Máster Universitario en Dirección de Marketing

unir LA UNIVERSIDAD EN INTERNET

Único Máster oficial que incluye un simulador empresarial de toma de decisiones en todas las asignaturas

DURACIÓN
1 año académico

EXÁMENES PRESENCIALES U ONLINE
Al final de cada cuatrimestre
Ver sedes

CRÉDITOS ECTS 60

RAMA DE CONOCIMIENTO
Ciencias Sociales y Jurídicas

METODOLOGÍA
Educación 100% online

CLASES ONLINE EN DIRECTO

MENTOR PERSONAL

Infórmate de nuestros descuentos con tu asesor

El Máster Oficial en Dirección de Marketing Estratégico de UNIR responde a una necesidad detectada en la dirección de Marketing de las empresas: requieren de profesionales con competencias y habilidades específicas para afrontar con éxito los retos de las compañías globales.

Con este máster online de UNIR alcanzarás una visión estratégica a través de un simulador empresarial de toma de decisiones, que permite tu inmersión en la realidad profesional de los cuatro roles de responsabilidad en el área del marketing: Ventas, Marketing, Trade y Comunicación.

El Máster promueve dinámicas de aprendizaje como el método del caso, además del trabajo en equipo y el uso de las nuevas tecnologías. Además, es el único Máster oficial que incluye un simulador empresarial de toma de decisiones en todas las asignaturas.

Objetivos

El objetivo fundamental de este Máster es conseguir que el alumno sea capaz de **adquirir los conocimientos y el desarrollo de habilidades generales y específicas en la dirección de marketing y en la dirección de productos y marcas,** asumiendo responsabilidades en un entorno rápidamente cambiante, complejo, multicultural y globalizado; y en distintos sectores.

Al finalizar el Máster en Dirección de Marketing Estratégico de UNIR, serás capaz de:

- **Entender** los **principios básicos de desarrollo de los mercados y entornos.**
- **Identificar fuentes de información e investigación en marketing** necesarias para la toma eficaz de decisiones.
- **Seleccionar las técnicas de análisis de datos del mercado**, más adecuadas para cada escenario y definir los parámetros de validez de las fuentes y la calidad de un estudio.
- **Establecer diagnósticos objetivos y planes de acción de marketing.**
- **Tomar decisiones estratégicas sobre elementos básicos de comercialización en producto, marca, precios, comunicación y canales de distribución**, al igual que sus procesos y estructura organizativa en marketing.

Plan de estudios

Primer cuatrimestre

- Dirección Estratégica de Marketing (6 ECTS)
- Sistema de Información e Investigación en Marketing (6 ECTS)
- Marketing Digital (6 ECTS)
- Dirección de Comunicación Integrada de Marketing (6 ECTS)
- Innovación en la Dirección de Producto y Marca (6 ECTS)

Segundo cuatrimestre

- Plan de Marketing y Control de Gestión Comercial (6 ECTS)
- Dirección Comercial y Colaboración en el Canal (6 ECTS)
- Prácticas Académicas externas (6 ECTS)
- Trabajo Fin de Master (12 ECTS)

Microcredencial en IA para análisis de datos y toma de decisiones estratégicas con IA

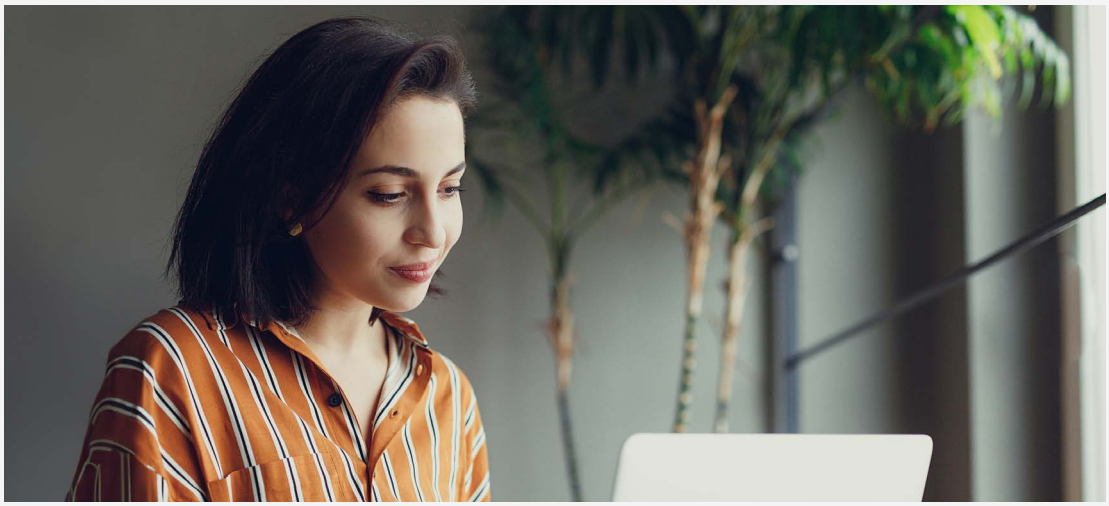
La **Inteligencia Artificial** está revolucionando la forma en que analizamos datos: desde la detección de patrones ocultos hasta la creación de modelos predictivos que optimizan operaciones, recursos y estrategias.

Por ello, hemos integrado la IA en nuestro plan de estudios, de manera que al terminar tu formación recibirás una **microcredencial univeristaria de 2 ECTS** que fortalecerá tu perfil profesional.

Utilizarás la IA para:

- Analizar datos estructurados y no estructurados con herramientas de IA.
- Generar insights accionables para decisiones técnicas y operativas.
- Aplicar modelos de machine learning en entornos empresariales reales.
- Comunicar resultados de forma clara, visual y ética.

MICROCREDENCIALES UNIR



Acredita lo aprendido y potencia tu competitividad

Al terminar tu formación recibirás una microcredencial universitaria que fortalecerá tu perfil profesional.

Obtén el Diploma en Innovación y Creatividad del Programa Harvard ManageMentor

Gracias al acuerdo de colaboración entre Harvard Business Publishing Education (HBP) y UNIR, puedes obtener diplomas y certificaciones de Harvard ManageMentor. Estos programas se han convertido en un estándar para el desarrollo de líderes de alto rendimiento y la mejora del desempeño profesional en cualquier tipo de organización. Eleva tu perfil, responde a la demanda laboral y aplica los nuevos conceptos y habilidades en tu entorno profesional.

El Máster en Dirección de Marketing te da acceso al **Diploma de Innovación y Creatividad**, que te prepara para canalizar la creatividad, identificar las dificultades que pueden surgir para la innovación y colaborar con otros para evolucionar continuamente. Los equipos que fomentan la creatividad y la innovación son más exitosos.

Este diploma te acredita en **uno de los seis módulos** pertenecientes a la **Certificación de Cómo dar los primeros pasos en la carrera profesional**, con la que podrás alcanzar un perfil ejecutivo y desarrollar tu carrera directiva.

Harvard Business Publishing Education

Dirección y profesorado

El claustro está compuesto por reputados Doctores Acreditados por ANECA y por profesionales y directivos expertos en las últimas tendencias del marketing digital y el desarrollo de negocios en internet.

Un claustro que aporta una larga trayectoria docente en la formación de mandos intermedios y directivos, en empresas de todo el mundo.

Alberto Francesena
Coordinador Académico del Máster

Experiencia global en Dirección General, Comercial y de Marketing, habiendo ocupado cargos de Director General y Dirección Comercial en varias multinacionales. Colaborador en universidades y escuelas de negocio con amplia experiencia docente.

Licenciado en Ciencias Químicas por la Universidad de Oviedo (Química Orgánica). Máster Universitario en Dirección y Administración de Empresas, especialidades en Transformación Digital y Finanzas Internacionales. Máster en Prevención de Riesgos Laborales (3 especialidades). Máster en Inteligencia de Negocio. Programa de Alta Dirección para Ejecutivos (PADE). Especialización en Marketing (EOI).

Salidas profesionales

El Máster Universitario en Dirección de Marketing de UNIR ofrece al alumno numerosas posibilidades profesionales en puestos cualificados y de responsabilidad.

Destacamos, entre otros:

- Director de Marketing
- Digital Marketing Manager
- Director Comercial
- Brand Manager
- Product Manager
- Category Manager
- Key Account Manager
- Responsable de Trade Marketing
- Director de Publicidad
- Social Media Manager
- Planner Estratégico
- Consultor de Marketing
- Responsable de e-Commerce
- Empresarios y emprendedores

Un nuevo concepto de universidad online

La Universidad Internacional de La Rioja, universidad con docencia 100% online, se ha consolidado como solución educativa adaptada a los nuevos tiempos y a la sociedad actual. El innovador modelo pedagógico de UNIR ha conseguido crear un nuevo concepto de universidad en el que se integran aspectos tecnológicos de última generación al servicio de una enseñanza cercana y de calidad. La metodología 100% online permite a los alumnos estudiar estén donde estén, interactuando, relacionándose y compartiendo experiencias con sus compañeros y profesores. Actualmente UNIR cuenta con:

- Más de **41.000 alumnos.**
- Más de **10.000 alumnos internacionales.**
- Presencia en **90 países de los 5 continentes.**
- Más de **120 títulos de Grado y Postgrado.**
- Más de **6.000 convenios de colaboración** firmados para dar cobertura de prácticas a nuestros estudiantes. UNIR es una universidad responsable con la cultura, la economía y la sociedad. Este compromiso se materializa a través de la **Fundación UNIR.**

Además, UNIR se ha expandido a Latinoamérica y desde 2014 está activa **UNIR México,** la primera universidad online con clases en directo del país y con sede oficial en Ciudad de México.

Metodología

Descubre la metodología del Máster en Dirección de Marketing Estratégico online.

Frente a las metodologías tradicionales de otras universidades, en la Facultad de Empresa y Comunicación de UNIR utilizamos la metodología Impact Learning, que garantiza una excelente experiencia de aprendizaje adaptada a los retos de un entorno cambiante en constante evolución.

Con nuestro método de estudio, personalizado y eficaz, podrás asistir a las clases y compaginar tus estudios con tu vida personal y con tu trabajo con la máxima flexibilidad.

La metodología Impact Learning se basa en estos **cuatro pilares:**

1. Aprendizaje experencial

- **Clases online diarias en vivo y en directo:** impartimos clases durante todos los días de la semana, pero si no puedes asistir o te quedas con dudas, podrás acceder a cualquiera de ellas en diferido las veces que necesites. Contarás con 21 sesiones online de alto impacto por asignatura de 45 minutos de duración en las que podrás interactuar en directo con el profesor.
- **Laboratorios y workshops virtuales en directo:** talleres especializados por titulación para profundizar en las últimas tendencias profesionales y las herramientas más innovadoras del mercado.
- **Actividades prácticas:** inspiradas en la simulación de entornos reales de aprendizaje que te preparan para la realidad empresarial:
  - » *Método del caso:* una metodología de aprendizaje basada en el learning by doing (aprender haciendo), utilizada por universidades de prestigio como Harvard y Stanford, que te forma para la toma de decisiones estratégicas en las empresas a través de la resolución de casos reales.
  - » *Foros*: sesiones de debate y reflexión en las que se utilizan contenidos de alto impacto (casos cortos, lecturas, podcasts...).
- **Campus Virtual:** es nuestra plataforma online diseñada para optimizar tu aprendizaje, donde encontrarás todo lo que necesitas para estudiar en UNIR: las clases, los profesores, los compañeros, horarios, chats y mucho más.
- **Recursos didácticos:** tendrás acceso a distintos recursos de aprendizaje para completar tu formación como una biblioteca digital, lecturas complementarias, resúmenes con ideas clave, tests de autoevaluación, etc.

2. Aprendizaje por competencias - huella UNIR:

Además de las competencias profesionales específicas vinculadas a cada titulación (hard skills), el mercado laboral demanda la adquisición de competencias transversales (soft skills) imprescindibles para cualquier profesional que se enfrente a los retos del entorno actual.

En todos nuestros programas encontrarás la **Huella UNIR**, un conjunto de módulos específicos que con los que desarrollarás tus competencias transversales, como liderazgo, gestión del tiempo, comunicación eficaz, gestión de proyectos, etc.

3. Seguimiento y networking:

En UNIR te acompañamos siempre:

- **Tutor personal:** desde el primer día te asignaremos un tutor personal que estará en contacto contigo por teléfono y por email para apoyarte y ayudarte con cualquier duda que te pueda surgir.
- **Profesores:** seguirán los progresos de tu aprendizaje y te ayudarán siempre que lo necesites a través del Coaching grupal, Feedback individual, y en la sesión grupal para la preparación del examen.
- **Networking:** podrás desarrollar un networking activo que te dará la posibilidad de establecer relaciones con personas de cualquier parte del mundo con intereses profesionales comunes, mediante los espacios de debate, paneles de experto, chats, etc.

4. Aprendizaje personalizado:

En UNIR creamos grupos de estudiantes con perfiles similares en función de sus conocimientos y experiencia profesional. De esta forma, te damos la opción de trazar tu propio itinerario de aprendizaje para diferenciarte y posicionarte con éxito en el mercado laboral.

Información de acceso

Requisitos

Para poder acceder al Máster Universitario en Dirección de Marketing, es necesario contar con una Titulación Universitaria, según el artículo 7 del RD 39/1997. Este requisito se corresponde con los criterios de acceso establecidos en el artículo 16 del RD 1393/2007:

- Estar en posesión de un título universitario oficial español u otro expedido por una institución de educación superior del Espacio Europeo de Educación Superior que facultan en el país expedidor del título para el acceso de enseñanzas de Máster.
- Titulados conforme a sistemas educativos ajenos al Espacio Europeo de Educación Superior sin necesidad de homologar sus Títulos, previa comprobación por la Universidad de que aquellos acreditan un nivel de formación equivalente a los correspondientes Títulos universitarios oficiales españoles y que facultan en el país expedidor del Título para el acceso a enseñanzas de postgrado. El acceso por esta vía no implicará en ningún caso, la homologación del Título previo de que esté en posesión el interesado, ni su reconocimiento a otros efectos que el cursar las enseñanzas de la Máster online.

Criterios de admisión

El órgano encargado de realizar la admisión es el Departamento de Admisiones en su vertiente Nacional e Internacional. El Departamento de Admisiones está compuesto, en estos momentos, por más de 60 profesionales divididos en 5 áreas.

En caso de que el número de solicitudes de plaza (que cumplen con los requisitos recogidos en las vías de acceso) exceda al número de plazas ofertadas, la resolución de las solicitudes de admisión tendrá en cuenta el siguiente criterio de valoración: Nota Media del expediente en la titulación que otorga el acceso al Máster. 100%.

Perfil recomendado

El Máster está dirigido a graduados, diplomados y/o licenciados que deseen iniciar o completar su formación en el ámbito de la dirección de marketing y la investigación comercial como herramienta estratégica, para su eficaz desempeño en las organizaciones empresariales de las que formarán parte. También está dirigido a profesionales que deseen ampliar o consolidar sus conocimientos en esta área, con el propósito de mejorar y actualizar su formación; todo ello, con la finalidad de conseguir una mayor calidad en el desempeño de sus funciones y actividad diaria.

Pasos para optar a la Admisión en el máster

Perfil de ingreso

El órgano encargado del proceso de admisión es el Departamento de Admisiones. Podrán acceder al Máster Universitario los estudiantes graduados/as o licenciados en titulados universitarios en Administración y Dirección de Empresas, Investigación y Técnicas de Mercado, Marketing, Comercio, Ciencias Empresariales, Economía, Publicidad y Relaciones Públicas o titulaciones equivalentes para estudiantes extranjeros; o bien, dispongan de experiencia profesional demostrable, con no menos de un año de experiencia, realizando tareas relacionadas con el Marketing, la Dirección de Producto o la Investigación de Mercados (es decir, en actividades o tareas ligadas a las temáticas específicas del Máster).

De manera particular, las actividades o tareas mencionadas en el párrafo anterior se refieren a funciones o responsabilidades directivas o ligadas a la toma de decisiones en los puestos de investigador de mercados, director, supervisor o ejecutivo comercial o de ventas o marketing; responsable, director, jefe de producto o product manager; o investigador de mercados en formación.

(En el caso de acreditarse experiencia ésta debe hacerse mediante Curriculum Vitae y Carta de la empresa con la descripción de las funciones desarrolladas).

Proceso de admisión

1. Para solicitar plaza en el Máster deberás ponerte en contacto con un asesor de UNIR que verifique que cumples los requisitos mínimos de acceso. Además, te ayudará asesorándote sobre el Máster.
2. Envía la Solicitud de Admisión debidamente cumplimentada.
3. Deberás aportar copia de la siguiente documentación:
    - Expediente Académico (Certificado Académico Personal).
    - Currículum vitae actualizado.
    - Opcional: carta de recomendación.
4. La solicitud y documentación será analizada y se decidirá si, adicionalmente, es necesario realizar una entrevista personal.
5. Las Universidad te comunicará si has sido o no Admitido. En caso positivo, te indicará como proceder para formalizar la reserva de plaza y matrícula.

Cómo matricularse

En el caso de que hayas sido admitido en el Máster, el asesor:

- Te indicará la documentación que deberás aportar, debidamente compulsada (autenticada) para matricularte.
- Te facilitará el formulario de matrícula que deberás cumplimentar con la forma de pago más adecuada a tus necesidades.
- Recibirás las claves de acceso al aula virtual.
- Podrás comenzar el máster, organizándote a tu manera.

Precios y formas de pago

El importe de la matrícula incluye tanto la formación como el acceso al aula virtual, el uso de las herramientas de estudio y comunicación, y los materiales interactivos.

No se incluyen los materiales de terceros como libros de texto, aunque podrás conseguirlos a través de UNIR en condiciones especiales.

Existen otros conceptos de carácter administrativo como certificados, expedición de título, Suplemento Europeo al Título, duplicados, etc., cuyas tasas se pueden consultar en la web: **www.unir.net**

RECTORADO LOGROÑO

Avenida de la Paz, 137
26006. La Rioja
España
(+34) 941 210 211

DELEGACIÓN MADRID

Calle de García Martín , 21
28224. Pozuelo de Alarcón
España
(+34) 915 674 391

DELEGACIÓN BOGOTÁ

Calle 100 No. 19-61 piso 8º
Bogotá
Colombia
(+57) 601 7056600

DELEGACIÓN CD. DE MÉXICO

Av. Universidad 472, Col. Vértiz Narvarte,
Alc. Benito Juárez, 03600 CDMX
México
+52 (55) 88393963

DELEGACIÓN QUITO

Av. República E7-123 y Martín Carrión
(esquina). Edificio Pucará. Quito
Ecuador
(+593) 964256599

DELEGACIÓN LIMA

Av. Jorge Basadre 233, 2º
piso, San Isidro 15073. Lima
Perú
(+51) 1 5155505

unir.net | +34 941 209 743