

COMPOSICIÓN DE LA UNIDAD DE CALIDAD DEL MÁSTER UNIVERSITARIO EN INTELIGENCIA DE MARKETING POR LA UNIVERSIDAD INTERNACIONAL DE LA RIOJA

- » **Presidente:** D. Juan Manuel Martín Álvarez. Coordinador Académico del Máster.
- » **Secretario:** D. Alejandro Almeida Márquez. Profesor del Máster.
- » **Vocal:** D. Lina Lizet Valderrama. Tutora personal del Máster.
- » **Vocal:** D. Josep Blasco. Estudiante del Máster.
- » **Vocal:** D. Pedro Cadahia. Empleador del Máster. Principal Data Scientist de PepsiCo en España.

- » **Fecha de constitución de UCT:** 20/01/2022
- » **Fecha de actualización de UCT:** 20/01/2022