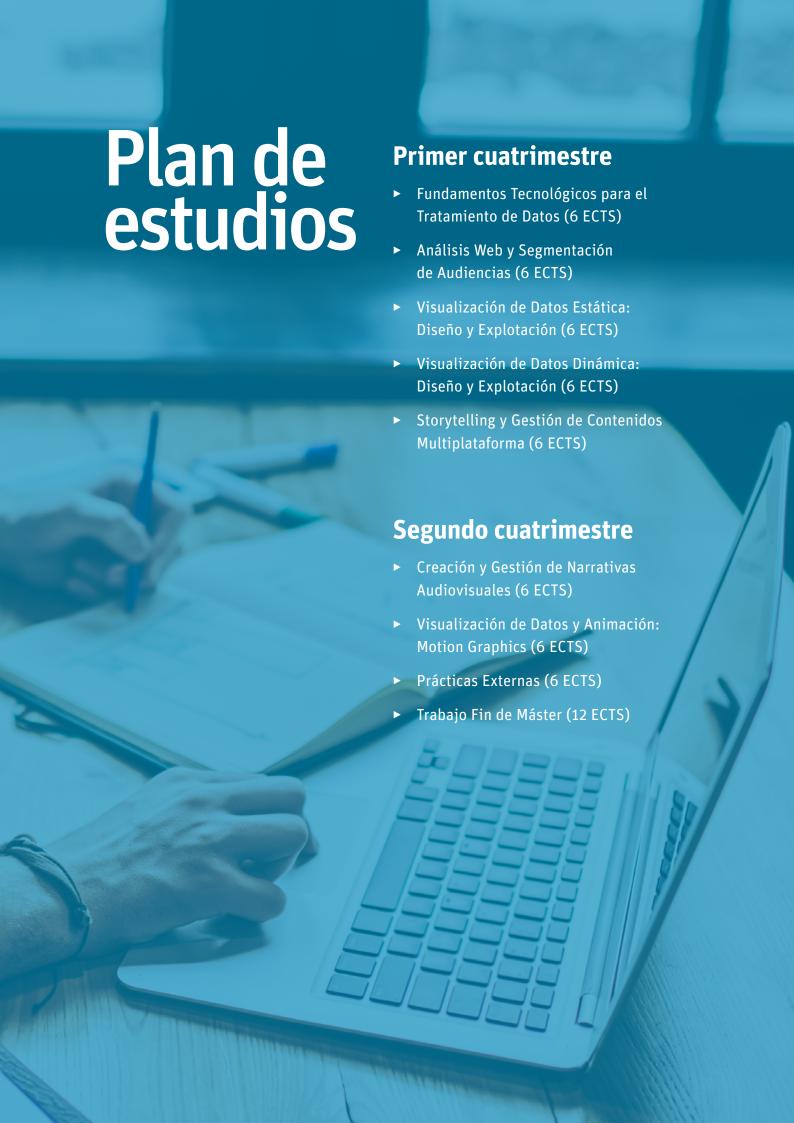


El Máster Universitario en Comunicación y Visualización de Datos de UNIR te forma como diseñador de visualización de datos, una disciplina con una gran demanda en dos ámbitos. Por un lado los medios de comunicación, ámbito periodístico y agencias. Por otro lado, en el ámbito empresarial dando soporte a marketing y negocio a la hora de interpretar datos y presentar informes, resultados y cualquier otro tipo de información de la organización de forma visual y sencilla.

Con este máster oficial aprenderás a interpretar datos para su visualización, a presentarlos en distintos soportes (infografías, animaciones gráficas...) y a editar y gestionar narrativas y contenidos multimedia en entornos multiplataforma.

Objetivos

- Diseñar un proyecto de visualización de datos utilizando diversos formatos de manera integrada y estratégica.
- Identificar y coordinar los canales, soportes y mensajes más adecuados para cada acción comunicativa en el ámbito de la visualización de datos.
- Analizar la calidad y la eficacia de los resultados de las acciones diseñadas en el entorno de la comunicación digital.
- Mostrar un dominio avanzado de las técnicas narrativas escritas, visuales y/o audiovisuales en entornos digitales multiplataforma aplicadas a la visualización de datos.
- Analizar, desde un punto de vista estratégico, la edición y gestión de contenidos multimedia aplicados a la visualización de datos para medios de comunicación y organizaciones.



Dirección y profesorado

El claustro está compuesto por profesionales y profesores de reconocido prestigio y con una dilatada experiencia en el tratamiento de datos, diseño, programas de visualizaciones de datos de última generación como Flourish, Tableau y After Effects para la generación de infografías, animaciones dinámicas y motion graphics. Esto nos permite ofrecer a nuestros alumnos una formación sólida y completa a través de un programa académico riguroso y eminentemente práctico.

María Rodríguez-Rabadán

Coordinadora Académica del Máster



María es Doctora en Investigación de Medios de Comunicación por la UC3M en 2019 con Mención Internacional y Mención Cum Laude especializada en Branded Content. Profesora e investi-

gadora especializada en Storytelling, Comunicación Publicitaria y Branded Content.

Cuenta con más de 9 años de experiencia docente en grado y programas Máster en el área de Comunicación Audiovisual y Marketing. Ha sido docente en diversas universidades como UNAV, IE, IE Business School, U-TAD, UC3M y ESCP Business School.

Profesionalmente, cuenta con más de 16 años de experiencia como productora ejecutiva de contenidos audiovisuales. Carrera que comenzó en Hollywood como CEO de la productora Hero Pictures y productora creativa para diversas productoras en Miami y España; especializándose en narrativa y audiovisuales aplicados a medios de comunicación y empresa.

Ver claustro completo

Salidas profesionales

El Máster Universitario en Comunicación y Visualización de Datos de UNIR ofrece al alumno numerosas posibilidades profesionales como Visual Data Artist, Productor de Animaciones de Datos y Gestor de Contenidos entre otros en puestos cualificados y de responsabilidad. Entre otros, te forma para trabajar en los siguientes departamentos y organizaciones:

- Medios de comunicación
- Consultorías estratégicas
- Centros tecnológicos y de investigación
- Think tanks
- Departamentos de análisis de datos
- Organizaciones de innovación social
- Administraciones públicas
- Agencias y departamentos de comunicación
- Periodismo de datos

Un nuevo concepto de universidad online

La Universidad Internacional de La Rioja, universidad con docencia 100% online, se ha consolidado como solución educativa adaptada a los nuevos tiempos y a la sociedad actual. El innovador modelo pedagógico de UNIR ha conseguido crear un nuevo concepto de universidad en el que se integran aspectos tecnológicos de última generación al servicio de una enseñanza cercana y de calidad. La metodología 100% online permite a los alumnos estudiar estén donde estén, interactuando, relacionándose y compartiendo experiencias con sus compañeros y profesores. Actualmente UNIR cuenta con:

- ► Más de 41.000 alumnos.
- Más de 10.000 alumnos internacionales.
- ▶ Presencia en 90 países de los 5 continentes.
- Más de 130 títulos de Grado y Postgrado.
- Más de 4.000 convenios de colaboración firmados para dar cobertura de prácticas a nuestros estudiantes.
 UNIR es una universidad responsable con la cultura, la economía y la sociedad. Este compromiso se materializa a través de la Fundación UNIR.

Además, UNIR se ha expandido a Latinoamérica y desde 2014 está activa UNIR México, la primera universidad online con clases en directo del país y con sede oficial en México D.F.

Metodología

Descubre la metodología del Máster en Comunicación y Visualización de Datos online.

Frente a las metodologías tradicionales de otras universidades, en la Facultad de Empresa y Comunicación de UNIR utilizamos la metodología Impact Learning, que garantiza una excelente experiencia de aprendizaje adaptada a los retos de un entorno cambiante en constante evolución.

Con nuestro método de estudio, personalizado y eficaz, podrás asistir a las clases y compaginar tus estudios con tu vida personal y con tu trabajo con la máxima flexibilidad.

La metodología Impact Learning se basa en estos **cuatro pilares:**

1. Aprendizaje experencial

- Clases online diarias en vivo y en directo: impartimos clases durante todos los días de la semana, pero si no puedes asistir o te quedas con dudas, podrás acceder a cualquiera de ellas en diferido las veces que necesites. Contarás con 21 sesiones online de alto impacto por asignatura de 45 minutos de duración en las que podrás interactuar en directo con el profesor.
- Laboratorios y workshops virtuales en directo: talleres especializados por titulación para profundizar en las últimas tendencias profesionales y las herramientas más innovadoras del mercado.
- Actividades prácticas: inspiradas en la simulación de entornos reales de aprendizaje que te preparan para la realidad empresarial:

- » Método del caso: una metodología de aprendizaje basada en el learning by doing (aprender haciendo), utilizada por universidades de prestigio como Harvard y Stanford, que te forma para la toma de decisiones estratégicas en las empresas a través de la resolución de casos reales.
- » Foros: sesiones de debate y reflexión en las que se utilizan contenidos de alto impacto (casos cortos, lecturas, podcasts...).
- Campus Virtual: es nuestra plataforma online diseñada para optimizar tu aprendizaje, donde encontrarás todo lo que necesitas para estudiar en UNIR: las clases, los profesores, los compañeros, horarios, chats y mucho más.
- Recursos didácticos: tendrás acceso a distintos recursos de aprendizaje para completar tu formación como una biblioteca digital, lecturas complementarias, resúmenes con ideas clave, tests de autoevaluación, etc.

2. Aprendizaje por competencias - huella UNIR:

Además de las competencias profesionales específicas vinculadas a cada titulación (hard skills), el mercado laboral demanda la adquisición de competencias transversales (soft skills) imprescindibles para cualquier profesional que se enfrente a los retos del entorno actual.

En todos nuestros programas encontrarás la **Huella UNIR**, un conjunto de módulos específicos que con los que desarrollarás tus competencias transversales, como liderazgo, gestión del tiempo, comunicación eficaz, gestión de proyectos, etc.

3. Seguimiento y networking:

En UNIR te acompañamos siempre:

- Tutor personal: desde el primer día te asignaremos un tutor personal que estará en contacto contigo por teléfono y por email para apoyarte y ayudarte con cualquier duda que te pueda surgir.
- Profesores: seguirán los progresos de tu aprendizaje y te ayudarán siempre que lo necesites a través del Coaching grupal, Feedback individual, y en la sesión grupal para la preparación del examen.
- Networking: podrás desarrollar un networking activo que te dará la posibilidad de establecer relaciones con personas de cualquier parte del mundo con intereses profesionales comunes, mediante los espacios de debate, paneles de experto, chats, etc.

4. Aprendizaje personalizado:

En UNIR creamos grupos de estudiantes con perfiles similares en función de sus conocimientos y experiencia profesional. De esta forma, te damos la opción de trazar tu propio itinerario de aprendizaje para diferenciarte y posicionarte con éxito en el mercado laboral.

Información de acceso

Requisitos

- Según lo establecido en el artículo 16 del Real Decreto 1393/2007 de 29 de octubre para poder acceder a las enseñanzas universitarias oficiales (Máster y Postgrado) es necesario:
- Estar en posesión de un título universitario oficial* español u otro expedido por una institución de Educación Superior del Espacio Europeo de Educación Superior que facultan en el país expedidor del título para el acceso de enseñanzas de máster.
- Ser titulado conforme a sistemas educativos ajenos al Espacio Europeo de Educación Superior sin necesidad de homologar sus títulos, previa comprobación por la Universidad de que aquellos acreditan un nivel de formación equivalente a los correspondientes títulos universitarios oficiales españoles y que facultan en el país expedidor del título para el acceso a enseñanzas de postgrado.
- *Esto implica título oficial de graduado, diplomado, arquitecto técnico, ingeniero técnico, licenciado, arquitecto o ingeniero.

Cómo matricularse

- Completa el **formulario de preinscripción**.
- Recibe la llamada de un asesor personal, que verifica que cumples los requisitos exigidos y te ayuda a elaborar tu plan de estudios personalizado (convalidaciones, nº de créditos, etc.).
- Envía la documentación requerida para formalizar la admisión, debidamente compulsada y espera la confirmación.
- Cumplimenta la matrícula* con la forma de pago más adecuada a tus necesidades.
- Recibe tu clave de acceso al AULA VIR-TUAL y comienza el curso organizándote a tu manera. Consulta más información y precios de matrícula.

Precios y formas de pago

No existe **ningún coste de inscripción adicional** en concepto de apertura ni por gestión de matrícula.

UNIR ofrece descuentos por el pago al contado y por matriculación de curso completo (60 ECTS) y otras ayudas a personas con diversidad funcional.

Consulta las **tablas de descuentos y ayudas** en la página de **cómo matricularse**. Nuestros asesores te aconsejarán para seleccionar la opción que más se ajuste a tus necesidades y posibilidades.

El importe de la matrícula incluye tanto la formación como el acceso al aula virtual, el uso de las herramientas de estudio y comunicación, y los materiales interactivos.

No se incluyen los materiales de terceros como libros de texto, aunque podrás conseguirlos a través de UNIR en condiciones especiales.

Existen otros conceptos de carácter administrativo como certificados, expedición de título, Suplemento Europeo al Título, duplicados, etc., cuyas tasas se pueden consultar en la web.

^{* &}lt;u>Un asesor</u> te facilitará el acceso al formulario de matrícula.

Becas y ayudas

UNIR ha diseñado un programa de becas y ayudas para que puedas estudiar y graduarte con nosotros.

Ofrecemos **ayudas y descuentos** para diferentes situaciones personales y laborales:

- Diversidad functional
- Desempleados
- Pronto pago
- Descuentos por reserva de plaza

Nuestros **asesores personales** están siempre a tu disposición para guiarte sobre cualquiera de estas becas o ayudas.

Reconocimientos

UNIR cuenta con una Comisión de Transferencia de Créditos que es la responsable de realizar las convalidaciones pertinentes. Llámanos y **un asesor analizará tu caso particular.**

Según la normativa que establece UNIR, se podrán reconocer:

- Créditos de formación básica procedentes de la misma rama de conocimiento.
- Créditos obtenidos en otras materias de formación básica pertenecientes a la rama de conocimiento del título al que se pretende acceder.
- Otros créditos podrán ser reconocidos por UNIR teniendo en cuenta la adecuación entre las competencias y los conocimientos asociados a las restantes materias cursadas por el estudiante y los previstos en el plan de estudios o bien que tengan carácter transversal.
- Reconocimiento de asignaturas sólo si proviene de Máster Oficial, según establece la norma. En el caso del reconocimiento de prácticas, el alumno debe acreditar la experiencia profesional correspondiente según criterios internos. Cualquier solicitud se estudia.



RECTORADO LOGROÑO

Avenida de la Paz, 137 26006. La Rioja España +34 941 210 211

DELEGACIÓN MADRID

Calle de García Martín, 21 28224. Pozuelo de Alarcón España +34 915 674 391

DELEGACIÓN BOGOTÁ

Calle 100 # 19-61. Edificio Centro Empresarial 100. Oficina 801. 11001 Colombia +571 5169659

DELEGACIÓN CD. DE MÉXICO

Avenida Universidad 472, Narvarte Poniente. 03600 México +52 (55) 3683 3800

DELEGACIÓN QUITO

Avenida República E7-123 y Martín Carrión (esquina). Edificio Pucará Ecuador (+593) 3931480

DELEGACIÓN LIMA

José Gabriel Chariarse, 415 San Antonio. Miraflores Perú (01) 496 – 8095

unir.net | +34 941 209 743

£









