y formas de pago

No existe **ningún coste de inscripción adicional** en concepto de apertura ni por gestión de matrícula.

UNIR ofrece **descuentos por el pago al contado** y por **matriculación de curso completo** (60 ECTS) y **otras ayudas** a personas con **diversidad funcional**.

Consulta las **tablas de descuentos y ayudas** en la página de **cómo matricularse**. Nuestros asesores te aconsejarán para seleccionar la opción que más se ajuste a tus necesidades y posibilidades.

El **importe** de la matrícula **incluye** tanto la **formación** como el **acceso al aula virtual**, el uso de las **herramientas de estudio y comunicación**, y los **materiales interactivos**.

No se incluyen los materiales de terceros como libros de texto, aunque podrás conseguirlos a través de UNIR en condiciones especiales.

Existen otros conceptos de carácter administrativo como certificados, expedición de título, Suplemento Europeo al Título, duplicados, etc., cuyas tasas se pueden consultar en la web.

Becas y ayudas

UNIR ha diseñado un programa de becas y ayudas para que puedas estudiar y graduarte con nosotros.

Ofrecemos **ayudas y descuentos** para diferentes situaciones personales y laborales:

- Diversidad funcional
- Desempleados
- Pronto pago
- Descuentos por reserva de plaza

Nuestros **asesores personales** están siempre a tu disposición para guiarte sobre cualquiera de estas becas o ayudas.

Reconocimientos

UNIR cuenta con una Comisión de Transferencia de Créditos que es la responsable de realizar las convalidaciones pertinentes. Llámanos y **un asesor analizará tu caso particular.**

Según la normativa que establece UNIR, **se podrán reconocer:**

- Créditos de formación básica procedentes de la misma rama de conocimiento.
- Créditos obtenidos en otras materias de formación básica pertenecientes a la rama de conocimiento del título al que se pretende acceder.
- Otros créditos podrán ser reconocidos por UNIR teniendo en cuenta la adecuación entre las competencias y los conocimientos asociados a las restantes materias cursadas por el estudiante y los previstos en el plan de estudios o bien que tengan carácter transversal.
- Reconocimiento de asignaturas sólo si proviene de Máster Oficial, según establece la norma. En el caso del reconocimiento de prácticas, el alumno debe acreditar la experiencia profesional correspondiente según criterios internos. Cualquier solicitud se estudia.



RECTORADO

Avenida de la Paz, 137
26004 Logroño
España
+34 941 210 211

DELEGACIÓN MADRID

C/ Almansa, 101
28040 Madrid
España
+34 915 674 391

DELEGACIÓN COLOMBIA

Calle 100 # 19 – 61
Edificio Centro Empresarial 100.
Oficina 801
+571 5169659

DELEGACIÓN MÉXICO

Av. Extremadura, 8.
Col Insurgentes Mixcoac.Del.Benito
Juárez 03920, México D.F.
01800 681 5818

DELEGACIÓN ECUADOR

Av. República E7-123 y Martín
Carrión (esquina).
Edificio Pucará
(+593) 3931480

DELEGACIÓN PERÚ

Gabriel Chariarse, 415
San Antonio, Miraflores
Perú, Lima
(01) 496 – 8095

unir.net | +34 941 209 743

