

III.Otras disposiciones y actos

UNIVERSIDAD INTERNACIONAL DE LA RIOJA

Resolución de 24 de abril de 2019, de la Universidad Internacional de La Rioja, por la que se publica el cambio de la denominación y la modificación del plan de estudios de Máster en Marketing Digital y Comercio Electrónico que pasa a denominarse Máster en Marketing Digital

201905030070260

III.1542

Una vez recibido informe favorable de la Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación a la modificación del plan de estudios ya verificado, por no afectar ésta a la naturaleza ni a los objetivos del título inscrito en el Registro de Universidades, Centros y Títulos, este Rectorado, de conformidad con lo dispuesto en los artículos 26 y 28 del Real Decreto 1393/2007, de 29 de octubre, modificado por RD 861/2010, de 2 de julio, ha resuelto publicar el cambio de denominación y la modificación del plan de estudios conducente a la obtención del título de Máster Universitario en Marketing Digital por la Universidad Internacional de La Rioja.

El Máster Universitario en Marketing Digital y Comercio Electrónico pasa a denominarse Máster Universitario en Marketing Digital.

El plan de estudios a que se refiere la presente resolución quedará estructurado conforme figura en el anexo adjunto.

Logroño a 24 de abril de 2019.-El Rector, José María Vázquez García-Peñuela.

ANEXO

Plan de estudios conducente al título de Máster Universitario en Marketing Digital por la Universidad Internacional de La Rioja

Rama de conocimiento a la que se adscribe el título: Ciencias Sociales y Jurídicas

1. Distribución del Plan de Estudios en Créditos ECTS, por Tipo de Materia.

Tipo de materia	Créditos
Obligatorias.....	42
Prácticas Externas.....	6
Trabajo Fin de Máster.....	12
Total.....	60

2. Explicación general de la planificación del plan de estudios.

Materias	Asignatura	Créditos	Carácter
Marketing Digital (30 ECTS)	Plan de Marketing Digital	6	OB
	Publicidad Digital y SEM	6	OB
	Diseño Centrado en el Usuario	6	OB
	Social Media Marketing	6	OB
	Inbound Marketing y SEO	6	OB
Inteligencia de Marketing (12 ECTS)	Mobile Marketing	6	OB
	Analítica Avanzada de Clientes	6	OB
Prácticas Externas (6 ECTS)	Prácticas Externas	6	PE
Trabajo Fin de Máster (12 ECTS)	Trabajo Fin de Máster	12	TFM