

unir

UNIVERSIDAD
INTERNACIONAL
DE LA RIOJA

Memoria verificada del título oficial de
**MÁSTER UNIVERSITARIO
EN PERIODISMO DE INVESTIGACIÓN,
DATOS Y VISUALIZACIÓN**

Informe favorable de verificación de 6 de junio de 2014

Modificación aprobada el 20 de julio de 2015

INDICE

1. DESCRIPCIÓN DEL TÍTULO.....	4
1.1 DATOS BÁSICOS	4
1.2 DISTRIBUCIÓN DE CRÉDITOS EN EL TÍTULO.....	4
1.3 PLAZAS DE NUEVO INGRESO OFERTADAS	4
1.4 NÚMERO DE CRÉDITOS DE MATRÍCULA POR ESTUDIANTE Y PERÍODO LECTIVO	5
1.5 NORMATIVA DE PERMANENCIA	5
2. JUSTIFICACIÓN, ADECUACIÓN Y PROCEDIMIENTOS.....	6
2.1 INTERÉS ACADÉMICO, CIENTÍFICO Y PROFESIONAL DEL TÍTULO.....	6
2.2 REFERENTES NACIONALES E INTERNACIONALES.	7
2.3 PROCEDIMIENTOS DE CONSULTA INTERNOS Y EXTERNOS.....	9
2.4 OBJETIVOS FORMATIVOS.....	10
3. COMPETENCIAS.....	11
3.1 COMPETENCIAS BÁSICAS (CB) Y GENERALES (CG).....	11
3.2 COMPETENCIAS TRANSVERSALES (CT)	12
3.3 COMPETENCIAS ESPECÍFICAS (CE).....	12
4. ACCESO Y ADMISIÓN DE ESTUDIANTES	13
4.1 SISTEMAS DE INFORMACIÓN PREVIA A LA MATRICULACIÓN.....	13
4.2 REQUISITOS DE ACCESO Y CRITERIOS DE ADMISIÓN	14
4.3 SISTEMAS DE APOYO Y ORIENTACIÓN A LOS ALUMNOS UNA VEZ MATRICULADOS.....	15
4.4 SISTEMAS DE TRANSFERENCIA Y RECONOCIMIENTO DE CRÉDITOS.....	16
5. PLANIFICACIÓN DE LAS ENSEÑANZAS	18
5.1 DESCRIPCIÓN GENERAL DEL PLAN DE ESTUDIOS.....	18
5.2 METODOLOGÍA DE LA UNIVERSIDAD INTERNACIONAL DE LA RIOJA	21
5.3 ACTIVIDADES FORMATIVAS.....	27
5.4 SISTEMAS DE EVALUACIÓN	31
5.5 DESCRIPCIÓN DETALLADA DE LOS MÓDULOS	34
6. PERSONAL ACADÉMICO.....	47
6.1 PERSONAL ACADÉMICO DISPONIBLE	47
6.2 OTROS RECURSOS HUMANOS DISPONIBLES	55
7. RECURSOS MATERIALES Y SERVICIOS	60
7.1 JUSTIFICACIÓN DE LA ADECUACIÓN DE LOS MEDIOS MATERIALES Y SERVICIOS DISPONIBLES	60
7.2 INSTITUCIONES COLABORADORAS PARA LA REALIZACIÓN DE PRÁCTICAS EXTERNAS	60
7.3 DOTACIÓN DE INFRAESTRUCTURAS DOCENTES.....	66
7.4 DOTACIÓN DE INFRAESTRUCTURAS INVESTIGADORAS.....	68
7.5 RECURSOS DE TELECOMUNICACIONES.....	69
7.6 MECANISMOS PARA GARANTIZAR EL SERVICIO BASADO EN LAS TIC.....	69
7.7 DETALLE DEL SERVICIO DE ALOJAMIENTO	71
7.8 PREVISIÓN DE ADQUISICIÓN DE RECURSOS MATERIALES Y SERVICIOS NECESARIOS	73

7.9	ARQUITECTURA DE SOFTWARE	75
7.10	CRITERIOS DE ACCESIBILIDAD UNIVERSAL Y DISEÑO PARA TODOS	78
8.	RESULTADOS PREVISTOS	79
8.1	ESTIMACIÓN DE VALORES CUANTITATIVOS	79
8.2	PROCEDIMIENTO GENERAL PARA VALORAR EL PROGRESO Y LOS RESULTADOS	81
9.	SISTEMA DE GARANTÍA DE CALIDAD	82
10.	CALENDARIO DE IMPLANTACIÓN	83
10.1	CRONOGRAMA DE IMPLANTACIÓN DEL TÍTULO	83
10.2	PROCEDIMIENTO DE ADAPTACIÓN DE LOS ESTUDIANTES, EN SU CASO, DE LOS ESTUDIANTES DE LOS ESTUDIOS EXISTENTES AL NUEVO PLAN DE ESTUDIO	83
10.3	ENSEÑANZAS QUE SE EXTINGUEN POR LA IMPLANTACIÓN DEL CORRESPONDIENTE MÁSTER PROPUESTO	83
10.4	EXTINCIÓN DE LAS ENSEÑANZAS	83

1. DESCRIPCIÓN DEL TÍTULO

1.1 Datos básicos

Denominación	Máster Universitario en Periodismo de Investigación, Datos y Visualización por la Universidad Internacional de La Rioja
Tipo de Enseñanza	A Distancia
Rama de conocimiento	Ciencias Sociales y Jurídicas
Centro	Facultad de Empresa y Comunicación
ISCED	321- Periodismo
Profesión regulada	No
Lengua	Castellano

1.2 Distribución de créditos en el título

Materias	Créditos ECTS
Obligatorias	42
Optativas	6
Prácticas Externas	0
Trabajo Fin de Máster	12
Créditos totales	60

1.3 Plazas de nuevo ingreso ofertadas

Primer año	50
Segundo año	100

Rev.: 21/07/2015	MU en Periodismo de Investigación, Datos y Visualización.
Página 4 de 84	Memoria modificada. Julio 2015

1.4 Número de créditos de matrícula por estudiante y período lectivo

	TIEMPO COMPLETO		TIEMPO PARCIAL	
	ECTS Matrícula Min	ECTS Matrícula Max	ECTS Matrícula Min	ECTS Matrícula Max
PRIMER AÑO	60	60	30	54
RESTO AÑOS	42	60	30	36

1.5 Normativa de permanencia

<http://gestor.unir.net/userFiles/file/documentos/normativa/permanencia.pdf>

2. JUSTIFICACIÓN, ADECUACIÓN Y PROCEDIMIENTOS

2.1 Interés académico, científico y profesional del título.

El periodismo de investigación, datos y visualización es una rama del periodismo que propone descubrir y poner de manifiesto noticias, datos o situaciones de una forma totalmente distinta a la noticia tradicional. Este tipo de periodismo promueve:

- El aumento entre los ciudadanos del conocimiento y el interés de temas de actualidad.
- El debate nacional o internacional sobre temas de interés social.
- La ampliación de acceso a la información que contribuye al fortalecimiento de la noticia.

Según la *Global Investigative Journalism Network (GIJN)* “a medida que nuestros gobiernos y empresas funcionan cada vez más con información, el mundo y la sociedad comienza a solicitar y querer disponer de más datos y de las consecuencias que de estos se pueden extraer. Es cada vez más necesario, que los periodistas de investigación sepan cómo obtener, limpiar y analizar la información para estructurarla convenientemente y más en este mundo digital en el que nos movemos”. Esta asociación nació con un doble objetivo: la formación y el intercambio de información entre los periodistas de investigación y los periodistas programadores. En su Conferencia anual de Periodistas de Investigación, celebrándose este año del 12 al 15 de octubre, se tratan temas de actualidad e innovación en relación a esta rama del periodismo. Estas conferencias se han convertido en una de las herramientas fundamentales para la rápida expansión del periodismo de investigación basado en datos en los últimos años.

La creciente importancia de este periodismo de investigación basado en datos reside en la capacidad de sus profesionales para proporcionar el contexto, la claridad y, quizás lo más importante, encontrar la verdad en la ingente cantidad de contenidos digitales disponibles en la actualidad, y de ahí su profunda y creciente importancia para la sociedad.

Este periodista de investigación se diferencia del resto de periodistas por las posibilidades que abre cuando combina “el olfato para la noticia” con la habilidad de contar una historia convincente con la magnitud y el alcance de la información digital actualmente disponible. Este periodismo comprende un nuevo conjunto de habilidades: buscar, entender y visualizar fuentes digitales en un momento en que las competencias básicas de periodismo tradicional simplemente no son suficientes. No es un reemplazo del periodismo tradicional, sino un complemento al mismo. Es así que en un momento en que los datos son digitales, los periodistas pueden y tienen que estar más cerca de los mismos. Internet abre posibilidades más allá de nuestra comprensión actual, y el periodismo de investigación es sólo el comienzo de la evolución de nuestras prácticas anteriores para adaptarse a la “tradicción online”.

¿Cómo hacer accesible el volumen de datos que fluye por los diferentes canales de información de forma rápida e instantánea? Hay que transformar los datos y la información en historias visuales aplicando los métodos de los campos de la ciencia computacional, la estadística, la minería de datos, la infografía, el diseño y la visualización. Pasar de los datos en bruto – obtener datos y estructurarlos – al análisis de los mismos, filtrando y haciendo minería de datos para finalizar en un relato visual que se apoya en la representación gráfica y la interactividad. Esto es

Rev.: 21/07/2015	MU en Periodismo de Investigación, Datos y Visualización.
Página 6 de 84	Memoria modificada. Julio 2015

el periodismo de investigación, datos y visualización y es por eso por lo que UNIR presenta esta propuesta formativa de nivel de Máster.

En este Máster se exploran las oportunidades del periodismo de investigación basado en datos desde cuatro perspectivas diferentes: la búsqueda de datos, su explotación y análisis, su visualización y su publicación. Estas perspectivas se plasman en un plan de estudios concebido como un conjunto de disciplinas cuyo objetivo final es el de informar a una sociedad cada vez más exigente y demandante de información veraz, coherente, correcta y verificable.

El plan de estudios contiene asignaturas como: minería de datos, estadística, infografía, la narración digital, la entrevista, etc. El periodismo de investigación no es solo periodismo cuantitativo, según Pilhofer, sino periodismo que tiene como punto de partida la creación, gestión y análisis de bancos de datos. Esta propuesta de máster complementará los conocimientos adquiridos por el estudiante de grado en periodismo o similar, que posee una visión generalista e insuficiente para este ámbito dada la obligación de estos estudios previos de aportar una formación básica y no especializada al alumno. La especialización de esta propuesta surge incluso de su propia denominación pues el periodismo de investigación, datos y visualización es una especialización del periodismo. Se trata de un periodista que deberá ser:

- documentador por lo que deberá tener conocimientos de estadística y su aplicación,
- visualizador de datos para lo que deberá utilizar la infografía y
- desarrollador para poder enfrentarse a la programación de alto nivel en bases de datos, en web, etc.

Todos estos conocimientos no son propios de un Grado en Periodismo o Comunicación, algunos de ellos pueden encontrarse en otros grados pero aplicados al periodismo adquieren una complejidad y dificultad propias de un nivel de Máster.

Con esta propuesta de Máster Universitario se desea formar a un egresado que sepa lo que es el periodismo de investigación basado en datos y su visualización, incluyendo toda aquella formación teórica y práctica que le permita abordar tanto la búsqueda de datos como su explotación y análisis, su visualización y su publicación.

La Universidad, desea llegar a aquellos graduados/s o licenciados en Periodismo, Ciencias de la Comunicación u otras con profunda vocación por el mundo de la información, los datos y su visualización, independientemente de donde se encuentren físicamente, dado que su carácter de universidad a distancia garantiza el poder llevar su oferta formativa a todas partes. Además, brinda la oportunidad a todos aquellos profesionales que se dedican al periodismo de investigación una formación universitaria online especializada que favorece la continuidad con su actividad diaria.

2.2 Referentes nacionales e internacionales.

Para la elaboración de la propuesta de Máster Universitario en Periodismo de investigación, datos y visualización la UNIR ha realizado una búsqueda de otros programas de características similares, dentro y fuera de España. El resultado final ha sido que no existe en nuestro país ningún Máster como el que aquí se propone. Sin embargo sí que existen numerosas propuestas

Rev.: 21/07/2015	MU en Periodismo de Investigación, Datos y Visualización.
Página 7 de 84	Memoria modificada. Julio 2015

de másteres oficiales en el ámbito del periodismo de investigación basado en datos y su visualización que son equiparables a la propuesta que aquí se propone (bajo paraguas tales como “Digital Journalism”, “Data Journalism”, “Interactive Journalism”). Para ilustrar lo antes indicado se incluyen aquí distintos títulos señalándose la conexión con esta propuesta:

- Máster en Periodismo de Investigación, Datos y Visualización de la Universidad Rey Juan Carlos. Este Máster es un Título Propio y presencial. Su plan de estudios da un gran peso a temas legales y jurídicos mientras que la propuesta diseñada por la UNIR es más tecnológica en cuanto que incluye más asignaturas ligadas a la aplicación de las tecnologías a este ámbito periodístico. Además, la UNIR desea convertir el Máster en oficial y se ofrece online.
- City's Interactive Journalism MA por la City University London (véase <http://www.city.ac.uk/courses/postgraduate/interactive-journalism>). Tal y como ocurre con esta propuesta, se incluyen asignaturas tales como “Data journalism”, “Media law”, “Online communities and content management” y “Online journalism” con contenidos y competencias similares a los aquí incluidos.
- Master of Journalism por la University of King’s College y la Dalhousie University (Canadá) (véase <http://www.ukings.ca/master-journalism>). Tal y como ocurre con esta propuesta, se incluyen asignaturas tales como “Digital Journalism”, “Audience and Content Strategies”, “Public Records Research”, “Mobile Reporting” y “Methods of Investigative Journalism”. En este caso, la docencia de varias asignaturas se imparte de forma no presencial.
- Master of Journalism por la University of Melbourne (véase <http://graduate.arts.unimelb.edu.au/degrees/19-master-of-journalism>). Tal y como ocurre con esta propuesta, se incluyen asignaturas tales como “Dilemmas in Journalism: Law and Ethics”, “Video and Audio Journalism”, “Researching/Writing Stories”, “Writing and Editing for Digital Media”
- Graduate Degree in Journalism en Stanford University (véase <http://comm.stanford.edu/journalism-masters>). Tal y como ocurre con esta propuesta, se incluyen las siguientes asignaturas “Journalism Law”, “Digital Journalism”, “Public Issues” y “Multimedia Storytelling”.
- Data Journalism Master program (Tilburg University). Este Máster aporta una formación muy especializada en cuanto al tratamiento de datos y la visualización de los mismos en el ámbito periodístico. Es un Máster podría ser la continuación del propuesto por la UNIR dado que el perfil de ingreso del estudiante que desee cursarlo debe ser el de un periodista con un alto grado de conocimiento en programación informática, un profesional del periodismo con un alto grado de conocimiento en herramientas de explotación de datos y programación que desee obtener una formación especializada o un informático con un alto grado de motivación hacia la comunicación o el periodismo. Por otro lado, este máster está construido de forma modular donde el estudiante, desde el comienzo y dado que parte de un elevado conocimiento en las asignaturas objeto de estudio, elige su propio itinerario en función de su interés profesional y personal. La UNIR con esta propuesta desea formar a un egresado que sea capaz de enfrentarse a los datos y a su tratamiento pero sin olvidar la verdadera esencia del periodismo que no es otra que la de informar a través de la noticia.
- Doing Journalism with Data: First Steps, Skills and Tools Course Data Driven Journalism. Es un curso de formación orientado al profesional de periodismo de investigación con un alto prestigio en el sector debido a las instituciones que lo avalan y por su equipo de docentes

Rev.: 21/07/2015	MU en Periodismo de Investigación, Datos y Visualización.
Página 8 de 84	Memoria modificada. Julio 2015

principales que son periodistas de investigación de reconocido prestigio. La línea argumental de este curso ha servido como inspiración para el desarrollo de esta propuesta que aquí se presenta.

Debe indicarse finalmente aquí que en la página web <http://www.mulinblog.com/masters-program-in-digital-journalism> se puede encontrar una lista con 111 programas de máster oficial universitario en USA identificados como “Digital Journalism”, “Multimedia Journalism”, o “Online Journalism” y donde esta propuesta podría integrarse de forma natural. Asimismo debe indicarse aquí que no está generalizada la obligatoriedad de las prácticas externas puesto que se supone que los futuros estudiantes proceden del ámbito del periodismo y el Máster se concentra en que estos adquieran las técnicas y habilidades propias del periodismo de investigación basado en datos y su visualización.

Además de la búsqueda de referentes formativos la UNIR ha utilizado diferentes informes sobre la materia con el fin de obtener ideas sobre las que basar esta propuesta y detectar a priori las necesidades y los puntos críticos que surgen en el diseño de un Máster como este. Cabe destacar:

- The Data Journalism HandBook.:
- <http://datajournalismhandbook.org/1.0/en/index.html>
- About Data Journalist, Knight International Michale Zanchelli y Sandra Crucianelli.
- http://www.icfj.org/sites/default/files/integrating%20data%20journalism-english_0.pdf
- El blog del País “Periodismo con futuro” donde la visualización de datos que tiene una especial relevancia. Destacando la contribución de Aron Pilhofer sobre la formación del periodista de datos.
- El Blog de Theguardian “Datablog, facts are sacred” en el mismo se han encontrado contribuciones como la de Paul Bradshaw sobre “Cómo ser un periodita de datos”
- <http://blogs.elpais.com/periodismo-con-futuro/2011/07/aronpilhofer.html>
- La “Global Editors Network” presta especial atención al periodismo de datos concediendo anualmente un premio a la mejor experiencia de este ámbito, tanto tecnológica como periodística.

<http://www.globaleditorsnetwork.org/dja/?gclid=CNjbwZ6BwboCFXCWtAodujcAbA>

Con todo ello la UNIR ha diseñado esta propuesta de Máster Universitario considerado único y novedoso en el ámbito nacional.

2.3 Procedimientos de consulta internos y externos.

UNIR para el diseño de este Máster Universitario en Periodismo de Investigación, Datos y Visualización tomó como referencia la información anteriormente descrita.

Rev.: 21/07/2015	MU en Periodismo de Investigación, Datos y Visualización.
Página 9 de 84	Memoria modificada. Julio 2015

La Universidad encargó la elaboración de la memoria a un grupo de expertos externos que partiendo de las premisas y los valores de UNIR como institución y de los referentes elaboró la propuesta del plan de estudios que fue analizada internamente por:

1. El profesorado de UNIR que aportó la visión práctica y de contenidos.
2. La unidad de calidad en cuanto a coherencia y homogeneidad del plan de estudio con el resto de los grados implantados en UNIR.
3. El Vicerrectorado de Estudiantes y Calidad Académica cuya misión es comprobar que el Grado posee un sistema adecuado de acogida para el estudiante y que los requisitos para el estudiante se encuentran correcta y claramente definidos. Además de comprobar que el plan de estudios posee una calidad académica adecuada a los requisitos de UNIR.
4. El Vicerrectorado de Ordenación Docente y Doctorado con el fin de analizar la capacidad e idoneidad del profesorado de UNIR con el plan de estudios propuesto.
5. El Comité Científico que avaló la propuesta y aportó la visión de la pertinencia de incluir en la oferta formativa de UNIR un Grado de estas características.
6. El Consejo Asesor que ratificó la propuesta y aportó la visión de la futura empleabilidad de los egresados.

Las cuestiones enfocadas a la calidad del título y adecuación del mismo a los criterios de ANECA, han sido enfocados por D^a M^a Asunción Ron Pérez, Directora de la Unidad de Calidad de UNIR.

2.4 Objetivos formativos

UNIR desea un egresado/a que sepa lo que es el periodismo de investigación basado en datos y su visualización incluyendo su formación teórica y práctica que le permita abordar tanto la búsqueda de datos como su explotación y análisis, su visualización y su publicación.

El Máster Universitario en Periodismo de Investigación, Datos y Visualización de UNIR desea formar a profesionales con la especialización necesaria para desempeñar su labor profesional de informar de forma clara, fácil y verificable en cualquier ámbito ya sea en el sector del periodismo o en tareas de comunicación ligadas a la abogacía, la ingeniería, la economía o la medicina.

3. COMPETENCIAS

3.1 Competencias básicas (CB) y generales (CG)

COMPETENCIAS BÁSICAS	
CB6	Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación.
CB7	Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio.
CB8	Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios.
CB9	Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades.
CB10	Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.

COMPETENCIAS GENERALES	
CG1	Aplicar los conocimientos adquiridos para resolver problemas en diferentes entornos dentro de contextos multidisciplinares relacionados con el periodismo de investigación basado en datos.
CG2	Comunicar verbalmente, o por escrito, conocimientos, razonamientos y conclusiones sobre el periodismo de investigación basado en datos y su visualización, de un modo claro y conciso y frente a receptores, tanto especializados como no especializados.
CG3	Integrar los conocimientos adquiridos y utilizar la terminología adecuada en relación al periodismo de investigación basado en datos.
CG4	Actualizar la información y los conocimientos de forma autónoma, para estar al día de las últimas tendencias en el periodismo de investigación basado en datos y su visualización.
CG5	Integrar los conocimientos adquiridos para formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluyan reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios al periodismo de investigación basado en datos y su visualización.

3.2 Competencias transversales (CT)

COMPETENCIAS TRANSVERSALES	
CT1	Analizar de forma reflexiva y crítica las cuestiones más relevantes de la sociedad actual para una toma de decisiones coherente.
CT2	Identificar las nuevas tecnologías como herramientas didácticas para el intercambio comunicacional en el desarrollo de procesos de indagación y de aprendizaje grupal.
CT3	Aplicar los conocimientos y capacidades aportados por los estudios a casos reales y en un entorno de grupos de trabajo en empresas u organizaciones.
CT4	Adquirir la capacidad de trabajo independiente, impulsando la organización y favoreciendo el aprendizaje autónomo.

3.3 Competencias específicas (CE)

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS	
CE1	Seleccionar los datos más relevantes para la investigación en curso dentro de una amplia gama de fuentes de datos adaptadas al periodismo de investigación basado en datos y su visualización.
CE2	Analizar y resumir los datos desde una perspectiva científica para su aplicación y uso en el periodismo de investigación.
CE3	Explorar y detectar anomalías en los datos obtenidos de diversas fuentes para su utilización en el periodismo de investigación.
CE4	Familiarizarse con diversos estándares de datos y utilizar herramientas de conversión entre ellos en el contexto del periodismo de investigación basado en datos y su visualización.
CE5	Visualizar los datos desde una perspectiva periodística usando gráficos y textos.
CE6	Transformar los datos en una historia periodística para su publicación.
CE7	Planificar y organizar proyectos innovadores en el ámbito del periodismo de investigación basado en datos.

4. ACCESO Y ADMISIÓN DE ESTUDIANTES

4.1 Sistemas de información previa a la matriculación

4.1.1. Perfil de ingreso recomendado

Estos estudios de máster van dirigidos a personas que desean orientar su actividad profesional, o ya están en ella y desean ampliar su formación universitaria, al periodismo de investigación, visualización y datos independientemente del ámbito donde se desarrolle. Así pues, podrán acceder al Máster Universitario en Periodismo de investigación, datos y visualización los estudiantes graduados/as o licenciados en Periodismo, Ciencias de la Comunicación u otras con una profunda vocación por el mundo de la información y los datos.

Además, el estudiante que quiera cursar este Máster Universitario deberá reunir las siguientes cualidades:

- Actitud de apertura y deseo de aprender, con participación activa en los canales de comunicación empleados en la metodología docente virtual.
- Capacidad de análisis y de síntesis.
- Capacidad de comunicación oral y escrita.
- Capacidad de relaciones interpersonales y trabajo en equipo.
- Método y disciplina para seguir los estudios sin la motivación que encuentra el alumno presencial.
- Cierta dominancia, o al menos empleo eficiente, de las herramientas informáticas más comunes.

4.1.2. Canales de difusión para informar a los potenciales estudiantes

Para informar a los potenciales estudiantes sobre la Titulación y sobre el proceso de matriculación se emplearán los siguientes canales de difusión:

- Página web oficial de la Universidad Internacional de La Rioja
- Sesiones informativas en diversas ciudades de España y en algunos puntos del extranjero. En concreto para este año se prevé la asistencia a ferias y *workshops* tanto en España como en el exterior, organizados por Eduespaña en colaboración con el Instituto de Comercio Exterior (ICEX).
- Inserciones en los medios de comunicación nacionales internacionales incluidos los distintos canales de comunicación en Internet: Google AdWords, E-magister, Oferta formativa, Infocursos y Universia.

Rev.: 21/07/2015	MU en Periodismo de Investigación, Datos y Visualización.
Página 13 de 84	Memoria modificada. Julio 2015

Asimismo y con el objetivo de internacionalizar UNIR ya que el carácter de su enseñanza así lo permite, se están estableciendo los primeros contactos con promotores educativos de estudios universitarios en el extranjero (Study Abroad):

ACADEMIC YEAR ABROAD (AYA): www.ayabroad.org/

STUDY ABROAD SPAIN: www.studyabroad.com/spain.html

Study, travel or work in Spain (UNISPAIN): www.unispain.com/

Cultural Experiences Abroad (CEA): www.gowithcea.com/programs/spain.html

4.1.3. Procedimientos de orientación para la acogida de estudiantes de nuevo ingreso

UNIR cuenta con una oficina de Atención al Alumno que centraliza y contesta todas las solicitudes de información (llamadas y correos electrónicos) y un Servicio Técnico de Orientación (Contact center) que gestiona y soluciona todas las preguntas y posibles dudas de los futuros estudiantes referidas a:

- Descripción de la metodología de UNIR. Para ello, los alumnos tendrán acceso a una demo donde se explica paso por paso.
- Niveles de dificultad y horas de estudio estimadas para poder llevar a cabo un itinerario formativo ajustado a las posibilidades reales del estudiante para poder planificar adecuadamente su matrícula.
- Descripción de los estudios.
- Convalidaciones de las antiguas titulaciones.
- Preguntas sobre el Espacio Europeo de Educación Superior.

Finalmente, el personal de administración y servicios (PAS) a través del el Servicio de Admisiones proporcionará al estudiante todo el apoyo administrativo necesario para realizar de manera óptima todo el proceso de admisión y matriculación por medio de atención telefónica, por correo electrónico, con información guiada en la web para la realización de la matrícula on-line.

4.2 Requisitos de acceso y criterios de admisión

4.2.1. Requisitos de acceso

Para poder acceder al Máster es necesario contar con titulación universitaria, según el artículo 7 del RD 39/1997. Este requisito se corresponde con los criterios de acceso establecidos en el artículo 16 del RD 1393/2007 modificado por el RD 861/2010:

- Estar en posesión de un título universitario oficial español u otro expedido por una institución de educación superior del Espacio Europeo de Educación Superior

Rev.: 21/07/2015	MU en Periodismo de Investigación, Datos y Visualización.
Página 14 de 84	Memoria modificada. Julio 2015

perteneciente a otro Estado integrante del Espacio Europeo de Educación Superior que faculte en el mismo para el acceso a enseñanzas de Máster

- Titulados conforme a sistemas educativos ajenos al Espacio Europeo de Educación Superior sin necesidad de homologar sus Títulos, previa comprobación por la Universidad de que aquellos acreditan un nivel de formación equivalente a los correspondientes Títulos universitarios oficiales españoles y que facultan en el país expedidor del Título para el acceso a enseñanzas de postgrado. El acceso por esta vía no implicará en ningún caso, la homologación del Título previo de que esté en posesión el interesado, ni su reconocimiento a otros efectos que el cursar las enseñanzas del Máster.

4.2.2. Criterios de admisión

Podrán acceder al Máster Universitario en Periodismo de investigación, datos y visualización los estudiantes graduados/as o licenciados en Periodismo, Ciencias de la Comunicación u otras similares con profunda vocación por el mundo de la información y los datos.

Entre los estudiantes que reúnan los requisitos de acceso, UNIR procederá a su admisión sin necesidad de cumplir ningún otro requisito adicional, salvo que el número de solicitudes de plaza para el acceso exceda de las ofertadas, en cuyo caso UNIR admitirá a los solicitantes de acuerdo con el criterio:

- Expediente académico universitario (100%).

En caso de igualdad de puntos en el baremo, los desempates se resolverán en atención al orden cronológico en que se presentaron las solicitudes, dando prioridad a la primera en el tiempo.

4.3 Sistemas de apoyo y orientación a los alumnos una vez matriculados

4.3.1. Primer contacto con el campus virtual

Cuando los estudiantes se enfrentan por primera vez a una herramienta como es una plataforma de formación en Internet pueden surgir muchas dudas de funcionamiento.

¿Cómo superamos este primer problema? A través de un periodo de adaptación previo al comienzo del curso denominado semana cero, en el que el alumno dispone de un aula de información general que le permite familiarizarse con el campus virtual.

En esta aula se explica mediante vídeos y textos el concepto de UNIR como universidad en Internet. Incluye la metodología empleada, orientación para el estudio y la planificación del trabajo personal y sistemas de evaluación. El estudiante tiene un primer contacto con el uso de foros y envío de tareas a través del aula virtual.

Además los alumnos reciben en su domicilio una guía de funcionamiento del aula virtual.

Rev.: 21/07/2015	MU en Periodismo de Investigación, Datos y Visualización.
Página 15 de 84	Memoria modificada. Julio 2015

4.3.2. Seguimiento diario del alumnado

UNIR aplica un Plan de Acción Tutorial, que consiste en el acompañamiento y seguimiento del alumnado a lo largo del proceso educativo. Con ello se pretende lograr los siguientes objetivos:

- Favorecer la educación integral de los alumnos.
- Potenciar una educación lo más personalizada posible y que tenga en cuenta las necesidades de cada alumno y recurrir a los apoyos o actividades adecuadas.
- Promover el esfuerzo individual y el trabajo en equipo.

Para llevar a cabo el plan de acción tutorial, UNIR cuenta con un grupo de tutores personales. **Es personal no docente** que tiene como función la guía y asesoramiento del estudiante durante el curso. Todos ellos están en posesión de títulos superiores en el ámbito de la pedagogía. Se trata de un sistema muy bien valorado por el alumnado, lo que se deduce de los resultados de las encuestas realizadas a los estudiantes.

A cada tutor personal se le asigna un grupo de alumnos para que realice su seguimiento. Para ello cuenta con la siguiente información:

- El acceso de cada usuario a los contenidos teóricos del curso además del tiempo de acceso.
- La utilización de las herramientas de comunicación del campus (chats, foros, grupos de discusión, etc.).
- Los resultados de los test y actividades enviadas a través del campus.

Estos datos le permiten conocer el nivel de asimilación de conocimientos y detectar las necesidades de cada estudiante para ofrecer la orientación adecuada.

4.3.3. Proceso para evitar abandonos

Cuando se detecta poca o nula participación de un estudiante en las actividades del curso, el tutor personal se pone en contacto con el estudiante. El objetivo es que se sienta «arropado» y motivado, y facilitar su integración y participación. De esta manera, se evitan buena parte de abandonos causados por desmotivación, sensación de aislamiento, pérdida de interés, etc.

4.4 Sistemas de transferencia y reconocimiento de créditos

Reconocimiento de Créditos Cursados en Enseñanzas Superiores No Universitarias	
MÍNIMO	MÁXIMO
0	0

Rev.: 21/07/2015	MU en Periodismo de Investigación, Datos y Visualización.
Página 16 de 84	Memoria modificada. Julio 2015

Reconocimiento de Créditos Cursados en Títulos Propios	
MÍNIMO	MÁXIMO
0	9

Reconocimiento de Créditos Cursados por Acreditación de Experiencia Laboral y Profesional	
MÍNIMO	MÁXIMO
0	9

Descripción:

http://gestor.unir.net/userFiles/file/documentos/normativa/reconocimiento_tranferencia_creditos.pdf

5. PLANIFICACIÓN DE LAS ENSEÑANZAS

5.1 Descripción general del plan de estudios

5.1.1. Distribución del Plan de estudios en créditos ECTS, por tipo de materia

TIPO DE MATERIA	Créditos ECTS
Obligatorias	42
Optativas	6
Prácticas externas	0
Trabajo Fin de Máster	12
TOTAL	60

5.1.2. Estructura del Plan de estudios.

El Máster se estructura en tres bloques de materias obligatorias que son el reflejo de su denominación “Periodismo de Investigación” (materia 1), “Datos” (materia 2) y “Visualización” (materia 3), a las que hay que añadir una optativa de seis (6) créditos y el Trabajo de Fin de Máster de doce (12) créditos.

El plan de estudios incluye lenguajes y formatos de desarrollo fáciles de entender y usar e incluso en formato de software libre que están pensados en el perfil de estudiante que cursará esta propuesta que serán egresados del ámbito periodístico o similar.

Las prácticas externas se han incluido dentro del bloque de optativas al entender que la gran mayoría de los estudiantes de nuevo ingreso de este título procederán del sector profesional.

	Materias	Asignatura	Créditos
1º Cuatrimestre	Materia 1. El Periodismo de Investigación Basado en Datos (12 créditos ECTS)	El Periodismo de Investigación. Legalidad y Transparencia	6
		Las Fuentes Secundarias de la Información	6
	Materia 2. Datos y Periodismo de Investigación (18 créditos ECTS)	Estadística para el Periodismo de Datos y su Visualización	6
		La Búsqueda de Datos en el Periodismo de Investigación: Minería de Datos	6
		La Explotación y el Análisis de Datos para el Periodismo de Investigación	6
2º Cuatrimestre	Materia 3. Visualización y Narración en el Periodismo de Investigación (12 créditos ECTS)	Periodismo Visual: Infografía y Visualización de Datos	6
		Narración Digital en Periodismo	6
	Materia 4. Optativas (6 ECTS)	El Periodista como Programador	6
		Fotoperiodismo	6
		Periodismo y Redes Sociales	6
		Prácticas Externas	6
	Trabajo Fin de Máster (12 créditos ECTS)	Trabajo Fin de Máster	12
TOTAL ECTS			60

5.1.3. Distribución temporal del Plan de estudios

El Máster Universitario se impartirá en 2 cuatrimestres de treinta (30) créditos cada uno. El Máster consta de un total de siete (7) asignaturas de carácter obligatorio de seis (6) créditos cada una. Se agrupan en tres (3) materias, las dos primeras “Periodismo de Investigación” y “Datos” se imparten en el primer cuatrimestre, mientras que la tercera “Visualización” se imparte en el segundo cuatrimestre, junto con una asignatura optativa y el TFM.

Esquemática y temporalmente, la planificación del Máster queda de la siguiente manera:

PRIMER CURSO			
PRIMER CUATRIMESTRE		SEGUNDO CUATRIMESTRE	
Asignaturas	ECTS	Asignaturas	ECTS
El Periodismo de Investigación. Legalidad y Transparencia	6	Periodismo Visual: Infografía y Visualización de Datos	6

Las Fuentes Secundarias de la Información	6	Narración Digital en Periodismo	6
Estadística para el Periodismo de Datos y su Visualización	6	Optativas	6
La Búsqueda de Datos en el Periodismo de Investigación: Minería de Datos	6	Trabajo Fin de Máster	12
La Explotación y el Análisis de Datos para el Periodismo de Investigación	6		
Total primer cuatrimestre	30	Total segundo cuatrimestre	30

5.1.4. Igualdad hombre y mujeres, fomento de la educación y cultura de la paz, no discriminación

El plan de estudios que se presenta, cumple con la legalidad vigente y el compromiso de enseñar a los estudiantes a ser respetuosos con el ordenamiento jurídico siguiendo las directrices que marcan las siguientes leyes:

Ley Orgánica 3/2007, de 22 de marzo, para la igualdad efectiva de mujeres y hombres. BOE núm. 71, Viernes 23 marzo 2007.

Ley 27/2005, de 30 de noviembre, de fomento de la educación y la cultura de la paz. BOE núm. 287, Jueves 1 diciembre 2005.

Ley 51/2003, de 2 de diciembre de igualdad de oportunidades, no discriminación y accesibilidad universal de las personas con discapacidad. BOE núm. 289, Miércoles 3 diciembre 2003.

5.1.5. Procedimiento de coordinación académico-docente

Cada módulo cuenta con un plan docente que da unidad a la agrupación de asignaturas, las cuales, al mismo tiempo, tienen sus respectivos programas.

El coordinador general del Máster asume la responsabilidad de la ordenación académica de todos los módulos. Cada módulo está coordinado por un profesor que se responsabiliza de la adecuada aplicación del plan docente y de la relación con los otros módulos del curso.

El coordinador del Máster, tiene reuniones presenciales periódicas con los coordinadores de materias y con el conjunto del profesorado, con la finalidad de asegurar la coherencia entre los distintos planes docentes y el cumplimiento de los objetivos del Máster.

Además de las reuniones, el coordinador de Máster contará al menos con los siguientes mecanismos de coordinación docente:

1. Cada profesor entregará para su revisión copias de la Guía Docente de la asignatura al profesor coordinador de módulo quien comprobará la conformidad en cada caso con el

contenido de la presente memoria y la compatibilidad y posibles sinergias con otras asignaturas del mismo módulo o curso.

2. El coordinador de Máster estudiará los correspondientes informes y en su caso las guías que sea necesario y autorizará si procede la publicación de cada guía.
3. El coordinador general del Máster confeccionará la agenda del proceso, la presentará para su aprobación al Vicerrector de Calidad, y velará especialmente por el cumplimiento de los plazos aprobados.
4. La estrecha colaboración con la Comisión de Garantía de Calidad del Título.

5.2 Metodología de la Universidad Internacional de La Rioja

La Universidad Internacional de La Rioja basa su enfoque pedagógico en los siguientes puntos:

- Participación de los alumnos y trabajo colaborativo que favorece la creación de redes sociales y la construcción del conocimiento. Las posibilidades técnicas que ofrece el campus virtual permiten crear entornos de aprendizaje participativos (con el uso de foros, chats, correo web, etc.) y facilitar y fomentar la creación colaborativa de contenidos (blogs, videoblogs, etc.).
- A partir de aquí, los procedimientos y estrategias cognitivas llevan al alumno, mediante su actividad directa y personal, a la construcción del propio conocimiento y elaboración de significados. Los docentes son mediadores en el proceso. Además de programar y organizar el proceso, el docente anima la dinámica y la interacción del grupo, facilita recursos. Se destaca el aprendizaje significativo, la colaboración para el logro de objetivos, la flexibilidad, etc.
- Organización de los contenidos y variedad de recursos de aprendizaje.

Los puntos clave de nuestra metodología son:

- Formular los objetivos de aprendizaje.
- Facilitar la adquisición de las competencias básicas para el ejercicio de la profesión.
- Elaborar los contenidos que el profesor desea transmitir.
- Organizar los contenidos divididos en básicos, específicos y complementarios.
- Elaborar las herramientas de evaluación necesarias que garanticen el aprovechamiento de su formación.
- Evaluación continua de las respuestas de los alumnos
- Control del ritmo de progreso de los alumnos.
- Crear aportaciones para que los alumnos se enfrenten a situaciones que entren en contraste con sus experiencias anteriores.

Rev.: 21/07/2015	MU en Periodismo de Investigación, Datos y Visualización.
Página 21 de 84	Memoria modificada. Julio 2015

- Sugerir actividades que les ayuden a reestructurar su conocimiento.
- Proponer actividades de resolución de problemas.
- Fomentar actividades que requieran interacción y colaboración con otros alumnos.
- Crear contextos “reales”. El formador puede diseñar simulaciones de la realidad que ayuden al alumno a comprender la validez de lo que aprende para resolver problemas concretos y reales.
- Utilizar casos prácticos que muestren al alumno experiencias reales.
- Aprovechar las posibilidades del hipertexto para permitir a los alumnos que construyan sus propios caminos de aprendizaje (un camino adecuado a su estilo de aprendizaje).

5.2.1. Aula virtual

5.2.1.1. Descripción general del aula virtual

El aula virtual es un espacio donde los alumnos tienen acceso a la totalidad del material didáctico asociado a la asignatura (unidades didácticas, documentación de interés complementaria, diccionario digital de términos asociados a las asignaturas del programa de formación, etc.).

Este recurso se encuentra en el campus virtual, una plataforma de formación donde además del aula, el alumno encuentra otra información de interés. Se hace a continuación una descripción general sobre las diferentes secciones de campus virtual con una descripción más detallada del aula.

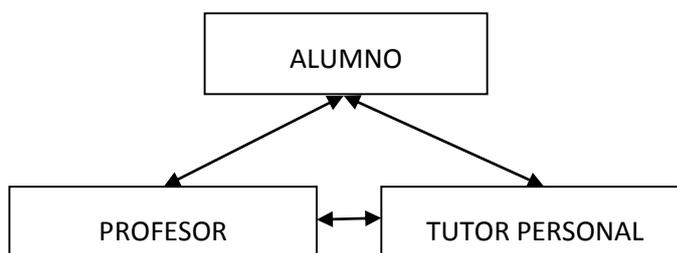
CAMPUS VIRTUAL	
AGENDA	Permite al estudiante consultar los principales eventos (exámenes, actividades culturales, clases presenciales). La agenda puede estar sincronizada con dispositivos móviles.
CLAUSTRO	En este apartado se encuentran los nombres de todo el personal docente de UNIR y el nivel de estudios que poseen.
NOTICIAS	Información común a todos los estudios que puede resultar interesante.
FAQ	Respuestas a preguntas frecuentes.
DESCARGAS	Apartado desde donde se pueden descargar exploradores, programas, formularios, normativa de la Universidad, etc.
LIBRERÍA/BIBLIOTECA	Acceso a libros y manuales para las diferentes asignaturas, existen también herramientas donde se pueden comprar o leer libros online.

EXÁMENES	Cuestionario a rellenar por el alumno para escoger sede de examen y una fecha de entre las que la Universidad le ofrece.
ENLACES DE INTERÉS	UNIR propone enlaces tales como blogs, voluntariado, actividades culturales destacadas, etc.
AULA VIRTUAL	El alumno tendrá activadas tantas aulas virtuales como asignaturas esté cursando. Contiene el material necesario para la impartición de la asignatura, que se organiza en las SECCIONES que se describen a continuación:
RECURSOS	<p>Temas: Cada uno de los temas incluye varias secciones que serán básicas en el desarrollo de la adquisición de las competencias de la titulación:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Ideas claves: Material didáctico básico para la adquisición de competencias. - Lo más recomendado: lecturas complementarias, videos y enlaces de interés, etc. - + Información: pueden ser textos del propio autor, opiniones de expertos sobre el tema, artículos, páginas web, Bibliografía, etc. - Actividades: diferentes tipos de ejercicios, actividades y casos prácticos. - Test: al final de cada uno de los temas se incluye un test de autoevaluación para controlar los resultados de aprendizaje de los alumnos.
	<p>Programación semanal: Al comienzo de cada asignatura, el alumno conoce el reparto de trabajo de todas las semanas del curso. Tanto los temas que se imparten en cada semanas como los trabajos, eventos, lecturas. Esto le permite una mejor organización del trabajo.</p>
	<p>Documentación: A través de esta sección el profesor de la asignatura puede compartir documentos con los alumnos. Desde las presentaciones que emplean los profesores hasta publicaciones relacionadas con la asignatura, normativa que regule el campo a tratar, etc.</p>
TV DIGITAL	Presenciales virtuales: permite la retransmisión en directo de clases a través de Internet, donde profesores y estudiantes pueden interactuar.

	<p>Clases magistrales: En esta sección se pueden ver sesiones grabadas en la que los profesores dan una clase sobre un tema determinado sin la presencia del estudiante.</p>
COMUNICACIONES	<p>UNIRTV: Desde esta sección, los alumnos pueden subir vídeos y ver los que hayan subido sus compañeros.</p>
	<p>Última hora: Se trata de un tablón de anuncios dedicado a la publicación de noticias e información de última hora interesantes para los alumnos.</p>
	<p>Correo: Es un servicio de red que permite a los usuarios enviar y recibir mensajes y archivos rápidamente.</p>
	<p>Foros: Este es el lugar donde profesores y alumnos debaten y tratan sobre los temas planteados.</p>
ACTIVIDADES	<p>Chat: Espacio que permite a los distintos usuarios comunicarse de manera instantánea.</p>
	<p>Envío de actividades: Para realizar el envío de una actividad hay que acceder a la sección <i>Envío de actividades</i>. En este apartado el alumno ve las actividades que el profesor ha programado y la fecha límite de entrega.</p> <p>Dentro de cada actividad, el alumno descarga el archivo con el enunciado de la tarea para realizarla.</p> <p>Una vez completado, el alumno adjunta el documento de la actividad.</p> <p>En caso de necesitar enviarla de nuevo, solo hace falta repetir el proceso. La plataforma, automáticamente, sustituirá el archivo anterior por el nuevo. Una vez completado el proceso, solo queda conocer el resultado. Para ello hay que ir a <i>Resultado de actividades</i>.</p> <p>Resultado de actividades: El alumno puede consultar los datos relacionados con su evaluación de la asignatura hasta el momento: calificación de las actividades y suma de las puntuaciones obtenidas hasta el momento, comentarios del profesor y del tutor personal, etc. y descargarse las correcciones.</p>

5.2.1.2. Comunicación a través del aula virtual

El aula virtual dispone de sistemas de comunicación tanto síncrona como asíncrona que facilitan la interacción en tiempo real o diferido para sus usuarios: profesor, estudiante y tutor personal:



La comunicación entre los usuarios es un elemento fundamental que permite al alumnado la adquisición de competencias y resultados de aprendizaje de las diferentes materias y se realiza a través de las siguientes herramientas del aula virtual:

HERRAMIENTA	UTILIDAD
CLASES PRESENCIALES VIRTUALES	<p>Permite a los alumnos ver y escuchar al docente a la vez que pueden interactuar con él y el resto de alumnos mediante chat y/o audio. El profesor dispone de una pizarra electrónica que los alumnos visualizan en tiempo real.</p> <p>También se permite al alumno acceder a las grabaciones de las sesiones presenciales virtuales de las asignaturas, de manera que puede ver la clase en diferido.</p>
FORO	<p>Son los profesores quiénes inician los foros. Existen diferentes tipos:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Foro <i>“Consúltale al profesor de la asignatura”</i>: trata los aspectos generales de la asignatura. Los profesores y tutores personales lo consultan a diario. - Foros programados: tratan sobre un tema específico y son puntuables. Los profesores actuarán de moderadores, marcando las pautas de la discusión. - Foros no programados: se trata de foros no puntuables cuyo objetivo es centrar un aspecto de la asignatura que considere importante el profesor. <p>En la programación semanal de la asignatura se especifica la fecha de inicio y fin de los foros, el tema sobre el que se va a debatir y la puntuación máxima que se puede obtener por participar.</p>

	Las intervenciones se pueden filtrar por título, leídas/no leídas, participante, ponente y fecha y pueden descargar los foros en formato EXCEL para guardarlos en su ordenador.
CORREO ELECTRÓNICO	A través del correo electrónico el estudiante se pone en contacto con el tutor personal, quien contesta todas las consultas de índole técnico o deriva el correo al profesor si se trata de una cuestión académica.
CHAT	Permite una comunicación instantánea entre los usuarios conectados ya sea de manera colectiva o privada. Fomenta el debate y consultas entre estudiantes. Además, a través de esta herramienta el profesor realiza tutorías en grupos reducidos u otras actividades.
ÚLTIMA HORA	Desde este medio el tutor personal pone en conocimiento del alumnado eventos de interés como pueden ser: foros, sesiones, documentación, festividades etc.

Además de las herramientas del aula virtual, también existe comunicación vía telefónica. Asiduamente el tutor personal se pone en contacto con los estudiantes y si es necesario y/o el estudiante lo solicita el profesor llamará al estudiante para resolverle cualquier cuestión.

Toda esta información se resume de manera esquemática en la tabla que a continuación se presenta:

Herramientas \ Usuarios	Clase	Foro	Correo	Chat	Última hora	Vía telefónica
Profesor-tutor personal			X			X
Profesor-estudiante	X	X		X		X
Tutor personal - estudiante		X	X	X	X	X

5.2.1.3. Sesiones presenciales virtuales

En este apartado se explica, con mayor detalle el funcionamiento de las sesiones presenciales virtuales, que se considera el elemento pionero y diferenciador de esta Universidad. El aula virtual, permite a través de la televisión digital, crear un espacio donde profesor y estudiantes

pueden interactuar del mismo modo que lo harían en un aula física. Además, el uso de chat en las sesiones virtuales fomenta la participación de los estudiantes.

Las características de estas aulas es que permiten realizar las siguientes acciones:

- El alumno ve y escucha al profesor a tiempo real.
- El alumno puede participar en cualquier momento a través de un chat integrado en la sesión virtual.
- Si para la adquisición de competencias lo requiere, el aula ofrece una gran variedad de posibilidades, entre las más utilizadas están:
 - Intervención de los estudiantes a través de audio y video, ya sea de manera grupal o individual.
 - Realización de talleres de informática.
 - Construcción de laboratorios virtuales.

5.3 Actividades formativas

UNIR, como universidad en internet, apuesta por el uso intensivo de las tecnologías de la información y las comunicaciones con el fin de facilitar y potenciar la comunicación entre el profesor y el estudiante como herramienta con la que el profesor guía su aprendizaje. Esto significa que el profesor imparte su clase o realiza la actividad programada en tiempo real y en directo por medios telemáticos (multiconferencia, teléfono, plataformas diseñadas para la formación online, etc.) en presencia de sus estudiantes (vía internet) que, además, pueden interactuar tanto con su profesor como con sus compañeros

La distribución de las actividades formativas responde a un criterio de dedicación del alumno a cada una de las actividades que le permitirán adquirir satisfactoriamente las competencias asignadas a cada una de las asignaturas del máster. Con ayuda del aula virtual, se programan las siguientes actividades formativas:

Sesiones presenciales virtuales: Consisten en sesiones presenciales impartidas por profesores expertos a través del Aula Virtual (clases en tiempo real). Todas las clases son en directo y, además, éstas pueden verse en diferido y se pueden visualizar las veces que el alumno considere necesario.

Las características de estas aulas es que permiten realizar las siguientes acciones:

- El alumno ve y escucha al profesor a tiempo real.
- El alumno puede participar en cualquier momento a través de un chat integrado en la sesión virtual.
- Si para la adquisición de competencias lo requiere, el aula ofrece la posibilidad de la intervención de los estudiantes a través de audio y video, ya sea de manera grupal o individual.

Lecciones magistrales: Son sesiones virtuales, previamente grabadas, impartidas por expertos en su área de actividad. En UNIR se denominan “Lecciones Magistrales” y se facilitan a los alumnos como material complementario, las cuales pueden desarrollarse en entornos distintos. Están permanentemente accesibles a los estudiantes en el repositorio documental de la titulación.

Talleres prácticos virtuales: en estos talleres el alumno realiza de manera online en tiempo real y síncrona y tutorizado el tratamiento detallado de casos prácticos y aprenderá para ello a utilizar las principales herramientas y programas informáticos necesarios para la investigación, búsqueda de datos, explotación y análisis de datos propios del periodismo de investigación basado en datos y en su visualización.

Para que el alumno pueda trabajar sobre estos casos aplicando correctamente los programas y herramientas, se trabajará, tanto de forma individual como grupal, siempre bajo la orientación y el apoyo del profesor de la asignatura o de un profesional experto en la materia. La figura del profesor desempeña un papel fundamental en el aprendizaje activo del alumno dentro de los talleres prácticos virtuales.

En las horas de dedicación del alumno a estos talleres se contempla tanto su asistencia a estos como su trabajo posterior individual para asimilar y practicar todo lo explicado en las sesiones prácticas virtuales. Esta actividad formativa le permitirá resolver los diferentes casos prácticos asociados a cada taller práctico virtual.

Para el desarrollo del trabajo grupal y los contactos con el profesor, los alumnos disponen de las herramientas de comunicación del aula virtual (especialmente correo y foros)

Estudio del material básico: El material está constituido básicamente por documentación complementaria, legislación, artículos y enlaces de interés, ejemplos de expertos, vídeos, etc., que permiten a los estudiantes ahondar en la información y estudio de la materia, ayudándoles a alcanzar los objetivos de aprendizaje propuestos en cada asignatura.

Lectura de material complementario: entran en este apartado elementos auxiliares del estudio, como la documentación complementaria, la legislación, artículos y enlaces de interés, ejemplos de expertos, vídeos, etc., que permiten a los estudiantes ahondar en la información y estudio de la materia, y les facilitan el logro de los objetivos de aprendizaje propuestos en cada asignatura.

Trabajos, casos prácticos y test de autoevaluación: Se contempla la realización de trabajos que son actividades de cierta complejidad que conllevan por ejemplo una búsqueda de información, análisis y crítica de lecturas, resolución de problemas, etc.

En cada una de las asignaturas, se programan varios casos prácticos y trabajos con el objetivo pedagógico final de que el estudiante detecte situaciones relevantes, analice la información complementaria, tome decisiones en relación con el escenario que se plantea y proponga soluciones o indique cómo mejorar la situación de partida. La diferencia entre las actividades formativas “talleres prácticos virtuales” y “casos prácticos y trabajos” se encuentra en que en los primeros el alumno sigue las instrucciones del profesor mientras que en los segundos, es el estudiante el que debe ser el protagonista de su aprendizaje y liderar el tratamiento de cada

Rev.: 21/07/2015	MU en Periodismo de Investigación, Datos y Visualización.
Página 28 de 84	Memoria modificada. Julio 2015

uno de los casos prácticos considerados bajo la supervisión del profesor. Esto explica diferencia en la presencialidad de ambas actividades formativas.

En esta actividad formativa, al igual que en los Talleres Prácticos Virtuales, tendrán especial relevancia tanto la utilización de diversas herramientas informáticas como la descripción de las potencialidades que las TIC proporcionan al periodismo de investigación basado en datos. Entre las herramientas a utilizar o a analizar su potencial se incluirán, de manera no exhaustiva, las siguientes:

- Análisis de datos: uso experto de Excel a todos los niveles.
- Visualización estática: conocimiento de Adobe Illustrator CS.
- Narración multimedia: Adobe Edge y Adobe After Effects.
- Visualización web: Tableau.
- Interactividad: HTML5, CSS y Javascript (solo para desarrolladores con conocimientos previos de estas tecnologías y en la asignatura optativa “El periodista como programador”).
- Herramientas de mapas (con semántica): CartoDB y GoogleMaps
- Otras herramientas: DataWrapper, GoogleCharts y Timeline.js.

Además, por cada unidad didáctica se propone un test de autoevaluación. Su finalidad es analizar el grado de conocimiento del tema expuesto. El sistema proporciona al estudiante la respuesta correcta de forma inmediata; esto le permite dirigirse –también inmediatamente– al lugar concreto de la unidad, para revisar los conocimientos.

Tutorías: Las tutorías se pueden articular a través de diversas herramientas y medios. Durante el desarrollo de la asignatura, el profesor programa tutorías en días concretos para la resolución de dudas a través de las denominadas “sesiones de consultas”. El medio a través del cual se articulan estas sesiones es el Aula Virtual. Será en esas sesiones donde se resuelvan las dudas o problemas de índole estrictamente académicos y relacionados con el contenido de la asignatura. Como complemento de estas sesiones se dispone de otro medio, a través del cual se articulan algunas preguntas de alumnos y las correspondientes respuestas, es el denominado Foro “Pregúntale al profesor de la asignatura” en el que se tratan aspectos generales de la asignatura. En otras ocasiones, el estudiante necesita resolver cuestiones de índole no académica aunque relacionadas con la asignatura para las que el tutor personal será el indicado para su resolución (por ejemplo, fechas de entrega de trabajos, exámenes, sedes, seguimiento de la participación del alumno, etc.). El tutor personal, asiduamente, se pone en contacto con los estudiantes con el fin de seguir la evolución y detectar las principales dificultades a las que se enfrentan en la asignatura.

Trabajo colaborativo (Foros y blogs): el profesor de la asignatura plantea temas para que junto con los alumnos, se debata, se aporten experiencias, compartan e inicien discusiones constructivas. El medio a través del cual se vehiculiza esta participación son los blogs y los Foros, siendo algunos de ellos puntuables para el estudiante, como por ejemplo los “Foros Programados” que tratan sobre un tema específico de la asignatura actuando el profesor como moderador, marcando las pautas de la discusión.

Rev.: 21/07/2015	MU en Periodismo de Investigación, Datos y Visualización.
Página 29 de 84	Memoria modificada. Julio 2015

Examen final presencial: Al término de la asignatura el estudiante realiza un examen presencial en la fecha y lugar previamente señalados, en el que está presente personal de UNIR. Este examen final presencial permite certificar que el estudiante ha adquirido los conocimientos asociados a los objetivos de aprendizaje establecidos para cada asignatura. Es necesario aprobar este examen para la superación de la asignatura, suponiendo al mismo tiempo, el 60% del valor de la calificación de la asignatura. Si no se supera el examen final presencial, no son aplicables los resultados de la evaluación continua.

Prácticas Externas Optativas

Para la realización de Prácticas se contemplan las siguientes actividades formativas propias:

Estancia en el Centro: La realización de prácticas externas se contempla como un proceso de adquisición de conocimiento transversal, basado en la plasmación del contenido de las asignaturas en un contexto de trabajo concreto, circunscrito a situaciones reales, en entornos profesionales de su futuro sector de actividad. En el transcurso de estas prácticas se espera que el estudiante se enfrente a la complejidad de la profesión y sea capaz de buscar alternativas ad hoc ante la aparición de problemas y sobre la base del conocimiento adquirido. Los centros donde se realizan las prácticas van desde empresas privadas hasta organismos públicos y del Tercer Sector, todo ello bajo la cobertura del correspondiente Convenio de Colaboración entre UNIR y el Centro. El alumno tendrá a su disposición un tutor en el centro colaborador que le guiará en el desarrollo de las prácticas, además del profesor académico perteneciente a UNIR. De estas prácticas, se hace un seguimiento continuo tanto por el tutor asignado por el centro colaborador, como por el profesor de la asignatura.

El profesorado responsable de tutorizar las prácticas será licenciado con al menos 3 años de experiencia profesional en el sector periodístico, enfocado al análisis, estudio y tratamiento de datos e información.

Para asegurar la adecuación del tutor de prácticas externas, el Departamento de Prácticas de UNIR siempre se pone en contacto con la empresa para asegurarlo y proceder a la firma del convenio.

Redacción de la Memoria de Prácticas: El alumno elabora una Memoria sobre el desarrollo y evolución de las prácticas en el centro. La Memoria de Prácticas presentada por el alumno es un elemento fundamental de la evaluación final de la asignatura.

Tutorías: El alumno cuenta con un tutor en el centro colaborador que supervisa el correcto desarrollo de las tareas que se le asignen, y mantiene las relaciones pertinentes con el profesor designado por la UNIR quienes, en régimen de colaboración, velan por la óptima formación del alumno.

Trabajo de Fin de Máster

Para el desarrollo del correspondiente Trabajo Fin de Máster están previstas las siguientes actividades formativas:

Sesión inicial de presentación: En la sesión inicial, se explican los elementos más generales y el significado de un trabajo de las características del TFM.

Rev.: 21/07/2015	MU en Periodismo de Investigación, Datos y Visualización.
Página 30 de 84	Memoria modificada. Julio 2015

Lectura de material en el aula virtual: Entran en este apartado elementos auxiliares del estudio, como la documentación complementaria, la legislación, artículos y enlaces de interés, ejemplos de expertos, vídeos, etc., que permiten a los estudiantes ahondar en la información y estudio de la materia, y les facilitan el logro de los objetivos propuestos.

Seminarios: Se imparten para la resolución de aquellas cuestiones más complejas que surgen en la elaboración de los trabajos, con elementos comunes que sirven de orientación para la mayor parte de los estudiantes. También pueden consistir en seminarios específicos formativos como análisis de datos o gestión de bibliografía por poner algunos ejemplos.

Tutorías individuales: Durante el desarrollo de la asignatura, se programan sesiones individuales entre el estudiante y su director de TFM. Se desarrollan a través del Aula Virtual donde la herramienta se convierte en un Despacho individual para el profesor y donde se atiende al alumno de forma síncrona. Se planifican después de cada entrega intermedia del TFM para comentar las posibles correcciones del trabajo.

Sesiones grupales: Se imparten a todo el grupo de estudiantes que dirige un mismo director y se suelen emplear para establecer pautas de trabajo, fechas de entrega, aspectos para la defensa pública, etc.

Elaboración del TFM: Consiste en la elaboración misma por parte del estudiante del trabajo que finalmente es objeto de evaluación por parte de una comisión evaluadora.

Exposición del TFM: La exposición del TFM se realiza por el alumno ante una comisión evaluadora formado por tres docentes, uno de los cuales, se tratará que sea externo a la propia UNIR.

5.4 Sistemas de evaluación

Las asignaturas se evaluarán a través de una prueba final presencial y de la evaluación continua.

- **El examen final presencial** representa el 60% de la nota
La naturaleza virtual de las enseñanzas de UNIR, hace necesaria la realización de una prueba presencial (certificada mediante ante documentación fehaciente de identidad) que supone un 60% de la evaluación final. Esta tiene un carácter básico y solo cuando se supera la nota establecida para el aprobado, puede completarse la calificación con los procedimientos específicos de evaluación continua que establezca cada materia.
- **La evaluación continua** representa el 40% de la nota y contempla los siguientes criterios:
 - **Participación del estudiante:** se evalúa teniendo en cuenta la participación en foros y en un blog.
 - **Trabajos y casos prácticos:** en este criterio se valoran las actividades que el estudiante envía a través del aula virtual, tales como trabajos y casos prácticos.

- **Test de autoevaluación:** al final de cada tema, los estudiantes pueden realizar este tipo de test, que permite al profesor valorar el interés del estudiante en la asignatura.

Prácticas Externas optativas

En las Prácticas Externas se llevará a cabo una evaluación continua durante la realización de las mismas tanto por un tutor asignado por la empresa como por el profesor de la asignatura. La nota final se obtendrá en base al siguiente criterio:

- **Evaluación del tutor externo:** 40%.
- **Memoria de prácticas,** tutorizada y corregida por un profesor de la universidad: 60%.

Trabajo de Fin de Máster

El Trabajo de Fin de Máster será objeto de seguimiento continuo por parte del director del Trabajo de Fin de Máster, que será el que finalmente le otorgue el visto bueno final. La evaluación final le corresponderá a una comisión integrada por tres profesores del área de conocimiento. La comisión valorará no sólo el proyecto, sino también la defensa oral del mismo que, en cualquier caso, será pública. Se evaluará del siguiente modo:

- **Memoria:** Atender a la estructura, contenido y bibliografía de la memoria del Trabajo Fin de Máster, que funciona como una herramienta testigo del proceso de aprendizaje del alumno (20%).
- **Exposición:** Valorar la claridad en la exposición, así como la redacción y la capacidad de síntesis, análisis y respuesta (20%).
- **Producto periodístico:** Se calificará el producto periodístico elaborado por el alumno, que será un reportaje de investigación basado en datos, con diferentes recursos multimedia. También se valorará la corrección y claridad de la expresión, tanto escrita como gráfica (60%).

Sistema de calificaciones

El sistema de calificaciones se expresará mediante calificación numérica de acuerdo con lo establecido en el artículo 5 del Real Decreto 1125/2003 de 5 de Septiembre (BOE 18 de Septiembre), por el que se establece el sistema europeo de créditos y el sistema de calificaciones en las titulaciones universitarias de carácter oficial y validez en todo el territorio nacional.

- 0 - 4,9 Suspenso (SS)
- 5.0 - 6,9 Aprobado (AP)
- 7,0 - 8,9 Notable (NT)
- 9,0 - 10 Sobresaliente (SB)

Rev.: 21/07/2015	MU en Periodismo de Investigación, Datos y Visualización.
Página 32 de 84	Memoria modificada. Julio 2015

La mención de «Matrícula de Honor» podrá ser otorgada a alumnos que hayan obtenido una calificación igual o superior a 9.0. Su número no podrá exceder del cinco por ciento de los alumnos matriculados en una materia en el correspondiente curso académico, salvo que el número de alumnos matriculados sea inferior a 20, en cuyo caso se podrá conceder una sola «Matrícula de Honor».

5.5 Descripción detallada de los módulos

Materia 1. El Periodismo de Investigación Basado en Datos	
Créditos ECTS:	12
Carácter	Obligatoria
Unidad temporal:	2 asignaturas en el primer cuatrimestre

Denominación de la asignatura	Cuatrimestre	Créditos ECTS	Carácter
El Periodismo de Investigación. Legalidad y Transparencia	1	6	OB
Las Fuentes Secundarias de la Información	1	6	OB

Denominación de la asignatura	Cuatrimestre	ECTS	Carácter	Competencias	
El Periodismo de Investigación. Legalidad y Transparencia	1	6	OB	B	CB6-CB10
				G	CG1-CG5
				E	CE2
				T	CT1, CT4
Las Fuentes Secundarias de la Información	1	6	OB	B	CB6-CB10
				G	CG1-CG5
				E	CE1-CE3
				T	CT1, CT4

CONTENIDOS
<p>El Periodismo de Investigación. Legalidad y Transparencia.</p> <p>Historia del Periodismo de Investigación. Metodología y proceso de la investigación periodística: planificación, organización, redacción y publicación. Transparencia y gobierno abierto. Derecho de acceso a la información pública. Ley Orgánica de Protección de Datos. Deontología profesional.</p>

Rev.: 21/07/2015	MU en Periodismo de Investigación, Datos y Visualización.
Página 34 de 84	Memoria modificada. Julio 2015

Las Fuentes Secundarias de la Información

Las fuentes secundarias en la investigación periodística. Distintos tipos de fuentes. Accesibilidad y fiabilidad de las fuentes. La interpretación de los datos. Principales fuentes secundarias cuantitativas españolas y extranjeras. Fuentes cualitativas españolas. Otras fuentes.

COMPETENCIAS DE LA MATERIA			
Básicas	Generales	Específicas	Transversales
CB6-CB10	CG1, CG2, CG3, CG4, CG5	CE1, CE2, CE3	CT1, CT4

ACTIVIDADES FORMATIVAS	HORAS	% PRESENCIAL
Sesiones presenciales virtuales	30	100%
Lecciones magistrales	12	0%
Estudio del material básico	100	0%
Lectura del material complementario	50	0%
Trabajos, casos prácticos, test	58	0%
Tutorías	32	0%
Trabajo colaborativo	14	0%
Examen final presencial	4	100%
Total	300	

SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MIN	PONDERACIÓN MAX
Participación del estudiante	0%	40%
Trabajos y casos prácticos	0%	40%
Test de autoevaluación	0%	40%
Examen final presencial	60%	60%

Materia 2. Datos y Periodismo de Investigación	
Créditos ECTS:	18
Carácter	Obligatorio
Unidad temporal:	3 asignaturas en el primer cuatrimestre

Denominación de la asignatura	Cuatrimestre	ECTS	Carácter	Competencias	
Estadística para el Periodismo de Datos y Visualización	1	6	OB	B	CB6-CB10
				G	CG1, CG3, CG4
				E	CE1-CE4
				T	CT1-CT4
La Búsqueda de datos en el Periodismo de Investigación: Minería de Datos Periódica	1	6	OB	B	CB6-CB10
				G	CG1, CG3, CG4
				E	CE1-CE4
				T	CT2, CT3, CT4
La Explotación y el Análisis de datos para el Periodismo de Investigación	1	6	OB	B	CB6-CB10
				G	CG1,CG3,CG4
				E	CE1-CE5
				T	CT2-CT4

CONTENIDOS
<p>Estadística para el Periodismo de Datos y Visualización.</p> <p>El razonamiento estadístico aplicado a la exploración, el análisis y la interpretación de datos cuantitativos. Análisis de datos y gráficos. Datos y normalidad. Correlación. Regresión. Inferencia estadística y contraste de hipótesis. Análisis de la Varianza (ANOVA). Análisis factorial. Series temporales. Utilización de software estadístico (PSPP). Ejemplos de estudios empíricos en el ámbito de las ciencias de la comunicación.</p>

Rev.: 21/07/2015	MU en Periodismo de Investigación, Datos y Visualización.
Página 36 de 84	Memoria modificada. Julio 2015

La Búsqueda de datos en el periodismo de Investigación: Minería de Datos Periodística.

Recopilación, recuperación y “limpieza” de grandes cantidades de datos procedentes de bases de datos gubernamentales tanto españolas como internacionales, Wikipedia, Twitter y otras redes sociales, foros de discusión, sitios web, etc. Automatización de la recuperación de información mediante el uso de herramientas de software especializadas (motores de búsqueda). La evaluación de la recuperación de la información.

La Explotación y el Análisis de Datos para el Periodismo de Investigación.

Hojas de cálculo y gestores de bases de datos. Uso de bases de datos (el lenguaje SQL). Búsqueda de correlaciones o patrones entre la multitud de campos que se pueden encontrar en grandes bases de datos relacionales. Herramientas para el análisis y visualización de conjuntos de datos complejos (CartoBD, Tableau, etc.). Extracción de historias periodísticas de conjuntos de datos.

En esta materia se trabajarán dentro de los “Talleres Prácticos Virtuales” las habilidades y destrezas necesarias para el futuro ejercicio profesional en el contexto del periodismo de investigación basado en datos y en su visualización. Entre esas habilidades y destrezas hay que destacar aquí las siguientes:

- Conocer las fuentes de información más relevantes y, en especial, aquellas cuya explotación sea especialmente relevante para el periodismo de investigación basado en datos.
- Explorar los datos, analizarlos y, de este análisis, obtener titulares periodísticos.
- Manejar recursos informáticos para la obtención de datos, para su análisis crítico y para la elaboración de noticias.
- Trabajar en equipo dentro de un contexto profesional para poner en práctica habilidades relacionadas con la coordinación de programadores, periodistas y desarrolladores en la búsqueda de historias basadas los datos.

COMPETENCIAS DE LA MATERIA			
Básicas	Generales	Específicas	Transversales
CB6-CB10	CG1, CG3, CG4	CE1, CE2, CE3, CE4, CE5	CT1, CT2, CT3, CT4

ACTIVIDADES FORMATIVAS	HORAS	% PRESENCIAL
Sesiones presenciales virtuales	45	100%
Lecciones magistrales	18	0%

Talleres prácticos virtuales	37,5	100%
Estudio del material básico	133,5	0%
Lectura del material complementario	54	0%
Trabajos, casos prácticos, test	87	0%
Tutorías	48	0%
Trabajo colaborativo	21	0%
Examen final presencial	6	100%
Total	450	

SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN	PONDERACIÓN
	MIN	MAX
Participación del estudiante	0%	40%
Trabajos y casos prácticos	0%	40%
Test de autoevaluación	0%	40%
Examen final presencial	60%	60%

Materia 3. Visualización y Narración en el Periodismo de Investigación	
Créditos ECTS:	12
Carácter	Obligatorio
Unidad temporal:	2 asignaturas en el segundo cuatrimestre

Denominación de la asignatura	Cuatrimestre	ECTS	Carácter	Competencias	
Periodismo Visual: Infografía y Visualización de Datos	2	6	OB	B	CB6-CB10
				G	CG1-CG5
				E	CE1, CE2, CE5-CE7
				T	CT1-CT4
Narración Digital en Periodismo	2	6	OB	B	CB6-CB10
				G	CG1-CG4
				E	CE1, CE5-CE7
				T	CT1-CT4

CONTENIDOS	
<p>Periodismo Visual: Infografía y Visualización de Datos.</p> <p>Conceptos básicos de la visualización interactiva de la información. Teorías de los campos de la ciencia cognitiva, la psicología perceptual y la interacción persona-ordenador relacionadas con la visualización de la información. Historia de la visualización de datos. Teoría y fundamentos del diseño, evolución de la infografía y su desarrollo en la era digital. Visualización de conjuntos de datos ligados temporales y espaciales: líneas de tiempo y mapas. Utilización de herramientas estándar de uso en la industria para la infografía y el desarrollo de visualizaciones interactivas (Gapminder). Representación gráfica: la relación entre eficacia y ética.</p>	
<p>Narración Digital en Periodismo.</p> <p>La narración digital y sus siete fases. El papel de la audiencia en un proyecto de narración digital y en la planificación de su desarrollo. Las estrategias de la narración digital: “culture jamming”, la remezcla, la visualización y la infografía de datos y los “mashups”. Técnicas narrativas digitales para el periodismo digital, la promoción y las campañas publicitarias, la escritura creativa y el marketing. Diferenciar, localizar y utilizar objetos digitales nativos en una narración digital tales</p>	

Rev.: 21/07/2015	MU en Periodismo de Investigación, Datos y Visualización.
Página 39 de 84	Memoria modificada. Julio 2015

como hipervínculos, etiquetas, tweets, etc. Herramientas y técnicas digitales específicas para planificar y desarrollar narraciones digitales en la web.

En esta materia se trabajarán dentro de los “Talleres Prácticos Virtuales” las habilidades y destrezas necesarias para el futuro ejercicio profesional en el contexto del periodismo de investigación basado en datos y en su visualización. Entre esas habilidades y destrezas hay que destacar aquí las siguientes:

- Conocer las fuentes de información más relevantes y, en especial, aquellas cuya explotación sea especialmente relevante para el periodismo de investigación basado en datos.
- Manejar fuentes periodísticas para el estudio y preparación de noticias basadas en datos y en su visualización.
- Explorar los datos, analizarlos y, de este análisis, obtener titulares periodísticos.
- Utilizar habilidades de argumentación periodística.
- Manejar recursos informáticos para la obtención de datos, para su análisis crítico y para la elaboración de noticias.
- Trabajar en equipo dentro de un contexto profesional para poner en práctica habilidades relacionadas con la coordinación de programadores, periodistas y desarrolladores en la búsqueda de historias basadas los datos.
- Conocer la realidad social en la que debe operar el periodista y su problemática.

COMPETENCIAS DE LA MATERIA			
Básicas	Generales	Específicas	Transversales
CB6-CB10	CG1, CG2, CG3, CG4, CG5	CE1, CE2, CE5, CE6, CE7	CT1, CT2, CT3, CT4

ACTIVIDADES FORMATIVAS	HORAS	% PRESENCIAL
Sesiones presenciales virtuales	30	100%
Lecciones magistrales	12	0%
Talleres prácticos virtuales	25	100%
Estudio del material básico	86	0%
Lectura del material complementario	36	0%

Trabajos, casos prácticos, test	58	0%
Tutorías	32	0%
Trabajo colaborativo	14	0%
Examen final presencial	4	100%
Total	300	

SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN	PONDERACIÓN
	MIN	MAX
Participación del estudiante	0%	40%
Trabajos y casos prácticos	0%	40%
Test de autoevaluación	0%	40%
Examen final presencial	60%	60%

Materia 4. Optativas	
Créditos ECTS:	24
Carácter	Optativa
Unidad temporal:	1 asignaturas en el segundo cuatrimestre (a elegir entre las cuatro asignaturas optativas ofertadas)

Denominación de la asignatura	Cuatrimestre	ECTS	Carácter	Competencias	
El Periodista como Programador	2	6	OP	B	CB6-CB10
				G	CG1, CG3, CG5
				E	CE1, CE4, CE7
				T	CT2, CT4
Fotoperiodismo	2	6	OP	B	CB6-CB10
				G	CG2, CG4, CG5
				E	CE6
				T	CT1, CT2, CT4
Periodismo y Redes Sociales	2	6	OP	B	CB6-CB10
				G	CG1-CG5
				E	CE1-CE5
				T	CT1-CT4
Prácticas Externas	2	6	OP	B	CB6-CB10
				G	CG1-CG2
				E	CE1-CE6
				T	CT3-CT4

CONTENIDOS

El Periodista como Programador.

Introducción a la programación web: HTML, XML, CSS y javascript. Técnicas para el desarrollo de herramientas de software para la investigación periodística basada en datos cuantitativos. Programas de software específicos para rastrear y analizar sitios web. Desarrollo de programas para recuperar y extraer información de páginas web. Acceso a bases de datos online mediante APIs. Uso de librerías para analizar datos en formatos XML y JSON y para convertirlos en formatos adecuados para su tratamiento por software de análisis de datos. Extracción e interpretación de los metadatos asociados a bases de datos online.

Fotoperiodismo.

Edición y presentación de material de actualidad en los medios de comunicación social, escritos, digitales y audiovisuales. Los géneros de la profesión informativa relacionados con la fotografía: fotonoticia, fotoreportaje, retrato fotoperiodístico, columna fotoperiodística, etc.

Periodismo y Redes Sociales.

Redes sociales: usos y comportamientos. Viralidad y dinámica de audiencias. Facebook y Twitter para su uso periodístico. Algoritmos y personalización. Webometrics.

Prácticas Externas

El objetivo de las prácticas externas es poner en contacto al estudiante con la práctica profesional en el ámbito del Periodismo de investigación, datos y visualización. El estudiante tendrá que movilizar, en un determinado contexto práctico-profesional, todos los conocimientos y competencias adquiridos.

COMPETENCIAS DE LA MATERIA

Básicas	Generales	Específicas	Transversales
CB6-CB10	CG1, CG2, CG3, CG4, CG5	CE1, CE2, CE3, CE4, CE5, CE6, CE7	CT1, CT2, CT3, CT4

ACTIVIDADES FORMATIVAS	HORAS	% PRESENCIAL
Sesiones presenciales virtuales	45	100%
Lecciones magistrales	18	0%
Talleres prácticos virtuales	12,5	100%

Estudio del material básico	144,5	0%
Lectura del material complementario	68	0%
Trabajos, casos prácticos, test	87	0%
Tutorías	48	0%
Trabajo colaborativo	21	0%
Examen final presencial	6	100%
Estancia en el centro	105	100%
Redacción de la memoria de Prácticas	27	0%
Tutorías (Prácticas)	18	0%
Total	600	

SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MIN	PONDERACIÓN MAX
Participación del estudiante	0%	40%
Trabajos y casos prácticos	0%	40%
Test de autoevaluación	0%	40%
Examen final presencial	60%	60%
Evaluación del tutor externo (Prácticas)	40%	40%
Memoria de prácticas	60%	60%

Materia 5. Trabajo Fin de Máster	
Créditos ECTS:	12
Carácter	Obligatorio
Unidad temporal:	Cuatrimestre 2

Denominación de la asignatura	Cuatrimestre	ECTS	Carácter	Competencias	
Trabajo Fin de Máster	2	12	TFM	B	CB6-CB10
				G	CG1-CG5
				E	CE1-CE7
				T	CT4

CONTENIDOS
<p>Es una materia obligatoria, integrada por una sola asignatura de idéntica denominación. El estudiante deberá elaborar un trabajo, directamente relacionado con alguna de las asignaturas del Máster, sobre un tema que elija de acuerdo con su tutor. En él deberá movilizar tanto los conocimientos como las competencias que ha adquirido durante sus estudios. El TFM consistirá en la elaboración de un producto periodístico basado en datos, en concreto, un reportaje de investigación con diferentes elementos multimedia. El reportaje, en formato digital, tendrá que ir acompañado de una memoria donde se explique el proceso de elaboración de este.</p> <p>La presentación y defensa del TFM será pública.</p>

OBSERVACIONES
<p>Para poder presentar y defender el Trabajo Fin de Máster es necesario haber superado todas las asignaturas del Máster</p>

Rev.: 21/07/2015	MU en Periodismo de Investigación, Datos y Visualización.
Página 45 de 84	Memoria modificada. Julio 2015

COMPETENCIAS DE LA MATERIA			
Básicas	Generales	Específicas	Transversales
CB6-CB10	CG1, CG2, CG3, CG4, CG5	CE1, CE2, CE3, CE4, CE5, CE6, CE7	CT4

ACTIVIDADES FORMATIVAS	HORAS	% PRESENCIAL
Sesión inicial de presentación (TFM)	2	100%
Lectura de material de la plataforma (TFM)	5	0%
Seminarios (TFM)	5	100%
Tutorías individuales (TFM)	6	100%
Sesiones grupales (TFM)	3	0%
Elaboración del TFM	278	0%
Exposición del TFM	1	100%
Total	300	

SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MIN	PONDERACIÓN MAX
Exposición del TFM	20%	20%
Memoria (TFM)	20%	20%
Producto Periodístico (TFM)	60%	60%

6. PERSONAL ACADÉMICO

6.1 Personal académico disponible

UNIR cuenta con los recursos humanos necesarios para llevar a cabo el plan de estudios propuesto y cumplir así los requisitos definidos en el Anexo I del RD 1393/2007 en cuanto a personal académico disponible. Asimismo, en cuanto a descripción y funciones del profesorado, UNIR sigue lo establecido en el VI Convenio colectivo nacional de Universidades Privadas (Resolución de 13 de abril de 2010).

Es de destacar la diferenciación existente entre los tipos de categorías laborales del claustro de profesores en la universidad pública y la universidad privada, aun cuando comparten denominaciones en algunos casos idénticas, pero no equivalentes ni en sus funciones ni en sus titulaciones y experiencia previa necesaria.

CAPÍTULO V

Artículo 11: Definición de categorías laborales y funcionales

GRUPO I: Docentes

- a) Profesorado de Facultades, Escuelas Técnicas Superiores.
- **Profesor Director:** Es el Doctor que desarrolla actividades docentes e investigadoras, dirige estudios de su especialidad o interdisciplinarios y colabora en el diseño e implantación de nuevos programas de estudios o investigación que el centro decida llevar a cabo.
Asimismo, se encarga de la dirección de tesis doctorales, dirige y coordina el desarrollo de las actividades de los profesores de otras categorías que su departamento de los planes de estudio que correspondan a su departamento y tiene a su cargo la tutoría de grupos de alumnos.
 - **Profesor Agregado:** Es el doctor que desarrolla actividades docentes e investigadoras, desarrolla estudios de su especialidad o interdisciplinarios y colabora con el Profesor Director para la ejecución de las actividades que a éste encomiende el centro. Así mismo, se encarga de la dirección de tesis doctorales y puede dirigir o coordinar la enseñanza de una o varias asignaturas de los planes de estudios que correspondan a su departamento, a requerimiento del director de éste, cuando no exista Profesor Director encargado de esta tarea. Tiene a su cargo la tutoría de grupos de alumnos.
 - **Profesor Adjunto:** Es el Doctor que desarrolla actividades docentes e investigadoras, desarrolla estudios de su especialidad o interdisciplinarios, se encarga de la dirección de tesis doctorales y puede coordinar la enseñanza de una o varias asignaturas de los planes de estudios que correspondan a su departamento cuando no exista Profesor Director o Profesor Agregado encargados de esta tarea. Tiene a su cargo la tutoría de grupos de alumnos.
 - **Profesor Asociado:** Es el titulado universitario de grado superior que desarrolla actividades docentes y coordina a varios profesores que imparten la misma o

Rev.: 21/07/2015	MU en Periodismo de Investigación, Datos y Visualización.
Página 47 de 84	Memoria modificada. Julio 2015

distintas asignaturas de los planes de estudio que corresponden a su departamento. Pueden tener, además, a su cargo la tutoría de grupos de alumnos.

- **Profesor Ayudante:** Es el titulado universitario de grado superior que desarrolla actividades docentes y tiene a su cargo la tutoría de grupos de alumnos. Cuando la naturaleza de la disciplina científica lo permita y expresamente la legislación vigente lo autorice para un área de conocimiento específica, podrá ser suficiente estar en posesión del título académico de Diplomado, Ingeniero Técnico o Emparejador para ostentar la categoría de Profesor Asociado.
 - **Profesor Colaborador:** Es el titulado universitario de grado superior o medio que accede por primera vez al ejercicio de la docencia y al que se le encomienda la docencia de una o varias asignaturas bajo la supervisión de un profesor de superior categoría. Podrá asignársele la tutoría de grupos de alumnos. Al segundo año de docencia pasará a la categoría de profesor ayudante.
- b) Profesorado de Escuelas Universitarias o Centros de Postgrado:
- **Profesor Agregado:** Es el titulado universitario que, reuniendo las condiciones legales, ejerce funciones docentes en una escuela universitaria o centro para postgraduados, dirige estudios de su especialidad y colabora en la confección de los programas de estudio. Al mismo tiempo, dirige y coordina la labor de los profesores auxiliares a él adscritos y atiende la tutoría de sus alumnos. En caso que el trabajador contratado con esta categoría posea el título de Doctor disfrutará de las condiciones económicas establecidas en el presente convenio para la categoría de Profesor Agregado de Facultades y Escuelas Técnicas superiores.
 - **Profesor Adjunto:** Es el titulado universitario que ejerce la docencia en los estudios conducentes a una diplomatura y tutela a un grupo de alumnos.
 - **Profesor Auxiliar:** Es el titulado universitario que colabora en las tareas docentes de su departamento.
- c) Profesores especiales:
- **Visitantes:** Los procedentes de otras Universidades o empresas que, en virtud de acuerdos de colaboración, desempeñen funciones docentes en la Universidad, Centros o Escuelas Universitarias. Sus condiciones se determinarán en los convenios específicos que suscriban las entidades implicadas.

Previsión del profesorado necesario

Para poder realizar una previsión del profesorado necesario para una correcta impartición de los estudios previstos, hay que tener en cuenta el marco normativo que regula las relaciones laborales en las universidades privadas como es UNIR. La norma es el VI Convenio colectivo nacional de universidades privadas, centros universitarios privados y centros de formación de postgraduados recogido en la Resolución de 13 de abril de 2010, de la Dirección General de Trabajo.

Rev.: 21/07/2015	MU en Periodismo de Investigación, Datos y Visualización.
Página 48 de 84	Memoria modificada. Julio 2015

En su capítulo VII, el artículo 18, el convenio establece que “la jornada de trabajo que será de 1685 horas anuales de las que 613 serán de docencia y 1.072 para las actividades contempladas en este artículo y convenio”.

El convenio continúa en su redacción así:

“A modo indicativo para el personal docente la jornada puede distribuirla la empresa de la siguiente forma:

Hasta 15 horas semanales se pueden destinar a docencia. En este cómputo se incluirán todas aquellas horas de docencia reglada, impartidas en laboratorio por personal docente con titulación idónea.

Las restantes horas semanales se dedicarán a trabajo de investigación y a preparación de clases, tutorías, atención a consultas de los alumnos sobre materias académica, exámenes, asistencia a reuniones, tareas de gobierno, prácticas no consideradas como jornada lectiva a tenor de lo indicado en el párrafo anterior, participación en el desarrollo de actividades programadas de promoción de la universidad o centro, dentro o fuera del mismo, orientación a los alumnos en el proceso de matriculación, dirección proyectos fin de carrera, etc.”

Se ha explicado con anterioridad la diferenciación entre el profesorado de las universidades públicas respecto de las universidades privadas en cuanto a sus funciones. **También existen diferencias sustanciales con respecto a la jornada laboral.** De entrada, el cómputo de horas consideradas como docencia se realiza de manera diferente en las universidades privadas. Por ejemplo, las actividades relacionadas con las prácticas externas y con el Trabajo Fin de Máster quedan al margen del cómputo de horas de docencia. Por lo tanto, a efectos de cálculo en las tablas reflejadas en este Criterio 6, los porcentajes de dedicación del profesorado se entienden con respecto a la jornada completa anual de 1685 horas (VI Convenio citado), y no las 613 que se aplican en las privadas única y exclusivamente a las clases impartidas (denominadas en UNIR como Clases presenciales virtuales). Tampoco es de aplicación la normativa docente de las universidades públicas (máximo de 32 créditos de clases).

La estimación del número de horas docentes necesarias para poder impartir esta titulación se realiza teniendo en cuenta las actividades formativas previstas para la adquisición de las competencias por parte del alumno. Estas actividades formativas exigen necesidades de dedicación por parte del claustro docente basadas en:

- La preparación e impartición de las diferentes asignaturas de los planes de estudio, a través de clases presenciales virtuales.
- La corrección de las actividades formativas contempladas en la evaluación continua.
- El diseño, corrección y calificación de exámenes.
- La evaluación final, revisión y publicación de notas.
- La atención a los estudiantes y resolución de dudas académicas a través de las herramientas de sesiones de consultas o tutorías, foros y correo.
- Atención a las actividades relacionadas con el seguimiento de las prácticas externas (seguimiento al centro de prácticas, atención individual al alumno, corrección de informe de prácticas, clases presenciales virtuales).

Rev.: 21/07/2015	MU en Periodismo de Investigación, Datos y Visualización.
Página 49 de 84	Memoria modificada. Julio 2015

- Atención a las actividades relacionadas con la dirección de trabajos de fin de Máster, fundamentalmente, tutorías, seminarios, corrección de entregas parciales del TFM y revisión final del mismo.

En la siguiente tabla se expresan los valores aproximados en la composición del claustro en las titulaciones de UNIR:

Categoría	Total %	Doctores%	%Horas
Profesor adjunto	20	100	20
Profesor asociado	25	65	25
Profesor ayudante	45	0	45
Profesor colaborador	10	0	10

Si bien estos valores se respetan para la generalidad de las titulaciones, el Máster Universitario en Periodismo de Investigación, Datos y Visualización supone una excepción, dado su carácter particularmente profesional y especializado. Una manifestación de ellos es que los Trabajos Fin de Máster son dirigidos por profesionales, no por doctores como ocurre en la mayor parte de titulaciones. Por esta razón, el porcentaje de doctores será menor que lo mencionado. Será el que se explica a continuación.

Categoría	Perfiles	Total %	Doctores%	% Horas
Profesor doctor acreditado	4	35	100	35
Profesor doctor no acreditado	0	0	100	0
Profesor no doctor	7	65	0	65

El equipo docente es experto en los contenidos del Máster, con experiencia suficiente en la docencia impartida a distancia y está formado por 4 profesores doctores (36,35%), todos ellos acreditados, y 7 profesores no doctores de perfil eminentemente profesional (63,63%). Este equipo cubre la totalidad de las asignaturas del Máster.

La siguiente tabla especifica las horas de dedicación docente por tipo de asignatura:

Tipo de Asignatura	Horas de Dedicación docente
Obligatorias y optativas	1.947,88
Trabajo Fin de Máster	1.110,00
TOTAL	3.057,88

Se ofrecen horas netas para reflejar con mayor exactitud el concepto así como la distribución de la carga docente (3.057,88 horas) y su distribución entre los perfiles.

Perfiles del profesorado del Máster

Id.	Titulación	Experiencia docente, profesional e investigadora	Acreditado	ASIGNATURA	HORAS NETAS DE DEDICACIÓN AL TÍTULO	DEDICACIÓN AL TÍTULO
1	Doctor	Doctor en Periodismo con experiencia docente e investigadora	SI	El Periodismo de Investigación. Legalidad y Transparencia (1º cuatrimestre)	227,75	100%
2	Doctor	Doctor en Ciencias de la Información o similar con experiencia en metodología en Ciencias Sociales	SI	Las Fuentes Secundarias de la Información (1º cuatrimestre)	227,75	100%
3	Doctor	Doctor en Estadística o similar con experiencia docente e investigadora en el ámbito del análisis de datos	SI	Estadística para el Periodismo de Datos y su Visualización (1º cuatrimestre)	232,75	100%
4	Licenciado	Licenciado en Periodismo o graduado con un master periodístico, con experiencia en la búsqueda de datos	NO	La Búsqueda de Datos en el Periodismo de Investigación: Minería de Datos (1º cuatrimestre) TFM (2º cuatrimestre)	417,75	100%

5	Licenciado	Profesional del sector del periodismo o la informática con experiencia en la búsqueda, explotación y el análisis de datos	NO	La Explotación y el Análisis de Datos para el Periodismo de Investigación (1er cuatrimestre) TFM (2º cuatrimestre)	417,75	100%
6	Licenciado	Profesional del sector del periodismo con experiencia en infografía y visualización de datos	NO	Periodismo Visual: Infografía y Visualización de Datos (2º cuatrimestre) TFM (2º cuatrimestre)	417,75	100%
7	Licenciado	Profesional del sector del periodismo con experiencia en narrativas multimedia	NO	Narración Digital en Periodismo (2º cuatrimestre) TFM (2º cuatrimestre)	417,75	100%

8	Licenciado	Periodista o informático con experiencia en programación	NO	El Periodista como Programador (optativa) (2º cuatrimestre) TFM (2º cuatrimestre)	270,38	100%
9	Licenciado	Periodista o Licenciado en Ciencias de la Información con experiencia en el ámbito fotográfico	NO	Fotoperiodismo (optativa) (2º Cuatrimestre) TFM (2º cuatrimestre)	265,38	100%
10	Doctor	Doctor en Periodismo con experiencia en periodismo digital	SÍ	Periodismo y Redes Sociales (optativa) (2º cuatrimestre)	80,37	100%
11	Licenciado	Periodista con experiencia profesional en diferentes medios de comunicación	NO	Prácticas Externas (optativa) (2º cuatrimestre)	82,5	100%

**La previsión de las cargas en las asignaturas de carácter optativo se realiza de forma equitativa considerando que los alumnos escogen de forma proporcional las mismas (en este caso 100 alumnos distribuidos en 4 optativas), en cualquier caso la carga será redimensionada cuando se formalicen las matrículas correspondientes.*

6.2 Otros recursos humanos disponibles

Este personal conforma los departamentos transversales de la universidad, que prestan apoyo logístico, organizativo y administrativo al servicio de la actividad docente. En función de la experiencia y titulación, se vincula contractualmente a la universidad en las categorías que vienen definidas en el VI Convenio de Universidades Privadas. La mayor parte del personal tiene una dedicación a tiempo completo.

En su mayoría es personal titulado, no docente, con una formación específica tal y como en la tabla a continuación, que relaciona el perfil de este personal con los diferentes departamentos y servicios de la Universidad.

AREAS	DEPARTAMENTO	APOYO A TITULACIONES	PERFILES
ADMISIONES (62 personas)	DEPARTAMENTO ADMISIONES (62 personas)	Información sobre las diferentes titulaciones	FP II o superior y experiencia en atención y asesoramiento a clientes, prioritariamente telefónico. Conocimientos amplios del Sistema educativo español y del EEES.
		Orientación a futuros alumnos	FP II o superior y experiencia en atención y asesoramiento a clientes, prioritariamente telefónico. Conocimientos amplios del Sistema educativo español y del EEES.
SECRETARÍA ACADÉMICA (40 personas)	SECRETARÍA ACADÉMICA (29 personas)	Matriculación de estudiantes	Administrativos con titulación media o superior
		Servicio de Becas	Administrativos con titulación media o superior
		Servicio de Archivo	Administrativos con titulación media o superior
		Servicio de expedición de títulos y certificados	Administrativos con titulación media o superior
	DEPARTAMENTO DE RECONOCIMIENTO Y TRANSFERENCIA DE CRÉDITOS (11 personas)	Servicio de reconocimiento y transferencia de créditos	Administrativos con titulación media o superior
SERVICIO ATENCIÓN AL ESTUDIANTE (128 personas)	DEPARTAMENTO DE EDUCACIÓN EN INTERNET (123 personas)	Servicio de tutorías	100 tutores, 8 coordinadores y 1 supervisor, todos titulados superiores, algunos con DEA o CAP, e incluso doctores.
		Servicio de orientación académica DOA	3 titulados superiores relacionados con la pedagogía.

		Servicio de consultas y peticiones	1 administrativos y 1 coordinador
		Servicio de soporte técnico	9 titulados superiores de perfil informático-tecnológico
	OFICINA DEL DEFENSOR UNIVERSITARIO (3 personas)	Oficina del defensor universitario	3 titulados superiores con experiencia en atención a alumnos
	LIBRERÍA UNIR (2 personas)	Servicio de librería	2 auxiliares administrativos
LOGÍSTICA (8 personas)		Envíos a estudiantes	3 oficiales de segunda, 1 oficial de primera y 2 titulados superiores.
		Organización de eventos académicos: exámenes y actos de defensa	Titulación media o superior con dotes de organización y relación social
INFORMÁTICA (53 personas)	DEPARTAMENTO DE INFORMÁTICA (53 personas)	Desarrollo y mantenimiento de aplicaciones informática	Desarrolladores de aplicaciones, administradores de red, de sistemas, de aplicaciones, técnicos informáticos de mantenimiento y jefes de proyecto.
		Mantenimiento de sistemas e infraestructuras técnicas	Desarrolladores de aplicaciones, administradores de red, de sistemas, de aplicaciones, técnicos informáticos de mantenimiento y jefes de proyecto.
MÁRKETING Y EXPANSIÓN ACADÉMICA (82 personas)	DEPARTAMENTO DE COMUNICACIÓN, MÁRKETING Y TELEMÁRKETING (82 personas)	Producción audiovisual, producción web	Titulación media o superior con capacidad social y relación con el ámbito de la comunicación
		Plan de comunicación	Titulación media o superior con capacidad social y relación con el ámbito de la comunicación
		Plan de desarrollo de negocio	Titulación media o superior con capacidad social y relación con el ámbito de la comunicación
PRÁCTICAS (16 personas)	DEPARTAMENTO DE PRÁCTICAS (16 personas)	Asignación de centros de prácticas a estudiante	Administrativos con titulación media o superior y experiencia en centros educativos
		Seguimiento de los estudiantes	Administrativos con titulación media o superior y experiencia en centros educativos
RECURSOS DOCENTES Y DIDÁCTICOS (27 personas)	DEPARTAMENTO DE RECURSOS DOCENTES Y	Actualización de contenidos	Titulados medios o superiores en periodismo, derecho,..., con conocimientos informáticos de edición. Se valora conocimiento en idiomas.

	DIDÁCTICOS (26 personas)	Diseño y desarrollo de los materiales y recursos docentes para su aplicación on-line	Titulados medios o superiores en periodismo, derecho,..., con conocimientos informáticos de edición. Se valora conocimiento en idiomas.
	BIBLIOTECA (1 persona)	Actualización y mantenimiento de fondos bibliográficos	Titulados superiores en periodismo, derecho,..., con conocimientos informáticos de edición. Se valora conocimiento en idiomas.
FINANZAS (22 personas)	DEPARTAMENTO DE FINANZAS (22 personas)	Elaboración y control de presupuestos de cada titulación.	Equipo de 22 profesionales con diversos perfiles de conocimientos y experiencia en administración, gestión financiero-contable y fiscalidad.
		Contabilidad.	
		Auditoría y control del gasto.	
		Gestión y cumplimiento de obligaciones fiscales y legales	
RRHH (14 personas)	DEPARTAMENTO DE RRHH (14 personas)	Selección de docentes	14 profesionales organizados en equipos de Selección, Administración de RRHH, Formación y Desarrollo y Comunicación interna
		Gestión administrativa de contratos y pago de nóminas y seguros sociales	
		Formación y desarrollo del equipo académico	
		Gestión de la comunicación interna entre el equipo docente y de soporte	
SERVICIOS GENERALES y AREA LEGAL (40 personas)	DEPARTAMENTO DE SERVICIOS GENERALES (40 personas)	Limpieza y mantenimiento	40 profesionales distribuidos en las diferentes oficinas en varios turnos.
		Recepción y atención telefónica	
		Prevención de Riesgos Laborales	
		Servicio de asesoramiento legal	

COMPRAS (5 personas)	DEPARTAMENTO DE COMPRAS (5 personas)	Gestión de pedidos de material, servicios, etc., del área docente. Selección de proveedores y negociación de condiciones. Control del gasto y auditoría de los procesos de compra	5 profesionales con formación financiera y experiencia en gestión de proyectos y plataformas de compras.
CALIDAD (7 personas)	DEPARTAMENTO CALIDAD (7 personas)	Gestión interna de la calidad	Titulados superiores. Se valorará conocimientos en leyes y normativa y conocimientos en Sistemas Integrados de Gestión. Al menos uno de ellos debe tener conocimientos en Auditorías Externas e Internas o ser auditor.
ORDENACIÓN DOCENTE (20 personas)	DEPARTAMENTO DE ORDENACIÓN DOCENTE (20 personas)	Labores de coordinación técnica Departamento de Asesoría al Profesorado (DAP)	Titulados medios o superiores.

6.2.1 Mecanismos de selección del personal de UNIR

En la selección de personal, se respetará lo dispuesto en las siguientes leyes:

- LEY ORGÁNICA 3/2007, de 22 de marzo, para la igualdad efectiva de mujeres y hombres. BOE núm. 71 Viernes 23 marzo 2007.
- LEY 51/2003, de 2 de diciembre, de igualdad de oportunidades, no discriminación y accesibilidad universal de las personas con discapacidad. BOE núm. 289 Miércoles 3 diciembre 2003.

Los criterios de selección, fijados con carácter general son los siguientes:

- Conocimientos exigidos para el desarrollo de su categoría, atendiendo a los estudios de enseñanzas oficiales o complementarias que se acrediten por el candidato y la adecuación de su experiencia profesional a las tareas requeridas.
- Conocimientos de inglés, tanto a nivel hablado y escrito.
- Experiencia profesional acreditada en puestos con alto requerimiento en el manejo de las nuevas tecnologías, así como en tareas de apoyo docente.

6.2.2 Tutores personales

UNIR aplica un Plan de Acción Tutorial, que consiste en el acompañamiento y seguimiento del alumnado a lo largo del proceso educativo. Con ello se pretende lograr los siguientes objetivos:

Rev.: 21/07/2015	MU en Periodismo de Investigación, Datos y Visualización.
Página 58 de 84	Memoria modificada. Julio 2015

MEMORIA MÁSTER

- Favorecer la educación integral de los alumnos.
- Potenciar una educación lo más personalizada posible y que tenga en cuenta las necesidades de cada alumno y recurrir a los apoyos o actividades adecuadas.
- Promover el esfuerzo individual y el trabajo en equipo.

Para llevar a cabo el plan de acción tutorial, UNIR cuenta con un grupo de tutores personales. **Es personal no docente** que tiene como función la guía y asesoramiento del estudiante durante el curso. Todos ellos están en posesión de títulos superiores. Se trata de un sistema muy bien valorado por el alumnado, lo que se deduce de los resultados de las encuestas realizadas a los estudiantes.

A cada tutor personal se le asigna un grupo de alumnos para que realice su seguimiento. Para ello cuenta con la siguiente información:

- El acceso de cada usuario a los contenidos teóricos del curso además del tiempo de acceso.
- La utilización de las herramientas de comunicación del campus (chats, foros, grupos de discusión, etc.).
- Los resultados de los test y actividades enviadas a través del campus.

Estos datos le permiten conocer el nivel de asimilación de conocimientos y detectar las necesidades de cada estudiante para ofrecer la orientación adecuada.

7. RECURSOS MATERIALES Y SERVICIOS

7.1 Justificación de la adecuación de los medios materiales y servicios disponibles

En el desarrollo de la actividad propia de la universidad siempre se dispone de la infraestructura necesaria para desarrollar sus actividades de enseñanza, investigación, extensión y gestión.

La infraestructura fundamental para el desarrollo del título es el campus virtual, que se ha descrito en el criterio cinco desde un punto de vista académico, abarcando en este criterio los aspectos técnicos.

Además, para el desarrollo de las funciones de UNIR, se dispone de:

- Rectorado.
- Secretaría General.
- Recepción e información.
- Una biblioteca.
- Un salón de actos para 100 personas.
- Cinco salas de reuniones.
- Tres aulas de trabajo.
- Tres aulas polivalentes.
- Dos aulas totalmente informatizadas de 50 m² cada una, con la incorporación de 50 equipos informáticos de última generación.
- Dos salas de sistemas, para albergar los sistemas informáticos y tecnológicos.
- Siete salas de impartición de sesiones presenciales virtuales.
- Un aula-plató con los recursos necesarios para grabar las sesiones magistrales.

7.2 Instituciones colaboradoras para la realización de prácticas externas

UNIR ya tiene convenios para la realización de Prácticas Externas, que como se ha indicado a lo largo de la Memoria, es una asignatura optativa. Los centros con los que se ha firmado Convenio de colaboración hasta el momento son los que se listan a continuación (se adjuntan varios convenios al final del criterio):

NOMBRE	CCAA
GRUPO EUROPA PRESS	MADRID
AGENCIA ARAGONESA DE NOTICIAS	ARAGÓN
INTERECONOMIA CORPORACION SA	MADRID
A PUNTO. CENTRO CULTURAL DEL GUSTO	MADRID
A2 SECURE TECNOLOGIAS INFORMATICAS	BARCELONA
ABF AVANZARE CONSTRUCCION Y OBRA CIVIL SL	LA RIOJA
ACADEMIA FUERO 11	LEON
AFAD ASOCIACION DE FAMILIARES Y AMIGOS DEL DISCAPACITADO	CIUDAD REAL
AFCMD (ALLIED FORCE COMMAND MADRID)	MADRID
AGENCIA ARAGONESA DE NOTICIAS SL	ARAGÓN
ALLOUD MUSIC SL	BARCELONA
ANA ISABEL RODRIGUEZ MARTINEZ	LUGO

Rev.: 21/07/2015	MU en Periodismo de Investigación, Datos y Visualización.
Página 60 de 84	Memoria modificada. Julio 2015

APOINTECH SL	SALAMANCA
ARCHELON, THE SEA TURTLE PROTECTION SOCIETY OF GREECE	GRECIA
ASAPEN GIMNASIO YUMANA	COLOMBIA
ASOCIACION AUTISMO GRANADA	GRANADA
ASOCIACIÓN CENTRO TRAMA	MADRID
ASOCIACION COLOMBIANA DE PSICONEUROINMUNOENDOCRINOLOGIA (ACPNIE)	COLOMBIA
ASOCIACIÓN DISGENIL	CORDOBA
ASOCIACION ESPAÑOLA CONTRA EL CANCER	ZARAGOZA
ASOCIACIÓN ESPAÑOLA CONTRA EL CANCER	NACIONAL
ASOCIACIÓN PERIFERIA	VALENCIA
ASOCIACION PROFESIONAL DE PERITOS INFORMÁTICOS (ASPEI)	BARCELONA
ASOCIACIÓN REXUDIR DE ACTIVIDADES SOCIALES	PONTEVEDRA
ASOCIACIÓN SALAMANCA ACOGE	SALAMANCA
ASPACE (ASOCIACIÓN GUIPUZCOANA DE AYUDA A LA PARÁLISIS CEREBRAL Y ALTERACIONES AFINES)	GUIPUZCOA
ASRURAL, ASOCIACION PARA LA PROMOCIÓN RURAL	COLOMBIA
ATEKA INICIATIVAS Y PROYECTOS SOCIALES SL	ALAVA
AURIGA GLOBAL INVESTORS SOCIEDAD DE VALORES SA	MADRID
AVANZA CENTRO PSICOLOGICO Y PEDAGOGICO	PONTEVEDRA
AYUNTAMIENTO DE TORREVIEJA	ALICANTE
AYUTAMIENTO DE SOUTOMAIOR	PONTEVEDRA
BAKUVA	VIZCAYA
BASE NAVAL ARC SAN ANDRES	COLOMBIA
BIGOLES ABOGADOS SL	ASTURIAS
BODEGAS ALTANZA S.A.	LA RIOJA
BORJA J. PEREZ RUIZ	SEVILLA
BUFETE DEL LETRADO ANGEL VALLENILLA SERRANO	LA RIOJA
BUFETE INTERNACIONAL DE CONSULTORES Y GESTION	MADRID
CA GABINETE ASESOR	MADRID
CALZADOS NUEVO MILENIO SL	LA RIOJA
CANOSA ABOGADOS SL	BARCELONA
CARCELES ALEMAN DESPACHO DE ABOGADOS	MURCIA
CARITAS DIOCESANA DE ZAMORA- COMUNIDAD TERAPEUTICA PROYECTO HOMBRE	ZAMORA
CASAVARDE, CENTRO DE REHABILITACIÓN NEUROLÓGICA DE EXTREMADURA	BADAJOS
CCOO INDUSTRIA	MADRID
CEAPSA-CINTECO	MADRID
CEIGNE LOS ALAMITOS	PERU
CENTRE D'EDUCACIO ESPECIAL JOAN MESQUIDA (APROSCOM)	ISLAS BALEARES
CENTRO DE ESTIMULACION TEMPRANA DIGNAVALL	VALENCIA
CENTRO DE LOGOPEDIA Y PSICOLOGÍA ARRIGORRIAGA	VIZCAYA
CENTRO DE PSICOTERAPIA INTER-CD	CACERES
CENTRO HOSPITALARIO BENITO MENNI	VALLADOLID

CENTRO PALAVRA	CORDOBA
CENTRO PSICOPEDAGOGICO LEOLAB	ZARAGOZA
CGB INFORMÁTICA SL	SALAMANCA
CISCO SYSTEMS SPAIN SL	MADRID
COLEGIO NUEVA ESPERANZA IED	COLOMBIA
COMUNICACIÓN CORPORATIVA	MADRID
CONCEIO DE SOUTOMAIOR	PONTEVEDRA
CONCOL PERU SAC	PERU
CONSORCIO BETA OIL	COLOMBIA
CONSULTORÍA HUECAR	CUENCA
COOLIDERES	COLOMBIA
CORPORACION ARTISTICA SALACALLE	COLOMBIA
CRACK MEDIA	MADRID
CRACK MEDIA SL	MADRD
DAIMON & ROLLIN	ISLAS CANARIAS
DEL RIEGO ABOGADOS	MADRID
DELEGACIÓN TERRITORIAL DE SALUD Y BIENESTAR DE ALMERÍA	ALMERIA
DESPACHO JOSE DOMINGO MONFORTE	VALENCIA
DESPACHO JURIDICO EMILIO JOSE LOPEZ MARTIN	MALAGA
DESPACHO PROFESIONAL DE D. JAVIER CENCILLO LORENTE	VALENCIA
DIAZ Y GARROTE ABOGADOS	CASTILLA Y LEON
DISEÑOS WEB LTDA	COLOMBIA
DOMINGO ALVAREZ Y ALBA LOPEZ UTE	LA RIOJA
DORALRESIDENCIAS GESTIÓN SOCIOSANITARIA SL	PONTEVEDRA
DTS DISTRIBUIDORA DE TELEVISIÓN DIGITAL	MADRID
DTS.DISTRIBUIDORA DIGITAL	MADRID
E.I. CUCUTRAS (MADRID)	MADRID
ÉCIJA COMARCA TELECVISIÓN SL	SEVILLA
EDICIONES PALABRA SA	MADRID
EDU - IN PSICOPEDAGOGÍA Y LOGOPEDIA	ALICANTE
EL PERIODICO DE CATALUNYA	CATALUÑA
EL ZAGUÁN	VALENCIA
EMPRESA MANTENIMIENTO M-30	MADRID
EMPRESA PÚBLICA ÉCIJA COMARCA TELEVISION SL	ANDALUCÍA
EOEP LOGROÑO OESTE	LA RIOJA
EQUINORTE	COLOMBIA
EQUUMEDIA XL SA.	MADRID
ERAIKI TALDEA, KOOP. ELIK TXIKIA	ALAVA
ERAL GRUP ESTRATEGIA & MANAGEMENT SL	CATALUÑA
EURO FUNDING ADVISORY GROUP,S.L.	MADRID
EUROPAPRESS	NACIONAL
EXCIN SA	VALENCIA
EXCMO AYUNTAMIENTO DE TOLEDO	TOLEDO
EXCMO. AYUNTAMIENTO DE VÉLEZ MÁLAGA	MALAGA

EXPOURENSE	GALICIA
FACULTAD DE INGENIERÍA CORPORACIÓN UNIVERSITARIA MINUTO DE DIOS	COLOMBIA
FARMACIA JOSE MARIA PAZ SANCHEZ	MADRID
FEAPS ARAGÓN	ZARAGOZA
FEDERACIÓN ESPAÑOLA DE ENFERMEDADES RARAS	MADRID
FEDERICO JOLY Y CÍA S.A (GRUPO JOLY)	ANDALUCÍA
FEDERICO JOLY Y CÍA SL	CADIZ
FERRAN GRAMUNT ABOGADO	BARCELONA
FIDEL ANDRES ORTEGA ABOGADOS	ALAVA
FONEMA GABINETE DE LOGOPEDIA	VALLADOLID
FUJITSU TECHNOLOGY SOLUTIONS SA	MADRID
FUNDACIÓN ACCIÓN CONTRA EL HAMBRE	MADRID
FUNDACION ATENCION TEMPRANA	ZARAGOZA
FUNDACION CENTRO DE SOLIDARIDAD DE LA RIOJA	LA RIOJA
FUNDACION DE FEIRAS E EXPOSICIONS DE OURENSE	OURENSE
FUNDACIÓN DFA	ZARAGOZA
FUNDACION DIAGRAMA INTERVECIÓN PSICOSOCIAL	MURCIA
FUNDACIÓN ENTRECULTURAS FE Y ALEGRIA	MADRID
FUNDACIÓN ESADE	BARCELONA
FUNDACIÓN INSTITUTO SPIRAL	ASTURIAS
FUNDACION REY ARDID	ZARAGOZA
FUNDACIÓN UNIVERSIA	MADRID
FUNDOSA LAVANDERÍAS INDUSTRIALES SA	MADRID
GASTRONOMÍA CANTABRICA SL	BIZKAIA
GESTIOMEDIA INFORMATICA	C. VALENCIANA
GESTIOMEDIA INFORMÁTICA SL	VALENCIA
GESTION JURIDICA VALDEMORO	MADRID
GESTOCKAL S.A.	MURCIA
GLOBEN SL	ALICANTE
GRUPO EUROPA PRESS	MADRID
HAY MAS	NAVARRA
HMV INGENIEROS LTDA	COLOMBIA
HOCOMA AG	SUIZA
HOSPITAL CENTRO DE CUIDADOS LAGUNA	MADRID
ICMEDIANET	MADRID
IDEA MANAGEMENT CONSULTING S.L.	MADRID
INDUSTRIAS PROMAR SA	COLOMBIA
INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN MUNICIPAL DE CADIZ	ANDALUCIA
INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN MUNICIPAL DE CÁDIZ SA	CADIZ
INFORMATICA FORENSE SL	MADRID
INFOSALUD (FUNDACIÓN PARA LA INVESTIGACIÓN Y FORMACIÓN EN CIENCIAS DE LA SALUD)	SALAMANCA
INFOSTOCK SAU	BADAJOS

INMONOVA	CASTILLA Y LEÓN
INPA INSTITUTO DE NEUROPSICOLOGIA Y PSICOPEDAGOGÍA APLICADAS	MADRID
INSTITUCION DE EDUCACION SUPERIOR - ITFIP	COLOMBIA
INSTITUCIÓN EDUCATIVA ANTONIO NARIÑO	COLOMBIA
INSTITUCION UNIVERSITARIA TECNOLOGICA DE COMFACAUCA - UNICOMFACAUCA	COLOMBIA
INSTITUT MUNICIPAL DE SERVEIS SOCIALS DE TARRAGONA	TARRAGONA
INSTITUTO CULTURA Y SOCIEDAD DE LA UNIVERSIDAD DE NAVARRA	NAVARRA
INSTITUTO DE LENGUAJE Y DESARROLLO S.L.	MADRID
INSTITUTO PSICOLOGÍA PSICOPEDAGOGÍA Y LOGOPEDIA DIORE	ISLAS BALEARES
INTECO - INSTITUTO NACIONAL DE TECNOLOGIAS DE LA COMUNICACION	LEON
INTER EUROPA RIOJA	LA RIOJA
INTERECONOMIA CORPORACION SA	MADRID
JIG INTERNET CONSULTING	LA RIOJA
JIG INTERNET CONSULTING SL	LA RIOJA
JOSE LUIS LEÓN NAVARRO ABOGADOS	ISLAS CANARIAS
JUZGADO 1ª INSTANCIA E INSTRUCCION Nº 2 ALZIRA	VALENCIA
JUZGADO DE LO PENAL Nº 3 DE CADIZ	SEVILLA
KÜHNE & NAGEL SA	VIZCAYA
LA ESTRATEGIA DE CHAMPAN (SPORTYOU)	MADRID
LOGOPEDIA DICO	ALAVA
LUIS MARTÍNEZ BENITO S.A. GRUPO LMB	LA RIOJA
MANUEL RUIZ ALFONSO ABOGADO	ISLAS CANARIAS
MARKETING MEDIA EUROPE S.L	CATALUÑA
MEDIA MARKT DIAGONAL MAR BARCELONA VIDEO TV SA	BARCELONA
MINISTERIO DE TRABAJO Y PROMOCIÓN DEL EMPLEO	PERU
MINISTERIO DE TRANSPORTES Y COMUNICACIONES	PERU
MORNINGSTAR NETWORK SL	MADRID
Mugatra, gustavo fontenla	COLOMBIA
MULTICANAL IBERIA S.L.U	MADRID
MUZIKALIA	CATALUÑA
NORTHGATE ARINSO GRANADA	ANDALUCIA
NUEVA RIOJA	LA RIOJA
NUEVA RIOJA SA	LA RIOJA
OCIO SPORT RIOJA S.L	LA RIOJA
PARQUE CIBERNÉTICO DE SANTO DOMINGO	REPUBLICA DOMINICANA
PAUSOAK GABINETE DE PSICOLOGIA	VIZCAYA
PEOPLEMATTERS SL	MADRID
PODRAVKA BANKA	CROACIA
PROYTEC PROFESIONALES TECNICOS SAS	COLOMBIA
RAFAEL SANTOS ABOGADO	MADRID
RECCO IMAGEN Y DESARROLLO SL	MADRID
RECREA	ASTURIAS

RECREA ASTURIAS	ASTURIAS
RED.ES	MADRID
RENALES DF	GUADALAJARA
RENETUR SA	COLOMBIA
RESIDENCIA DE LA TERCERA EDAD LAS ENCINAS	LEON
ROI UP AGENCY SL	MADRID
ROSA MARÍA BALSELLS PENAS	TARRAGONA
RTV CYL - SALAMANCA - RADIO TELEVISION DE CASTILLA Y LEON	SALAMANCA
RTVCYL. SALAMANCA	CASTILLA Y LEÓN
SANCHEZ-VIZCAINO ABOGADOS SLP	MURCIA
SANEAMIENTO Y TRANSPORTES J. PEDRIZO	MURCIA
SANZCA EMPRESA SLU	VALENCIA
SECRETARIA DE EDUCACION RECREACION CULTURA Y DEPORTES	COLOMBIA
SECRETARIA DE INTEGRACION SOCIAL DE FONTIBON	COLOMBIA
SECRETARIA MUNICIPAL DE VALLEDUPAR	COLOMBIA
SEEKETING SL	VALLADOLID
SEEKETING, SL	MADRID
SEGURIDAD Y TRIBUNALES	MADRID
SEIM - CENTRO DE ESTUDIOS OFICIALES DE INFORMATICA	GUIPUZCOA
SENTENCIA SL	MADRID
SERVIMEDIA. SA	C/ ALMANSA MADRID
SODA NEW TV S.L	PAIS VASCO
SODA NEW TV SL	VIZCAYA
SON VIDA GOLF SLU	ISLAS BALEARES
STP NETWORKS	COLOMBIA
SUPERBIKES COMMUNICATIONS SL - GRUPO SUN MOTOR COMUNICACION	MADRID
SYNGENTA AGRO SL	MADRID
TAISA SYVALUE SL	MADRID
TAMAR LAS ARENAS	VIZCAYA
TECSUP Nº 1	SALAMANCA
TELEFONICA DIGITAL IDENTITY & PRIVACY (ELEVENPATHS)	MADRID
TELEFONICA MOVILES COLOMBIA SA	COLOMBIA
TELNET REDES INTELIGENTES	ZARAGOZA
THYSSENKRUPP	NAVARRA
TUC TUC S.L	LA RIOJA
TUCAN PRODUCCIONES S.L.	MADRID
TÜV RHEINLAND IBÉRICA I.C.T S.A	BARCELONA
TUYU TECHNOLOGY SL	MADRID
UNAD	COLOMBIA
UNIVERSIDAD COOPERATIVA DE COLOMBIA	COLOMBIA
UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA	COLOMBIA
UNIVERSIDAD DE SAN BUENAVENTURA CALI	COLOMBIA

UNIVERSIDAD DE TOLIMA	COLOMBIA
VECTOR AUTOMATION LTDA	COLOMBIA
VELAZQUEZ ABOGADOS	BURGOS
VUELING	CATALUÑA
VUELING AIRLINES SA	BARCELONA
WARNER BROS ENTERTAINMENT SRLU	MADRID
WEIZMARE	LA CORUÑA

7.3 Dotación de infraestructuras docentes

7.3.1. Software de gestión académica

La Universidad Internacional de La Rioja dispone de herramientas de gestión que permiten desarrollar de forma eficiente los procesos académico-administrativos requeridos por el título que son los de acceso, admisión, expediente, reconocimientos y transferencias, gestión de actas, expedición de títulos, convocatorias) y los procesos auxiliares de gestión de la universidad como son la gestión de exámenes, gestión de defensas de Trabajo Fin de Grado/Máster, gestión de prácticas, etc.

Dichas herramientas se han desarrollado sobre la base de la gestión por procesos, la gestión de calidad y la satisfacción de las necesidades y expectativas de los usuarios; y todo ello, al tratarse de una universidad en internet, previendo que las solicitudes y trámites puedan desarrollarse íntegramente a distancia.

7.3.2. Campus virtual

UNIR cuenta con una plataforma de formación propia preparada para la realización de los títulos (eLMSCepal) diseñada sobre la base de la experiencia formativa de una de las empresas promotoras de UNIR, que cuenta con más de 13 años en gestión y formación y por la que han pasado más de 30.000 alumnos.

Esta plataforma pertenece a Entornos de Aprendizaje Virtuales (VLE, Virtual Learning Managements), un subgrupo de los Gestores de Contenidos Educativos (LMS, Learning Management Systems).

Se trata de aplicaciones para crear espacios donde un centro educativo, institución o empresa, gestiona recursos educativos proporcionados por unos docentes y organiza el acceso a esos recursos por los estudiantes y, además, permiten la comunicación entre todos los implicados (alumnado y profesorado). Entre sus características cabe destacar:

- Es fácil de utilizar y no requiere conocimientos específicos por lo que el estudiante puede dedicar todos sus esfuerzos al aprendizaje de la materia que le interesa.
- Todo el sistema opera a través de la Web por lo que no es necesario que los alumnos aprendan a utilizar ningún otro programa adicional.
- Es un sistema flexible que permite adaptarse a todo tipo de necesidades formativas.

Dentro del campus virtual el estudiante encuentra tantas aulas virtuales como asignaturas tenga matriculadas. Desde el aula puede acceder a las sesiones presenciales virtuales a través de la televisión en Internet, que está basado en Adobe Flash Player, una aplicación que ya está instalada en más del 98% de los equipos de escritorio conectados a Internet.

La difusión se realiza mediante el streaming, es decir, el usuario no descarga nada en su ordenador, el visionado se realiza almacenando una mínima cantidad de información (buffering) para el visionado de los contenidos.

Los requisitos técnicos para participar en las sesiones virtuales se resumen en la siguiente tabla:

REQUISITOS TÉCNICOS	
Sistema operativo	Microsoft Windows 7, 8, Mac OS
Navegadores	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Internet Explorer 9.0 o superior ▪ Mozilla firefox 25 ▪ Netscape Navigator 7.1 ▪ Safari 2.x ▪ AOL 9
Resolución pantalla	Resolución Mínima de 800x600 (se recomienda 1024x768 o superior).
Ancho de banda	3 Mb ADSL/ Cable (conexión alámbrica recomendada).
Red	Acceso externo a Internet, sin restricción de puertos o URL no corporativas.
Audio	Tarjeta de audio integrada, con altavoces o toma de auriculares.
Video	WebCam compatible con los sistemas operativos mencionados.
Equipos PC	RAM: mínimo recomendado 512 Mb. Procesador: DUAL CORE.

7.3.3. Biblioteca virtual

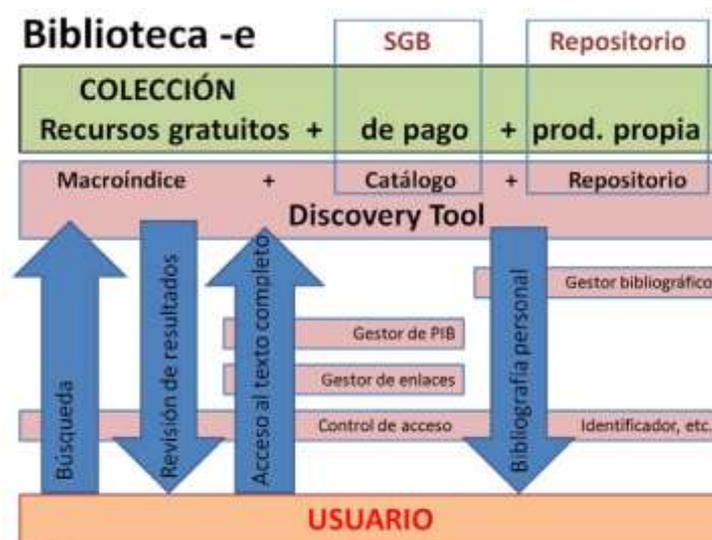
El material bibliográfico y documental, se gestiona a través de una biblioteca virtual. Esta cubre las necesidades de información de sus profesores, investigadores, alumnos y PAS, para la realización de sus tareas de docencia, investigación y gestión.

La política de adquisiciones de la biblioteca de UNIR bascula fundamentalmente sobre recursos en soporte digital. La aún imprescindible adquisición de bibliografía en soporte de papel, se enfocará prioritariamente sobre aquellas áreas de conocimiento en las que se incardinan las líneas de investigación estratégicas de la universidad.

La adscripción de UNIR a la CRUE ha implicado la pertenencia a la red REBIUN, con los derechos y obligaciones que prevé su Reglamento. El servicio de préstamo interbibliotecario de REBIUN es un instrumento fundamental para la investigación de los profesores.

La constitución de la biblioteca virtual se ha iniciado con la adquisición de un sistema de gestión de biblioteca y una herramienta de descubrimiento propiedad de PROQUEST, las cuales son la base para futuras extensiones.

La visión de biblioteca virtual sigue el modelo mostrado en la siguiente figura:



7.4 Dotación de infraestructuras investigadoras

El profesorado está integrado en cuatro ejes académicos fundamentales: Educación, Comunicación, Ciencias Sociales y Tecnología. Estos cuatro ejes vertebran la estructura investigadora.

Ha sido creado, además, la Oficina de Consultoría y Apoyo a Proyectos de Investigación (OCAPI) con carácter interdisciplinar para coordinar todas las actividades investigadoras de UNIR y proporcionar apoyo al personal docente-investigador (PDI) adscrito a la Universidad. Su finalidad es estimular y facilitar la participación efectiva de la comunidad académica UNIR en iniciativas de investigación, tanto propias como europeas, nacionales y regionales.

UNIR desarrolla un plan bienal de investigación (Plan Propio de Investigación) que define las líneas maestras para el presente bienio, y aprueban seis líneas iniciales de I+D, que son desarrolladas por grupos de Investigación formados en torno a las líneas básicas de I+D. Los grupos están dirigidos por catedráticos y académicos de prestigio en sus áreas. Los grupos son flexibles e incorporan candidatos durante el bienio. Así, se parte de una estructura de 7 grupos con 15 miembros, aunque se espera duplicar en el plazo de 18 meses.

Al mismo tiempo, todo profesor recibe orientación y apoyo para mantener una carrera investigadora (publicación científica, dirección de trabajos de grado, tesinas de máster y tesis doctorales, estancias de investigación, etc.) que dependerá tanto de su implicación en Unir como del plan individual de carrera elaborado para cada uno.

De esta manera, articulamos el personal investigador alrededor de Grupos y Líneas de trabajo, sin olvidar la atención individual según parámetros personales.

7.5 Recursos de telecomunicaciones

Los recursos disponibles en UNIR son los siguientes:

- 150 líneas de teléfono a través de cinco primarios de telefonía en Madrid.
- 90 líneas de teléfono a través de tres primarios de telefonía en Logroño.
- Número de teléfono de red inteligente para llamadas entrantes: 902 02 00 03.
- 3 centralitas de telefónica administrativa Panasonic TDA 600. 16 canales voIP + analógicos.
- 1 centralita digital NS1000.
- Nueve enlaces móviles con conexión digital a la central.
- Seis líneas de banda ancha redundantes y balanceadas utilizando tecnología Cisco para dar acceso a: Internet, Conectividad con Universitat XXI y al Campo Moodle que tiene UNIR externalizado.
- Telefonía basada en VoIP sobre centralitas Panasonic NS1000 redundados.
- 100 por 100 de los puestos de trabajo con acceso a la red local mediante cable.
- Cobertura WIFI en todas las dependencias universitarias.
- Sistemas de alimentación eléctrica ininterrumpida mediante baterías y un generador diesel que garantiza el servicio necesario para las comunicaciones y el normal funcionamiento de todos los equipos informáticos en caso de fallo eléctrico con autonomía de ocho horas.

7.6 Mecanismos para garantizar el servicio basado en las TIC

El modelo de enseñanza de UNIR hace un uso intensivo de las TIC para garantizar el proceso de enseñanza-aprendizaje. Las infraestructuras tecnológicas que sirven de apoyo a la educación a distancia en UNIR garantizan la accesibilidad a los servicios en todo momento.

Rev.: 21/07/2015	MU en Periodismo de Investigación, Datos y Visualización.
Página 69 de 84	Memoria modificada. Julio 2015

UNIR tiene contratado un proveedor europeo de servicios de Presencia en Internet, Hosting Gestionado, Cloud Computing y Soluciones de Infraestructura TIC (Arsys). Que nos permite:

- Optimizar la velocidad de conexión con todos los usuarios de Internet, de esta manera nuestros servidores pueden ser vistos con gran rapidez y sin cuellos de botella por usuarios de conexiones RTB, RDSI, ADSL, cable, etc, así como por internautas extranjeros.
- Redundancia física. Si una línea sufre un corte, las restantes mantendrán la conectividad con Internet.
- Velocidad de descarga hacia cualquier destino. Los paquetes de datos escogerán la ruta más adecuada para llegar al usuario que está viendo las páginas por el camino más corto.

Desde el punto de vista técnico, UNIR dispone de las más avanzadas instalaciones en materia de seguridad física, control de temperatura y humedad, seguridad contra incendios y alta disponibilidad de energía eléctrica. Se detalla a continuación:

INSTALACIONES DE SEGURIDAD
Seguridad física
<ul style="list-style-type: none"> - Sensores para el control de la temperatura y humedad ambiente. - Filtrado de aire para evitar la entrada de partículas. - Sistema automático balanceado y redundante de aire acondicionado. - Sistema de detección de incendios que dispara, en caso de necesidad, un dispositivo de expulsión de gas inerte que extingue el fuego en pocos segundos.
Seguridad en el suministro eléctrico
<ul style="list-style-type: none"> - Sistema de Alimentación Ininterrumpida (SAI) para garantizar la estabilidad y continuidad de los equipos. - Grupo electrógeno autónomo que suministraría, en caso de corte prolongado, la energía necesaria para que no haya pérdida de alimentación, de modo que los servicios a clientes no sufran ninguna alteración.
Seguridad perimetral
<ul style="list-style-type: none"> - Acceso restringido por control de tarjeta magnética y contraseña. - Sistema generalizado de alarmas. - Tele vigilancia.

7.7 Detalle del servicio de alojamiento

7.7.1. Recursos software

La infraestructura lógica necesaria para el funcionamiento del campus virtual se describe en la siguiente tabla:

RECURSOS SOFTWARE	
Acceso Remote Desktop	Servidor de base de datos MySQL
Express Edition Soporte ASP y ASP.NET	Servidor de base de datos PostgreSQL
Extensiones FrontPage	Servidor de base de datos SQL Server 2008/2012
Filtro antivirus / antispam avanzado	Servidor de correo (Exchange/POP3/SMTP/listas)
Gestor de Base de datos: Microsoft SQL Server 2008/2012	Servidor de estadísticas AWStats
Indexador de ficheros Microsoft Index Server	Servidor FTP
Intérpretes VBScript, JScript, Active Perl, PHP y Python	Servidor Multimedia Windows Media Server
Lenguaje de programación ASP y ASP.NET	Servidor web IIS
Mailenable	Sistema Operativo: Windows 2008 Server y 2012
Microsoft oBind	Tecnología Microsoft
Microsoft Servidor DNS	Webmail Horde

7.7.2. Recursos hardware

La infraestructura física necesaria para el funcionamiento del campus virtual se describe en tres puntos: Características técnicas del servidor, Características del hosting y Sistema de copias de seguridad. Tal como se describen a continuación en la tabla:

Rev.: 21/07/2015	MU en Periodismo de Investigación, Datos y Visualización.
Página 71 de 84	Memoria modificada. Julio 2015

RECURSOS HARDWARE	
Características técnicas del servidor	
Detalle de la máquina	Gestión del producto
Fabricante: IBM	Panel de control
Modelo Xeon E5-2630 0	Reinicios y resets
Tipo CPU: Intel Xeon Quad-Core	Avisos automáticos (email/SMS)
Número de núcleos: 24	Gráficos de ancho de banda y transferencia
Velocidad de cada núcleo: 2.30 GHz	Direcciones IP extra
Memoria RAM: 32 GB ECC	Seguridad
Tamaño de discos 2x300 GB	Alojamiento IDC Protección firewall
HDD Discos: 136 GB RAID 1	Monitorización avanzada
HDD cabina FC: 2 TB	Garantías y Soporte
SAS RAID: RAID 1 Hot Swap –	Garantía hardware ilimitada Soporte 24x7
Transferencia: 18 Mbps	
Características del hosting	
Disponibilidad 24x7 del portal y la plataforma de formación con un porcentaje de disponibilidad del 99%.	
Servicio de backup y recovery de los datos almacenados en los servidores.	
Servicios de retenciones: Retención de la imágenes de los backup realizados por el tiempo que se acuerde.	
Servicios de sistemas de seguridad: Física (Control de Accesos, Extensión de Incendios, Alimentación ininterrumpida eléctrica, etc.,...) y Lógica (Firewalls, Antivirus, Securitización Web, etc.).	
Servicio de Monitorización, Informes y estadísticas de Ancho de Banda, disponibilidad de URL, rendimiento, etc.	

Sistema de copias seguridad
Compresión de datos de alto nivel
<p>El proceso de copia se realiza a través de una tecnología puntera de copias de seguridad incrementales y completas, FastBit, que le garantiza:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Altos niveles de compresión (un 50% de media), lo que nos permite almacenar en el servidor 2 veces el espacio contratado. - Menor transferencia de datos, por lo que podrá realizar sus copias desde cualquier tipo de acceso a Internet, incluso desde una conexión RTB por línea analógica.
Proceso sencillo y automático
<p>Pues no se ha de recurrir a los métodos manuales en los que tiene que dedicar mucho tiempo y esfuerzo. Con el sistema de Backup Online se realizan las copias de seguridad con gran facilidad, lo que permite despreocuparse del proceso.</p>
Copia segura
<p>El proceso de copia se realiza a través de una clave de cifrado y previa autenticación del usuario de acceso al servicio.</p> <p>Se utiliza un algoritmo de cifrado de 448 bits (superior a los que se utilizan en certificados de seguridad web), a través de una clave privada, lo que garantiza que la información se almacena de forma segura y no es accesible más que por el usuario del servicio.</p> <p>Además, al efectuar la copia en un servidor de Internet, sus datos se encuentran a salvo de cualquier incidente y fuera de sus instalaciones, lo que le protege ante catástrofes como incendios, errores humanos, fallos hardware o software, etc.</p>

7.8 Previsión de adquisición de recursos materiales y servicios necesarios

Este cuadro resume la planificación sistemática de infraestructuras, materiales y servicios de los que la Universidad se dotará en los próximos años de acuerdo a la previsión anual de incorporación de personal.

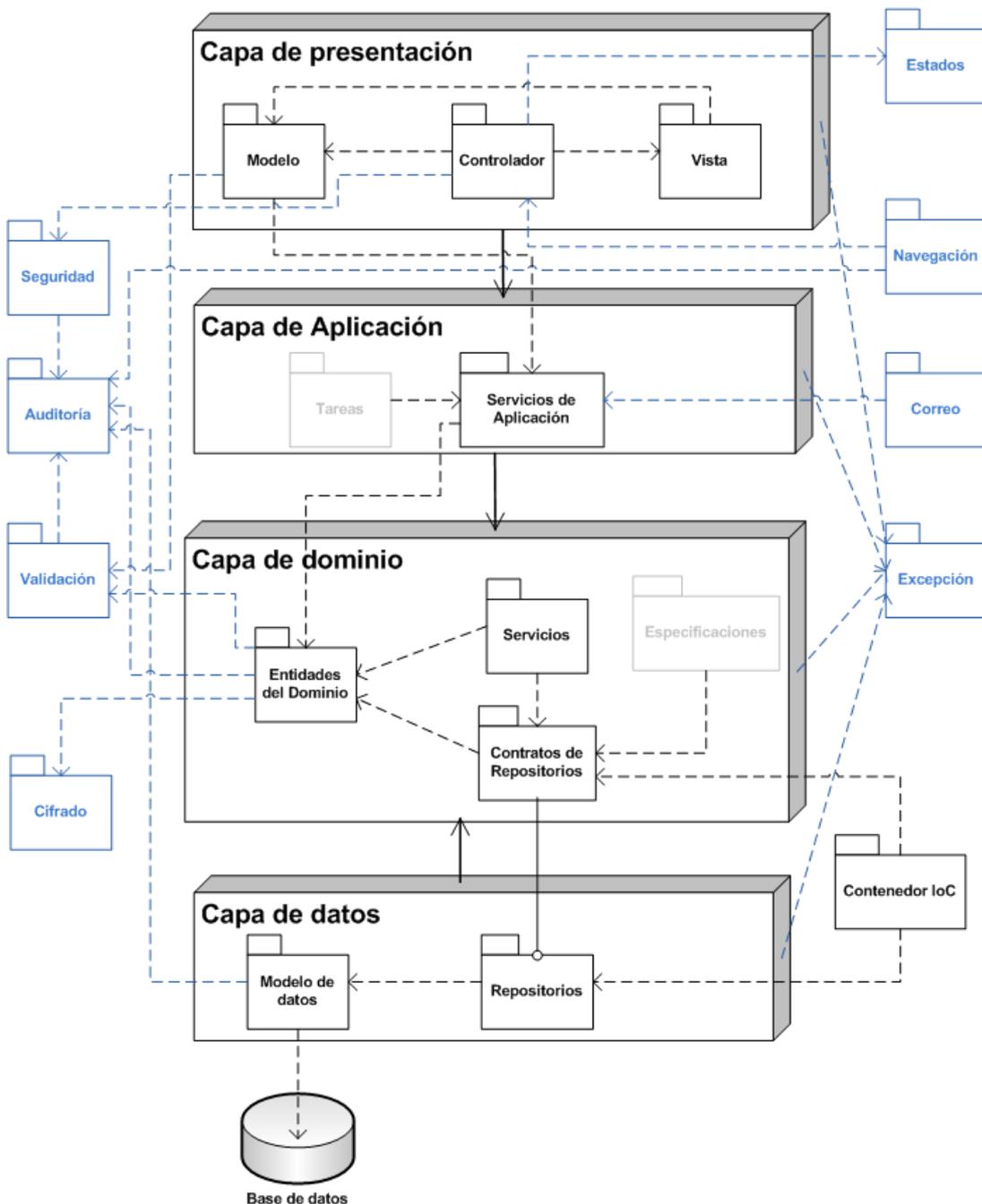
RECURSOS	2013-14	2014-15	2015-16
Capacidad máxima de acceso a Internet	600 Mb	700 Mb	750 Mb
Líneas de acceso a internet redundadas	9	10	8

Capacidad de almacenamiento en servidores centrales en TeraBytes	24	30	32
Impresoras departamentales (con fax y escáner)	32	32	32
Impresoras escritorio	8	10	12
Potencia de SAI	30Kwa	40Kwa	40Kwa
Potencia generadores diésel	50Kw	60Kw	60Kw
Líneas telefónicas	160	190	210
Puntos de acceso <i>wireless</i>	14	16	18
Ordenadores sobremesa	460	500	600
Ordenadores portátiles	17	20	30
Teléfonos VoIP sobremesa	20	60	120
Teléfonos VoIP softphone	20	24	28

7.9 Arquitectura de software

Para el desarrollo de las aplicaciones informáticas desarrolladas a partir del 2012. UNIR ha implantado una arquitectura de software orientada a Dominio DDD. Esta arquitectura dispone de componentes horizontales y transversales que se muestran en la siguiente figura:

Arquitectura DDD



7.9.1. Componentes horizontales

Componentes horizontales.	
Capa de presentación	Basada en la definición del modelo vista controlador. Implementa las pantallas de usuario y los controladores de estas.
Capa de aplicación	Coordina actividades propias de la aplicación pero no incluye lógica de negocio siguiendo el Principio de "Separation of Concerns".
Capa de dominio	Basada en la definición del patrón "Entity" e implementada a través de las "IPOCO Entities". Esta capa está completamente desacoplada de la capa de datos para lo cual se aplica el patrón "Inversion of Control".
Capa de datos	Basada en la definición del patrón "Repository" y es la encargada de acceder a la base de datos de la aplicación.

7.9.2. Componentes transversales

Componentes transversales	
Componente de seguridad	<p>Gestiona la seguridad en el acceso a la aplicación, y se divide en dos:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Autenticación: Permite validar la identidad de los usuarios e incluye el inicio y fin de sesión, el recordatorio y cambio de contraseña y la activación de cuenta de los usuarios. 2. Autorización: Permite gestionar los permisos de los usuarios en la aplicación a partir de los roles que les hubiesen sido asignados e incluye: <ul style="list-style-type: none"> Permisos de acceso a las páginas Permisos de acceso a las opciones de menú Permisos de lectura, escritura, eliminación y consulta Permisos de ejecución de acciones
Componente de estados	Implementado en base al patrón "Memento" y permite recuperar el estado anterior de una página durante el proceso de navegación del usuario para mantener los valores introducidos en los filtros, listados, asistentes, etc. Deberá estar preparado para escenarios con granja de servidores.
Componente de navegación	Permite establecer la relación de flujos entre las páginas de la aplicación para mantener la coherencia en la navegación del usuario.

Componente de validación	<p>Permite realizar las validaciones de los valores de entrada y salida de la aplicación. Incluye lo siguiente:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Validación de definición de campos: Permite validar la definición de los campos en base a la longitud, tipo de dato, rango de valores, etc. 2. Validación de formatos: Permite validar los formatos de texto conocidos como son: NSS, NIE, NIF, CIF, CCC, EMAIL, MOVIL, etc. 3. Filtrado de textos: Permite filtrar los textos de entrada (usuarios) y salida (base de datos) en base a una lista negra de palabras con el fin de evitar inyecciones de SQL y de XSS.
Componente de auditoría	<p>Permite registrar una bitácora de las acciones realizadas por los usuarios en la aplicación almacenando: la naturaleza de la acción, el momento en que se realizó, desde donde y el usuario que la ejecutó. Incluye 5 niveles de auditoría:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Auditoría de acceso: Encargado de registrar los inicios, cierres de sesión, intentos fallidos en la aplicación, solicitudes de recordatorio y cambios de contraseña. 2. Auditoría de navegación: Encargado de registrar las páginas visitadas por los usuarios en la aplicación recogiendo la mayor cantidad de parámetros posibles (tiempo, navegador, etc.). 3. Auditoría de acciones: Encargado de registrar todas las acciones realizadas por el usuario en el sistema recogiendo la mayor cantidad de parámetros posibles (contexto, registro, etc.). 4. Auditoría de datos: Encargado de registrar los cambios que un usuario realiza sobre los datos de la aplicación recogiendo la mayor cantidad de parámetros posibles. Incluye operaciones de alta, edición, eliminación y consulta de registros (contexto, registro, filtro, etc.). 5. Auditoría de validación: Encargado de registrar las validaciones incorrectas y filtros aplicados que eliminaron cadenas de inyección SQL y XSS.
Componente de excepciones	<p>Encargado de interceptar, registrar, categorizar y comunicar los errores encontrados en la aplicación en producción. Estas excepciones deberán estar dentro de un contexto para identificar como han ido subiendo por las diferentes capas e incluirán información relativa al espacio de nombres, clase, método y cualquier información adicional como ser el usuario.</p>
Componente de cifrado	<p>Encargado de realizar el cifrado y descifrado de información sensible como la contraseña o datos sensibles según la L.O.P.D.</p>
Componente de correo	<p>Encargado de realizar el envío de los correos electrónicos de la aplicación.</p>

7.10 Criterios de accesibilidad universal y diseño para todos

Se está trabajando para que el campus virtual alcance el nivel AA de las Pautas de Accesibilidad para el Contenido en la Web 2.0 del W3C, cuyos requisitos se recogen en la norma española sobre accesibilidad web (UNE 139803:2012).

Para garantizar la integración de las personas con discapacidad en el aula, se presta especial atención a la accesibilidad de aquellas funcionalidades que promueven la interacción entre estudiantes y de éstos con los profesores: foro, videoconferencia, etc.

El objetivo es que los contenidos formativos y las actividades sean igualmente accesibles, tanto a nivel técnico (aplicación de las citadas Pautas de Accesibilidad para el Contenido en la Web 2.0) como pedagógico (objetivos formativos alcanzables por los distintos perfiles de discapacidad).

Para que la producción de contenidos por parte del equipo docente se ajuste a los requerimientos de accesibilidad establecidos, éstos se desarrollarán mediante plantillas en Word con estilos cerrados. Además, una vez producidos, se exportarán a distintos formatos para facilitar a los estudiantes el acceso multidispositivo: HTML y PDF accesible.

Por último, con el fin de asegurar que tanto el campus virtual como los contenidos se ajustan a los requerimientos del W3C y de la norma española, UNIR está negociando con FundosaTechnosite, empresa especializada en tecnología y accesibilidad de la Fundación ONCE, la certificación del grado de adecuación a los estándares de accesibilidad, y contempla un plan de mantenimiento mediante revisiones periódicas para asegurar que la accesibilidad se mantiene en el tiempo.

Rev.: 21/07/2015	MU en Periodismo de Investigación, Datos y Visualización.
Página 78 de 84	Memoria modificada. Julio 2015

8. RESULTADOS PREVISTOS

8.1 Estimación de valores cuantitativos

Una previsión de los resultados que obtendrán los estudiantes del Máster se enfrenta con los siguientes factores de dificultad.

- Primero.- El carácter de universidad no presencial (que está, en estrecha relación con el perfil del estudiante que la elegirá) comporta que los periodos para la finalización con éxito de la enseñanza han de estimarse, a priori, más dilatados que en las presenciales.
- Segundo.- Su sistema de enseñanza es a distancia, por lo que la comparación de datos con universidades tradicionales debe hacerse con especial cautela.

No obstante, se ha partido de la base de que el perfil mayoritario de alumnos de UNIR son estudiantes muy motivados y que son conscientes de la mejora profesional y/o personal ya que las necesidades sociales en este ámbito son cada vez mayores.

- Estudiante que compatibiliza trabajo y estudio: un alto porcentaje de alumnos compatibilizan un trabajo con los estudios, tiene una carrera laboral, está preocupado por adquirir cierta categoría profesional y por promocionar en su empleo, experimentado en la utilización de las nuevas tecnologías de la información y comunicación, como internet, correo electrónico, etc., que bien ya finalizó sus estudios oficiales y pretende ampliar sus estudios de grado.
- Personas que por razones geográficas, discapacidad, o cualquier otra circunstancia personal, no pueden asistir regularmente a clases presenciales, siendo la enseñanza a distancia una oportunidad para la mejora de su cualificación profesional y para la obtención de un título universitario de postgrado de carácter oficial.

Para una estimación adecuada de los resultados UNIR ha establecido unos valores para las tasas de graduación, abandono, eficiencia.

A estos efectos, se entenderá por:

Tasa de Graduación: porcentaje de estudiantes que finalizan la enseñanza en el tiempo previsto en el plan de estudios (d) o en un año académico más (d+1) en relación con su cohorte de entrada.

Forma de cálculo: El denominador es el número total de estudiantes que se matricularon por primera vez en una enseñanza en un año académico. El numerador es el número total de estudiantes de los contabilizados en el denominador, que han finalizado sus estudios en el tiempo previsto (d) o en un año académico más (d+1).

$$\frac{\text{Graduados en "d" o en "d+1" (de los matriculados en "c")}}{\text{Total de estudiantes matriculados en un curso "c"}} \times 100$$

Rev.: 21/07/2015	MU en Periodismo de Investigación, Datos y Visualización.
Página 79 de 84	Memoria modificada. Julio 2015

Tasa de Abandono (para títulos de máster de un año): relación porcentual entre el número total de estudiantes de una cohorte de nuevo ingreso que debieron obtener el Título el año académico anterior y que no se han matriculado ni en ese año académico ni en el posterior.

Forma de cálculo: Sobre una determinada cohorte de estudiantes de nuevo ingreso establecer el total de estudiantes que sin finalizar sus estudios se estima que no estarán matriculados en el Título ni en el año académico siguiente al que debieran haber finalizado de acuerdo al plan de estudios (t+1) ni dos años después (t+2), es decir, dos años seguidos, un año después de la finalización teórica de los estudios y el siguiente.

Nº de estudiantes no matriculados en los 2 últimos cursos “t+1” y “t+2”
----- x100

Nº de estudiantes matriculados en el curso t-n+1

n = la duración en años del plan de estudios

Tasa de Eficiencia: relación porcentual entre el número total de créditos teóricos del plan de estudios a los que debieron haberse matriculado a lo largo de sus estudios el conjunto de estudiantes graduados en un determinado curso académico y el número total de créditos en los que realmente se han matriculado.

Forma de cálculo: El número total de créditos teóricos se obtiene a partir del número de créditos ECTS del plan de estudios multiplicado por el número de titulados. Dicho número se divide por el total de créditos de los que realmente se han matriculado los graduados.

Créditos teóricos del plan de estudios * Número de graduados
----- x100

(Total créditos realmente matriculados por los graduados)

Se ha tenido en cuenta lo indicado en la “*Guía de Apoyo para la elaboración de la Memoria para la solicitud de verificación de títulos oficiales*” editada por ANECA en lo relativo a “*aquellas titulaciones procedentes de Títulos implantados anteriormente en la Universidad que presenta la propuesta, las estimaciones podrán basarse en datos históricos procedentes de dichas titulaciones*”.

Por este motivo se ha tomado como referencia los resultados obtenidos en otros másteres similares de UNIR. Los resultados previstos corresponden a las medias obtenidas en los últimos cuatro cursos académicos y son los siguientes:

Tasa de graduación	80%
Tasa de abandono	10%
Tasa de eficiencia	90%

8.2 Procedimiento general para valorar el progreso y los resultados

La Política de Calidad de la UNIR fue definida para promover y garantizar el logro de la misión de la organización. El despliegue de la Política de Calidad se evidencia en la implantación de un Sistema de Garantía Interna de Calidad (SGIC), que es de aplicación en cada Centro y Departamento responsables de los Títulos de Grado, Máster, y Doctorado. Dicho sistema queda recogido en el criterio 9 de esta guía y aparece desarrollado en el Manual de Calidad y sus procedimientos. La estructura definida en el Manual de Calidad establece que la Unidad de Calidad, UNICA, será el órgano responsable del seguimiento y la toma de decisiones generales sobre el SGIC y de cada titulación, en este último caso recibe la asistencia y colaboración de las UCT.

Para garantizar el adecuado funcionamiento del SGIC se han establecido diferentes instrumentos de seguimiento que aparecen recogidos en el procedimiento PII-4-1 donde se describe cómo se realiza la medición, el análisis de los resultados y la mejora continua.

- Las unidades de calidad que realizan el análisis de los resultados y del logro de los objetivos establecidos inicialmente, elaboran un informe anual de conclusiones indicando las posibles medidas correctivas, en su caso, y el correspondiente informe de propuestas de mejora (DI-4-1-1 Informe Anual del Título y DI-4-1-2 Propuestas de Mejora Continua).
- **La UNICA** recibe y analiza la información de cada Titulación y de cada Departamento involucrado en la calidad del proceso de enseñanza-aprendizaje realizando, en su caso, las sugerencias que considere oportunas al Plan de Mejora.

En particular, y adaptado a esta titulación y a estos resultados el procedimiento es el siguiente:

Tras cada periodo de evaluación, a través de la aplicación informática de informes de calidad, Dirección Académica del Título comprueba si los resultados obtenidos se adecúan a las expectativas, o si por el contrario, es necesario definir alguna medida (en la mayoría de los casos, estas medidas vendrán sugeridas por profesores, alumnos y la propia coordinación)

La Coordinación Académica es la encargada de custodiar los datos y los registros necesarios. Para su custodia y comunicación dispone de un espacio compartido, el REPOSITORIO DOCUMENTAL, donde son controlados los documentos por parte del Departamento de Calidad, pero accesibles para su consulta por parte de todos los usuarios autorizados (PII-4-3 de Gestión de Documentos y Evidencias)

Con los datos obtenidos, la coordinación Académica realiza un análisis de los mismos y del logro de los objetivos establecidos inicialmente. Elabora un informe anual de conclusiones indicando las posibles medidas correctivas, en su caso, y el correspondiente informe de propuestas de mejora (DI-4-1-1 Informe Anual del Título y DI-4-1-2 Propuestas de Mejora Continua)

Rev.: 21/07/2015	MU en Periodismo de Investigación, Datos y Visualización.
Página 81 de 84	Memoria modificada. Julio 2015

UNICA recibe y analiza la información de cada Titulación realizando, en su caso, sugerencias al Plan de Mejora que se haya establecido en el informe.

UNICA traslada la información a la Comisión Permanente del Consejo Directivo para la aprobación de las medidas propuestas o su desestimación.

Toda información relevante se hace saber a los grupos implicados (ver Plan de comunicación y PII.6.2 de Comunicación Interna.)

De este modo la UNICA, tiene una visión conjunta de todas las titulaciones y propone en el Pleno de la UNICA, que se reúne al inicio y al final del curso, las acciones de mejora que son necesarias a nivel global de Universidad y ratifica las propuestas de cada UCT para su titulación.

9. SISTEMA DE GARANTÍA DE CALIDAD

<http://www.unir.net/sistema-calidad.aspx>

Rev.: 21/07/2015	MU en Periodismo de Investigación, Datos y Visualización.
Página 82 de 84	Memoria modificada. Julio 2015

10. CALENDARIO DE IMPLANTACIÓN

10.1 Cronograma de implantación del Título

La implantación se hará de acuerdo con la temporalidad prevista en el plan de estudios del Máster, de un año de duración:

CURSO 2014 - 2015			
PRIMER CUATRIMESTRE		SEGUNDO CUATRIMESTRE	
Asignaturas	ECTS	Asignaturas	ECTS
El Periodismo de Investigación. Legalidad y Transparencia	6	La Entrevista de Investigación: Datos Cualitativos	6
Estadística para el Periodismo de Datos y su Visualización	6	Narración Digital en Periodismo	6
La Búsqueda de Datos en el Periodismo de Investigación: Minería de Datos	6	Optativas	6
La Explotación y el Análisis de Datos para el Periodismo de Investigación	6	Trabajo de Fin de Máster	12
Periodismo Visual: Infografía y Visualización de Datos	6		
Total primer cuatrimestre	30	Total segundo cuatrimestre	30

10.2 Procedimiento de adaptación de los estudiantes, en su caso, de los estudiantes de los estudios existentes al nuevo plan de estudio

No aplicable.

10.3 Enseñanzas que se extinguen por la implantación del correspondiente Máster propuesto

No aplicable.

10.4 Extinción de las enseñanzas

UNIR podrá decidir, a través de los órganos previstos en sus normas de organización y funcionamiento con competencia en la implantación y extinción de titulaciones, que el presente

Rev.: 21/07/2015	MU en Periodismo de Investigación, Datos y Visualización.
Página 83 de 84	Memoria modificada. Julio 2015

Máster se extinga si, tras tres cursos consecutivos, el número de alumnos de nuevo ingreso no supera la cifra de 15.

La salvaguardia de los derechos de los estudiantes queda asegurada, tal como se indica en la disposición primera de las Normas de Permanencia: “Se garantiza a todo estudiante el derecho a terminar su titulación siempre que cumpla las normas que se indican en el punto 2. En el supuesto de que el Consejo de Administración, debido a causas graves, se plantease la posible extinción de la titulación, esta sólo podría ejecutarse mediante el procedimiento de no ofertar plazas para nuevos estudiantes en el curso siguiente definiendo un plan de extinción que, de acuerdo con la legislación vigente, garantice la finalización de los estudios a quienes lo hubieran comenzado”.