



Licenciatura en Mercadotecnia con Orientación en Marketing Digital

Diseña campañas innovadoras y potencia la competitividad empresarial.

Datos técnicos de la titulación



DURACIÓN
3 años



EXÁMENES EN LÍNEA



CRÉDITOS
324



RAMA DE CONOCIMIENTO
Mercadotecnia



METODOLOGÍA
Educación 100% en línea



CLASES EN VIVO
También quedan grabadas



TUTOR PERSONAL
Siempre a su disposición



SOLICITA INFORMACIÓN
(+52) 55 88393963
inscripciones@unirmexico.mx

Infórmate de nuestros descuentos con tu asesor

La acelerada transformación digital y la creciente integración de la tecnología en los negocios generan un entorno competitivo que demanda profesionales capaces de comprender y aprovechar las herramientas digitales para optimizar procesos de mercadotecnia.

La **Licenciatura en Mercadotecnia con Orientación en Marketing Digital 100% en línea de UNIR México** forma especialistas preparados para diseñar, implementar y gestionar estrategias de marketing innovadoras, utilizando tecnologías emergentes y técnicas de análisis de datos para atender a consumidores cada vez más conectados y exigentes. En pocas palabras, esta formación te prepara para mejorar la experiencia del cliente y destacar en un mercado global.

Objetivos

Con la licenciatura serás capaz de liderar estrategias de mercadotecnia digital, optimizar la interacción con los consumidores y gestionar departamentos comerciales en entornos nacionales e internacionales. Aprenderás a:

- Analizar el comportamiento del consumidor y el entorno digital para diseñar estrategias de marketing efectivas.
- Implementar metodologías centradas en el usuario y procesos de diseño de experiencias digitales.
- Aplicar herramientas de analítica digital para interpretar datos y tomar decisiones estratégicas que mejoren resultados de negocio.
- Planificar, organizar y dirigir proyectos y departamentos de marketing, considerando objetivos, recursos y tiempos.
- Gestionar la comunicación y posicionamiento de productos dentro del marketing mix de la empresa.
- Aplicar modelos de investigación de mercados y estadísticas básicas para fundamentar estrategias de marketing.
- Desarrollar planes de negocio y comerciales, integrando conceptos financieros y de gestión de recursos humanos.
- Comunicar información, ideas y soluciones de manera clara a públicos especializados y no especializados.
- Garantizar el cumplimiento de la legislación mercantil y societaria en la gestión empresarial.
- Aplicar los conocimientos adquiridos en situaciones reales, liderando proyectos de marketing digital con criterio analítico.

Título oficial

A través de un plan de estudios integral, adquirirás conocimientos clave de la mercadotecnia más tu especialización, lograrás la siguiente titulación:

- **Licenciatura en Mercadotecnia con Orientación en Marketing Digital, título otorgado por UNIR México** y que cuenta con el reconocimiento de validez oficial de estudios RVOE de la SEP.

Este programa se encuentra incorporado al Sistema Educativo Nacional (SEP), bajo el siguiente acuerdo:

- **Licenciatura en Mercadotecnia con Orientación en Marketing Digital**, con fecha 28/01/2026 y nº de acuerdo 20260493.

RVOE
RECONOCIMIENTO DE
VALIDEZ OFICIAL DE
ESTUDIOS

Campo laboral

Al egresar podrás desarrollarte en entornos digitales altamente competitivos, liderando proyectos que combinan innovación, estrategia y tecnología. Entre los puestos más destacados se encuentran:

- **Coordinador o gerente de marketing digital:** responsable de planificar y ejecutar campañas en línea para fortalecer la presencia de marcas y productos.
- **Especialista en e-commerce:** encargado de gestionar plataformas de comercio electrónico, optimizar la experiencia de usuario y asegurar procesos eficientes de pago y compra.
- **Consultor en marketing digital:** profesional que asesora a empresas en procesos de transformación digital y posicionamiento estratégico en entornos online.



Perfil de egreso

Una vez finalizada la licenciatura, el egresado habrá adquirido los siguientes conocimientos, habilidades y actitudes:

- Aplica conocimientos clave en administración, economía y mercadotecnia al entorno digital.
- Domina el marketing digital con estrategias como SEO, inbound, contenidos y automatización.
- Gestiona e-commerce eficazmente, optimizando pagos y experiencia de usuario.
- Toma decisiones estratégicas con analítica digital y modelos de atribución.
- Impulsa campañas móviles usando tecnologías innovadoras y enfoque en experiencia de usuario.
- Diseña planes de marketing integrando investigación cualitativa y cuantitativa.
- Lidera equipos multidisciplinarios con enfoque en innovación y competitividad global.
- Aplica principios éticos y legales en comunicación digital y protección de datos.
- Diseña proyectos digitales con pensamiento crítico, comunicación efectiva y visión estratégica.

Requisitos de acceso

Para ingresar, los aspirantes deberán contar con estudios concluidos de Bachillerato o equivalente y tener:

Conocimientos en:

- Ciencias sociales en general.
- Redacción de textos en español.
- Procesos básicos de investigación documental.

Habilidades para:

- Expresarse con claridad, verbalizar y comunicar ideas de manera efectiva, incluso en contextos multiculturales.
- Tomar la iniciativa en la gestión y el trabajo en equipo, así como en la toma de decisiones para resolver conflictos o negociaciones conjuntas.
- Desarrollar una comunicación visual efectiva.
- Comprender y analizar problemas relacionados con la imagen y la publicidad.

Plan de estudios

ÁREAS DE CONOCIMIENTO

Administración de empresas

- ▶ Introducción a la Administración de Empresas (9 créditos)
- ▶ Creación y Gestión de Empresas en Entornos Digitales (9 créditos)
- ▶ Dirección de Empresas (9 créditos)
- ▶ El Ámbito Digital y la Internacionalización de la Empresa (9 créditos)

Economía y Finanzas

- ▶ Contabilidad Financiera (9 créditos)
- ▶ Macroeconomía (9 créditos)
- ▶ Matemáticas Empresariales (9 créditos)
- ▶ Microeconomía (9 créditos)
- ▶ Estadística (9 créditos)
- ▶ Economía Mundial (9 créditos)
- ▶ Contabilidad de Gestión (9 créditos)
- ▶ Análisis Contable (9 créditos)

Mercadotecnia Estratégica y Operativa

- ▶ Fundamentos de Marketing (9 créditos)
- ▶ Dirección Comercial (9 créditos)
- ▶ Estrategias de Marketing Digital (9 créditos)
- ▶ Comunicación Comercial (9 créditos)
- ▶ Comportamiento del Consumidor (9 créditos)
- ▶ Métricas y Analíticas Digitales (9 créditos)

Recursos Humanos

- ▶ Comunicación Personal y Organizacional (9 créditos)
- ▶ Diseño Organizativo (9 créditos)
- ▶ Comportamiento Organizacional (9 créditos)
- ▶ Psicología del Trabajo y de las Organizaciones (9 créditos)
- ▶ Dirección de Recursos Humanos (9 créditos)
- ▶ Ética, Legislación y Deontología (9 créditos)

Mercadotecnia Digital

- ▶ Mercadotecnia Móvil (9 créditos)
- ▶ Estrategias de Atracción Digital y Posicionamiento Web (9 créditos)
- ▶ Diseño Centrado en el Usuario (9 créditos)
- ▶ Plan de Mercadotecnia Digital (9 créditos)
- ▶ Analítica Avanzada de Clientes (9 créditos)
- ▶ Mercadotecnia de Redes Sociales (9 créditos)
- ▶ Comercio Electrónico (9 créditos)

Transformación Digital

- ▶ Habilidades Básicas de Inteligencia Artificial (9 créditos)
- ▶ Inteligencia Artificial Aplicada a la Productividad (9 créditos)
- ▶ Inteligencia de Negocios Aplicada a la Empresa (9 créditos)

Sello UNIR

- ▶ Creatividad e Innovación (9 créditos)
- ▶ Liderazgo Personal y de Servicio (9 créditos)
- ▶ Sostenibilidad (9 créditos)

total: 324 créditos

Vive la innovación hecha universidad

UNIR México es una universidad privada reconocida por la Secretaría de Educación Pública (SEP) desde 2013. Forma parte del Grupo académico UNIR, líder en educación superior en línea en Europa, y se ha consolidado como una opción académica de calidad para miles de estudiantes en todo el mundo.

Nuestro modelo educativo, innovador y centrado en el estudiante, combina tecnología de vanguardia, clases en línea en directo y el acompañamiento constante de un tutor personal. Esto nos ha permitido crear una nueva forma de enseñar: flexible, cercana y adaptada a las exigencias del mundo actual.

Más de 12,000 estudiantes ya se han graduado en UNIR México, y más de 20,000 se preparan actualmente para alcanzar sus metas profesionales. Además de nuestras Licenciaturas y Maestrías con RVOE SEP, ofrecemos posgrados europeos con valor curricular, avalados por la Universidad Internacional de La Rioja (España) y reconocidos en el Espacio Europeo de Educación Superior.

UNIR en cifras:

- ▶ +41,000 alumnos en formación.
- ▶ +10,000 estudiantes internacionales.
- ▶ Presencia en 90 países de los 5 continentes.
- ▶ +130 programas de grado y posgrado.
- ▶ +4,000 convenios para prácticas profesionales.

UNIR México es mucho más que una universidad: es una comunidad académica global comprometida con **tu TALENTO.**



Metodología

Clases en línea en directo (y grabadas para ti)

Asiste a **clases online en tiempo real**, interactúa con tus profesores, resuelve dudas al momento y participa en debates enriquecedores con tus compañeros.

¿No puedes conectarte en vivo? No pasa nada: **todas las clases quedan grabadas** para que puedas verlas cuando lo necesites, tantas veces como quieras.

Tu campus virtual

Accede a una **plataforma intuitiva y dinámica**, donde encontrarás todos los recursos necesarios para tu aprendizaje:

- Temas organizados por unidades y objetivos de estudio
- Ideas clave y contenidos audiovisuales complementarios
- Actividades prácticas, test de autoevaluación y lecturas esenciales
- Foros, blogs, chats y clases magistrales para profundizar y compartir
- Todo está pensado para que estudies con flexibilidad, claridad y acompañamiento constante.



Tutoría personalizada

En UNIR, nunca estudias solo. Desde el primer día, contarás con un tutor personal que te acompañará a lo largo de todo tu recorrido académico. Podrás comunicarte con él por teléfono o correo electrónico de forma directa. Su labor va más allá del acompañamiento administrativo:

- Resuelve dudas sobre gestiones - Te ayuda a planificar tu estudio para aprovechar mejor tu tiempo.
- Resuelve dudas sobre asignaturas, trámites y gestiones académicas.
- Te orienta sobre los mejores recursos didácticos según tus necesidades.
- Te impulsa a superar cada asignatura con seguimiento y motivación constante.



Sistema de evaluación

Valoramos tu esfuerzo continuo. Por eso, la evaluación se centra en tu participación activa durante todo el curso, combinando:

- **Evaluación continua**, mediante resolución de casos, participación en foros, actividades colaborativas y autoevaluaciones.
- **Exámenes en línea**, para garantizar una evaluación flexible y rigurosa.



MODAM: un modelo innovador de aprendizaje

Diseñado por UNIR, el Modelo de Aprendizaje Digital Avanzado Modular es un sistema de aprendizaje innovador, práctico y adaptable a tu ritmo. Pensado para estudiantes que necesitan flexibilidad sin renunciar a la calidad:

- **Microlearning.** Videos dinámicos de 5-10 minutos con las ideas clave de cada materia, para concentrarte en las ideas clave.
- **Microtesting.** Autoevaluación ágil de cada idea clave, con videos de respuesta para facilitar la comprensión.
- **Contenidos extra enriquecidos.** Todas las clases van acompañadas de materiales adicionales si te quieres especializar y profundizar más en el temario.
- **Desde cualquier dispositivo.** Todo el material educativo está diseñado para que lo consumas fácilmente desde cualquier dispositivo digital.
- **Flipped classroom.** Revisarás los contenidos antes de clase, para abordar casos prácticos en la sesión en vivo y resolver dudas con tu profesor.

La metodología de UNIR es uno de sus principales valores: estudias donde y como quieras, sin renunciar a nada. Su flexibilidad se adapta a tu estilo de vida. Además, te conecta con profesionales que buscan compartir ideas, proyectos y una pasión en común: La Educación. Sin duda, una experiencia enriquecedora que potencia tu futuro.



Avenida Universidad 472, Narvarte Poniente,
03600, Ciudad de México

mexico.unir.net | inscripciones@unirmexico.mx | +52 (55) 88393963

