



Máster Universitario en Dirección de Marketing Estratégico

Único Máster oficial que incluye un simulador empresarial de toma de decisiones en todas las asignaturas



DURACIÓN

- 1 año académico



EXÁMENES PRESENCIALES

- Al final de cada cuatrimestre

[Ver sedes](#)



CRÉDITOS ECTS - 60



RAMA DE CONOCIMIENTO

- Ciencias Sociales y Jurídicas



METODOLOGÍA

- Educación 100% online



CLASES ONLINE EN DIRECTO



TUTOR PERSONAL

[Infórmate de nuestros descuentos con tu asesor](#)

El Máster Oficial en Dirección de Marketing Estratégico de UNIR responde a una necesidad detectada en la dirección de Marketing de las empresas: requieren de profesionales con competencias y habilidades específicas para afrontar con éxito los retos de las compañías globales.

Con este máster online de UNIR alcanzarás una visión estratégica a través de un simulador empresarial de toma de decisiones, que permite tu inmersión en la realidad profesional de los cuatro roles de responsabilidad en el área del marketing: Ventas, Marketing, Trade y Comunicación.

El Máster promueve dinámicas de aprendizaje como el método del caso, además del trabajo en equipo y el uso de las nuevas tecnologías. Además, es el único Máster oficial que incluye un simulador empresarial de toma de decisiones en todas las asignaturas.

Objetivos

El objetivo fundamental de este Máster es conseguir que el alumno sea capaz de **adquirir los conocimientos y el desarrollo de habilidades generales y específicas en la dirección de marketing y en la dirección de productos y marcas**, asumiendo responsabilidades en un entorno rápidamente cambiante, complejo, multicultural y globalizado; y en distintos sectores.

Al finalizar el Máster en Dirección de Marketing Estratégico de UNIR, serás capaz de:

- **Entender los principios básicos de desarrollo de los mercados y entornos.**
- **Identificar fuentes de información e investigación en marketing** necesarias para la toma eficaz de decisiones.
- **Seleccionar las técnicas de análisis de datos del mercado**, más adecuadas para cada escenario y definir los parámetros de validez de las fuentes y la calidad de un estudio.
- **Establecer diagnósticos objetivos y planes de acción de marketing.**
- **Tomar decisiones estratégicas sobre elementos básicos de comercialización en producto, marca, precios, comunicación y canales de distribución**, al igual que sus procesos y estructura organizativa en marketing.

Plan de estudios

Primer cuatrimestre

- ▶ Dirección Estratégica de Marketing (6 ECTS)
- ▶ Sistema de Información e Investigación en Marketing (6 ECTS)
- ▶ Habilidades Estratégicas y Directivas en Marketing (6 ECTS)
- ▶ Dirección de Comunicación Integrada de Marketing (6 ECTS)
- ▶ Decisiones de Precios y Control de Gestión Comercial (6 ECTS)

Segundo cuatrimestre

- ▶ Innovación en la Dirección de Producto y Marca (6 ECTS)
- ▶ Dirección de Producto y Colaboración en el Canal (6 ECTS)
- ▶ Prácticas Externas (6 ECTS)
- ▶ Trabajo Fin de Master (12 ECTS)

Dirección y profesorado

El claustro está compuesto por reputados Doctores Acreditados por ANECA y por profesionales y directivos expertos en las últimas tendencias del marketing digital y el desarrollo de negocios en internet.

Un claustro que aporta una larga trayectoria docente en la formación de mandos intermedios y directivos, en empresas de todo el mundo.

Luis Manuel Cerdá Suárez

Coordinador Académico del Máster



Luis Manuel es un consultor con dilatada experiencia en análisis y diagnósticos de situación en áreas económicas y comerciales, y en el diseño de instrumentos de gestión para Centros Comerciales.

Asesor en la CAM para PYMEs y autor de libros y numerosos artículos y publicaciones sobre marketing e investigación de mercados.

Es Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad Complutense de Madrid, Licenciado en Técnicas e Investigación de Mercado por la Autónoma de Madrid y Máster en Gestión de Empresas por la CEOE.

Como docente, está acreditado por la Agencia Nacional de Evaluación (ANECA) y diversas agencias regionales españolas (Castilla y León, Madrid y Andalucía).

Salidas profesionales

El Máster Universitario en Dirección de Marketing Estratégico de UNIR ofrece al alumno numerosas posibilidades profesionales en puestos cualificados y de responsabilidad.

Destacamos, entre otros:

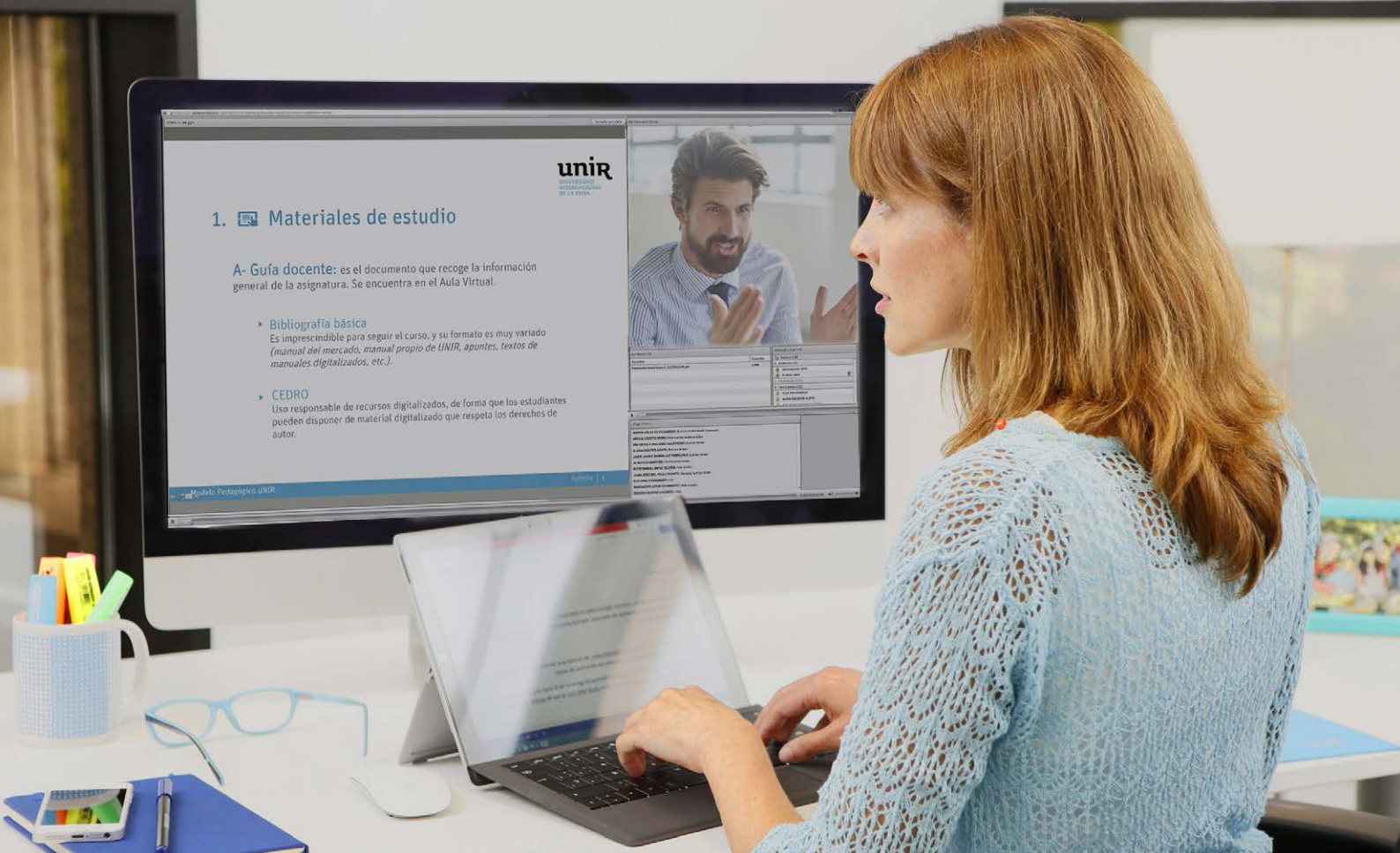
- Director de Marketing
- Digital Marketing Manager
- Director Comercial
- Brand Manager
- Product Manager
- Category Manager
- Key Account Manager
- Responsable de Trade Marketing
- Director de Publicidad
- Social Media Manager
- Planner Estratégico
- Consultor de Marketing
- Responsable de e-Commerce
- Empresarios y emprendedores

Un nuevo concepto de universidad online

La Universidad Internacional de La Rioja, universidad con docencia 100% online, se ha consolidado como solución educativa adaptada a los nuevos tiempos y a la sociedad actual. El innovador modelo pedagógico de UNIR ha conseguido crear un nuevo concepto de universidad en el que se integran aspectos tecnológicos de última generación al servicio de una enseñanza cercana y de calidad. La metodología 100% online permite a los alumnos estudiar estén donde estén, interactuando, relacionándose y compartiendo experiencias con sus compañeros y profesores. Actualmente UNIR cuenta con:

- ▶ Más de **41.000 alumnos**.
- ▶ Más de **10.000 alumnos internacionales**.
- ▶ Presencia en **90 países de los 5 continentes**.
- ▶ Más de **120 títulos de Grado y Postgrado**.
- ▶ Más de **6.000 convenios de colaboración** firmados para dar cobertura de prácticas a nuestros estudiantes. UNIR es una universidad responsable con la cultura, la economía y la sociedad. Este compromiso se materializa a través de la **Fundación UNIR**.

Además, UNIR se ha expandido a Latinoamérica y desde 2014 está activa **UNIR México**, la primera universidad online con clases en directo del país y con sede oficial en Ciudad de México.



Metodología



Clases online en directo

Ofrecemos a los estudiantes la posibilidad de asistir todos los días a **clases online en directo**. Durante estas sesiones los alumnos podrán interactuar con el profesor y resolver sus consultas en tiempo real, compartiendo conocimientos y experiencias. El ritmo formativo se adapta, en la medida de lo posible, a las necesidades de cada grupo de alumnos. La no asistencia a una clase en directo no implica perderse. Todas las sesiones se pueden ver **en diferido**, tantas veces como se quiera. Así, no se perjudica a los alumnos que no puedan seguir la clase en directo.



Recursos didácticos

El Campus Virtual de UNIR proporciona una **gran variedad de contenidos** con los que preparar cada asignatura. Estos materiales están organizados de manera que faciliten un aprendizaje ágil y eficaz. De este modo, se puede acceder a los temas que desarrollan los contenidos del programa, ideas clave de cada tema (elaboradas por el profesorado de la asignatura), material audiovisual complementario, actividades, lecturas y test de evaluación.

Además, se tendrá acceso a **clases magistrales** sobre temas concretos y se podrá participar en foros, chats y blogs en los que se interactúa con profesores y compañeros ampliando conocimientos y resolviendo posibles dudas.



Tutor personal

En UNIR, cada alumno cuenta con un tutor personal desde el primer día, **siempre disponible** por teléfono o email. El papel del tutor es fundamental en la trayectoria de cada estudiante ya que es el mayor nexo de unión con la universidad y su punto de referencia durante el proceso formativo.

Los tutores ofrecen una **atención personalizada** haciendo un seguimiento constante de cada alumno.

- Resuelve dudas sobre gestiones académicas, trámites o dudas concretas de asignaturas.
- Ayuda a la planificación del estudio para que se aproveche mejor el tiempo.
- Recomienda qué recursos didácticos de la plataforma utilizar en cada caso.
- Se implica con los estudios de los alumnos para ayudarles a superar cada asignatura.



Sistema de evaluación

Para valorar el nivel de logro de los objetivos obtenidos en el Máster es necesario evaluar las competencias adquiridas durante el estudio. La evaluación final del aprendizaje se realiza teniendo en cuenta la calificación obtenida en los siguientes puntos.

- Evaluación continua (resolución de casos prácticos, participación en foros, debates y otros medios colaborativos y test de evaluación)
- Examen presencial final
- Trabajo Fin de Máster.

Información de acceso

Requisitos

Para poder acceder al Máster Universitario en Dirección de Marketing Estratégico, es necesario contar con una Titulación Universitaria, según el artículo 7 del RD 39/1997. Este requisito se corresponde con los criterios de acceso establecidos en el artículo 16 del RD 1393/2007:

- Estar en posesión de un título universitario oficial español u otro expedido por una institución de educación superior del Espacio Europeo de Educación Superior que facultan en el país expedidor del título para el acceso de enseñanzas de Máster.
- Titulados conforme a sistemas educativos ajenos al Espacio Europeo de Educación Superior sin necesidad de homologar sus Títulos, previa comprobación por la Universidad de que aquellos acreditan un nivel de formación equivalente a los correspondientes Títulos universitarios oficiales españoles y que facultan en el país expedidor del Título para el acceso a enseñanzas de postgrado. El acceso por esta vía no implicará en ningún caso, la homologación del Título previo de que esté en posesión el interesado, ni su reconocimiento a otros efectos que el cursar las enseñanzas de la Máster online.

Criterios de admisión

El órgano encargado de realizar la admisión es el Departamento de Admisiones en su vertiente Nacional e Internacional. El Departamento de Admisiones está compuesto, en estos momentos, por más de 60 profesionales divididos en 5 áreas.

En caso de que el número de solicitudes de plaza (que cumplen con los requisitos recogidos en las vías de acceso) exceda al número de plazas ofertadas, la resolución de las solicitudes de admisión tendrá en cuenta el siguiente criterio de valoración: Nota Media del expediente en la titulación que otorga el acceso al Máster. 100%.

Perfil recomendado

El Máster está dirigido a graduados, diplomados y/o licenciados que deseen iniciar o completar su formación en el ámbito de la dirección de marketing y la investigación comercial como herramienta estratégica, para su eficaz desempeño en las organizaciones empresariales de las que formarán parte. También está dirigido a profesionales que deseen ampliar o consolidar sus conocimientos en esta área, con el propósito de mejorar y actualizar su formación; todo ello, con la finalidad de conseguir una mayor calidad en el desempeño de sus funciones y actividad diaria.

Pasos para optar a la Admisión en el máster



Perfil de ingreso

El órgano encargado del proceso de admisión es el Departamento de Admisiones. Podrán acceder al Máster Universitario los estudiantes graduados/as o licenciados en titulados universitarios en Administración y Dirección de Empresas, Investigación y Técnicas de Mercado, Marketing, Comercio, Ciencias Empresariales, Economía, Publicidad y Relaciones Públicas o titulaciones equivalentes para estudiantes extranjeros; o bien, dispongan de experiencia profesional demostrable, con no menos de un año de experiencia, realizando tareas relacionadas con el Marketing, la Dirección de Producto o la Investigación de Mercados (es decir, en actividades o tareas ligadas a las temáticas específicas del Máster).

De manera particular, las actividades o tareas mencionadas en el párrafo anterior se refieren a funciones o responsabilidades directivas o ligadas a la toma de decisiones en los puestos de investigador de mercados, director, supervisor o ejecutivo comercial o de ventas o marketing; responsable, director, jefe de producto o product manager; o investigador de mercados en formación.

(En el caso de acreditarse experiencia ésta debe hacerse mediante Curriculum Vitae y Carta de la empresa con la descripción de las funciones desarrolladas).

Proceso de admisión

1. Para solicitar plaza en el Máster deberás ponerte en contacto con un asesor de UNIR que verifique que cumples los requisitos mínimos de acceso. Además, te ayudará asesorándote sobre el Máster.
2. Envía la Solicitud de Admisión debidamente cumplimentada.
3. Deberás aportar copia de la siguiente documentación:
 - Expediente Académico (Certificado Académico Personal).
 - Currículum vitae actualizado.
 - Opcional: carta de recomendación.
4. La solicitud y documentación será analizada y se decidirá si, adicionalmente, es necesario realizar una entrevista personal.
5. La Universidad te comunicará si has sido o no Admitido. En caso positivo, te indicará como proceder para formalizar la reserva de plaza y matrícula.

Cómo matricularse

En el caso de que hayas sido admitido en el Máster, el asesor:

- Te indicará la documentación que deberás aportar, debidamente compulsada (autenticada) para matricularte.
- Te facilitará el formulario de matrícula que deberás cumplimentar con la forma de pago más adecuada a tus necesidades.
- Recibirás las claves de acceso al aula virtual.
- Podrás comenzar el máster, organizándote a tu manera.

Precios y formas de pago

El importe de la matrícula incluye tanto la formación como el acceso al aula virtual, el uso de las herramientas de estudio y comunicación, y los materiales interactivos.

No se incluyen los materiales de terceros como libros de texto, aunque podrás conseguirlos a través de UNIR en condiciones especiales.

Existen otros conceptos de carácter administrativo como certificados, expedición de título, Suplemento Europeo al Título, duplicados, etc., cuyas tasas se pueden consultar en la web:

www.unir.net

