



# Maestría en Comunicación y Marketing Político

Conviértete en el experto  
en comunicación y  
marketing político que  
demanda el sector



#### DURACIÓN

18 meses, 3 módulos



#### EXÁMENES EN LÍNEA



#### CRÉDITOS 81



#### RAMA DE CONOCIMIENTO

Comunicación y Mercadotecnia



#### METODOLOGÍA

Docencia impartida 100%  
en línea



#### CLASES EN VIVO

También quedan grabadas



#### TUTOR PERSONAL



#### SOLICITA INFORMACIÓN

(+52) 55 88393963

[inscripciones@unirmexico.mx](mailto:inscripciones@unirmexico.mx)

*Infórmate de nuestros descuentos con tu  
asesor*

**La Maestría en Comunicación y Marketing Político** te prepara para desenvolverte en diversos ámbitos del entorno político adquiriendo un perfil polivalente. Gracias a este programa aprenderás a establecer objetivos analizando el cambio político e institucional y los modelos de comportamiento electoral, así como a aportar las soluciones de marketing adecuadas.

Esta es la única maestría 100% en línea encaminada al Marketing Político en México y con una carga académica tan bien seleccionada, que los alumnos podrán implementar fácilmente todos los conocimientos adquiridos. Proporciona los conocimientos necesarios para estudiar comportamientos electorales y dirigir el marketing político de un partido, institución o candidato.

Todo ello por medio del estudio de la coordinación y planificación de campañas electorales y del dominio de herramientas imprescindibles para ello como las redes sociales, el neuromarketing o la segmentación de datos. Además, el programa abordará conceptos de plena actualidad política. Lo que sucede en el mundo sucede en el aula.

## Objetivos

Después de cursar el programa sabrás:

- **Diseñar mensajes políticos eficaces, solventes y adaptados a diferentes públicos** que permitan desenvolverse con éxito en ruedas de prensa, discursos, entrevistas y debates.
- **Aplicar las mejores estrategias para gestionar la imagen** de instituciones, partidos políticos o candidatos, **mejorar su reputación y responder** adecuadamente a situaciones de **crisis**.
- Manejar **herramientas de marketing político online y offline** para gestionar la comunicación política en medios tradicionales, internet y RRSS.
- **Desarrollar acciones** de marketing político **para promocionar** a una institución, partido político o candidato.
- **Emplear metodologías** cualitativas y cuantitativas **de investigación** para poder interpretar datos **y aplicarlos a la elaboración de planes** de comunicación y marketing político e institucional.
- **Gestionar eventos** de ámbito institucional, político y electoral.

## Titulación oficial

El **plan de estudios** de la Maestría en Comunicación y Marketing Político se encuentra incorporado al Sistema Educativo Nacional (SEP), **con fecha 2023-08-04 y nº de acuerdo 20232261**.



## Requisitos de acceso

Para poder acceder a esta **Maestría es requisito contar con:**

- **Certificado total de estudios y/o título profesional de licenciatura** en Ciencias de la Comunicación (Periodismo, Comunicación Audiovisual o Publicidad), Administración Pública, Comunicación Organizacional, Ciencias Políticas, Comercio Internacional, Relaciones Internacionales, Administración y Dirección de Empresas, Mercadotecnia, Economía, Sociología y Ciencias Jurídicas.

Se contemplan para los aspirantes que no pudieran demostrar afinidad por antecedentes académicos alguno de los siguientes criterios:

- **Experiencia Profesional:** aspirantes al programa que cuenten con experiencia laboral demostrable en ámbitos privados u organismos públicos, **con no menos de un año de experiencia**. Para acreditarse, deberá haber adquirido las competencias asociadas a la titulación trabajando en algún área funcional o de gestión de una empresa. UNIR evaluará y **dictaminará la suficiencia del perfil y de su experiencia profesional**.
- **Curso de Propedéutico:** aspirantes que no pudieran demostrar afinidad por antecedentes académicos, examen diagnóstico o experiencia profesional deberán adquirir los conocimientos y habilidades para el

adecuado avance en las diferentes asignaturas a lo largo de la maestría a través de un curso propedéutico, con duración máxima de un mes.

## Campo laboral

La Maestría en Comunicación y Marketing Político te permitirá desempeñar tu actividad profesional en puestos como:

- Director de relaciones con los medios
- Jefe de Gabinete
- Jefe de Prensa
- Portavoz
- Asesor de imagen y comunicación
- Analista político e institucional
- Analistas de estudios de opinión pública
- Consultor de marketing y comunicación política

## Diploma Harvard

UNIR y Harvard Business Publishing han firmado un acuerdo para ofrecerte la mejor formación. Con este convenio podrás beneficiarte cursando sin costo adicional un Diploma del programa Harvard ManageMentor® mientras realizas tu maestría.

Obtén un Diploma en “Gestión de Crisis” del Programa Harvard ManageMentor.

Aprende a actuar en situaciones de incertidumbre, comunicando con claridad y conectando con tu equipo para que siga resiliente y productivo. Serás capaz de ayudar a tu equipo a recuperarse de las crisis y analizar las lecciones que se puedan extraer de ellas.



## Perfil de egreso

El alumno egresado mejorará notablemente su perfil profesional y estará preparado para:

- Elaborar, ejecutar y evaluar **estrategias de comunicación y marketing político e institucional**.
- **Dominar herramientas 2.0 y manejarse correctamente en el entorno digital** para mejorar la gestión de la política en internet y las redes sociales.
- **Coordinar o integrarse en equipos de trabajo** que gestionen la comunicación y el marketing de una institución, partido político o candidato.
- **Evaluar estudios de mercado y aplicar segmentación de públicos** a la planificación y construcción de marca y marketing político o institucional.
- Analizar e interpretar los datos resultantes de los principales **métodos de investigación cualitativos** (entrevistas en profundidad y focus group) **y cuantitativos** (encuestas, análisis descriptivo, bivariable y multivariable).

## Doble título mexicano y europeo

En UNIR México sabemos que es importante contar con un perfil internacional. Por esta razón, al terminar tu Maestría en Comunicación y Marketing Político, conseguirás una doble titulación, que hará tu currículum vitae más atractivo:

- **Maestría en Comunicación y Marketing Político**, otorgado por UNIR México y que cuenta con el reconocimiento de validez oficial de estudios RVOE por la SEP.
- **Máster en Comunicación Estratégica aplicada al Marketing Político**, título propio europeo con valor curricular, otorgado por la Universidad Internacional de La Rioja (España).

## Diplomados intermedios

Al finalizar con éxito cada semestre obtendrás un título de Diploma en el área de conocimiento de ese periodo.

- Diplomado en Introducción a la Comunicación y el Marketing Político.
- Diplomado en Análisis y Toma de Decisión en Comunicación y Marketing Político.
- Diplomado en Dirección y Gestión en Comunicación y Marketing Político.

# Plan de estudios

## Primer Módulo (36 créditos)

- ▶ Análisis de los actores y el contexto de la comunicación y el marketing político (9 créditos)
- ▶ Metodologías de investigación aplicadas a la comunicación y el marketing político (9 créditos)
- ▶ Técnicas de comunicación retórica y liderazgo aplicadas a la política (9 créditos)
- ▶ Herramientas de marketing político (9 créditos)

## Segundo Módulo (27 créditos)

- ▶ Comunicación y marketing institucional y de gobierno (9 créditos)
- ▶ Comunicación y marketing político electoral (9 créditos)
- ▶ Consultoría en comunicación y marketing político (9 créditos)

## Tercer Módulo (18 créditos)

- ▶ Responsabilidad social corporativa (9 créditos)
- ▶ Diseño y gestión de proyectos en comunicación política (9 créditos)

**total: 81 créditos**

# Un nuevo concepto de Universidad

UNIR México es una **Universidad mexicana de carácter privado aprobada ante la Secretaría de Educación Pública (SEP) en el año 2013**. Forma parte del Grupo académico UNIR, líder en formación en línea en Europa que se ha consolidado como solución educativa para miles de personas en todo el mundo.

UNIR México es una Institución Educativa adaptada a los nuevos tiempos y a la sociedad actual. Su innovador modelo pedagógico ha conseguido crear un nuevo concepto de universidad en el que se integran aspectos tecnológicos de última generación y se ponen al servicio de una enseñanza cercana y de calidad. Las clases en línea en directo y el acompañamiento de un tutor personal son la clave de nuestra enseñanza y del éxito de nuestros alumnos. **Más de 12.000 estudiantes ya se han graduado, y otros 20.000 se preparan en nuestras aulas virtuales para hacerlo.**

Además de las **Licenciaturas y Maestrías mexicanas**, UNIR México ofrece la posibilidad de cursar **títulos de Posgrados Europeos** en diversas disciplinas, otorgados por la Universidad Internacional de La Rioja y en el caso de los Master oficiales reconocidas en el Espacio Europeo de Educación Superior.

**Las Licenciaturas y Maestrías que imparte UNIR México cuentan con el reconocimiento de validez oficial de estudios (RVOE) por la SEP.**

Actualmente UNIR cuenta con:

- ▶ Más de 41.000 alumnos.
- ▶ Más de 10.000 alumnos internacionales.
- ▶ Presencia en 90 países de los 5 continentes.
- ▶ Más de 130 títulos de Grado y Postgrado.
- ▶ Más de 4.000 convenios de colaboración firmados para dar cobertura de prácticas a nuestros estudiantes.



## Metodología



### Clases online en directo

Los estudiantes pueden asistir a **clases en línea en directo**. Durante estas sesiones los alumnos podrán interactuar con el profesor y resolver sus consultas en tiempo real.

Además, **todas las clases se quedan grabadas** para que si los estudiantes no pueden asistir las vean en diferido tantas veces como quieran.



### Recursos didácticos

El campus virtual de UNIR proporciona una gran variedad de contenidos con los cuáles estudiar cada asignatura. Estos materiales están organizados de manera que faciliten un aprendizaje ágil y eficaz.

En él los estudiantes encontrarán: los temas, las ideas clave, material audiovisual complementario, actividades, lecturas, test de evaluación, foros, chats, blogs y acceso a clases magistrales sobre temas concretos.



## Tutor personal

En UNIR, cada alumno cuenta con un tutor personal desde el primer día, siempre disponible por teléfono o email. Los tutores ofrecen una atención personalizada haciendo un seguimiento constante de cada alumno.

El tutor personal:

- Resuelve dudas sobre gestiones académicas, trámites o dudas concretas de asignaturas.
- Ayuda a la planificación del estudio para que se aproveche mejor el tiempo.
- Recomienda qué recursos didácticos de la plataforma utilizar en cada caso.
- Se implica con los estudios de los alumnos para ayudarles a superar cada asignatura.



## Sistema de evaluación

En UNIR se valora y recompensa el esfuerzo diario de los alumnos. Por eso la superación de una maestría se basa en:

- **Evaluación continua** (resolución de casos prácticos, participación en foros, debates y otros medios colaborativos y test de evaluación).
- **Exámenes en línea.**



## MODAM: un modelo innovador de aprendizaje

Se trata de un modelo de aprendizaje único creado por UNIR, enfocado en mejorar la retención del conocimiento a través de recursos audiovisuales fácilmente consumibles desde cualquier dispositivo.

MODAM es un sistema de aprendizaje secuencial y práctico que se adapta a ti. Siempre podrás elegir con total flexibilidad el mejor momento para dedicarle tiempo a tu educación.

- **Microlearning.** Videos dinámicos de 5-10 minutos con las ideas clave de cada materia, para concentrarte en las ideas clave.
- **Microtesting.** Autoevaluación ágil de cada idea clave, con videos de respuesta para facilitar la comprensión.
- **Contenidos extra enriquecidos.** Todas las clases van acompañadas de materiales adicionales si te quieres especializar y profundizar más en el temario.
- **Desde cualquier dispositivo.** Todo el material educativo está diseñado para que lo consumas fácilmente desde cualquier dispositivo digital.
- **Flipped classroom.** Revisarás los contenidos antes de clase, para abordar casos prácticos en la sesión en vivo y resolver dudas con tu profesor.

**La metodología de UNIR es el principal valor para nuestros alumnos. Les permite estudiar estén donde estén de manera flexible y compatible con su vida cotidiana. Además, pueden interactuar, relacionarse y compartir experiencias con sus compañeros y profesores igual que en la universidad presencial**



Av. Universidad 472, Colonia Vertiz Navarte  
Benito Juárez CP: 03600 Ciudad de México

[mexico.unir.net](http://mexico.unir.net) | [inscripciones@unirmexico.mx](mailto:inscripciones@unirmexico.mx) | (+52) 55 88393963

