



Licenciatura en Mercadotecnia con Orientación en Investigación de Mercados

Transforma información
en estrategias
efectivas y sostenibles
para empresas.

Datos técnicos de la titulación



DURACIÓN

3 años



EXÁMENES EN LÍNEA



CRÉDITOS

324



RAMA DE CONOCIMIENTO

Economía y empresa



METODOLOGÍA

Educación 100% en línea



CLASES EN VIVO

También quedan grabadas



TUTOR PERSONAL

Siempre a su disposición



SOLICITA INFORMACIÓN

(+52) 55 88393963

inscripciones@unirmexico.mx

*Infórmate de nuestros descuentos
con tu asesor*

El constante crecimiento y sofisticación de los mercados internacionales exige profesionales capaces de analizar información, interpretar tendencias y tomar decisiones estratégicas fundamentadas en datos precisos.

La **Licenciatura en Mercadotecnia con Orientación en Investigación de Mercados**

100% en línea de UNIR México forma especialistas preparados para diseñar y ejecutar estudios de mercado, identificar oportunidades comerciales y desarrollar estrategias que fortalezcan la competitividad de las organizaciones. Esta formación te prepara para liderar investigaciones de mercado, analizar el entorno competitivo y generar soluciones innovadoras en entornos empresariales.

Objetivos

Con la licenciatura serás capaz de liderar procesos de análisis de mercados y toma de decisiones estratégicas basadas en información confiable. Aprenderás a:

- Analizar el entorno y el comportamiento del consumidor para diseñar estrategias de mercadotecnia efectivas.
- Aplicar técnicas de investigación cualitativa y cuantitativa en contextos sociales y de mercado, interpretando datos con rigor y claridad.
- Utilizar herramientas digitales y estadísticas para generar conocimiento útil que respalde decisiones empresariales.

- Diseñar, implementar y gestionar departamentos de mercadotecnia considerando objetivos financieros y la dirección de equipos de venta.
- Elaborar planes comerciales y estrategias de marketing integrando variables estratégicas del marketing mix.
- Comunicar resultados, ideas y soluciones a públicos especializados y no especializados de manera clara y estructurada.
- Aplicar métodos de fijación de precios, análisis financiero y de costes en la planificación estratégica de la empresa.
- Integrar los conocimientos adquiridos en proyectos reales, liderando investigaciones de mercado y tomando decisiones basadas en evidencia.
- Comprender la inteligencia de negocio y su relevancia para generar ventajas competitivas.
- Seleccionar y aplicar herramientas tecnológicas y sistemas digitales para optimizar procesos de mercadotecnia y análisis de mercados.

Título oficial

A través de un plan de estudios integral, adquirirás conocimientos clave de la mercadotecnia más tu especialización, lograrás la siguiente titulación:

- **Licenciatura en Mercadotecnia con Orientación en Investigación de Mercados, título otorgado por UNIR México** y que cuenta con el reconocimiento de validez oficial de estudios RVOE de la SEP.

Este programa se encuentra incorporado al Sistema Educativo Nacional (SEP), bajo el siguiente acuerdo:

- **Mercadotecnia con Orientación en Investigación de Mercados**, con fecha 28/01/2026 y n° de acuerdo 20260500.

RVOE
RECONOCIMIENTO DE
VALIDEZ OFICIAL DE
ESTUDIOS

Campo laboral

Al egresar podrás desempeñarte en ámbitos clave donde convergen la mercadotecnia, la investigación y el análisis de datos para la toma de decisiones estratégicas en entornos digitales y globalizados.

- Analista de mercados e investigación de consumidores: interpreta datos y genera insights estratégicos para anticipar tendencias y tomar decisiones comerciales fundamentadas.
- Especialista en inteligencia de negocio y análisis de datos comerciales: aplica herramientas tecnológicas para transformar información en ventajas competitivas y optimizar la gestión empresarial.
- Coordinador o gerente de mercadotecnia digital: lidera campañas en entornos digitales, mejorando la presencia online y posicionamiento de marcas y productos.



Perfil de egreso

Una vez finalizada la licenciatura, el egresado habrá adquirido los siguientes conocimientos y habilidades:

- Toma decisiones estratégicas aplicando fundamentos de administración, economía y contabilidad financiera.
- Integra la mercadotecnia en planes empresariales para impulsar el crecimiento y posicionamiento.
- Genera insights clave mediante investigación de mercados cualitativa y cuantitativa.
- Gestiona información estratégica usando herramientas digitales y plataformas tecnológicas.
- Diseña campañas efectivas de marketing digital y comercio electrónico con enfoque integral.
- Conecta con el consumidor aplicando neuromarketing y psicología del comportamiento.
- Optimiza decisiones comerciales con inteligencia de negocio y análisis de datos.
- Lidera equipos de marketing, motivando y estructurando eficazmente el área comercial.
- Aplica estrategias de mercado en precios, distribución y posicionamiento nacional e internacional.
- Comunica resultados con impacto, elaborando informes claros para públicos diversos.

Requisitos de acceso

Para ingresar, los aspirantes deberán contar con estudios concluidos de Bachillerato o equivalente y tener:

- Conocimientos básicos en ciencias sociales, economía y administración.
- Competencias en redacción de textos en español y comprensión de materiales académicos.
- Habilidades en el manejo de herramientas digitales, búsqueda de información y análisis de datos.
- Capacidad para expresarse con claridad y comunicar ideas de manera efectiva, tanto de forma oral como escrita.
- Iniciativa para el trabajo en equipo, toma de decisiones y resolución de problemas en entornos colaborativos.
- Interés por la investigación de mercados, la comunicación estratégica y el desarrollo de proyectos innovadores en el área de marketing.

Plan de estudios

ÁREAS DE CONOCIMIENTO

Administración de Empresas

- ▶ Introducción a la Administración de Empresas (9 créditos)
- ▶ Creación y Gestión de Empresas en Entornos Digitales (9 créditos)
- ▶ Dirección de Empresas (9 créditos)
- ▶ El Ámbito Digital y la Internacionalización de la Empresa (9 créditos)

Economía y Finanzas

- ▶ Contabilidad Financiera (9 créditos)
- ▶ Macroeconomía (9 créditos)
- ▶ Matemáticas Empresariales (9 créditos)
- ▶ Microeconomía (9 créditos)
- ▶ Estadística (9 créditos)
- ▶ Economía Mundial (9 créditos)
- ▶ Dirección Estratégica de la Empresa (9 créditos)

Mercadotecnia Estratégica y Operativa

- ▶ Fundamentos de Marketing (9 créditos)
- ▶ Dirección Comercial (9 créditos)
- ▶ Estrategias de Marketing Digital (9 créditos)
- ▶ Comunicación Comercial (9 créditos)
- ▶ Comportamiento del Consumidor (9 créditos)
- ▶ Métricas y Analíticas Digitales (9 créditos)

Investigación de Mercados

- ▶ Decisiones sobre Gestión Comercial de Precios (9 créditos)
- ▶ Investigación de Mercados (9 créditos)
- ▶ Desarrollo de Marca y Producto (9 créditos)
- ▶ Investigación de Mercados Avanzada (9 créditos)
- ▶ Decisiones Estratégicas de Marketing (9 créditos)
- ▶ Decisiones sobre Distribución Comercial (9 créditos)
- ▶ Comercio Electrónico (9 créditos)

Recursos Humanos

- ▶ Comunicación Personal y Organizacional (9 créditos)
- ▶ Diseño Organizativo (9 créditos)
- ▶ Comportamiento Organizacional (9 créditos)
- ▶ Psicología del Trabajo y de las Organizaciones (9 créditos)
- ▶ Dirección de Recursos Humanos (9 créditos)
- ▶ Ética, Legislación y Deontología (9 créditos)

Transformación Digital

- ▶ Habilidades Básicas de Inteligencia Artificial (9 créditos)
- ▶ Inteligencia Artificial Aplicada a la Productividad (9 créditos)
- ▶ Inteligencia de Negocios Aplicada a la Empresa (9 créditos)

Sello UNIR

- ▶ Creatividad e Innovación (9 créditos)
- ▶ Liderazgo Personal y de Servicio (9 créditos)
- ▶ Sostenibilidad (9 créditos)

total: 324 créditos

Vive la innovación hecha universidad

UNIR México es una universidad privada reconocida por la Secretaría de Educación Pública (SEP) desde 2013. Forma parte del Grupo académico UNIR, líder en educación superior en línea en Europa, y se ha consolidado como una opción académica de calidad para miles de estudiantes en todo el mundo.

Nuestro modelo educativo, innovador y centrado en el estudiante, combina tecnología de vanguardia, clases en línea en directo y el acompañamiento constante de un tutor personal. Esto nos ha permitido crear una nueva forma de enseñar: flexible, cercana y adaptada a las exigencias del mundo actual.

Más de 12,000 estudiantes ya se han graduado en UNIR México, y más de 20,000 se preparan actualmente para alcanzar sus metas profesionales. Además de nuestras Licenciaturas y Maestrías con RVOE SEP, ofrecemos posgrados europeos con valor curricular, avalados por la Universidad Internacional de La Rioja (España) y reconocidos en el Espacio Europeo de Educación Superior.

UNIR en cifras:

- ▶ +41,000 alumnos en formación.
- ▶ +10,000 estudiantes internacionales.
- ▶ Presencia en 90 países de los 5 continentes.
- ▶ +130 programas de grado y posgrado.
- ▶ +4,000 convenios para prácticas profesionales.

UNIR México es mucho más que una universidad: es una comunidad académica global comprometida con **tu TALENTO.**



Metodología

Clases en línea en directo (y grabadas para ti)

Asiste a **clases online en tiempo real**, interactúa con tus profesores, resuelve dudas al momento y participa en debates enriquecedores con tus compañeros.

¿No puedes conectarte en vivo? No pasa nada: **todas las clases quedan grabadas** para que puedas verlas cuando lo necesites, tantas veces como quieras.

Tu campus virtual

Accede a una **plataforma intuitiva y dinámica**, donde encontrarás todos los recursos necesarios para tu aprendizaje:

- Temas organizados por unidades y objetivos de estudio
- Ideas clave y contenidos audiovisuales complementarios
- Actividades prácticas, test de autoevaluación y lecturas esenciales
- Foros, blogs, chats y clases magistrales para profundizar y compartir
- Todo está pensado para que estudies con flexibilidad, claridad y acompañamiento constante.



Tutoría personalizada

En UNIR, nunca estudias solo. Desde el primer día, contarás con un tutor personal que te acompañará a lo largo de todo tu recorrido académico. Podrás comunicarte con él por teléfono o correo electrónico de forma directa. Su labor va más allá del acompañamiento administrativo:

- Resuelve dudas sobre gestiones - Te ayuda a planificar tu estudio para aprovechar mejor tu tiempo.
- Resuelve dudas sobre asignaturas, trámites y gestiones académicas.
- Te orienta sobre los mejores recursos didácticos según tus necesidades.
- Te impulsa a superar cada asignatura con seguimiento y motivación constante.



Sistema de evaluación

Valoramos tu esfuerzo continuo. Por eso, la evaluación se centra en tu participación activa durante todo el curso, combinando:

- **Evaluación continua**, mediante resolución de casos, participación en foros, actividades colaborativas y autoevaluaciones.
- **Exámenes en línea**, para garantizar una evaluación flexible y rigurosa.



MODAM: un modelo innovador de aprendizaje

Diseñado por UNIR, el Modelo de Aprendizaje Digital Avanzado Modular es un sistema de aprendizaje innovador, práctico y adaptable a tu ritmo. Pensado para estudiantes que necesitan flexibilidad sin renunciar a la calidad:

- **Microlearning.** Videos dinámicos de 5-10 minutos con las ideas clave de cada materia, para concentrarte en las ideas clave.
- **Microtesting.** Autoevaluación ágil de cada idea clave, con videos de respuesta para facilitar la comprensión.
- **Contenidos extra enriquecidos.** Todas las clases van acompañadas de materiales adicionales si te quieres especializar y profundizar más en el temario.
- **Desde cualquier dispositivo.** Todo el material educativo está diseñado para que lo consumas fácilmente desde cualquier dispositivo digital.
- **Flipped classroom.** Revisarás los contenidos antes de clase, para abordar casos prácticos en la sesión en vivo y resolver dudas con tu profesor.

La metodología de UNIR es uno de sus principales valores: estudias donde y como quieras, sin renunciar a nada. Su flexibilidad se adapta a tu estilo de vida. Además, te conecta con profesionales que buscan compartir ideas, proyectos y una pasión en común: La Educación. Sin duda, una experiencia enriquecedora que potencia tu futuro.



Avenida Universidad 472, Narvarte Poniente,
03600, Ciudad de México

mexico.unir.net | inscripciones@unirmexico.mx | +52 (55) 88393963

