



Máster en  
**Marketing Deportivo**



# Máster en Marketing Deportivo

## Índice

Presentación

Objetivos

Por qué UNIR recomienda este Máster

Datos clave

Por qué elegirnos

Claustro

Programa

Programas relacionados

## Presentación

La industria del deporte está viviendo una **auténtica revolución** como consecuencia de la importancia de los **contenidos digitales** y de la aparición de **nuevos canales y plataformas**.

“ **El contenido es el Rey** ”

Los propietarios de los derechos (clubes, federaciones, grandes eventos deportivos o incluso deportistas) se están transformando en productoras de contenidos, los influencers en canales digitales y las **comunidades de fans** en el ansiado **maná de las marcas**.

Ahora más que nunca, el Sector necesita **profesionales preparados** para vincular las marcas a los valores que representa el deporte y poner los **contenidos digitales** al servicio de sus fans.

Con el **Máster de Marketing Deportivo de UNIR** aprenderás a desplegar un **Marketing Digital 360º** tanto si quieres desarrollar tu carrera profesional para entidades deportivas, para agencias de marketing o para las marcas que aspiran a vincular su imagen con el mundo del deporte.

De la **mano de expertos del Sector y de forma 100% práctica** aprenderás a posicionar tu marca y mejorar tu **estrategia de fan engagement**.

- Conseguirás una **visión completa del ecosistema deportivo** para implementar acciones de marketing y comunicación
- Descubrirás cómo conseguir la **confluencia de intereses** de propietarios de los derechos y los patrocinadores
- Aprenderás a **medir el retorno de la inversión** de campañas de marketing y activación de patrocinio
- Analizarás el **fan journey** de tu entidad y diseñarás **experiencias memorables** en cada una de las interacciones con los seguidores

Este Máster es una oportunidad única de aprender de las experiencias más vanguardistas y de los profesionales más pioneros en **Marketing Deportivo**. Todo ello con una **metodología de aprendizaje “learning by doing”** actividades grupales y defensas de casos prácticos.

## Objetivos

- Conocerás lo que significa trabajar en una Industria basada en “**emociones**”
- Descubrirás cómo **generar activos** vinculados a la marca
- Analizarás la importancia creciente del **cobranding** en la Industria del Deporte
- Aprenderás a construir un storybrand y del **storybrand** al **storydoing**
- Diseñarás una estrategia de **RSC** a través de la asociación de valores
- Conocerás cómo trabajar las **RRPP** y la **relación con los medios**
- Aprenderás a utilizar **herramientas digitales** para **atraer, captar y fidelizar** fans
- Ofrecerás **contenidos digitales personalizados** en función de los intereses y las preferencias de tus **fans**

“ **Descubre cómo posicionar tu marca y mejorar tu estrategia de fan engagement con una visión 360º** ”



# UNIR y el Atlético de Madrid unidos para ofrecerte la mejor formación

Gracias al **acuerdo de colaboración** firmado entre UNIR, la Universidad en Internet y el Club Atlético de Madrid, los alumnos que cursen algunas de las titulaciones del Área de Deporte podrán **asistir a clases magistrales** impartidas por profesionales del Club rojiblanco, que te descubrirán las claves del éxito deportivo de la entidad.

## Los retos corporativos

Los mejores expedientes académicos **podrán realizar un desafío empresarial\*** en el departamento correspondiente.

*\*Los alumnos no están obligados a su aceptación pudiendo declinar la oferta. Dichos desafíos no so remunerados.*

## Aprende con los profesionales del Club Atlético de Madrid

### Títulos relacionados

- Máster en Derecho Deportivo
- Máster en Coaching y Psicología Deportiva
- Experto Universitario en Nutrición Deportiva

**unir**  
LA UNIVERSIDAD  
EN INTERNET



UNIVERSIDAD OFICIAL DEL ATLÉTICO DE MADRID





## Por qué UNIR recomienda este Máster

Con el **Máster de Marketing Deportivo de UNIR** aprenderás a posicionar tu marca y tu estrategia de fan engagement a través de una estrategia de **Marketing Digital 360°**.

### Una propuesta innovadora con 5 valores diferenciales

**Doble visión:** aprenderás a ponerte en la piel de la property (entidad o deportista) y de la marca (patrocinador deportivo)

**Retorno de la inversión:** descubrirás las herramientas para medir el retorno de la inversión tanto de las campañas de marketing como de activación de patrocinio

**Digital+Content+Comunidad:** aprenderás a combinar los 3 elementos que están revolucionando la industria del deporte

**Perfil de los profesores:** profesionales en activo que enseñaran desde la experiencia

**Últimas tendencias:** se presentarán las experiencias más vanguardistas contadas por sus protagonistas

## Datos Clave

**DURACIÓN:** 8 MESES / 36 ECTS

### 100% ONLINE Y MUCHO MÁS

- Clases en directo
- Experiencias reales
- Actividades grupales
- Networking
- Equipo docente formado por profesionales en activo
- Tutor personal

### DIRIGIDO A

- Profesionales que trabajan en Entidades Deportivas
- Profesionales que trabajan en departamentos de marketing y patrocinio de marcas
- Periodistas y profesionales de medios de comunicación
- Técnicos de Marketing que quieren especializarse en marketing deportivo
- Representantes de deportistas que quieren poner en valor la marca de su representando
- Graduados en ADE, Comunicación, Marketing y Periodismo que quieren desarrollar su carrera profesional en el mundo del deporte

### Consulta a tu asesor por el precio y los descuentos por inscripción anticipada

[infotitulospropios@unir.net](mailto:infotitulospropios@unir.net)

Teléfono: +34 917 909 731



### SESIONES ONLINE EN DIRECTO

Podrás seguir e intervenir en las sesiones estés donde estés, sin necesidad de desplazamientos. Y si por algún motivo no pudieras asistir, podrás ver el material grabado en cualquier momento



### TUTOR PERSONAL

En UNIR, cada alumno cuenta con un tutor personal desde el primer día, siempre disponible por teléfono o email. Los tutores ofrecen una atención personalizada haciendo un seguimiento constante



### NETWORKING INTERNACIONAL

Podrás conocer al resto de participantes de España y Latinoamérica. Te pondremos en contacto con ellos de forma presencial y/o virtual a lo largo del curso



### LEARNING BY DOING

Aplicarás todos los conocimientos gracias al aprendizaje adquirido en sesiones prácticas. Trabajarás en grupos dirigidos por especialistas, donde podrás fomentar el Networking e intercambiar experiencias



### FLEXTIME, SIN BARRERAS

Sin barreras geográficas, en cualquier momento y en cualquier lugar. Nos adaptamos a tu disponibilidad horaria permitiéndote acceder y participar en directo a las sesiones online



### RECURSOS DIDÁCTICOS

En el Campus Virtual encontrarás una gran variedad de contenidos con los que preparar cada asignatura. Organizados de tal de manera que facilitan un aprendizaje ágil y eficaz

## Por qué elegirnos

Porque ponemos a tu disposición todo lo que necesitas para mejorar tu carrera profesional, **sin necesidad de desplazarte**, tan solo requieres de conexión a internet y un dispositivo (PC, Tablet o incluso un Móvil) para seguir el programa.

Porque con nuestro modelo pedagógico, pionero en el mercado, participarás en **clases online en directo impartidas por los mejores profesionales** de cualquier parte del mundo. Además, podrás verlas **en**

**cualquier momento y desde cualquier lugar**, ideal para compatibilizarlo con tu agenda personal y profesional.

Porque fomentamos el **NETWORKING**, clave en tu desarrollo profesional, poniéndote en contacto con ponentes y participantes de alto nivel, con los que compartirás trabajo y experiencias a través de la plataforma.



## Un nuevo concepto de Universidad online

La Universidad Internacional de La Rioja, universidad con docencia 100% online, se ha consolidado como solución educativa adaptada a los nuevos tiempos y a la sociedad actual. El **innovador modelo pedagógico de UNIR** ha conseguido crear un nuevo concepto de universidad en el que se integran aspectos tecnológicos de última generación al servicio de una enseñanza cercana y de calidad. La **metodología 100% online** permite a los alumnos estudiar estén donde estén, interactuando, relacionándose y compartiendo experiencias con sus compañeros y profesores. Actualmente UNIR cuenta con:

- Más de **41.000 alumnos**
- Más de **10.000 alumnos internacionales**
- Presencia en **90 países de los 5 continentes**
- Más de **130 títulos de Grado y Postgrado**
- Más de **4.000 convenios de colaboración** firmados para dar cobertura de prácticas a nuestros estudiantes
- Además UNIR es una **universidad responsable con la cultura, la economía y la sociedad**. Este compromiso se materializa a través de la Fundación UNIR.



## DIRECTOR DEL PROGRAMA

### RICARDO DE DIEGO

Director de Marca de la ACB

Más de 20 años de experiencia en el mundo del marketing y la comunicación. Comenzó su andadura profesional en Mitsubishi, donde lideró los departamentos de producto y planificación. Fue Director de Marketing y Comunicación de Kia Motors Iberia durante más de 10 años, liderando de manera exitosa la transformación de la imagen de la marca coreana.

Actualmente el Director de Marca de la ACB (Asociación de Clubs de Baloncesto) y tiene entre sus responsabilidades la implementación del plan de Marketing, de Patrocinios y Eventos.

Ha sido galardonado con el Premio Aster al “Mejor profesional de Marketing de España”, con el Premio a “Mejor ejecutivo de Marketing” por la publicación ‘Ejecutivos’ y “mejor responsable de Publicidad” por la revista ‘Control’.





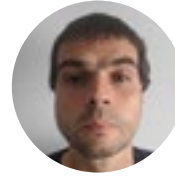
# Claustro



**Ignacio Villegas**  
Responsable de  
Comunicación y RSC  
KIA MOTORS IBERIA



**Enrique Moreno Deckler**  
Ex Director de Marca  
Global y Activos  
LA LIGA



**Jorge López Vivanco**  
Industry Manager  
GOOGLE ESPAÑA



**Alberto Fernández Canelo**  
Head of esports  
WEBEDIA



**Armando Martínez**  
Responsable de Patrocinio  
KANTAR, MEDIA DIVISION



**Sergio Friede**  
Senior Manager de Marketing  
para Europa y Middle East  
NATIONAL BASKETBALL  
ASSOCIATION (NBA)



**Ignacio Solana Fernández**  
Director y fundador  
OEOÉ MARKETING  
Director  
TOUR UNIVERSO MUJER



**Jaime Ruiz**  
Director de Marketing  
y Comunicación  
SAN PABLO BURGOS CLUB  
BALONCESTO DE LA ACB



**David del Cid**  
Account Manager  
LAST LAP (GRUPO  
UNIDAD EDITORIAL)



**Daniel Caverzaschi**  
Tenista profesional en silla de  
ruedas  
TOP 20 MUNDIAL  
Presidente de la Comisión  
de Tenis en silla  
REAL FEDERACION  
ESPAÑOLA DE TENIS



**Julio del Río Paradela**  
Business Development Director  
O2O  
Managing Director  
SPORTSHIP MARKETING



**José Arcas**  
Director de Estrategia y  
Desarrollo de Negocio  
WEBEDIA

# Programa

## MÓDULO I

### EL DEPORTE COMO SECTOR ECONÓMICO

#### El Deporte: una industria basada en emociones

- Industria del deporte
- El deporte y la sociedad
- Presente del deporte en España

#### Ecosistema deportivo y producto deportivo

- Quién es Quién. Grupos de Interés
- El contenido es el rey: nuevo entorno digital, efecto multiplataforma, impacto en los medios de comunicación
- Los derechos de imagen, explotación y el licenciamiento en el deporte
- Nuevas oportunidades de negocio: e-sports, nuevos activos generadores de ingresos
- El impacto del Covid-19 en la Industria del Deporte

## MÓDULO II

### ESTRATEGIA DE MARKETING DE LA PROPIEDAD

#### Fundamentos de marketing aplicados a la industria deportiva

- Evolución marketing deportivo
- Similitudes y diferencias entre marketing y marketing deportivo
- Marketing en los distintos agentes

#### La marca: activo intangible

- Posicionamiento
- Atributos y cobranding

#### Estrategia de construcción de activos de interés para las marcas

- Estrategia digital
- Estrategia en Espacios de Juego (Formatos)
- Estrategia Aficionados. La Fan Zone

#### Plan de Marketing 360º

- Definición y estructura

#### Plan de Marketing Digital

- Herramientas de Marketing Digital
- Estrategia de contenidos
- Estrategia Redes Sociales

#### Estrategia de comunicación y branding

- Comunicación y publicidad en el deporte
- Comunicación Digital y Redes Sociales (soportes y contenidos)
- Relaciones con los Medios
- Relaciones Públicas
- Responsabilidad Social Corporativa

## MÓDULO III

### PATROCINIO DEPORTIVO

#### Patrocinio. Estrategia, Definición y Tipología

- Definición de Patrocinio
- Categorías (Deportistas/Federaciones/Eventos)
- Objetivos de patrocinio deportivo
- Negociación entre las partes

#### Plan de acción: Activación de patrocinio

- Herramientas para la explotación
- Soportes
- La Agencia de Representación
- Gestión de la marca personal de un deportista

## MÓDULO IV

### EVENTO DEPORTIVO

#### El Evento Deportivo

- Tipos e impacto
- Diseño, planificación, comunicación y celebración de un evento deportivo
- Impacto del Evento Deportivo

## MÓDULO V

### EL CONTENIDO DIGITAL COMO HERRAMIENTA PARA GENERAR ACTIVOS Y NUEVAS COMUNIDADES

#### El poder del dato: clave para conocer el comportamiento del fan

#### Estrategia de contenidos digitales y activación de patrocinio digital

- Herramientas de Activación Digital
- Activación en Redes Sociales

## MÓDULO VI

### MEDICION DEL RETORNO DE LA INVERSION: ROI'S

- Importancia de la medición del Retorno de Inversión
- Análisis Cuantitativo y Cualitativo
- Establecimiento KPI's

#### METODOLOGÍA LEARNING BY DOING

Los alumnos trabajarán en grupos desde el comienzo del Máster. Habrá un Sistema de Evaluación continuo a través del cual tendrán que presentar distintas actividades y simular situaciones reales.

#### 8 ACTIVIDADES

Cada equipo tendrá que realizar 8 actividades que tendrán que defender ante el profesor y resto de equipos. Estos ejercicios servirán para aplicar de forma progresiva todo lo aprendido, para hacer networking y para simular situaciones reales que se viven en la industria.

#### PROYECTO FINAL

El proyecto final se alimentará con las 8 actividades y se completará con nuevos requerimientos y será defendido después de finalizar toda la actividad docente.





## Programas relacionados

### TITULACIONES PARA EL SECTOR DEPORTE

- Máster en Derecho Deportivo
- Máster en Preparación Física y Readaptación Deportiva en Fútbol
- Experto Universitario en Nutrición

### OTRAS TITULACIONES DE INTERÉS

- Máster en Marketing Analytics
- Máster en Marketing Digital 360º
- Máster Universitario en Comunicación Transmedia
- Programa Avanzado en Marketing Automation
- Programa Avanzado en CRO, UX, Analytics
- Programa Avanzado en Inbound Marketing & Copywriting
- Programa Avanzado en Comunicación Corporativa

Consulta con tu asesor los descuentos por inscripción a varios programas - 941 209 743

info@unir.net | www.unir.net

# UNIR, mucho más que una universidad

Headhunting  
Club



Viveros online  
de Empleo



Inside the  
company



Feria Virtual  
de Empleo



Programa  
Shadowing



Prácticas de  
Excelencia

CONVIÉRTETE EN EL PROFESIONAL  
QUE LAS EMPRESAS NECESITAN

A través de nuestro **Dpto. de Salidas Profesionales y Empleabilidad**, podrás encontrar multitud de oportunidades, programas de apoyo y contacto con las mejores empresas de tu sector. Estas empresas ya forman parte de nuestra Red de Partners UNIR y te están buscando.

accenture

indra

Deloitte.

Hewlett Packard  
Enterprise

Telefónica

CEPSA

Microsoft

GARRIGUES

Heineken

Baker  
McKenzie.

IBM

EY

gasNatural  
fenosa

AIRBUS

CONVERSE

ferrovial

FCC

pwc

MELIÁ  
HOTELS & RESORTS

zeppelin

Sacyr

Más información - 941 209 743  
[empleoypracticas.unir.net](mailto:empleoypracticas.unir.net) | [info@unir.net](mailto:info@unir.net)



#### RECTORADO LOGROÑO

Avenida de la Paz, 137  
26006. La Rioja  
España  
+34 941 210 211

#### DELEGACIÓN MADRID

Calle de García Martín, 21  
28224. Pozuelo de Alarcón  
España  
+34 915 674 391

#### DELEGACIÓN BOGOTÁ

Calle 100 # 19-61. Edificio Centro  
Empresarial 100. Oficina 801. 11001  
Colombia  
+571 5169659

#### DELEGACIÓN CD. DE MÉXICO

Avenida Universidad 472,  
Narvarte Poniente. 03600  
México  
+52 (55) 3683 3800

#### DELEGACIÓN QUITO

Avenida República E7-123 y Martín  
Carrión (esquina). Edificio Pucará  
Ecuador  
(+593) 3931480

#### DELEGACIÓN LIMA

José Gabriel Chariarse, 415  
San Antonio. Miraflores  
Perú  
(01) 496 – 8095

unir.net | +34 941 209 743

