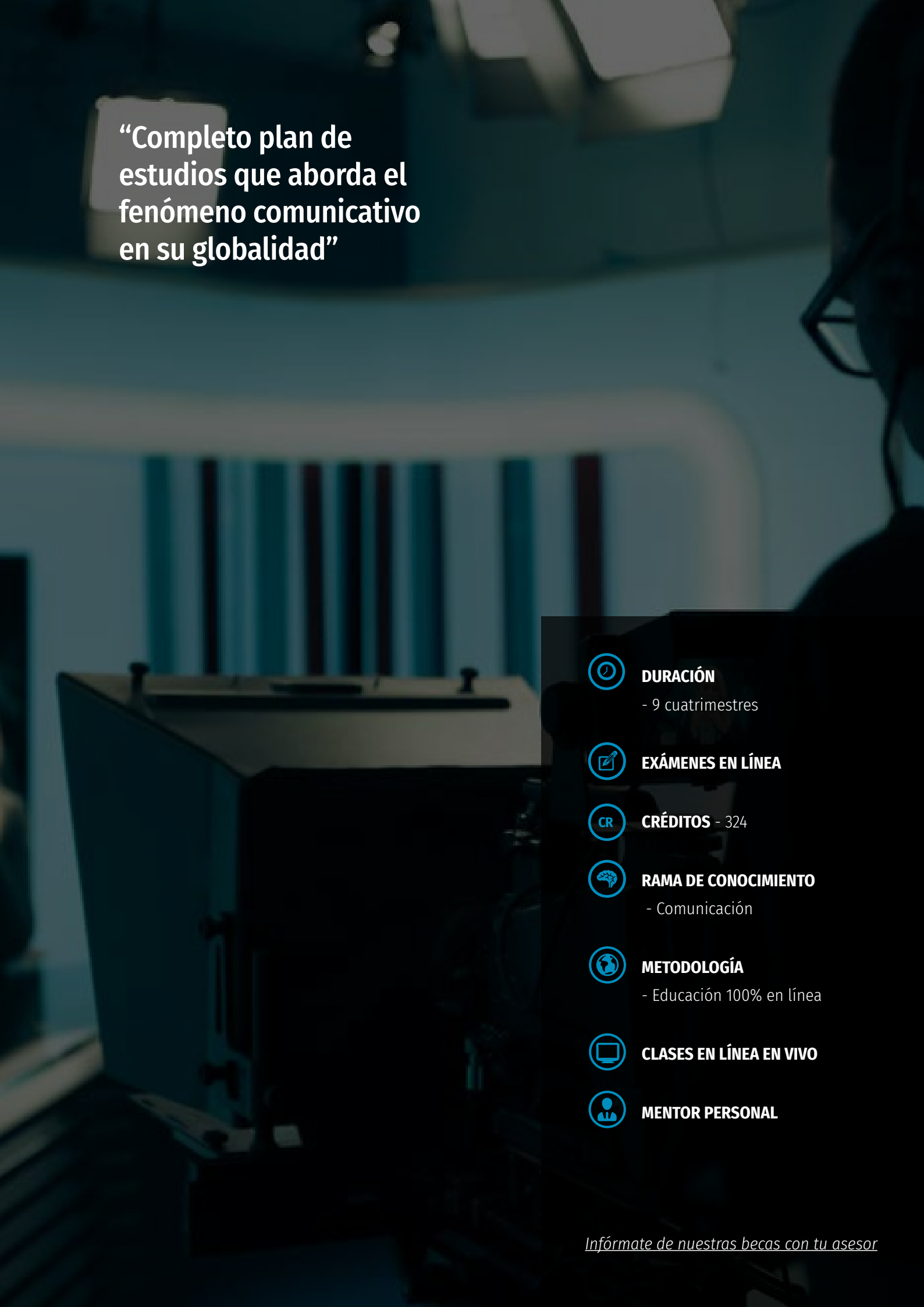
Licenciatura en Comunicación

unir LA UNIVERSIDAD EN INTERNET

CALIDAD EUROPEA



“Completo plan de estudios que aborda el fenómeno comunicativo en su globalidad”

DURACIÓN
- 9 cuatrimestres

EXÁMENES EN LÍNEA

CRÉDITOS - 324

RAMA DE CONOCIMIENTO
- Comunicación

METODOLOGÍA
- Educación 100% en línea

CLASES EN LÍNEA EN VIVO

MENTOR PERSONAL

Infórmate de nuestras becas con tu asesor

Esta licenciatura oficial prepara a los estudiantes para alcanzar una visión integral y actualizada sobre el fenómeno comunicativo en su globalidad, teniendo en cuenta cada medio y área de comunicación.

El objetivo de este Licenciatura es formar a profesionales que controlen los conceptos, principios y fundamentos de la comunicación. Los alumnos desarrollarán habilidades para desempeñar su labor como comunicadores en medios masivos y electrónicos, y dominarán las relaciones públicas, la publicidad y la propaganda.

Este plan de estudios te prepara para:

- Gestionar la comunicación corporativa e institucional.
- Elaborar estrategias adaptadas a las necesidades de cada empresa.
- Seguir las leyes que se aplican a los medios de México.
- Analizar el sentido de la opinión pública y los temas o problemas de relevancia social.
- Utilizar las estrategias adecuadas para el desarrollo de campañas publicitarias.

Titulación oficial

Este plan de estudios se encuentra incorporado al Sistema Educativo Nacional, con fecha 08 de octubre de 2018, número de Acuerdo 20181817.

RVOE
RECONOCIMIENTO DE VALIDEZ OFICIAL DE ESTUDIOS

Objetivos

Aprenderás a:

- Controlar los conceptos, principios y fundamentos de la Comunicación.
- Diseñar estrategias o programas de comunicación interna y externa.
- Conocer y aplicar los métodos, técnicas y tecnologías de comunicación corporativa, publicitaria, persuasiva y social.
- Desarrollar las habilidades como comunicador en todos los medios.
- Implantar procesos eficientes para transmitir con ética y legalidad.
- Gestionar empresas de comunicación públicas o privadas.

Campo laboral

Los licenciados en Comunicación podrán trabajar en medios de comunicación (impresos, radiofónicos y masivos) y departamentos de marketing, comunicación de empresas y organizaciones. Algunos de los puestos que podrán desarrollar son:

- Experto en comunicación digital.
- Periodista online.
- Responsable de marketing digital.
- Producción audiovisual y multimedia.
- Analista de publicidad.
- Social Media Manager.
- Además, ofrecemos las herramientas necesarias para que nuestros alumnos puedan emprender en este sector.

Plan de estudios

PRIMER AÑO

Primer cuatrimestre

- Teoría de la Comunicación (9 créditos)
- Tecnologías de la Información y la Comunicación (9 créditos)
- Historia y Teoría de la Imagen (9 créditos)
- Historia del Mundo del Siglo XX (9 créditos)

Segundo cuatrimestre

- Psicología de la Comunicación (9 créditos)
- Economía para Comunicadores (9 créditos)
- Redacción Periodística: Géneros Informativos (9 créditos)
- Historia de México del Siglo XX (9 créditos)

Tercer cuatrimestre

- Comunicación en Medios Impresos (9 créditos)
- Sociología de la Comunicación (9 créditos)
- Redacción Periodística: Géneros Interpretativos (9 créditos)
- Taller de Redacción Profesional (9 créditos)

SEGUNDO AÑO

Cuarto cuatrimestre

- Movimientos Estéticos Contemporáneos (9 créditos)
- Comunicación Radiofónica (9 créditos)
- Métodos de la Comunicación Persuasiva (9 créditos)
- Marco Jurídico de los Medios de Comunicación en México (9 créditos)

Quinto cuatrimestre

- Diseño y Edición (9 créditos)
- Empresas de Comunicación y Modelos de Negocio (9 créditos)
- Comunicación en Medios Digitales (9 créditos)
- Comunicación Corporativa e Institucional (9 créditos)

Sexto cuatrimestre

- Creatividad Publicitaria (9 créditos)
- Fundamentos de Marketing (9 créditos)
- Análisis de la Opinión Pública (9 créditos)
- Gestión y Edición de Contenidos Digitales (9 créditos)

TERCER AÑO

Séptimo cuatrimestre

- Guión Audiovisual (9 créditos)
- Fundamentos y Estrategias de la Publicidad y las Relaciones Públicas (9 créditos)
- Investigación de Audiencias: el Proceso de Recepción (9 créditos)
- Edición y Posproducción de Producciones Audiovisuales (9 créditos)

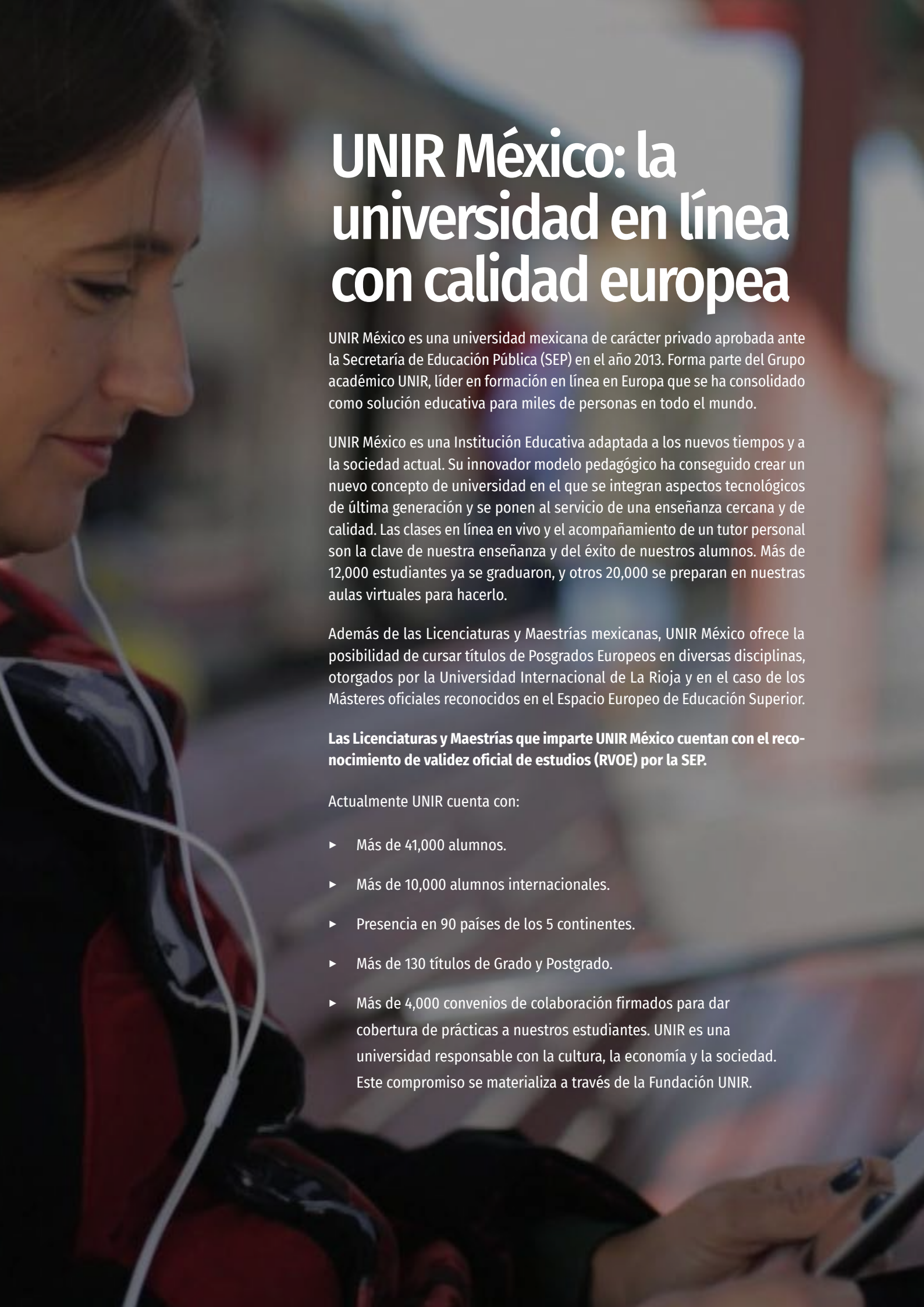
Octavo cuatrimestre

- Producción Audiovisual (9 créditos)
- Concepto, Diseño y Arte de la Imagen Animada (9 créditos)
- Análisis de la Comunicación Televisiva (9 créditos)
- Realización Audiovisual Aplicada (9 créditos)

Noveno cuatrimestre

- Identidad Gráfica y Visual (9 créditos)
- Ética y Valores (9 créditos)
- Fundamentos, Técnicas y Elementos de Animación (9 créditos)
- Técnicas para la Elaboración de Tesis (9 créditos)

total: 324 créditos



UNIR México: la universidad en línea con calidad europea

UNIR México es una universidad mexicana de carácter privado aprobada ante la Secretaría de Educación Pública (SEP) en el año 2013. Forma parte del Grupo académico UNIR, líder en formación en línea en Europa que se ha consolidado como solución educativa para miles de personas en todo el mundo.

UNIR México es una Institución Educativa adaptada a los nuevos tiempos y a la sociedad actual. Su innovador modelo pedagógico ha conseguido crear un nuevo concepto de universidad en el que se integran aspectos tecnológicos de última generación y se ponen al servicio de una enseñanza cercana y de calidad. Las clases en línea en vivo y el acompañamiento de un tutor personal son la clave de nuestra enseñanza y del éxito de nuestros alumnos. Más de 12,000 estudiantes ya se graduaron, y otros 20,000 se preparan en nuestras aulas virtuales para hacerlo.

Además de las Licenciaturas y Maestrías mexicanas, UNIR México ofrece la posibilidad de cursar títulos de Posgrados Europeos en diversas disciplinas, otorgados por la Universidad Internacional de La Rioja y en el caso de los Másteres oficiales reconocidos en el Espacio Europeo de Educación Superior.

Las Licenciaturas y Maestrías que imparte UNIR México cuentan con el reconocimiento de validez oficial de estudios (RVOE) por la SEP.

Actualmente UNIR cuenta con:

- Más de 41,000 alumnos.
- Más de 10,000 alumnos internacionales.
- Presencia en 90 países de los 5 continentes.
- Más de 130 títulos de Grado y Postgrado.
- Más de 4,000 convenios de colaboración firmados para dar cobertura de prácticas a nuestros estudiantes. UNIR es una universidad responsable con la cultura, la economía y la sociedad. Este compromiso se materializa a través de la Fundación UNIR.

Metodología

Clases en línea en vivo

Los estudiantes pueden asistir a **clases en linea en vivo todos los días**. Durante estas sesiones los alumnos podrán interactuar con el profesor y resolver sus consultas en tiempo real.

Además, **todas las clases se quedan grabadas** para que si los estudiantes no pueden asistir las vean en diferido tantas veces como quieran.

Recursos didácticos

El campus virtual de UNIR proporciona una gran variedad de contenidos con los cuáles estudiar cada asignatura. Estos materiales están organi- zados de manera que faciliten un aprendizaje ágil y eficaz.

En él los estudiantes encontrarán: los temas, las ideas clave, material audiovisual complemen- tario, actividades, lecturas, test de evaluación, foros, chats, blogs y acceso a clases magistrales sobre temas concretos.

Tutor personal

En UNIR, cada alumno cuenta con un tutor per- sonal desde el primer día, siempre disponible por teléfono o email. Los tutores ofrecen una atención personalizada haciendo un seguimiento constante de cada alumno.

El tutor personal:

- Resuelve dudas sobre gestiones académicas, trámites o dudas concretas de asignaturas.
- Ayuda a la planificación del estudio para que se aproveche mejor el tiempo.
- Recomienda qué recursos didácticos de la plataforma utilizar en cada caso.
- Se implica con los estudios de los alumnos para ayudarles a superar cada asignatura.

Sistema de evaluación

En UNIR se valora y recompensa el esfuerzo diario de los alumnos. Por eso la superación de una licenciatura se basa en:

- **Evaluación continua** (resolución de casos prácticos, participación en foros, debates y otros medios colaborativos y test de eva- luación).
- **Exámenes en línea.**

MODAM: un modelo innovador de aprendizaje

Se trata de un modelo de aprendizaje único creado por UNIR, enfocado en mejorar la retención del conocimiento a través de recursos audiovisuales fácilmente consumibles desde cualquier dispositivo.

MODAM es un sistema de aprendizaje secuencial y práctico que se adapta a ti. Siempre podrás elegir con total flexibilidad el mejor momento para dedicarle tiempo a tu educación.

- **Microlearning.** Videos dinámicos de 5-10 minutos con las ideas clave de cada materia, para concentrarte en las ideas clave.
- **Microtesting.** Autoevaluación ágil de cada idea clave, con videos de respuesta para facilitar la comprensión.
- **Contenidos extra enriquecidos.** Todas las clases van acompañadas de materiales adicionales si te quieres especializar y profundizar más en el temario.
- **Desde cualquier dispositivo.** Todo el material educativo está diseñado para que lo consumas fácilmente desde cualquier dispositivo digital.
- **Flipped classroom.** Revisarás los contenidos antes de clase, para abordar casos prácticos en la sesión en vivo y resolver dudas con tu profesor.

La metodología de UNIR es el principal valor para nuestros alumnos. Les permite estudiar estén donde estén de manera flexible y compatible con su vida cotidiana.

Además, pueden interactuar, relacionarse y compartir experiencias con sus compañeros

y profesores igual que en la universidad presencial.

LA UNIVERSIDAD EN INTERNET

Avenida Universidad 472, Narvarte Poniente,
03600, Ciudad de México

mexico.unir.net | inscripciones@unirmexico.mx | (+52) 55 88393963