

A woman with dark hair and glasses, wearing a red shirt, is looking intently at a screen. The background is softly blurred, showing what appears to be a modern interior with a window and some shelves. The lighting is warm and focused on her face.

Máster Universitario en Marketing Educativo

El único máster oficial
especializado en marketing
para instituciones educativas.



DURACIÓN

1 año académico



EXÁMENES PRESENCIALES U ONLINE

Al final de cada cuatrimestre.

[Ver sedes](#)



CRÉDITOS ECTS 60



RAMA DE CONOCIMIENTO

Facultad de Economía y Empresa



METODOLOGÍA

Educación 100% online



CLASES ONLINE EN DIRECTO



MENTOR UNIR

[Infórmate de nuestros descuentos con tu asesor](#)

El **Máster en Marketing Educativo** es un programa oficial que te convertirá en un profesional capaz de **atraer, convertir y fidelizar estudiantes** dentro de un sector en constante cambio y evolución gracias a la IA, la digitalización y la creciente competencia.

UNIR es la **primera y única universidad en ofrecer esta titulación oficial**, en formato online, que te permitirá dar un salto profesional y trabajar en un sector estable y con impacto social. Aprenderás a **diseñar estrategias reales** de captación y posicionamiento, **dominar la IA** generativa aplicada al marketing educativo, **gestionar campañas multicanal y automatizaciones**, y potenciar la **reputación** y el crecimiento de cualquier institución educativa.

Objetivos

Este máster oficial te prepara para adaptarte a las necesidades de todo tipo de instituciones formativas. Es para ti si buscas:

- **Especializarte en un sector estable, en crecimiento y con propósito.** El marketing educativo es ya un área estratégica para centros públicos, concertados y privados. La captación, la fidelización y la experiencia del estudiante se han convertido en prioridades institucionales. Formarte ahora te sitúa en un sector con alta empleabilidad y con impacto social real.
- **Dominar la IA generativa y las herramientas que están transformando el marketing educativo.** Desde el primer día trabajarás con IA aplicada a campañas, automatizaciones, análisis de datos y creación de contenidos.
- **Aprender de forma práctica con casos reales del sector.** Diseñarás estrategias de captación, posicionamiento y comunicación para centros educativos reales. Trabajarás con briefings profesionales, simulaciones de CRM, campañas multicanal, cuadros de mando y automatizaciones.
- **Obtener certificaciones oficiales.** Sin coste adicional, te preparamos para obtener las certificaciones de Google, Meta y HubSpot. Además, tendrás acceso a talleres de herramientas clave: Google Analytics, Tag Manager, Search Console, Semrush, Ahrefs, Sistrix, Screaming Frog, Canva, Active Campaign y más.
- **Sumar puntos en oposiciones de educación.** Al ser un **máster oficial**, puntúa en los baremos de **oposiciones docentes** y concursos de méritos en educación, tanto en centros públicos como concertados. Si buscas mejorar tu puntuación y, además, adquirir competencias digitales aplicadas al ámbito educativo, este máster te ofrece una doble ventaja.
- **Optar a puestos en agencias de marketing y publicidad.** Si trabajas en una agencia con clientes del sector educativo, este máster te permitirá comprender el mercado educativo y sus particularidades, diseñar estrategias de captación y posicionamiento específicas para centros, optimizar funnels de admisión y campañas multicanal y ofrecer servicios de mayor valor para diferenciarte frente a la competencia.

Plan de estudios

Primer cuatrimestre

- ▶ Mercado y producto educativo (6 ECTS)
- ▶ Gestión estratégica de marketing especializado en centros educativos (6 ECTS)
- ▶ Planificación estratégica de canales, medios e inversión en marketing para centros educativos (6 ECTS)
- ▶ Transformación digital e inteligencia artificial en marketing educativo (6 ECTS)
- ▶ Liderazgo y gestión de equipos de marketing y ventas en centros educativos (6 ECTS)

Segundo cuatrimestre

- ▶ Procesos comerciales y venta consultiva en centros educativos (6 ECTS)
- ▶ Analítica y herramientas para la gestión de marketing educativo (6 ECTS)
- ▶ Prácticas académicas externas (6 ECTS)
- ▶ Trabajo fin de Máster (12 ECTS)

Microcredencial en IA para análisis de datos y toma de decisiones estratégicas con IA

La **Inteligencia Artificial** está revolucionando la forma en que analizamos datos: desde la detección de patrones ocultos hasta la creación de modelos predictivos que optimizan operaciones, recursos y estrategias.

Por ello, hemos integrado la IA en nuestro plan de estudios, de manera que al terminar tu formación recibirás una **microcredencial universitaria de 2 ECTS** que fortalecerá tu perfil profesional.

Utilizarás la IA para:

- Analizar datos estructurados y no estructurados con herramientas de IA.
- Generar insights accionables para decisiones técnicas y operativas.
- Aplicar modelos de machine learning en entornos empresariales reales.
- Comunicar resultados de forma clara, visual y ética.

MICROCREDENCIALES UNIR



Acredita lo aprendido y potencia tu competitividad

Al terminar tu formación recibirás una microcredencial universitaria que fortalecerá tu perfil profesional.



Obtén el Diploma en Innovación y Creatividad del Programa Harvard ManageMentor

Gracias al acuerdo de colaboración entre Harvard Business Publishing Education (HBP) y UNIR, puedes obtener diplomas y certificaciones de Harvard ManageMentor. Estos programas se han convertido en un estándar para el desarrollo de líderes de alto rendimiento y la mejora del desempeño profesional en cualquier tipo de organización. Eleva tu perfil, responde a la demanda laboral y aplica los nuevos conceptos y habilidades en tu entorno profesional.

El Máster en Marketing Educativo te da acceso al **Diploma de Innovación y Creatividad**, que te prepara para canalizar la creatividad, identificar las dificultades que pueden surgir para la innovación y colaborar con otros para evolucionar continuamente. Los equipos que fomentan la creatividad y la innovación son más exitosos.

Este diploma te acredita en **uno de los seis módulos** pertenecientes a la **Certificación de Cómo dar los primeros pasos en la carrera profesional**, con la que podrás alcanzar un perfil ejecutivo y desarrollar tu carrera directiva.



Salidas profesionales

- **Consultoría de marketing educativo y transformación digital:** Asesora a centros educativos, universidades y edtech en la definición de estrategias de marketing, comunicación y experiencia del estudiante, apoyándose en análisis de datos, estudios de mercado y tendencias del sector.
- **Digital Marketing Manager para instituciones educativas:** Diseña y optimiza la estrategia digital del centro: SEO, SEM, social media, automatización, inbound marketing y analítica, con foco en la generación de leads cualificados y la mejora de la conversión.
- **Growth Marketing Manager para el sector educativo.** Aplica metodologías de crecimiento (growth hacking) para escalar la captación de estudiantes, optimizar campañas y experimentar con nuevos canales y formatos de comunicación.
- **Responsable de admisiones y desarrollo comercial:** Diseña y gestiona la estrategia de ventas y admisiones, optimizando el funnel de captación, conversión y fidelización de estudiantes mediante técnicas de venta consultiva y CRM educativo.
- **Especialista en Marketing para EdTech.** Trabaja en empresas tecnológicas educativas diseñando estrategias de captación, posicionamiento y expansión de productos digitales de aprendizaje.
- **Analista de Marketing Educativo y Data Insights.** Interpreta datos de campañas, comportamiento de usuarios y tendencias del sector para tomar decisiones estratégicas y mejorar la eficacia de las acciones de marketing y admisiones.
- **Gestión de proyectos de marketing educativo:** Planifica, coordina y ejecuta proyectos estratégicos de marketing, desde campañas de captación hasta lanzamientos de nuevos programas, asegurando resultados medibles y alineados con los objetivos institucionales.
- **Responsable de Comunicación y Relaciones Institucionales.** Gestiona la comunicación interna y externa, las relaciones con medios, la reputación digital y las alianzas estratégicas con empresas, administraciones y entidades educativas.
- **Responsable de Experiencia del Estudiante (Student Experience Manager).** Diseña y gestiona la experiencia integral del estudiante desde el primer contacto hasta la graduación, mejorando la satisfacción, la retención y la recomendación (NPS).
- **Especialista en Inbound Marketing y Automatización Educativa.** Crea journeys personalizados para futuros estudiantes, implementa herramientas de marketing automation y diseña estrategias de nurturing que aumentan la conversión y reducen el abandono del proceso de admisión.
- **Content & Brand Manager** para instituciones educativas. Crea estrategias de contenido de alto impacto (vídeo, storytelling, branded content, social media) para reforzar la marca educativa y conectar con audiencias jóvenes y adultas.
- **Técnico/a de Marketing Educativo en Administraciones Públicas.** Gestiona la comunicación y promoción de programas educativos, impulsa la matriculación y fortalece la relación entre la administración y la comunidad educativa.

Un nuevo concepto de universidad online

La Universidad Internacional de La Rioja, universidad con docencia 100% online, se ha consolidado como solución educativa adaptada a los nuevos tiempos y a la sociedad actual. El innovador modelo pedagógico de UNIR ha conseguido crear un nuevo concepto de universidad en el que se integran aspectos tecnológicos de última generación al servicio de una enseñanza cercana y de calidad. La metodología 100% online permite a los alumnos estudiar estén donde estén, interactuando, relacionándose y compartiendo experiencias con sus compañeros y profesores. Actualmente UNIR cuenta con:

- ▶ Más de 41.000 alumnos.
- ▶ Más de 10.000 alumnos internacionales.
- ▶ Presencia en 90 países de los 5 continentes.
- ▶ Más de 130 títulos de Grado y Postgrado.
- ▶ Más de 4.000 convenios de colaboración firmados para dar cobertura de prácticas a nuestros estudiantes. UNIR es una universidad responsable con la cultura, la economía y la sociedad. Este compromiso se materializa a través de la Fundación UNIR.

Además, UNIR se ha expandido a Latinoamérica y desde 2014 está activa UNIR México, la primera universidad online con clases en directo del país y con sede oficial en México D.F.

Metodología

Descubre la metodología del Máster Universitario en Marketing Educativo

Resuelve problemas reales y aprende a manejar las herramientas del sector mediante el Modelo 4P, una metodología innovadora y exclusiva de UNIR. Al finalizar tu máster podrás integrarte en cualquier organización con alto rendimiento desde el primer día.

- **La resolución de problemas:** las clases en directo, las actividades de evaluación y los exámenes están diseñados para que aprendas a resolver situaciones y problemas reales. De esta forma, conseguirás habituarte a analizar y poner en marcha estrategias que se aplican diariamente en el mundo laboral.
- **El desarrollo de proyectos:** durante el curso, diseñarás un modelo de marketing educativo integral que permita al centro fortalecer su propuesta de valor en un entorno altamente competitivo y digitalizado, incrementar el posicionamiento del centro, captar alumnado cualificado y diseñar procesos comerciales profesionales.
- **El desarrollo de competencias personales:** a través de la resolución de problemas y la realización de actividades específicas, conseguirás adquirir las competencias más demandadas en el mundo laboral.
- **Creación de tu propio portfolio:** toda esta experiencia práctica la podrás exhibir en tu portfolio, al incluir las nuevas habilidades que has adquirido semana

tras semana en cada asignatura y los talleres en los que has participado. De esta forma, enriquecerás tu currículum profesional y te ayudará a lograr tus objetivos profesionales.

Información de acceso

Requisitos

Para acceder al Máster Universitario en Marketing Educativo es necesario poseer una titulación universitaria. Esto se basa en los requisitos de acceso establecidos en el RD 822/2021, que incluyen:

- Tener un título universitario oficial español o de una institución de educación superior del Espacio Europeo de Educación Superior de otro Estado miembro que habilite para cursar un posgrado.
- Ser un titulado de un sistema educativo fuera del Espacio Europeo de Educación Superior, sin necesidad de homologar sus títulos, siempre y cuando la Universidad compruebe que estos equivalen a títulos oficiales que dan acceso a enseñanzas de máster.

Criterios específicos

► Acceso directo:

De forma más concreta, se requiere que los estudiantes que accedan al máster cumplan alguno de los siguientes requisitos:

- Sean titulados universitarios en Marketing, Comunicación, Publicidad y Relaciones Públicas, Administración y Dirección de Empresas, Economía, Educación Infantil, Educación Primaria, Pedagogía, Psicología, Educación Social, o titulaciones que puedan ser consideradas equivalentes, por su plan de estudios, por la comisión de admisiones. En todos los casos deben demostrar haber superado la formación previa requerida (6 créditos de Fundamentos de Marketing y 6 créditos de Sistema Educativo Español).
- Acrediten experiencia profesional demostrable de al menos dos años realizando tareas relacionadas con el ámbito del título:
 - » Diseño, planificación y ejecución de campañas de marketing o comunicación institucional en centros educativos.
 - » Desarrollo de estrategias de captación y fidelización de estudiantes.
 - » Coordinación o dirección del área de marketing, admisiones o comunicación en instituciones educativas.
 - » Consultoría o asesoramiento a centros educativos en ámbitos relacionados con el marketing, la captación o la reputación de marca.
 - » Gestión de canales digitales (web, redes sociales, CRM, email marketing) con fines promocionales en entornos

educativos.

- » Participación en procesos comerciales de venta consultiva de servicios formativos o programas académicos.

La Comisión de Admisiones valorará si las actividades desarrolladas permiten la adquisición de las competencias asociadas a la formación previa requerida (150 horas de Fundamentos de Marketing (equivalentes a 6 ECTS) y 150 horas sobre el Sistema Educativo Español (equivalentes a 6 ECTS)).

► Acceso con complementos de formación:

Si tu formación previa no te otorga acceso directo, no tienes la experiencia profesional necesaria y no puedes acreditar los necesarios conocimientos previos exigidos, dispones de los siguientes complementos de formación para acceder al máster:

- Complemento de formación 1: Fundamentos de Marketing (6 ECTS)
- Complemento de formación 2: El Sistema Educativo Español (6 ECTS)

Deberás cursar uno o ambos complementos, dependiendo del área de estudio de tu formación:

- Perfiles de ingreso (procedentes de titulación o experiencia) que no acrediten los 6 créditos de Fundamentos de Marketing (ej. titulados en Educación Infantil, Primaria, Pedagogía, Psicología, etc.): cursarán el Complemento de formación 1.
- Perfiles de ingreso (procedentes de titulación o experiencia) que no acrediten los 6 créditos de conocimientos del Sistema Educativo Español (ej. titulados en Administración y Dirección de Empresas,

Marketing, Economía, etc.): cursarán el Complemento de formación 2.

- Perfiles de ingreso (procedentes de titulación o experiencia) que no acrediten ni 6 créditos de Fundamentos de Marketing ni 6 créditos de conocimientos del Sistema Educativo Español: cursarán los Complementos de formación 1 y 2.

Satisfechos los requisitos específicos de acceso previamente mencionados y, solo en el caso de que el número de solicitudes de plaza que cumplen con los requisitos recogidos en las vías de acceso exceda el número de plazas ofertadas, en la resolución de las solicitudes de admisión se tendrá en cuenta los siguientes criterios de valoración:

- Nota media del expediente en la titulación que otorga el acceso al máster (100 %). En caso de empate en puntuaciones, se elegirá al que tenga mayor número de matrículas de honor y, en su caso, sobresalientes y así sucesivamente.

Perfil de ingreso

Este Máster en Marketing Educativo es perfecto para ti si eres un profesional que busca especializarse en un sector en auge como es el educativo y tienes por objetivos:

- **Potenciar tu visión estratégica:** desarrollarás habilidades que te permitirán diseñar, abordar y evaluar planes de marketing que impulsen el crecimiento de cualquier centro educativo.
- **Dominar la inteligencia artificial y las últimas herramientas:** podrás aplicar las últimas funcionalidades de la inteligencia artificial para optimizar todos tus procesos y manejarás las herramientas más demandadas a nivel profesional.
- **Adquirir las habilidades necesarias para dirigir equipos** de marketing y ventas en un centro educativo.

Cómo matricularse

- Completa el formulario de preinscripción.
- Recibe la llamada de un asesor personal, que verifica que cumples los requisitos exigidos y te ayuda a elaborar tu plan de estudios personalizado (convalidaciones, nº de créditos, etc.).
- Envía la documentación requerida para formalizar la admisión, debidamente compulsada y espera la confirmación.
- Cumplimenta la matrícula* con la forma de pago más adecuada a tus necesidades.
- Recibe tu clave de acceso al AULA VIRTUAL y comienza el curso organizándote a tu manera. Consulta más información y precios de matrícula.

* *Un asesor te facilitará el acceso al formulario de matrícula.*

Precios y formas de pago

No existe **ningún coste de inscripción adicional** en concepto de apertura ni por gestión de matrícula.

UNIR ofrece **descuentos por el pago al contado** y por **matriculación de curso completo** (60 ECTS) y otras ayudas a personas con diversidad funcional y a progenitores de familias numerosas. Consulta las **tablas de descuentos** y ayudas en la página de **cómo matricularse**. Nuestros asesores te aconsejarán para seleccionar la opción que más se ajuste a tus necesidades y posibilidades.

El **importe** de la matrícula incluye tanto la **formación** como el **acceso al aula virtual**, el uso de las **herramientas de estudio y comunicación**, y los **materiales interactivos**.

No se incluyen los materiales de terceros como libros de texto, aunque podrás conseguirlos a través de UNIR en condiciones especiales.

Existen otros conceptos de carácter administrativo como certificados, expedición de título, Suplemento Europeo al Título, duplicados, etc., cuyas tasas se pueden consultar en la web.

Becas y ayudas

UNIR ha diseñado un programa de becas y ayudas para que puedas estudiar y graduarte con nosotros.

Ofrecemos **ayudas y descuentos** para diferentes situaciones personales y laborales:

- Diversidad funcional
- Desempleados
- Pronto pago
- Descuentos por reserva de plaza

Nuestros **asesores personales** están siempre a tu disposición para guiarte sobre cualquiera de estas becas o ayudas.

Reconocimientos

UNIR cuenta con una Comisión de Transferencia de Créditos que es la responsable de realizar las convalidaciones pertinentes. Llámanos y **un asesor analizará tu caso particular.**

Según la normativa que establece UNIR, **se podrán reconocer:**

- Créditos de formación básica procedentes de la misma rama de conocimiento.
- Créditos obtenidos en otras materias de formación básica pertenecientes a la rama de conocimiento del título al que se pretende acceder.
- Otros créditos podrán ser reconocidos por UNIR teniendo en cuenta la adecuación entre las competencias y los conocimientos asociados a las restantes materias cursadas por el estudiante y los previstos en el plan de estudios o bien que tengan carácter transversal.
- Reconocimiento de asignaturas sólo si proviene de Máster Oficial, según establece la norma.



RECTORADO LOGROÑO

Avenida de la Paz, 137
26006. La Rioja
España
(+34) 941 210 211

DELEGACIÓN MADRID

Calle de García Martín , 21
28224. Pozuelo de Alarcón
España
(+34) 915 674 391

DELEGACIÓN BOGOTÁ

Calle 100 No. 19-61 piso 8º
Bogotá
Colombia
(+57) 601 7056600

DELEGACIÓN CD. DE MÉXICO

Av. Universidad 472, Col. Vértiz Narvarte,
Alc. Benito Juárez, 03600 CDMX
México
(+52) 55 88393963

DELEGACIÓN QUITO

Av. República E7-123 y Martín Carrión
(esquina). Edificio Pucará. Quito
Ecuador
(+593) 964256599

DELEGACIÓN LIMA

Av. Jorge Basadre 233, 2º
piso, San Isidro 15073. Lima
Perú
(+51) 1 5155505

unir.net | +34 941 209 743

