



# Máster Universitario en Marketing Farmacéutico

# Fórmate como experto en Marketing Farmacéutico, una industria con altos salarios y alta empleabilidad



## DURACIÓN

1 año académico



## EXÁMENES PRESENCIALES

Al final de cada cuatrimestre

[Ver sedes](#)



## CRÉDITOS ECTS - 60



## RAMA DE CONOCIMIENTO

Facultad de Economía y Empresa



## METODOLOGÍA

Educación 100% online



## CLASES ONLINE EN DIRECTO



## TUTOR PERSONAL

[Infórmate de nuestros descuentos con tu asesor](#)

**El Máster online en Marketing Farmacéutico de UNIR te prepara para adquirir las habilidades y conocimientos necesarios para desarrollar una exitosa carrera profesional en el sector del marketing dentro de la industria farmacéutica.**

Con el Máster en Marketing Farmacéutico de UNIR te formarás de una manera práctica y dinámica, con contenidos actualizados por profesionales del sector. El máster incluye tanto el análisis de casos reales de compañías farmacéuticas como el aprendizaje de herramientas digitales y de análisis de datos imprescindibles: Tableau, Power BI, CRM...

Fórmate en las funciones y tareas principales de un profesional del marketing farmacéutico con el único Máster oficial del sector: desarrolla un Plan de Marketing farmacéutico, crea planes de innovación y aprende estrategias de marketing farmacéutico tanto para productos como para dispositivos (dispositivos) del sector Farma.

## Objetivos del Máster

El Máster online en Marketing Farmacéutico de UNIR te prepara para adquirir las habilidades y conocimientos necesarios para **desarrollar una exitosa carrera profesional en el sector del marketing dentro de la industria farmacéutica.**

Los objetivos de este máster son:

- Identificar las distintas estrategias de marketing farmacéutico especializado a desarrollar atendiendo a las características del mercado o segmento al que se dirige.

- Diseñar las estrategias ganadoras empleando la Inteligencia Artificial en todos los procesos
- Desarrollar estrategias de marketing centradas en el cliente seleccionando el mejor canal de comunicación con él en el sector salud.
- Analizar y evaluar las características de los diferentes canales de comunicación aplicables al marketing farmacéutico (redes sociales, web...) para realizar acciones de comunicación que cumplan las normas del sector farmacéutico.
- Evaluar el impacto financiero y el retorno de la inversión incluidos en la planificación presupuestaria del plan de marketing farmacéutico.
- Identificar las nuevas necesidades emergentes de los clientes del sector salud y traducirlas en soluciones en la presentación de productos y servicios a medida.
- Gestionar y liderar equipos de marketing farmacéutico en compañías farmacéuticas con recursos y tamaños variados (start up, biotecnológicas, de genéricos, etc.).

# Plan de estudios

## Primer Cuatrimestre

- Sector Farmacéutico, Estructura y Funciones en las Compañías Farmacéuticas (6 ECTS)
- Sistemas de Información Aplicados al Marketing Farmacéutico (6 ECTS)
- Marketing Aplicado al Sector Farmacéutico (6 ECTS)
- Gestión Estratégica y Marketing Especializado (6 ECTS)
- Omnicanalidad en el Sector Salud (6 ECTS)

## Segundo Cuatrimestre

- Planificación Presupuestaria en el Marketing Farmacéutico (6 ECTS)
- Plan de Marketing Farmacéutico (6 ECTS)
- Prácticas Externas (6 ECTS)
- Trabajo Fin de Máster (12 ECTS)

# Microcredencial en IA para análisis de datos y toma de decisiones estratégicas con IA

La **Inteligencia Artificial** está revolucionando la forma en que analizamos datos: desde la detección de patrones ocultos hasta la creación de modelos predictivos que optimizan operaciones, recursos y estrategias.

Por ello, hemos integrado la IA en nuestro plan de estudios, de manera que al terminar tu formación recibirás una **microcredencial universitaria de 2 ECTS** que fortalecerá tu perfil profesional.

## Utilizarás la IA para:

- Analizar datos estructurados y no estructurados con herramientas de IA.
- Generar insights accionables para decisiones técnicas y operativas.
- Aplicar modelos de machine learning en entornos empresariales reales.
- Comunicar resultados de forma clara, visual y ética.

MICROCREDENCIALES UNIR



## Acredita lo aprendido y potencia tu competitividad

Al terminar tu formación recibirás una microcredencial universitaria que fortalecerá tu perfil profesional.



## Dirección y profesorado

El claustro está compuesto por reputados Doctores Acreditados por ANECA y por profesionales y directivos en activo de la industria farmacéutica.



### **Isabel Díaz Planelles**

*Coordinadora académica*

Doctora en Farmacia por la Universidad de Valencia. Experta en Epidemiología y salud

pública. DEA sobre Cumplimiento terapéutico por la Universidad Miguel Hernández.

Experiencia de más de 7 años en Farmacia comunitaria, y como Alphega Bussiness consultant en Alliance Healthcare realizando trabajos de gestión integral de la farmacia, plan de márketing y gestión de recursos humanos. Actualmente es directora técnica en la empresa Specmédica que compagina con la coordinación del máster.

[Ver claustro completo](#)

## Salidas profesionales

El sector farmacéutico es uno de los más importantes de la economía: contribuye a generar empleo de calidad, productividad, progreso tecnológico y competitividad internacional.

La industria farmacéutica genera en España unos 40.000 empleos directos y 200.000 indirectos, de los que el 59 % son profesionales con estudios universitarios. España es el quinto país con mayor empleo vinculado a industria farmacéutica y sus salarios se encuentran muy por encima de la media nacional.

Podrás trabajar en puestos como:

- Product Manager Junior
- Product Manager
- Brand Marketing Manager / Brand Lead
- Group Product Marketing Manager
- Therapeutic Marketing Manager
- Brand Manager & Marketing Lead
- Marketing Director Associate
- Marketing Director

# Un nuevo concepto de universidad online

La Universidad Internacional de La Rioja, universidad con docencia 100% online, se ha consolidado como solución educativa adaptada a los nuevos tiempos y a la sociedad actual. El innovador modelo pedagógico de UNIR ha conseguido crear un nuevo concepto de universidad en el que se integran aspectos tecnológicos de última generación al servicio de una enseñanza cercana y de calidad. La metodología 100% online permite a los alumnos estudiar estén donde estén, interactuando, relacionándose y compartiendo experiencias con sus compañeros y profesores. Actualmente UNIR cuenta con:

- Más de 41.000 alumnos.
- Más de 10.000 alumnos internacionales.
- Presencia en 90 países de los 5 continentes.
- Más de 130 títulos de Grado y Postgrado.
- Más de 4.000 convenios de colaboración firmados para dar cobertura de prácticas a nuestros estudiantes. UNIR es una universidad responsable con la cultura, la economía y la sociedad. Este compromiso se materializa a través de la Fundación UNIR.

Además, UNIR se ha expandido a Latinoamérica y desde 2014 está activa UNIR México, la primera universidad online con clases en directo del país y con sede oficial en México D.F.

# Metodología

## Descubre la metodología del Máster Universitario en Marketing Farmacéutico.

Frente a las metodologías tradicionales de otras universidades, en la Facultad de Economía y Empresa de UNIR utilizamos la metodología Impact Learning, que garantiza una excelente experiencia de aprendizaje adaptada a los retos de un entorno cambiante en constante evolución.

Con nuestro método de estudio, personalizado y eficaz, podrás asistir a las clases y compaginar tus estudios con tu vida personal y con tu trabajo con la máxima flexibilidad.

La metodología Impact Learning se basa en estos **cuatro pilares**:

### 1. Aprendizaje experiencial

- **Clases online diarias en vivo y en directo:** impartimos clases durante todos los días de la semana, pero si no puedes asistir o te quedas con dudas, podrás acceder a cualquiera de ellas en diferido las veces que necesites. Contarás con 21 sesiones online de alto impacto por asignatura de 45 minutos de duración en las que podrás interactuar en directo con el profesor.
- **Laboratorios y workshops virtuales en directo:** talleres especializados por titulación para profundizar en las últimas tendencias profesionales y las herramientas más innovadoras del mercado.
- **Actividades prácticas:** inspiradas en la simulación de entornos reales de aprendizaje que te preparan para la realidad empresarial:

- » *Método del caso:* una metodología de aprendizaje basada en el learning by doing (aprender haciendo), utilizada por universidades de prestigio como Harvard y Stanford, que te forma para la toma de decisiones estratégicas en las empresas a través de la resolución de casos reales.
- » *Foros:* sesiones de debate y reflexión en las que se utilizan contenidos de alto impacto (casos cortos, lecturas, podcasts...).

- **Campus Virtual:** es nuestra plataforma online diseñada para optimizar tu aprendizaje, donde encontrarás todo lo que necesitas para estudiar en UNIR: las clases, los profesores, los compañeros, horarios, chats y mucho más.
- **Recursos didácticos:** tendrás acceso a distintos recursos de aprendizaje para completar tu formación como una biblioteca digital, lecturas complementarias, resúmenes con ideas clave, tests de autoevaluación, etc.

### 2. Aprendizaje por competencias - huella UNIR:

Además de las competencias profesionales específicas vinculadas a cada titulación (hard skills), el mercado laboral demanda la adquisición de competencias transversales (soft skills) imprescindibles para cualquier profesional que se enfrente a los retos del entorno actual.

En todos nuestros programas encontrarás la **Huella UNIR**, un conjunto de módulos específicos que con los que desarrollarás tus

competencias transversales, como liderazgo, gestión del tiempo, comunicación eficaz, gestión de proyectos, etc.

### 3. Seguimiento y networking:

En UNIR te acompañamos siempre:

- **Tutor personal:** desde el primer día te asignaremos un tutor personal que estará en contacto contigo por teléfono y por email para apoyarte y ayudarte con cualquier duda que te pueda surgir.
- **Profesores:** seguirán los progresos de tu aprendizaje y te ayudarán siempre que lo necesites a través del Coaching grupal, Feedback individual, y en la sesión grupal para la preparación del examen.
- **Networking:** podrás desarrollar un networking activo que te dará la posibilidad de establecer relaciones con personas de cualquier parte del mundo con intereses profesionales comunes, mediante los espacios de debate, paneles de experto, chats, etc.

### 4. Aprendizaje personalizado:

En UNIR creamos grupos de estudiantes con perfiles similares en función de sus conocimientos y experiencia profesional. De esta forma, te damos la opción de trazar tu propio itinerario de aprendizaje para diferenciarte y posicionarte con éxito en el mercado laboral.

## Información de acceso

### Requisitos previos

Según lo establecido en el artículo 16 del Real Decreto 1393/2007 de 29 de octubre para poder acceder a las enseñanzas universitarias oficiales (Máster y Postgrado) es necesario:

- Estar en posesión de un título universitario oficial\* español u otro expedido por una institución de Educación Superior del Espacio Europeo de Educación Superior que facultan en el país expedidor del título para el acceso de enseñanzas de máster.
- Ser titulado conforme a sistemas educativos ajenos al Espacio Europeo de Educación Superior sin necesidad de homologar sus títulos, previa comprobación por la Universidad de que aquellos acreditan un nivel de formación equivalente a los correspondientes títulos universitarios oficiales españoles y que facultan en el país expedidor del título para el acceso a enseñanzas de postgrado.
- \*Esto implica título oficial de graduado, diplomado, arquitecto técnico, ingeniero técnico, licenciado, arquitecto o ingeniero.

## Cómo matricularse

- Completa el **formulario de preinscripción**.
- Recibe la llamada de un **asesor personal**, que verifica que cumples los requisitos exigidos y te ayuda a elaborar tu plan de estudios personalizado (convalidaciones, nº de créditos, etc.).
- Envía la documentación requerida para formalizar la admisión, debidamente compulsada y espera la confirmación.
- Cumplimenta la matrícula\* con la forma de pago más adecuada a tus necesidades.
- Recibe tu clave de acceso al AULA VIRTUAL y comienza el curso organizándote a tu manera. **Consulta más información y precios de matrícula.**

\* *Un asesor te facilitará el acceso al formulario de matrícula.*

## Precios y formas de pago

No existe **ningún coste de inscripción adicional** en concepto de apertura ni por gestión de matrícula.

UNIR ofrece **descuentos por el pago al contado** y por **matriculación de curso completo** (60 ECTS) y **otras ayudas** a personas con **diversidad funcional** y a **progenitores de familias numerosas**.

Consulta las **tablas de descuentos y ayudas** en la página de **cómo matricularse**. Nuestros asesores te aconsejarán para seleccionar la opción que más se ajuste a tus necesidades y posibilidades.

El **importe** de la matrícula **incluye** tanto la **formación** como el **acceso al aula virtual**, el uso de las **herramientas de estudio y comunicación**, y los **materiales interactivos**.

No se incluyen los materiales de terceros como libros de texto, aunque podrás conseguirlos a través de UNIR en condiciones especiales.

Existen otros conceptos de carácter administrativo como certificados, expedición de título, Suplemento Europeo al Título, duplicados, etc., cuyas tasas se pueden consultar en la web.

## Becas y ayudas

UNIR ha diseñado un programa de becas y ayudas para que puedas estudiar y graduarte con nosotros.

Ofrecemos **ayudas y descuentos** para diferentes situaciones personales y laborales:

- Diversidad funcional
- Desempleados
- Pronto pago
- Descuentos por reserva de plaza

Nuestros **asesores personales** están siempre a tu disposición para guiarte sobre cualquiera de estas becas o ayudas.

## Reconocimientos

UNIR cuenta con una Comisión de Transferencia de Créditos que es la responsable de realizar las convalidaciones pertinentes. Llámanos y **un asesor analizará tu caso particular.**

Según la normativa que establece UNIR, **se podrán reconocer:**

- Créditos de formación básica procedentes de la misma rama de conocimiento.
- Créditos obtenidos en otras materias de formación básica pertenecientes a la rama de conocimiento del título al que se pretende acceder.
- Otros créditos podrán ser reconocidos por UNIR teniendo en cuenta la adecuación entre las competencias y los conocimientos asociados a las restantes materias cursadas por el estudiante y los previstos en el plan de estudios o bien que tengan carácter transversal.
- Reconocimiento de asignaturas sólo si proviene de Máster Oficial, según establece la norma. En el caso del reconocimiento de prácticas, el alumno debe acreditar la experiencia profesional correspondiente según criterios internos. Cualquier solicitud se estudia.



**RECTORADO LOGROÑO**

Avenida de la Paz, 137  
26006. La Rioja  
España  
(+34) 941 210 211

**DELEGACIÓN MADRID**

Calle de García Martín , 21  
28224. Pozuelo de Alarcón  
España  
(+34) 915 674 391

**DELEGACIÓN BOGOTÁ**

Calle 100 No. 19-61 piso 8º  
Bogotá  
Colombia  
(+57) 601 7056600

**DELEGACIÓN CD. DE MÉXICO**

Av. Universidad 472, Col. Vértiz Narvarte,  
Alc. Benito Juárez, 03600 CDMX  
México  
+52 (55) 88393963

**DELEGACIÓN QUITO**

Av. República E7-123 y Martín Carrión  
(esquina). Edificio Pucará. Quito  
Ecuador  
(+593) 964256599

**DELEGACIÓN LIMA**

Av. Jorge Basadre 233, 2º  
piso, San Isidro 15073. Lima  
Perú  
(+51) 1 5155505

[unir.net](http://unir.net) | +34 941 209 743

