

# Especialista en Emprendimiento

## Descripción

El mercado de trabajo está cambiando constantemente, jugando a favor de todos aquellos que apuestan por actualizar sus conocimientos para así crecer profesionalmente. Por ello, la Especialidad en Emprendimiento te facilitará las herramientas necesarias para despegar tus ideas de negocio y poder llevar a cabo tu proyecto personal.

## Perfil Recomendado

- ▶ Profesionales o estudiantes con estudios en administración de empresas o marketing
- ▶ Técnicos de marketing y publicidad
- ▶ Emprendedores de cualquier edad
- ▶ Intraemprendedores
- ▶ Cualquier persona con vocación empresarial

## Qué aprenderás

- ▶ Conocerás los aspectos legales que se exigen para el lanzamiento de un nuevo negocio
- ▶ Sabrás cómo buscar financiación e inversores y gestionar
- ▶ Serás capaz de orientar tu idea a los nuevos modelos de negocio enfocados al cliente: comercio electrónico, el consumo colaborativo o el desarrollo de apps para móviles, entre otros

## Programa (12 ECTS)

### Inspiración e Ideación del Nuevo Negocio (1 ECTS)

- ▶ Nuevos Modelos de Negocio
- ▶ Análisis de Casos de Éxitos Nacionales e Internacionales
- ▶ Tengo una Idea: Creatividad e Ideación
- ▶ Diseño del Modelo de Negocio

### Desarrollo de Clientes y Test de Lanzamiento (3 ECTS)

- ▶ Metodología Lean Startup
- ▶ Sesión Presencial: Lean Startup
- ▶ Cómo Hacer un Test de Lanzamiento

### Gestión, Inversión y Financiación (1 ECTS)

- ▶ Gestión Económica del Negocio
- ▶ Cómo Preparar y Realizar una Ronda de Financiación

### Puesta en marcha (1 ECTS)

- ▶ Mindfulness e Inteligencia Emocional
- ▶ Metodologías Ágiles
- ▶ Aspectos Legales Claves para todo Emprendedor
- ▶ Estrategias de Comercialización y Ventas
- ▶ Aspectos Claves del Marketing Digital: Cómo Llegar a tu Cliente
- ▶ Por qué y Cuándo Crear una Estrategia de Comunicación
- ▶ Nuevas Tecnologías al Servicio del Negocio: Cuándo y Cuál Utilizar

### Talleres de emprendimiento avanzado vinculado al TFM (6 ECTS)