EVOLUCIÓN DE LOS PRINCIPALES RESULTADOS DEL TÍTULO

MÁSTER UNIVERSITARIO EN MARKETING DIGITAL	CURSO 2020-2021	CURSO 2021-2022	CURSO 2022-2023	CURSO 2023-2024	CURSO 2024-2025
INDICADORES DE RENDIMIENTO					
Nº de estudiantes de nuevo ingreso por curso académico	380	440	441	589	620
Tasa de graduación (1)	93,5%	93,0%	94,1%	96,1%	*
Tasa de abandono (2)	2,9%	3,9%	4,3%	2,4%	**
Tasa de eficiencia (3)	99,8%	99,7%	99,1%	98,8%	99,2%
Tasa de rendimiento (4)	97,1%	94,7%	94,6%	96,7%	95,2%
INDICADORES DE SATISFACCIÓN (escala 1- 10)					
Grado de satisfacción de los estudiantes con el título	7,8	8,4	8,4	8,6	8,2
Tasa de respuesta, satisfacción de los estudiantes con el título	68,1%	55,8%	57,7%	53,3%	36,2%
Grado de satisfacción del profesorado con el título	7,0	7,6	7,2	7,0	7,1
Tasa de respuesta, satisfacción del profesorado con el título	53,6%	41,2%	71,4%	57,6%	61,0%
Grado de satisfacción del personal de gestión y administración (5)	8,8	8,4	7,9	8,6	8,5
Tasa de respuesta, satisfacción del personal de gestión y administración	84,6%	62,5%	43,5%	68,8%	54,6%
Grado de satisfacción de los egresados con el título (6)	8,2	8,4	8,4	8,5	8,5
Tasa de respuesta, satisfacción de los egresados con el título	66,9%	55,1%	33,3%	25,4%	16,8%
Grado de satisfacción de los empleadores con el título	8,8	9,9	9,3	--	--
Tasa de respuesta, satisfacción de los empleadores con el título	3,3%	6,7%	33,3%	0,0%	0,0%
INDICADORES DE INSERCIÓN LABORAL Y MEJORA PROFESIONAL (7)					
Tasa de empleo del título (8)	67,0%	85,0%	58,0%	74,0%	72,2%
Tasa de mejora profesional 1: Conseguir un trabajo relacionado con los estudios realizados	21,0%	43,0%	33,0%	47,0%	21,4%
Tasa de mejora profesional 2: Mejorar cualidades aunque mi trabajo no está relacionado directamente con los estudios cursados	27,0%	33,0%	44,0%	18,0%	14,3%
Tasa de mejora profesional 3: Mantener o mejorar mis condiciones laborales en mi puesto de trabajo actual	52,0%	24,0%	22,0%	35,0%	64,3%

(1). Tasa de graduación: Porcentaje de estudiantes que finalizan la enseñanza en el tiempo teórico previsto en el plan de estudios o un curso más.

(2). Tasa de abandono: Porcentaje de estudiantes de una cohorte de nuevo ingreso en el curso x, matriculados en el título T, en la universidad U, que sin haberse graduado en ese título no se han matriculado ni en ese año académico ni en el anterior.

(3). Tasa de eficiencia: Relación porcentual entre el número total de créditos que ha superado un estudiante a lo largo de la titulación en la que ha sido egresado y el número total de créditos en los que se ha matriculado.

(4). Tasa de rendimiento: Relación porcentual entre el número total de créditos superados por los estudiantes matriculados en un curso académico y el número total de créditos matriculados en dicho curso académico.

(5). Encuesta realizada a mentores.

(6).Encuesta realizada a egresados (media de los ítems, satisfacción con el método pedagógico y resultados de aprendizaje).

(7). Según el SAIC de la Universidad el análisis de la inserción laboral y satisfacción de los egresados se lleva a cabo cuando transcurre al menos un año desde el egreso de los estudiantes y se actualiza cada tres años.

(8). Porcentaje de egresados que trabajan.

* No se puede avanzar el dato de graduación dado que se necesita que finalice el curso siguiente N+1
** No se puede indicar este dato puesto que para su cálculo es necesario finalizar el periodo de matriculación del curso N+2