

Especialista en Social Media y Marketing de Influencers

Descripción

La gestión, compra y medición de la influencia en el entorno digital se ha convertido en una disciplina imprescindible para lograr los objetivos de una empresa. Aprende a llevar a cabo estrategias de marketing de influencia en tus comunicaciones corporativas y publicitarias y a sacar el máximo partido al Social Media Marketing.

Perfil Recomendado

- ▶ Estudiantes de marketing, comunicación o redes sociales
- ▶ Profesionales del Marketing, la Publicidad o la Comunicación
- ▶ Community Managers y Social Media Managers
- ▶ Expertos en Contenidos, Inbound Marketing o Creatividad

Qué aprenderás

- ▶ Crearás un plan estratégico y de contenidos para redes sociales, estableciendo objetivos y KPIs y utilizando herramientas de escucha social
- ▶ Generarás y gestionarás el engagement con tu comunidad a través de redes como Facebook, Instagram, Twitter o LinkedIn
- ▶ Conocerás las nuevas tendencias en Marketing de Influencers y aprenderás a crear, comprar y medir tus propias campañas de influencia

Programa (12 ECTS)

Social Media Marketing (6 ECTS)

- ▶ Social media: plataformas y tipología del usuario
- ▶ El planteamiento estratégico en social media
- ▶ La generación y gestión del engagement
- ▶ Escucha reactiva y proactiva
- ▶ Herramientas para la gestión de la escucha social
- ▶ Influencers
- ▶ Facebook e Instagram: características y uso
- ▶ Twitter: características y uso
- ▶ LinkedIn: características y uso
- ▶ Acciones en otras plataformas
- ▶ La gestión de la reputación online
- ▶ Herramientas y medición en social media

Marketing de Influencers (6 ECTS)

- ▶ El marketing de influencia como estrategia de comunicación corporativa y publicitaria
- ▶ Los nuevos prescriptores
- ▶ Los influencers digitales
- ▶ Tipología de influencers
- ▶ Objetivos y estrategias en campañas de marketing de influencia
- ▶ Planificación, gestión y compra en el marketing de influencia
- ▶ Principales medios digitales en el marketing de influencia
- ▶ Medición de las campañas de marketing de influencia
- ▶ Herramientas de gestión de compra y medición en el marketing de influencia