

# Máster en Marketing Analytics

## Objetivos

---

Conviértete en experto en la **transformación de la información en conocimiento, y en la toma de decisiones de negocio eficaces.**

Este Máster tiene como objetivos: aprender a **generar conocimiento a partir de la información disponible y creación de estrategias de relación con los clientes** que utilicen ese conocimiento desde la óptica de la inversión rentable y desde la relevancia de la misma para los clientes.

El título se estructura en tres bloques:

- » **Customer Analytics:** estudio de modelos predictivos que optimizan el target de los clientes y que aseguran una gestión rentable de los mismos.
- » **Sales&ROI Analysis:** técnicas para calcular el retorno de la inversión, previsión de ventas y modelos analíticos de eficacia publicitaria.
- » **Web&Social Media Analysis:** análisis de la trazabilidad de los clientes a través de sus acciones en los distintos canales, los modelos de atribución y el rendimiento de la actividad en RRSS.

Al finalizar el Máster sabrás:

- » Comprender los principios que rigen la gestión de la información de los clientes
- » Identificar las diferentes tipologías de clientes existentes (clusters)
- » Implementar una segmentación estratégica de clientes
- » Trasladar la estrategia de contactos con los clientes desde un esquema “multicanal” a un esquema “omnicanal”
- » Determinar el precio óptimo de un producto o servicio (Pricing)

- » Calcular el ROI de las campañas de marketing
- » Identificar patrones de comportamiento a través del análisis masivo de datos a través de técnicas de Machine Learning
- » Definir métricas y KPI's que permitan monitorizar tanto la evolución del negocio como la evolución de las diferentes tipologías de clientes.
- » Definir cuadros de mando: estáticos e interactivos.

## Salidas Profesionales

---

Con la obtención del título Máster en Marketing Analytics podrás trabajar como:

- » Data Scientist
- » Data & Web Analyst
- » Market Research Manager
- » Data Analyst Manager
- » Digital Consultant
- » Business Intelligence Manager
- » Digital Marketing Manager
- » Project Manager

## Destinatarios

Podrán cursar el Máster aquellas personas que estén en posesión de títulos de Grado, Licenciatura o Diplomatura en las áreas de: Administración y Dirección de Empresas, Investigación y Técnicas de Mercado, Economía, Ingeniería, Matemáticas, Estadística, Informática, Sociología, Marketing, Publicidad o semejantes.

## Requisitos de acceso

Para la realización de este experto universitario no es requisito indispensable disponer de una vía de acceso a estudios universitarios. El requisito mínimo es tener aprobado el Bachillerato o un ciclo de Formación Profesional de grado superior.

Al finalizar el programa obtendrás el Título propio de la Universidad Internacional de La Rioja (UNIR) del Máster en Marketing Analytics.

## Plan de estudios

1. Marketing Data & Technology (Sistemas de Inteligencia de Marketing: Datos y Tecnología) 3ECTS
  2. Statistics for Data Analysis (Estadística para el Análisis de Datos) 3ECTS
  3. Customer Marketing Analytics (Analítica de Clientes) 6ECTS
  4. Mass Marketing Analytics (Modelización del Marketing Mix) 6 ECTS
  5. Digital Marketing Analytics (Analítica de Marketing Digital) 6 ECTS
  6. Big Data Marketing Analytics (Análisis de Datos Masivos) 3ECTS
  7. Data Visualization & Dashboards (Visualización de Datos y Cuadros de Mando) 3ECTS
  8. Trabajo final de Máster 6 ECTS
- Total 36 ECTS

## Universidad Oficial

La Universidad Internacional de La Rioja (UNIR) es una universidad de titularidad y gestión privada, aprobada por el Parlamento de La Rioja, mediante la Ley de reconocimiento, 3/2008 de 13 octubre. Su estructura, organización y funcionamiento han sido diseñados desde su origen conforme a los parámetros y requisitos del Espacio Europeo de Educación Superior (EEES).



**Clases online cuando y donde quieras**  
Nuestro Campus Virtual está abierto los 365 días del año las 24 horas del día.



**Tu propio tutor personal**  
Siempre disponible por teléfono o email, para aconsejarte y guiarte, mejorando tu experiencia en la universidad.



**Formación interactiva**  
Podrás compartir dudas e inquietudes con tus profesores y compañeros a través de foros y chats.



**Evaluación continua**  
Realizarás trabajos, ejercicios y actividades a lo largo del curso, que te ayudarán a llegar preparado a los exámenes.