



Máster Universitario en Marketing Deportivo

Conoce las herramientas necesarias que te permitirán una carrera profesional en áreas de gestión de marketing y comunicación deportiva.



DURACIÓN

1 año académico



EXÁMENES PRESENCIALES U ONLINE

Al final de cada cuatrimestre

[Ver sedes](#)



CRÉDITOS ECTS 60



RAMA DE CONOCIMIENTO

Facultad de Economía y Empresa



METODOLOGÍA

Educación 100% online



CLASES ONLINE EN DIRECTO



TUTOR PERSONAL

[Infórmate de nuestros descuentos con tu asesor](#)

El **Máster Universitario en Marketing Deportivo** tiene una orientación profesional y su objetivo principal es formar a profesionales especializados y versátiles en el ámbito del marketing deportivo, comprendiendo y alcanzando los conocimientos y competencias que, a través **del análisis estratégico y con el desarrollo de los conceptos y herramientas necesarias**, permitan elaborar un plan de marketing para cualquier producto o servicio que aporte valor añadido y mejore el rendimiento de la industria deportiva en un entorno tan cambiante, competitivo y global como el actual.

Este máster te permitirá **disponer de un perfil polivalente**, con dominio de las nuevas tecnologías aplicables a estos campos, muy valorado por las organizaciones, tanto de carácter público como privado, que te ayudará a desarrollarte profesionalmente en diferentes departamentos y tipos de organizaciones deportivas o en empresas no deportivas que utilicen el deporte como herramienta de comunicación, **con una visión y comprensión globales de la multidisciplinariedad y heterogeneidad de los productos y servicios deportivos**.

Asimismo, **gracias al convenio que tiene UNIR con el Atlético de Madrid**, podrás vivir una experiencia única trabajando con el método del caso para aprender a tomar decisiones con casos reales **del Club Madrileño**. Aprovecha también la oportunidad de **realizar prácticas de manera virtual** y ponerte a prueba con un reto expuesto por profesionales del club. Esta actividad te permitirá diseñar soluciones colaborativas en un tiempo determinado, enriquecer tu experiencia profesional y ampliar tu red de contactos en el mundo del deporte.

Objetivos

Máster Universitario en Marketing Deportivo te proporcionará las herramientas que te permitan una carrera profesional en áreas de gestión de marketing y comunicación deportiva, por lo que, al concluir el máster serás capaz de:

- Conocer la **estructura y organización del deporte, como sector económico**, en su más amplia dimensión, diferenciando entre los diferentes ámbitos existentes por titularidad (público y privado) o por el objetivo (deporte espectáculo y deporte participativo).
- Diseñar las estrategias ganadoras **empleando la Inteligencia Artificial** en todos los procesos.
- Comprender la **capacidad del deporte como instrumento para la comunicación**, desde la doble perspectiva de las empresas que ofrecen productos y servicios deportivos, como desde el punto de vista de las empresas no deportivas que utilizan el deporte como herramienta de promoción, principalmente a través del **patrocinio deportivo**.
- Desarrollar un **plan de marketing deportivo**, utilizando diferentes herramientas tanto analógicas como digitales.
- Identificar las **oportunidades de negocio en el entorno deportivo**, con especial atención a las nuevas oportunidades que ofrece la digitalización, el desarrollo tecnológico o los **e-Sports**.

- Desarrollar **estrategias de marketing deportivo** centradas en planificar acciones de marketing para entidades y/o eventos deportivos y crear nuevos productos o servicios deportivos a través de licencias o franquicias.
- **Diseñar y aplicar planes de publicidad y comunicación** para gestionar y dar personalidad a una marca deportiva en la industria del deporte.
- Comprender la omnicanalidad en el proceso de venta de servicios o productos deportivo **empleando indicadores y métricas específicas del marketing digital**.
- Conocer el **ecosistema del marketing deportivo internacional**, así como la utilidad del deporte como elemento para la construcción de la marca país o marca ciudad.



Plan de estudios

A man in a dark suit, white shirt, and dark tie is captured in a dynamic pose, as if he has just kicked a soccer ball. He is smiling and looking towards the right. The background is a wooden wall, and the ground is a light-colored surface, possibly a soccer field. The entire image is overlaid with a semi-transparent blue filter.

Primer cuatrimestre

- ▶ La Industria Deportiva: Ecosistema del Deporte (6 ECTS)
- ▶ Marketing Deportivo Internacional (6 ECTS)
- ▶ Marketing Estratégico en el Deporte (6 ECTS)
- ▶ Estrategias de Marketing y Comunicación Digital en el Sector Deportivo (6 ECTS)
- ▶ Eventos y Patrocinio Deportivo Obligatoria (6 ECTS)

Segundo cuatrimestre

- ▶ La Industria Deportiva y los Medios de Comunicación (6 ECTS)
- ▶ Nuevos Modelos de Negocio de la Industria Deportiva (6 ECTS)
- ▶ Prácticas Externas (6 ECTS)
- ▶ Trabajo Fin de Máster (12 ECTS)

Inteligencia Artificial Generativa: potencia tu perfil profesional

La clave para desarrollar y optimizar campañas, crear contenidos de alta calidad y ser más productivo

El manejo de herramientas de IA en el sector de marketing y comunicación ha impactado de forma definitiva.

Hoy no se contempla la profesión sin el uso de la IA. En el máster aprenderás a anticipar oportunidades y optimizar estrategias de marketing y comunicación, mejorando así la eficiencia y el impacto de tus campañas.

Aprenderás a trabajar en marketing deportivo integrando la IA y optimizando todos los procesos: estrategias de marketing directo, análisis de posibles empresas patrocinadoras estudio de deportistas y su vínculo con los medios de comunicación, entre otros.



Obtén el Diploma en Innovación y Creatividad del Programa Harvard ManageMentor

Gracias al acuerdo de colaboración entre Harvard Business Publishing Education (HBP) y UNIR, puedes obtener diplomas y certificaciones de Harvard ManageMentor. Estos programas se han convertido en un estándar para el desarrollo de líderes de alto rendimiento y la mejora del desempeño profesional en cualquier tipo de organización. Eleva tu perfil, responde a la demanda laboral y aplica los nuevos conceptos y habilidades en tu entorno profesional.

El Máster en Experiencia de Cliente te da acceso al **Diploma de Innovación y Creatividad**, que te prepara para canalizar la creatividad, identificar las dificultades que pueden surgir para la innovación y colaborar con otros para evolucionar continuamente. Los equipos que fomentan la creatividad y la innovación son más exitosos.

Este diploma te acredita en **uno de los seis módulos** pertenecientes a la **Certificación de Cómo dar los primeros pasos en la carrera profesional**, con la que podrás alcanzar un perfil ejecutivo y desarrollar tu carrera directiva.



Dirección y profesorado

El claustro está compuesto por reputados Doctores Acreditados por ANECA y por profesionales y directivos expertos en las últimas tendencias del marketing digital y el desarrollo de negocios en internet.

Un claustro que aporta una larga trayectoria docente en la formación de mandos intermedios y directivos, en empresas de todo el mundo



Jorge Troncoso Lago
coordinador del máster en Marketing Deportivo

El inicio docente ha sido como Profesor de Educación Física en el I.E.S. Cardenal Spínola, así como posteriormente impartiendo clases de negocios, marketing, marketing deportivo, eventos y desarrollo de marca por más de 4 años en la Universidad de las Américas de Quito (Ecuador). Actualmente imparte clases de Marketing Estratégico y desarrollo de marca internacional en el ESBS, Docente de Educación en la Universidad del Atlántico Medio y como Coordinador y Profesor en UNIR.

[Ver claustro completo](#)

Salidas profesionales

El Máster Universitario en Marketing Deportivo te permitirá desarrollar una carrera profesional en áreas de gestión de marketing y comunicación. Dominarás las nuevas tecnologías aplicables para trabajar en diferentes departamentos y tipos de organizaciones deportivas o en empresas no deportivas que utilicen el deporte como herramienta de comunicación. Obtendrás una visión y comprensión globales de la multidisciplinariedad y heterogeneidad de los productos y servicios deportivos. Optarás a puestos como:

- Director de marketing de entidades o marcas deportivas: liderando el plan de marketing digital, gestionando campañas publicitarias y todos aquellos activos digitales que contribuyan a la presencia online y offline de clubes, federaciones, eventos deportivos, competiciones, centros deportivos, e-sports.
- Consultor en marketing y gestión del deporte: asesorando de forma externa a otras empresas, organizaciones o colectivos para guiarlos en su estrategia digital.
- Responsable de marketing en eventos deportivos: liderando la identidad corporativa y añadiéndole valor diferencial a diferentes acontecimientos deportivos.

Un nuevo concepto de universidad online

La Universidad Internacional de La Rioja, universidad con docencia 100% online, se ha consolidado como solución educativa adaptada a los nuevos tiempos y a la sociedad actual. El innovador modelo pedagógico de UNIR ha conseguido crear un nuevo concepto de universidad en el que se integran aspectos tecnológicos de última generación al servicio de una enseñanza cercana y de calidad. La metodología 100% online permite a los alumnos estudiar estén donde estén, interactuando, relacionándose y compartiendo experiencias con sus compañeros y profesores. Actualmente UNIR cuenta con:

- ▶ Más de 41.000 alumnos.
 - ▶ Más de 10.000 alumnos internacionales.
 - ▶ Presencia en 90 países de los 5 continentes.
 - ▶ Más de 130 títulos de Grado y Postgrado.
 - ▶ Más de 4.000 convenios de colaboración firmados para dar cobertura de prácticas a nuestros estudiantes.
- UNIR es una universidad responsable con la cultura, la economía y la sociedad. Este compromiso se materializa a través de la Fundación UNIR.

Además, UNIR se ha expandido a Latinoamérica y desde 2014 está activa UNIR México, la primera universidad online con clases en directo del país y con sede oficial en México D.F.

Metodología

Descubre la metodología del Máster en Marketing Deportivo.

Frente a las metodologías tradicionales de otras universidades, en la Facultad de Economía y Empresa de UNIR utilizamos la metodología Impact Learning, que garantiza una excelente experiencia de aprendizaje adaptada a los retos de un entorno cambiante en constante evolución.

Con nuestro método de estudio, personalizado y eficaz, podrás asistir a las clases y compaginar tus estudios con tu vida personal y con tu trabajo con la máxima flexibilidad.

La metodología Impact Learning se basa en estos **cuatro pilares**:

1. Aprendizaje experiencial

- **Clases online diarias en vivo y en directo:** impartimos clases durante todos los días de la semana, pero si no puedes asistir o te quedas con dudas, podrás acceder a cualquiera de ellas en diferido las veces que necesites. Contarás con 21 sesiones online de alto impacto por asignatura de 45 minutos de duración en las que podrás interactuar en directo con el profesor.
- **Laboratorios y workshops virtuales en directo:** talleres especializados por titulación para profundizar en las últimas tendencias profesionales y las herramientas más innovadoras del mercado.
- **Actividades prácticas:** inspiradas en la simulación de entornos reales de

aprendizaje que te preparan para la realidad empresarial:

- » **Método del caso:** una metodología de aprendizaje basada en el learning by doing (aprender haciendo), utilizada por universidades de prestigio como Harvard y Stanford, que te forma para la toma de decisiones estratégicas en las empresas a través de la resolución de casos reales.
- » **Foros:** sesiones de debate y reflexión en las que se utilizan contenidos de alto impacto (casos cortos, lecturas, podcasts...).
- **Campus Virtual:** es nuestra plataforma online diseñada para optimizar tu aprendizaje, donde encontrarás todo lo que necesitas para estudiar en UNIR: las clases, los profesores, los compañeros, horarios, chats y mucho más.
- **Recursos didácticos:** tendrás acceso a distintos recursos de aprendizaje para completar tu formación como una biblioteca digital, lecturas complementarias, resúmenes con ideas clave, tests de autoevaluación, etc.

2. Aprendizaje por competencias - huella UNIR:

Además de las competencias profesionales específicas vinculadas a cada titulación (hard skills), el mercado laboral demanda la adquisición de competencias transversales (soft skills) imprescindibles para cualquier profesional que se enfrente a los retos del entorno actual.

En todos nuestros programas encontrarás la **Huella UNIR**, un conjunto de módulos

específicos que con los que desarrollarás tus competencias transversales, como liderazgo, gestión del tiempo, comunicación eficaz, gestión de proyectos, etc.

3. Seguimiento y networking

En UNIR te acompañamos siempre:

- **Tutor personal:** desde el primer día te asignaremos un tutor personal que estará en contacto contigo por teléfono y por email para apoyarte y ayudarte con cualquier duda que te pueda surgir.
- **Profesores:** seguirán los progresos de tu aprendizaje y te ayudarán siempre que lo necesites a través del Coaching grupal, Feedback individual, y en la sesión grupal para la preparación del examen.
- **Networking:** podrás desarrollar un networking activo que te dará la posibilidad de establecer relaciones con personas de cualquier parte del mundo con intereses profesionales comunes, mediante los espacios de debate, paneles de experto, chats, etc.

4. Aprendizaje personalizado

En UNIR creamos grupos de estudiantes con perfiles similares en función de sus conocimientos y experiencia profesional. De esta forma, te damos la opción de trazar tu propio itinerario de aprendizaje para diferenciarte y posicionarte con éxito en el mercado laboral.

Información de acceso

Requisitos

Para poder acceder al Máster Universitario en Marketing Deportivo es necesario contar con titulación universitaria. Este requisito se corresponde con los criterios de acceso establecidos en el artículo 16 del RD 1393/2007 modificado por el RD 861/2010:

- Estar en posesión de un título universitario oficial español u otro expedido por una institución de educación superior del Espacio Europeo de Educación Superior perteneciente a otro Estado integrante del Espacio Europeo de Educación Superior que faculte en el mismo para el acceso a enseñanzas de Máster.
- Titulados conforme a sistemas educativos ajenos al Espacio Europeo de Educación Superior sin necesidad de homologar sus Títulos, previa comprobación por la Universidad de que aquellos acreditan un nivel de formación equivalente a los correspondientes Títulos universitarios oficiales españoles y que facultan en el país expedidor del Título para el acceso a enseñanzas de postgrado. El acceso por esta vía no implicará en ningún caso, la homologación del Título previo de que esté en posesión el interesado, ni su reconocimiento a otros efectos que el cursar las enseñanzas del Máster.

Perfil de ingreso

Podrán cursar el Máster online en Marketing Deportivo de UNIR aquellas personas que:

- Profesionales que trabajan en Entidades Deportivas y quieren aprender las nuevas estrategias, técnicas y herramientas de Marketing Deportivo.
- Expertos en departamentos de patrocinio de marcas que quieren profundizar en el Marketing Deportivo desde la perspectiva de marca y también de propiedad.
- Periodistas y profesionales de medios de comunicación que quieren descubrir el poder del marketing y el auge de la producción y distribución de contenidos.
- Técnicos de Marketing que quieren descubrir cómo funciona el negocio deportivo y cuáles son las estrategias más vanguardistas en el Sector.
- Representantes de deportistas que quieren poner en valor la marca de su representando con la ayuda de una estrategia de marketing que atraiga el interés de potenciales patrocinadores.
- Graduados en ADE, Comunicación, Marketing y Periodismo que quieren desarrollar o impulsar su carrera profesional en el mundo del deporte.

Cómo matricularse

- Completa el **formulario de preinscripción**.
- Recibe la llamada de un **asesor personal**, que verifica que cumples los requisitos exigidos y te ayuda a elaborar tu plan de estudios personalizado (convalidaciones, nº de créditos, etc.).
- Envía la documentación requerida para formalizar la admisión, debidamente compulsada y espera la confirmación.
- Cumplimenta la matrícula* con la forma de pago más adecuada a tus necesidades.
- Recibe tu clave de acceso al AULA VIRTUAL y comienza el curso organizándote a tu manera. **Consulta más información y precios de matrícula.**

* *Un asesor te facilitará el acceso al formulario de matrícula.*

Precios y formas de pago

No existe **ningún coste de inscripción adicional** en concepto de apertura ni por gestión de matrícula.

UNIR ofrece **descuentos por el pago al contado** y por **matriculación de curso completo** (60 ECTS) y **otras ayudas** a personas con **diversidad funcional** y a **progenitores de familias numerosas**. Consulta las **tablas de descuentos y ayudas** en la página de **cómo matricularse**. Nuestros asesores te aconsejarán para seleccionar la opción que más se ajuste a tus necesidades y posibilidades.

El **importe** de la matrícula **incluye** tanto la **formación** como el **acceso al aula virtual**, el uso de las **herramientas de estudio y comunicación**, y los **materiales interactivos**.

No se incluyen los materiales de terceros como libros de texto, aunque podrás conseguirlos a través de UNIR en condiciones especiales.

Existen otros conceptos de carácter administrativo como certificados, expedición de título, Suplemento Europeo al Título, duplicados, etc., cuyas tasas se pueden consultar en la web.

Becas y ayudas

UNIR ha diseñado un programa de becas y ayudas para que puedas estudiar y graduarte con nosotros.

Ofrecemos **ayudas y descuentos** para diferentes situaciones personales y laborales:

- Diversidad funcional
- Desempleados
- Pronto pago
- Descuentos por reserva de plaza

Nuestros **asesores personales** están siempre a tu disposición para guiarte sobre cualquiera de estas becas o ayudas.

Reconocimientos

UNIR cuenta con una Comisión de Transferencia de Créditos que es la responsable de realizar las convalidaciones pertinentes. Llámanos y **un asesor analizará tu caso particular**.

Según la normativa que establece UNIR, **se podrán reconocer:**

- Créditos de formación básica procedentes de la misma rama de conocimiento.
- Créditos obtenidos en otras materias de formación básica pertenecientes a la rama de conocimiento del título al que se pretende acceder.
- Otros créditos podrán ser reconocidos por UNIR teniendo en cuenta la adecuación entre las competencias y los conocimientos asociados a las restantes materias cursadas por el estudiante y los previstos en el plan de estudios o bien que tengan carácter transversal.
- Reconocimiento de asignaturas sólo si proviene de Máster Oficial, según establece la norma. En el caso del reconocimiento de prácticas, el alumno debe acreditar la experiencia profesional correspondiente según criterios internos. Cualquier solicitud se estudia.



RECTORADO LOGROÑO

Avenida de la Paz, 137
26006. La Rioja
España
+34 941 210 211

DELEGACIÓN MADRID

Calle de García Martín, 21
28224. Pozuelo de Alarcón
España
+34 915 674 391

DELEGACIÓN BOGOTÁ

Calle 100 # 19-61. Edificio Centro Em-
presarial 100. Oficina 801. 11001
Colombia
+571 5169659

DELEGACIÓN CD. DE MÉXICO

Avenida Universidad 472,
Narvarte Poniente. 03600
México
+52 (55) 70055758

DELEGACIÓN QUITO

Avenida República E7-123 y Martín
Carrión (esquina). Edificio Pucará
Ecuador
(+593) 3931480

DELEGACIÓN LIMA

José Gabriel Chariarse, 415
San Antonio. Miraflores
Perú
(01) 496 – 8095

unir.net | +34 941 209 743

