



Maestría en Comunicación Corporativa

Única maestría oficial online que integra la dirección estratégica de la comunicación, la reputación online, la RSC y la medición de intangibles.



DURACIÓN

18 meses



EXÁMENES EN LÍNEA



CRÉDITOS 81



RAMA DE CONOCIMIENTO Comuni-
cación y Mercadotecnia



METODOLOGÍA

Educación 100% en línea



CLASES EN LÍNEA EN VIVO



MENTOR PERSONAL

[Infórmate de nuestros descuentos con tu asesor](#)

La Maestría 100% en línea en Comunicación Organizacional te capacitará en el ámbito de la gestión estratégica de la comunicación empresarial.

Prepárate para proponer, diseñar e **implementar planes de comunicación estratégico orientados a fortalecer el posicionamiento de marca y la identidad corporativa**, mediante el análisis de los procesos comunicativos de una organización.

Podrás utilizar de forma eficiente y oportunamente todas las vertientes de la comunicación estratégica: comunicación interna y externa, la responsabilidad social corporativa (RSC), public affairs e investigación de marca, lo que **permitirá desempeñarte como responsable de comunicación y mercadotecnia corporativa**.

El programa integra la **medición de intangibles**, la dirección de comunicación y las relaciones institucionales y lobbies.

Construye culturas **corporativas sólidas y coherentes con los intereses de la organización**, sus públicos y su sector de actividad

Objetivos

Aprenderás a:

- Construir e implantar un plan de comunicación corporativa estratégica que te permita lograr un posicionamiento diferenciador.
- Comprender los nuevos procesos de la comunicación en diferentes entornos.
- Ampliar las posibilidades que ofrecen las nuevas tecnologías en el desarrollo de la comunicación y la construcción de marca de las empresas.
- Manejar algunas de las principales herramientas de gestión y plataformas de redes sociales (Hootsuite, Facebook, Twitter, Youtube, Instagram, LinkedIn, Pinterest), así como Google Analytics y elementos de analítica web.
- Realizar auditorías con métricas de reputación online, identidad corporativa y demás intangibles de la compañía.
- Gestionar crisis de imagen corporativa e identificar factores de riesgo (issues management).
- Comprender el impacto del trabajo y los indicadores que miden la evolución de lo realizado desde los departamentos de marca, comunicación, reputación corporativa o responsabilidad social.
- Valorar las expectativas éticas y la responsabilidad social corporativa (RSC).

Campo laboral

Conoce **algunos de los perfiles profesionales a los que podrás acceder** gracias a lo que aprendas en la Maestría en Comunicación Corporativa de UNIR México:

- Director de Comunicación
- Gerente de Marca
- Técnico de Comunicación y Comunicación Digital
- Consultor de Comunicación Corporativa
- Responsable de Comunicación Interna, de Marketing Corporativo o de Comunicación Corporativa.
- Relaciones Públicas e Institucionales

Titulación oficial

Este plan de estudios se encuentra incorporado al Sistema Educativo Nacional (SEP), con fecha **04-08-2023** y **nº de acuerdo 20232282**

RVOE
RECONOCIMIENTO DE
VALIDEZ OFICIAL DE
ESTUDIOS

Perfil de egreso

Los egresados de la Maestría en Comunicación Corporativa contarán con conocimientos, habilidades, actitudes y destrezas relacionadas con:

- El diseño y desarrollo de proyectos de comunicación
- El uso de herramientas para desarrollar planes de medios digitales
- El desarrolla estrategias de reputación empresarial y ser portavoz en tu organización
- La aplicación de estrategias de sostenibilidad y accountability para aportar valor a la empresa.
- El monitoreo de intangibles empresariales, determinar y aplicar indicadores KPIs.
- La generación de estrategias exitosas de diplomacia corporativa.

Doble título mexicano y europeo

En UNIR México sabemos que es importante tener un perfil internacional. Por esta razón, al finalizar tu Maestría conseguirás un **doble título que hará tu currículum vitae más atractivo**:

- Maestría oficial mexicana avalada por la SEP y otorgado por UNIR México.
- Título propio europeo otorgado por la Universidad Internacional de La Rioja, España.

Diplomas intermedios

Al finalizar con éxito cada módulo educativo obtendrás un título de Diploma con valor curricular en el área de conocimiento de ese periodo.

- Módulo 1: Diploma en Identidad y Branding
- Módulo 2: Diploma en Comunicación Estratégica
- Módulo 3: Diploma en Investigación e Innovación en Comunicación y Marca

Incluye un Diploma de HarvardManage Mentor

Harvard Business Publishing Education colabora con UNIR para que nuestros estudiantes puedan beneficiarse del programa Harvard ManageMentor. Aprende a actuar en situaciones de incertidumbre con el Diploma en 'Gestión de Crisis'.

Certificado de EE.UU

Gracias al convenio con la MIU City University Miami (EE.UU) tendrás la posibilidad de agregar a tu maestría mexicana un Certificado Americano en algunas de las áreas en auge. ¡Diferencia e internacionaliza tu CV!

- Certificado de Experto de Educación Continua en **Marketing Digital 360**
- Certificado de experto de Educación Continua en **Design Management**

Plan de estudios

Primer semestre

- ▶ Gestión y Dirección Estratégica de la Comunicación (9 créditos)
- ▶ Cultura Organizacional y Comunicación Interna (9 créditos)
- ▶ Responsabilidad Social Corporativa (9 créditos)
- ▶ Reputación y Relaciones con los Grupos de Interés (9 créditos)

Segundo semestre

- ▶ Comunicación Digital en las Organizaciones (9 créditos)
- ▶ Consultoría Especializada en Comunicación Corporativa (9 créditos)
- ▶ Relaciones Institucionales y Lobbies (9 créditos)

Tercer semestre

- ▶ La medición de Intangibles Empresariales (9 créditos)
- ▶ Métodos de Investigación en Comunicación y Marca (9 créditos)

total: 81 créditos

UNIR México: la universidad en línea con calidad europea

UNIR México es una **universidad mexicana de carácter privado aprobada ante la Secretaría de Educación Pública (SEP) en el año 2013**. Forma parte del Grupo académico UNIR, **líder en formación en línea en Europa** que se ha consolidado como solución educativa para miles de personas en todo el mundo.

UNIR México es una Institución Educativa adaptada a los nuevos tiempos y a la sociedad actual. Su innovador modelo pedagógico ha conseguido crear un nuevo concepto de universidad en el que se integran aspectos tecnológicos de última generación y se ponen al servicio de una enseñanza cercana y de calidad. Las clases en línea en vivo y el acompañamiento de un tutor personal son la clave de nuestra enseñanza y del éxito de nuestros alumnos. **Más de 12,000 estudiantes ya se graduaron, y otros 20,000 se preparan en nuestras aulas virtuales para hacerlo.**

Además de las **Licenciaturas y Maestrías mexicanas**, UNIR México ofrece la posibilidad de cursar **títulos de Posgrados Europeos** en diversas disciplinas, otorgados por la Universidad Internacional de La Rioja y, en el caso de los Máster oficiales, reconocidos en el Espacio Europeo de Educación Superior.

Las Licenciaturas y Maestrías que imparte UNIR México cuentan con el reconocimiento de validez oficial de estudios (RVOE) por la SEP.

Actualmente UNIR cuenta con:

- ▶ Más de 41,000 alumnos.
- ▶ Más de 10,000 alumnos internacionales.
- ▶ Presencia en 90 países de los 5 continentes.
- ▶ Más de 130 títulos de Grado y Postgrado.
- ▶ Más de 4,000 convenios de colaboración firmados para dar cobertura de prácticas a nuestros estudiantes.



Metodología



Clases online en directo

Los estudiantes pueden asistir a **clases en línea en directo**. Durante estas sesiones los alumnos podrán interactuar con el profesor y resolver sus consultas en tiempo real.

Además, **todas las clases se quedan grabadas** para que si los estudiantes no pueden asistir las vean en diferido tantas veces como quieran.



Recursos didácticos

El campus virtual de UNIR proporciona una gran variedad de contenidos con los cuáles estudiar cada asignatura. Estos materiales están organizados de manera que faciliten un aprendizaje ágil y eficaz.

En él los estudiantes encontrarán: los temas, las ideas clave, material audiovisual complementario, actividades, lecturas, test de evaluación, foros, chats, blogs y acceso a clases magistrales sobre temas concretos.



Tutoría personalizada

En UNIR, cada alumno cuenta con un tutor personal desde el primer día, siempre disponible por teléfono o email. Los tutores ofrecen una atención personalizada haciendo un seguimiento constante de cada alumno.

El tutor personal:

- Resuelve dudas sobre gestiones académicas, trámites o dudas concretas de asignaturas.
- Ayuda a la planificación del estudio para que se aproveche mejor el tiempo.
- Recomienda qué recursos didácticos de la plataforma utilizar en cada caso.
- Se implica con los estudios de los alumnos para ayudarles a superar cada asignatura.



Sistema de evaluación

En UNIR se valora y recompensa el esfuerzo diario de los alumnos. Por eso la superación de una licenciatura se basa en:

- **Evaluación continua** (resolución de casos prácticos, participación en foros, debates y otros medios colaborativos y test de evaluación).
- **Exámenes en línea.**



MODAM: un modelo innovador de aprendizaje

Se trata de un modelo de aprendizaje único creado por UNIR, enfocado en mejorar la retención del conocimiento a través de recursos audiovisuales fácilmente consumibles desde cualquier dispositivo.

MODAM es un sistema de aprendizaje secuencial y práctico que se adapta a ti. Siempre podrás elegir con total flexibilidad el mejor momento para dedicarle tiempo a tu educación.

- **Microlearning.** Videos dinámicos de 5-10 minutos con las ideas clave de cada materia, para concentrarte en las ideas clave.
- **Microtesting.** Autoevaluación ágil de cada idea clave, con videos de respuesta para facilitar la comprensión.
- **Contenidos extra enriquecidos.** Todas las clases van acompañadas de materiales adicionales si te quieres especializar y profundizar más en el temario.
- **Desde cualquier dispositivo.** Todo el material educativo está diseñado para que lo consumas fácilmente desde cualquier dispositivo digital.
- **Flipped classroom.** Revisarás los contenidos antes de clase, para abordar casos prácticos en la sesión en vivo y resolver dudas con tu profesor.

La metodología de UNIR es el principal valor para nuestros alumnos. Les permite estudiar estén donde estén de manera flexible y compatible con su vida cotidiana. Además, pueden interactuar, relacionarse y compartir experiencias con sus compañeros y profesores igual que en la universidad presencial



Av. Universidad 472, Colonia Vertiz Navarte
Benito Juárez CP: 03600 Ciudad de México

mexico.unir.net | inscripciones@unirmexico.mx | +52 (55) 84210768

