



Máster Universitario en Redes Sociales

Crea y gestiona comunidades online utilizando las herramientas más demandadas del mercado.



DURACIÓN

1 año académico



EXÁMENES PRESENCIALES

Al final de cada cuatrimestre

[Ver sedes](#)



CRÉDITOS ECTS 60



RAMA DE CONOCIMIENTO

Facultad de Empresa
y Comunicación



METODOLOGÍA

Educación 100% online



CLASES ONLINE EN DIRECTO



TUTOR PERSONAL

[Infórmate de nuestros descuentos con tu asesor](#)

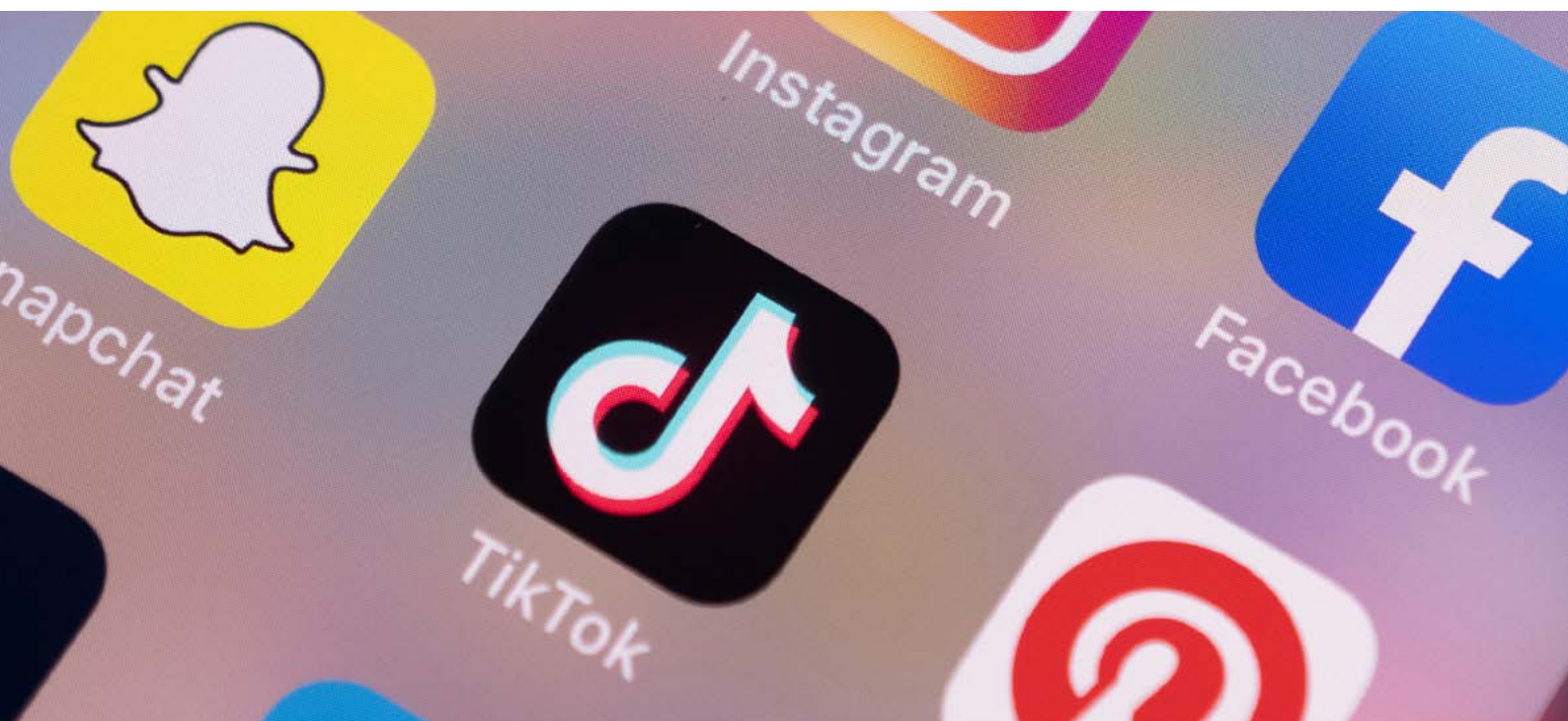
El Máster en Social Media de orientación profesional tiene como objetivo principal formarte como un especialista de alto nivel para que seas capaz de desarrollar tu labor dentro del marco de la comunicación estratégica digital a través del **conocimiento y dominio de las distintas plataformas y recursos tecnológicos** relacionados con los medios sociales.

Con este máster, **analizarás la comunicación digital** de las empresas dentro de su integración en los medios sociales. **Adaptarás el plan de negocio** de una organización al contexto de redes sociales y aprenderás a identificar los mensajes más adecuados al lenguaje de cada plataforma haciendo uso de **nuevas tecnologías como herramientas** para el intercambio comunicacional en el desarrollo de procesos de indagación y aprendizaje.

Aprenderás a **utilizar las mejores herramientas digitales** que necesitas para tu llevar proyectos al éxito. Con su carácter profesionalizante, este máster se adapta a la realidad y a la comunicación en el nuevo ecosistema digital.

Te formarás con una **metodología de aprendizaje innovadora y práctica que revolucionará tu forma de aprender: el Modelo de las 4P**. Basado en la resolución de Problemas de empresas reales, la elaboración de un Proyecto de marketing transversal, la puesta en marcha de un plan de desarrollo Personal y la creación de un Portfolio profesional.

Durante el Máster tendrás la oportunidad de realizar **prácticas presenciales o virtuales en organizaciones de primer nivel** con las que ganarás experiencia profesional certificable para entrar en el mercado laboral. UNIR cuenta con cientos **de acuerdos de prácticas** con empresas de todos los sectores para que tengas la oportunidad de trabajar en alguna de ellas para poder aplicar todo lo aprendido durante tus estudios en UNIR.



Objetivos

Con el Máster en Redes Sociales, aprenderás a desarrollar tu capacidad para diseñar e implementar técnicas de publicidad digital para medios sociales y así lograr incrementos en la audiencia y conversiones. Además, estudiando este máster serás capaz de:

- Gestionar y crear comunicados online a través del uso de herramientas de monitorización, la programación y la localización de audiencias.
- Diseñar las estrategias ganadoras empleando la Inteligencia Artificial en todos los procesos.
- Planificar y hacer el seguimiento de una estrategia de medios sociales según los objetivos de negocio.
- Crear y gestionar un blog a través de los principales gestores de contenido (CMS)
- Integrar un blog en la estrategia de la empresa como herramienta de marketing incrementando la visibilidad y el posicionamiento en red.
- Desarrollar el plan de reputación online de una empresa que incluya un plan de acción en crisis.
- Elaborar contenidos creativos teniendo en cuenta las distintas posibilidades de formatos y formas narrativas adecuándolos a las particularidades de cada red social.
- Elaborar técnicas y acciones de Inbound Marketing (Redes sociales, marketing de contenidos, SEO, captación de Leads) y curación de contenidos (*Content Curation*) dentro de una estrategia de negocio digital.
- Integrar los perfiles sociales de la empresa en las distintas plataformas de gestión de las relaciones con los clientes.
- Integrar técnicas de *Sales Hacking* en medios sociales para optimizar los resultados obtenidos.
- Diseñar e implementar técnicas de publicidad digital para medios sociales para lograr el crecimiento de la audiencia y las conversiones.
- Analizar de manera pormenorizada el rendimiento de campañas de redes sociales.
- Elaborar un trabajo original, presentarlo y defenderlo en el ámbito de los medios sociales en el que se integren los conocimientos adquiridos.

Plan de estudios

Primer cuatrimestre (30 ECTS)

- ▶ Transformación Digital de la Comunicación: Nuevos Medios y Formatos (6 ECTS / Obligatoria)
- ▶ Social Media Strategy: Creación y Gestión de Comunidades Virtuales (6 ECTS / Obligatoria)
- ▶ Desarrollo Web Corporativo: el Blog Profesional (6 ECTS / Obligatoria)
- ▶ Gestión de la Reputación Online Corporativa: Monitorización y Rentabilidad (6 ECTS / Obligatoria)
- ▶ Marketing de Contenidos: la Creatividad Digital (6 ECTS / Obligatoria)

Segundo cuatrimestre (30 ECTS)

- ▶ CRM Social y Social Media Hacking: Estrategias de Crecimiento de Comunidades virtuales (6 ECTS / Obligatoria)
- ▶ Social Ads: la Publicidad en Medios Sociales (6 ECTS / Obligatoria)
- ▶ Prácticas Externas (6 ECTS / Obligatoria)
- ▶ Trabajo Fin de Máster (12 ECTS)

Inteligencia Artificial Generativa: potencia tu perfil profesional

La clave para desarrollar y optimizar campañas, crear contenidos de alta calidad y ser más productivo

El manejo de herramientas de IA en el sector de marketing y comunicación ha impactado de forma definitiva. Hoy no se contempla la profesión sin el uso de la IA. En el máster aprenderás a anticipar oportunidades y optimizar estrategias de marketing y comunicación, mejorando así la eficiencia y el impacto de tus campañas.

Aprenderás a trabajar en redes sociales integrando la IA y optimizando todos los procesos: Elaboración de un plan de contenidos, identificación de influencers, gestión de crisis o una inversión en medios sociales, entre otros.

Nuestro máster te prepara para crear prompts de alta calidad para ChatGPT, Gemini o Claude y evaluar sus respuestas para generar tus propias campañas. Utiliza la IAG para optimizar la toma de decisiones, mejorar la precisión en la segmentación de audiencias y elevar la calidad de las creatividades y copys utilizados en las campañas. Libera tu tiempo de tareas repetitivas y aporta valor con tu creatividad y estrategia.



Obtén el Diploma en Innovación y Creatividad del Programa Harvard ManageMentor

Gracias al acuerdo de colaboración entre Harvard Business Publishing Education (HBP) y UNIR, puedes obtener diplomas y certificaciones de Harvard ManageMentor. Estos programas se han convertido en un estándar para el desarrollo de líderes de alto rendimiento y la mejora del desempeño profesional en cualquier tipo de organización. Eleva tu perfil, responde a la demanda laboral y aplica los nuevos conceptos y habilidades en tu entorno profesional.

El Máster en Social Media te da acceso al **Diploma de Innovación y Creatividad**, que te prepara para canalizar la creatividad, identificar las dificultades que pueden surgir para la innovación y colaborar con otros para evolucionar continuamente. Los equipos que fomentan la creatividad y la innovación son más exitosos.

Este diploma te acredita en **uno de los seis módulos** pertenecientes a la **Certificación de Cómo dar los primeros pasos en la carrera profesional**, con la que podrás alcanzar un perfil ejecutivo y desarrollar tu carrera directiva.



Dirección y profesorado

El claustro de UNIR está compuesto por profesionales con amplia trayectoria académica y laboral capaces de trasladar su experiencia y conocimientos a las aulas.

Sandra Gil López

Coordinadora académica.



Especialista en Marketing Digital. Amplia experiencia como Content Manager y Marketing Manager en el sector educativo, consultoría y start-ups. Periodista y filóloga inglesa, coordinadora del

Máster en Comunicación Corporativa y el Máster en RR. SS. Licenciatura en Periodismo por la Universidad Complutense de Madrid. Graduada en Estudios Ingleses por la Universidad de Extremadura y la Queen's University of Belfast. Máster Universitario en Marketing Digital por la Universidad Isabel I.

Experiencia: Docente en el Máster Universitario de Marketing Digital, en Dirección Comercial y Ventas, en Especialista en Marketing Digital, en el MBA y el Grado en ADE en asignaturas como Mobile Marketing, Diseño Centrado en el Usuario e Inbound Marketing y SEO, Comercio Electrónico e Inbound Marketing, Publicidad Search y Marketing Integral. Especialista en marketing digital. Content Manager y Marketing Manager en el sector educativo, consultoría y start-ups. Analítica y estrategia digital.

[Ver claustro completo](#)

Salidas profesionales

Al concluir el Máster Universitario en Redes Sociales serás capaz de:

- Desarrollar planes estratégicos y tácticos de negocio en medios sociales.
- Identificar y gestionar las múltiples comunidades virtuales gracias a la adquisición del conocimiento y dominio de herramientas de monitorización, programación y localización de audiencias.
- Analizar, comprender e interpretar los datos de rendimiento de los perfiles sociales y para que te encuentres capacitado para el desarrollo y planificación de campañas publicitarias en redes sociales que te permitan mejorar el posicionamiento global de los negocios que gestionas.
- Podrás trabajar en diferentes departamentos de grandes empresas con puestos como:
 - » Content Manager
 - » Community Manager
 - » Social Media Manager
 - » Growth Hacker
 - » Social Media Strategist
 - » Storyteller
 - » Analista de social media

Metodología

Descubre la metodología del Máster en Redes Sociales.

Frente a las metodologías tradicionales de otras universidades, en la Facultad de Empresa y Comunicación de UNIR utilizamos la metodología Impact Learning, que garantiza una excelente experiencia de aprendizaje adaptada a los retos de un entorno cambiante en constante evolución.

Con nuestro método de estudio, personalizado y eficaz, podrás asistir a las clases y compaginar tus estudios con tu vida personal y con tu trabajo con la máxima flexibilidad.

La metodología Impact Learning se basa en estos **cuatro pilares**:

1. Aprendizaje experiencial

- **Clases online diarias en vivo y en directo:** impartimos clases durante todos los días de la semana, pero si no puedes asistir o te quedas con dudas, podrás acceder a cualquiera de ellas en diferido las veces que necesites. Contarás con 21 sesiones online de alto impacto por asignatura de 45 minutos de duración en las que podrás interactuar en directo con el profesor.
- **Laboratorios y workshops virtuales en directo:** talleres especializados por titulación para profundizar en las últimas tendencias profesionales y las herramientas más innovadoras del mercado.
- **Actividades prácticas:** inspiradas en la simulación de entornos reales de aprendizaje que te preparan para la realidad empresarial:

» *Metodología 4P:* La metodología del Máster en Redes Sociales es totalmente práctica y se basa en la resolución de problemas y casos reales en el aula. Sesión a sesión, aplicarás lo aprendido tomando decisiones estratégicas y ejecutando planes de acción. Además, trabajarás en un proyecto transversal vinculado a una empresa, desarrollando una estrategia integral en medios sociales. Es una metodología muy enfocada a la empleabilidad y basada en 4 ejes:

- Resolución de Problemas y situaciones reales.
 - Desarrollo de un Proyecto.
 - Desarrollo de competencias Personales.
 - Creación de portfolio Profesional.
- » *Foros:* sesiones de debate y reflexión en las que se utilizan contenidos de alto impacto (casos cortos, lecturas, podcasts...).
- **Campus Virtual:** es nuestra plataforma online diseñada para optimizar tu aprendizaje, donde encontrarás todo lo que necesitas para estudiar en UNIR: las clases, los profesores, los compañeros, horarios, chats y mucho más.
 - *Recursos didácticos:* tendrás acceso a distintos recursos de aprendizaje para completar tu formación como una biblioteca digital, lecturas complementarias, resúmenes con ideas clave, tests de autoevaluación, etc.

2. Aprendizaje por competencias - huella UNIR

Además de las competencias profesionales específicas vinculadas a cada titulación

(hard skills), el mercado laboral demanda la adquisición de competencias transversales (soft skills) imprescindibles para cualquier profesional que se enfrente a los retos del entorno actual.

En todos nuestros programas encontrarás la **Huella UNIR**, un conjunto de módulos específicos que con los que desarrollarás tus competencias transversales, como liderazgo, gestión del tiempo, comunicación eficaz, gestión de proyectos, etc.

3. Seguimiento y networking

En UNIR te acompañamos siempre:

- **Tutor personal:** desde el primer día te asignaremos un tutor personal que estará en contacto contigo por teléfono y por email para apoyarte y ayudarte con cualquier duda que te pueda surgir.
- **Profesores:** seguirán los progresos de tu aprendizaje y te ayudarán siempre que lo necesites a través del Coaching grupal, Feedback individual, y en la sesión grupal para la preparación del examen.
- **Networking:** podrás desarrollar un networking activo que te dará la posibilidad de establecer relaciones con personas de cualquier parte del mundo con intereses profesionales comunes, mediante los espacios de debate, paneles de experto, chats, etc.

4. Aprendizaje personalizado

En UNIR creamos grupos de estudiantes con perfiles similares en función de sus conocimientos y experiencia profesional. De esta forma, te damos la opción de trazar tu propio itinerario de aprendizaje para diferenciarte y posicionarte con éxito en el mercado laboral.

Información de acceso

Requisitos

Para poder acceder al Máster Universitario en Redes Sociales es necesario contar con titulación universitaria. Este requisito se corresponde con los criterios de acceso establecidos en el artículo 16 del RD 1393/2007 modificado por el RD 861/2010:

- Estar en posesión de un título universitario oficial español u otro expedido por una institución de educación superior del Espacio Europeo de Educación Superior perteneciente a otro Estado integrante del Espacio Europeo de Educación Superior que faculte en el mismo para el acceso a enseñanzas de Máster.
- Titulados conforme a sistemas educativos ajenos al Espacio Europeo de Educación Superior sin necesidad de homologar sus Títulos, previa comprobación por la Universidad de que aquellos acreditan un nivel de formación equivalente a los correspondientes Títulos universitarios oficiales españoles y que facultan en el país expedidor del Título para el acceso a enseñanzas de postgrado. El acceso por esta vía no implicará en ningún caso, la homologación del Título previo de que esté en posesión el interesado, ni su reconocimiento a otros efectos que el cursar las enseñanzas del Máster.

Perfil de ingreso

Podrán cursar el Máster online en Redes Sociales de UNIR aquellas personas que:

- Estén en posesión de un título universitario relacionado con áreas afines a Periodismo, Comunicación Audiovisual, Publicidad y Relaciones Públicas, Administración y Dirección de Empresas, Comercio, Marketing o titulaciones que puedan ser consideradas equivalentes por la comisión de admisiones; en estos casos el estudiante deberá entregar información que demuestre que se han cursado y superado las materias que permiten adquirir un perfil competencial similar al de las titulaciones mencionadas.

La Comisión de Admisiones determinará si el título aportado cumple este requisito.

- Cumpliendo los requisitos de acceso que indica la legislación, acrediten experiencia profesional demostrable* con **no menos de un año de experiencia con dedicación completa, o tiempo equivalente en el caso de dedicación parcial, realizando tareas relacionadas con el ámbito de conocimiento:**

- » Gestión de proyectos de comunicación o marketing digital.
- » Diseño de planes de marketing digital.
- » Diseño de planes de medios sociales.
- » Diseño y desarrollo de plan de contenidos para redes sociales.
- » Desarrollo de tareas de dinamización y vertebración de comunidades virtuales.
- » Escucha activa (Social Listening) y monitorización de marca en redes sociales.

- » Diseño o ejecución de campañas de publicidad en medios sociales.
- » Medición y análisis de resultados del rendimiento de una marca en medios sociales.

*Se solicitará certificado de empresa/ institución que acredite la experiencia profesional descrita

Cómo matricularse

- Completa el **formulario de preinscripción**.
- Recibe la llamada de un **asesor personal**, que verifica que cumples los requisitos exigidos y te ayuda a elaborar tu plan de estudios personalizado (convalidaciones, nº de créditos, etc.).
- Envía la documentación requerida para formalizar la admisión, debidamente compulsada y espera la confirmación.
- Cumplimenta la matrícula* con la forma de pago más adecuada a tus necesidades.
- Recibe tu clave de acceso al AULA VIRTUAL y comienza el curso organizándote a tu manera. **Consulta más información y precios de matrícula.**

* *Un asesor te facilitará el acceso al formulario de matrícula.*

Precios y formas de pago

No existe **ningún coste de inscripción adicional** en concepto de apertura ni por gestión de matrícula.

UNIR ofrece **descuentos por el pago al contado** y por **matriculación de curso completo** (60 ECTS) y **otras ayudas** a personas con **diversidad funcional** y a **progenitores de familias numerosas**.

Consulta las **tablas de descuentos y ayudas** en la página de **cómo matricularse**. Nuestros asesores te aconsejarán para seleccionar la opción que más se ajuste a tus necesidades y posibilidades.

El **importe** de la matrícula **incluye** tanto la **formación** como el **acceso al aula virtual**, el uso de las **herramientas de estudio y comunicación**, y los **materiales interactivos**.

No se incluyen los materiales de terceros como libros de texto, aunque podrás conseguirlos a través de UNIR en condiciones especiales.

Existen otros conceptos de carácter administrativo como certificados, expedición de título, Suplemento Europeo al Título, duplicados, etc., cuyas tasas se pueden consultar en la web.

Becas y ayudas

UNIR ha diseñado un programa de becas y ayudas para que puedas estudiar y graduarte con nosotros.

Ofrecemos **ayudas y descuentos** para diferentes situaciones personales y laborales:

- Diversidad funcional
- Desempleados

- Pronto pago
- Descuentos por reserva de plaza

Nuestros **asesores personales** están siempre a tu disposición para guiarte sobre cualquiera de estas becas o ayudas.

Reconocimientos

UNIR cuenta con una Comisión de Transferencia de Créditos que es la responsable de realizar las convalidaciones pertinentes. Llámanos y **un asesor analizará tu caso particular**.

Según la normativa que establece UNIR, **se podrán reconocer**:

- Créditos de formación básica procedentes de la misma rama de conocimiento.
- Créditos obtenidos en otras materias de formación básica pertenecientes a la rama de conocimiento del título al que se pretende acceder.
- Otros créditos podrán ser reconocidos por UNIR teniendo en cuenta la adecuación entre las competencias y los conocimientos asociados a las restantes materias cursadas por el estudiante y los previstos en el plan de estudios o bien que tengan carácter transversal.
- Reconocimiento de asignaturas sólo si proviene de Máster Oficial, según establece la norma. En el caso del reconocimiento de prácticas, el alumno debe acreditar la experiencia profesional correspondiente según criterios internos. Cualquier solicitud se estudia.

Un nuevo concepto de universidad online

La Universidad Internacional de La Rioja, universidad con docencia 100% online, se ha consolidado como solución educativa adaptada a los nuevos tiempos y a la sociedad actual. El innovador modelo pedagógico de UNIR ha conseguido crear un nuevo concepto de universidad en el que se integran aspectos tecnológicos de última generación al servicio de una enseñanza cercana y de calidad. La metodología 100% online permite a los alumnos estudiar estén donde estén, interactuando, relacionándose y compartiendo experiencias con sus compañeros y profesores. Actualmente UNIR cuenta con:

- ▶ Más de 41.000 alumnos.
- ▶ Más de 10.000 alumnos internacionales.
- ▶ Presencia en 90 países de los 5 continentes.
- ▶ Más de 130 títulos de Grado y Postgrado.
- ▶ Más de 4.000 convenios de colaboración firmados para dar cobertura de prácticas a nuestros estudiantes. UNIR es una universidad responsable con la cultura, la economía y la sociedad. Este compromiso se materializa a través de la Fundación UNIR.

Además, UNIR se ha expandido a Latinoamérica y desde 2014 está activa UNIR México, la primera universidad online con clases en directo del país y con sede oficial en México D.F.



RECTORADO LOGROÑO

Avenida de la Paz, 137
26006. La Rioja
España
+34 941 210 211

DELEGACIÓN MADRID

Calle de García Martín, 21
28224. Pozuelo de Alarcón
España
+34 915 674 391

DELEGACIÓN BOGOTÁ

Calle 100 # 19-61. Edificio Centro
Empresarial 100. Oficina 801.
11001
Colombia
+571 5169659

DELEGACIÓN CD. DE MÉXICO

Avenida Universidad 472,
Narvarte Poniente. 03600
México
+52 (55) 70055758

DELEGACIÓN QUITO

Avenida República E7-123 y Martín
Carrión (esquina). Edificio Pucará
Ecuador
(+593) 3931480

DELEGACIÓN LIMA

José Gabriel Chariarse, 415
San Antonio. Miraflores
Perú
(01) 496 – 8095

unir.net | +34 941 209 743

