



Licenciatura en Mercadotecnia con Orientación en Neuromarketing

Transforma datos
en emociones y crea
campañas con el poder
de las neurociencias.

Datos técnicos de la titulación



DURACIÓN
3 años



EXÁMENES EN LÍNEA



CRÉDITOS
324



RAMA DE CONOCIMIENTO
Mercadotecnia



METODOLOGÍA
Educación 100% en línea



CLASES EN VIVO
También quedan grabadas



TUTOR PERSONAL
Siempre a su disposición



SOLICITA INFORMACIÓN
(+52) 55 88393963
inscripciones@unirmexico.mx

*Infórmate de nuestros descuentos
con tu asesor*

La creciente globalización de los mercados y la transformación digital de los negocios generan un entorno altamente competitivo que exige profesionales con habilidades estratégicas y analíticas capaces de comprender y anticipar el comportamiento del consumidor.

La Licenciatura en Mercadotecnia con Orientación en Neuromarketing 100% en línea de UNIR México forma especialistas capaces de integrar conocimientos de marketing, investigación de mercados y neurociencias aplicadas para diseñar estrategias efectivas que potencien la toma de decisiones empresariales y la innovación comercial. Con esta formación, aprenderás a crear soluciones creativas que destaquen en mercados saturados.

Objetivos

Con la **Licenciatura en Mercadotecnia con Orientación en Neuromarketing 100% en línea de UNIR México** serás capaz de comprender y anticipar el comportamiento del consumidor, diseñar estrategias de mercadotecnia efectivas y gestionar equipos y recursos en entornos empresariales nacionales e internacionales.

- Comprender al consumidor analizando procesos cerebrales y decisiones desde la neurociencia y el neuromarketing.
- Diseñar experiencias efectivas basadas en evidencia científica y comportamiento en entornos físicos y digitales.
- Aplicar técnicas avanzadas como neuroimagen y seguimiento ocular para interpretar reacciones del consumidor.
- Optimizar decisiones estratégicas evaluando el impacto y retorno de acciones de marketing.
- Dirigir áreas comerciales integrando mercadotecnia, finanzas, comunicación y gestión de talento.
- Mejorar la eficiencia con análisis de datos y herramientas tecnológicas aplicadas al marketing.
- Elaborar planes comerciales sólidos, alineando objetivos, recursos y estrategias del marketing mix.
- Generar ventajas competitivas integrando inteligencia de negocio y tecnología digital en soluciones innovadoras.

Título oficial

A través de un plan de estudios integral, adquirirás conocimientos clave de la mercadotecnia más tu especialización, lograrás la siguiente titulación:

- **Licenciatura en Mercadotecnia con Orientación en Neuromarketing, título otorgado por UNIR México** y que cuenta con el reconocimiento de validez oficial de estudios RVOE de la SEP.

Este programa se encuentra incorporado al Sistema Educativo Nacional (SEP), bajo el siguiente acuerdo:

- **Licenciatura en Mercadotecnia con Orientación en Neuromarketing**, con fecha 27/01/2026 y n.º de acuerdo 20260437.

RVOE
RECONOCIMIENTO DE
VALIDEZ OFICIAL DE
ESTUDIOS

Campo laboral

Al egresar, podrás desempeñarte en ámbitos donde convergen la mercadotecnia, la neurociencia y la innovación empresarial, diseñando estrategias que conecten con las emociones y procesos cognitivos de los consumidores.

- **Especialista en neuromarketing:** aplicando técnicas neurocientíficas para analizar el comportamiento, la experiencia y la toma de decisiones del consumidor.
- **Consultor en experiencia de marca y comportamiento del consumidor:** desarrollando campañas emocionales y sensoriales que fortalezcan la fidelización y el posicionamiento de las marcas.
- **Investigador de mercados con enfoque neurocientífico:** integrando análisis emocionales, cognitivos y conductuales para anticipar tendencias y generar ventajas competitivas.



Perfil de egreso

Una vez finalizada la licenciatura, el egresado habrá adquirido los siguientes conocimientos, habilidades y actitudes:

- Conocimientos sólidos en fundamentos de administración, economía y estrategias de mercadotecnia aplicadas a entornos digitales y tradicionales.
- Dominio de las bases teóricas y prácticas del neuromarketing, neurociencia y psicología del consumidor.
- Capacidad para aplicar técnicas de investigación neurocientífica, como test de asociación implícita y medidas psicofisiológicas.
- Competencia en el diseño de campañas de branding, publicidad y comunicación basadas en la experiencia sensorial y emocional.
- Habilidad para implementar estrategias de neuromarketing digital, incluyendo gamificación, realidad aumentada y marketing móvil.
- Manejo de herramientas de analítica digital y métricas de comportamiento para evaluar y optimizar campañas de marketing.
- Capacidad para integrar inteligencia de negocio en la toma de decisiones estratégicas en contextos altamente competitivos.
- Habilidades de liderazgo y trabajo en equipo para dirigir proyectos de innovación en mercadotecnia y experiencia de usuario.
- Actitud crítica, ética y orientada al consumidor, con compromiso en la creación de estrategias responsables e innovadoras.

Requisitos de acceso

Para ingresar es indispensable haber concluido el Bachillerato o equivalente. Asimismo, se recomienda que los aspirantes cuenten con:

Conocimientos básicos en:

- Ciencias sociales y humanísticas.
- Redacción y comprensión de textos en español.
- Procesos elementales de investigación documental.

Habilidades y competencias para:

- Expresarse con claridad para comunicar ideas, tanto oralmente como por escrito, en entornos diversos y multiculturales.
- Mostrar iniciativa en la gestión de proyectos, trabajo en equipo y toma de decisiones, especialmente en contextos de negociación y resolución de conflictos.
- Manejar recursos de comunicación visual aplicados a la mercadotecnia.
- Comprender los fundamentos gráficos vinculados con la imagen, la publicidad y su impacto en la percepción del consumidor.

Plan de estudios

ÁREAS DE CONOCIMIENTO

Administración de Empresas

- ▶ Introducción a la Administración de Empresas (9 créditos)
- ▶ Creación y Gestión de Empresas en Entornos Digitales (9 créditos)
- ▶ Dirección de Empresas (9 créditos)
- ▶ El Ámbito Digital y la Internacionalización de la Empresa (9 créditos)

Economía y Finanzas

- ▶ Contabilidad Financiera (9 créditos)
- ▶ Macroeconomía (9 créditos)
- ▶ Matemáticas Empresariales (9 créditos)
- ▶ Microeconomía (9 créditos)
- ▶ Estadística (9 créditos)
- ▶ Economía Mundial (9 créditos)
- ▶ Dirección Estratégica de la Empresa (9 créditos)

Mercadotecnia Estratégica y Operativa

- ▶ Fundamentos de Marketing (9 créditos)
- ▶ Dirección Comercial (9 créditos)
- ▶ Estrategias de Marketing Digital (9 créditos)
- ▶ Comunicación Comercial (9 créditos)
- ▶ Comportamiento del Consumidor (9 créditos)
- ▶ Métricas y Analíticas Digitales (9 créditos)

Neuromarketing

- ▶ Bases Científicas del Neuromarketing (9 créditos)
- ▶ Técnicas de Neurociencia y Biometría para Neuromarketing (9 créditos)
- ▶ Neuromercadotecnia Aplicada (9 créditos)
- ▶ Neurociencias y Mercadotecnia (9 créditos)
- ▶ Mercadotecnia Sensorial y Experiencial (9 créditos)
- ▶ El Neuromarketing y las Nuevas Tecnologías (9 créditos)
- ▶ Comercio Electrónico (9 créditos)

Recursos Humanos

- ▶ Comunicación Personal y Organizacional (9 créditos)
- ▶ Diseño Organizativo (9 créditos)
- ▶ Comportamiento Organizacional (9 créditos)
- ▶ Psicología del Trabajo y de las Organizaciones (9 créditos)
- ▶ Dirección de Recursos Humanos (9 créditos)
- ▶ Ética, Legislación y Deontología (9 créditos)

Transformación Digital

- ▶ Habilidades Básicas de Inteligencia Artificial (9 créditos)
- ▶ Inteligencia Artificial Aplicada a la Productividad (9 créditos)
- ▶ Inteligencia de Negocios Aplicada a la Empresa (9 créditos)

Sello UNIR

- ▶ Creatividad e Innovación (9 créditos)
- ▶ Liderazgo Personal y de Servicio (9 créditos)
- ▶ Sostenibilidad (9 créditos)

total: 324 créditos

Vive la innovación hecha universidad

UNIR México es una universidad privada reconocida por la Secretaría de Educación Pública (SEP) desde 2013. Forma parte del Grupo académico UNIR, líder en educación superior en línea en Europa, y se ha consolidado como una opción académica de calidad para miles de estudiantes en todo el mundo.

Nuestro modelo educativo, innovador y centrado en el estudiante, combina tecnología de vanguardia, clases en línea en directo y el acompañamiento constante de un tutor personal. Esto nos ha permitido crear una nueva forma de enseñar: flexible, cercana y adaptada a las exigencias del mundo actual.

Más de 12,000 estudiantes ya se han graduado en UNIR México, y más de 20,000 se preparan actualmente para alcanzar sus metas profesionales. Además de nuestras Licenciaturas y Maestrías con RVOE SEP, ofrecemos posgrados europeos con valor curricular, avalados por la Universidad Internacional de La Rioja (España) y reconocidos en el Espacio Europeo de Educación Superior.

UNIR en cifras:

- ▶ +41,000 alumnos en formación.
- ▶ +10,000 estudiantes internacionales.
- ▶ Presencia en 90 países de los 5 continentes.
- ▶ +130 programas de grado y posgrado.
- ▶ +4,000 convenios para prácticas profesionales.

UNIR México es mucho más que una universidad: es una comunidad académica global comprometida con **tu TALENTO.**



Metodología



Clases en línea en directo (y grabadas para ti)

Asiste a **clases online en tiempo real**, interactúa con tus profesores, resuelve dudas al momento y participa en debates enriquecedores con tus compañeros.

¿No puedes conectarte en vivo? No pasa nada: **todas las clases quedan grabadas** para que puedas verlas cuando lo necesites, tantas veces como quieras.



Tu campus virtual

Accede a una **plataforma intuitiva y dinámica**, donde encontrarás todos los recursos necesarios para tu aprendizaje:

- Temas organizados por unidades y objetivos de estudio
- Ideas clave y contenidos audiovisuales complementarios
- Actividades prácticas, test de autoevaluación y lecturas esenciales
- Foros, blogs, chats y clases magistrales para profundizar y compartir
- Todo está pensado para que estudies con flexibilidad, claridad y acompañamiento constante.



Tutoría personalizada

En UNIR, nunca estudias solo. Desde el primer día, contarás con un tutor personal que te acompañará a lo largo de todo tu recorrido académico. Podrás comunicarte con él por teléfono o correo electrónico de forma directa. Su labor va más allá del acompañamiento administrativo:

- Resuelve dudas sobre gestiones - Te ayuda a planificar tu estudio para aprovechar mejor tu tiempo.
- Resuelve dudas sobre asignaturas, trámites y gestiones académicas.
- Te orienta sobre los mejores recursos didácticos según tus necesidades.
- Te impulsa a superar cada asignatura con seguimiento y motivación constante.



Sistema de evaluación

Valoramos tu esfuerzo continuo. Por eso, la evaluación se centra en tu participación activa durante todo el curso, combinando:

- **Evaluación continua**, mediante resolución de casos, participación en foros, actividades colaborativas y autoevaluaciones.
- **Exámenes en línea**, para garantizar una evaluación flexible y rigurosa.



MODAM: un modelo innovador de aprendizaje

Diseñado por UNIR, el Modelo de Aprendizaje Digital Avanzado Modular es un sistema de aprendizaje innovador, práctico y adaptable a tu ritmo. Pensado para estudiantes que necesitan flexibilidad sin renunciar a la calidad:

- **Microlearning.** Videos dinámicos de 5-10 minutos con las ideas clave de cada materia, para concentrarte en las ideas clave.
- **Microtesting.** Autoevaluación ágil de cada idea clave, con videos de respuesta para facilitar la comprensión.
- **Contenidos extra enriquecidos.** Todas las clases van acompañadas de materiales adicionales si te quieres especializar y profundizar más en el temario.
- **Desde cualquier dispositivo.** Todo el material educativo está diseñado para que lo consumas fácilmente desde cualquier dispositivo digital.
- **Flipped classroom.** Revisarás los contenidos antes de clase, para abordar casos prácticos en la sesión en vivo y resolver dudas con tu profesor.

La metodología de UNIR es uno de sus principales valores: estudias donde y como quieras, sin renunciar a nada. Su flexibilidad se adapta a tu estilo de vida. Además, te conecta con profesionales que buscan compartir ideas, proyectos y una pasión en común: La Educación. Sin duda, una experiencia enriquecedora que potencia tu futuro.



Avenida Universidad 472, Narvarte Poniente,
03600, Ciudad de México

mexico.unir.net | inscripciones@unirmexico.mx | +52 (55) 88393963

