



Maestría en Comunicación Transmedia

Especialízate en la creación de contenidos multiplataforma, una profesión de tendencia



DURACIÓN

18 meses



EXÁMENES EN LÍNEA



CRÉDITOS 81



RAMA DE CONOCIMIENTO

Comunicación y Mercadotecnia



METODOLOGÍA

Docencia impartida
100% en línea



CLASES EN VIVO

También quedan grabadas



TUTOR PERSONAL



SOLICITA INFORMACIÓN

+52 55 70055758

inscripciones@unirmexico.mx

[Infórmate de nuestros descuentos con tu asesor](#)

Con la Maestría en Comunicación Transmedia te convertirás en un profesionalista capaz de incorporar estrategias, técnicas y planes de acción para diseñar proyectos de contenidos multimedia aplicados a distintos tipos de empresas, utilizando diversos medios online de manera integrada y con una visión estratégica.

Conseguirás el conocimiento para llevar a cabo acciones tan importantes como analizar y seleccionar los **canales y mensajes más adecuados** para cada **acción comunicativa** y profundizar en las implicaciones del negocio de la comunicación digital, como la gestión de proyectos, la segmentación de audiencias o la mercadotecnia digital.

Si lo que buscas es ser un **profesionista de la comunicación** capaz de trabajar cualquier contenido multimedia y **saber transmitir un mensaje potente** desde un punto de vista estratégico esta es tu maestría.

Objetivos

- Proporcionar una formación teórica y práctica en comunicación online en entornos multiplataforma.
- Capacitar a los egresados para incorporar estrategias, técnicas y planes de acción en el diseño de proyectos de contenidos multimedia.
- Aplicar conocimientos en distintos tipos de empresas utilizando diversos medios online de manera integrada y estratégica.
- Analizar y seleccionar los canales y mensajes más adecuados para cada acción comunicativa.
- Profundizar en las implicaciones del negocio de la comunicación digital, incluyendo la gestión de proyectos, segmentación de audiencias y mercadotecnia digital.
- Desarrollar la capacidad de emprendimiento y creatividad en la gestión de proyectos y explotación de contenidos multimedia.
- Interpretar la efectividad de las narrativas transmedia en función de objetivos estratégicos.

Titulación oficial

Este plan de estudios se encuentra incorporado al Sistema Educativo Nacional (SEP) con fecha 2024-07-25 y n.º de acuerdo 20241522.



Requisitos de acceso

Para poder acceder a esta Maestría es requisito contar con:

- Certificado total de estudios y/o título profesional de licenciatura en áreas de Ciencias de la Información, Periodismo, Publicidad, Relaciones Públicas, Mercadotecnia, Administración y Dirección de Empresas, Comunicación o Comunicación Audiovisual.

Se contemplan para los aspirantes que no pudieran demostrar afinidad por **antecedentes académicos** alguno de los siguientes criterios para la demostración o desarrollo de los conocimientos, habilidades, herramientas y destrezas necesarias que le permitan el ingreso y permanencia en la maestría:

- **Experiencia Profesional** demostrable en ámbitos privados u organismos públicos, **con no menos de dos años de experiencia.**
- **Curso Propedéutico** con duración máxima de un mes.

Campo laboral

La Maestría en Comunicación Transmedia te ofrece añadir valor a tu perfil profesional para que obtengas las competencias

necesarias que el mercado internacional demanda en la actualidad y aumentar así tus posibilidades laborales en un campo en crecimiento.

Prepárate para acceder a puestos de responsabilidad como:

- Consultor de Proyectos Digitales
- Brand Manager
- Social Media Manager
- Content Manager
- Content Specialist
- Experto en Inbound Marketing
- Especialista en Comunicación Transmedia
- Técnico de Marketing Digital
- Online Marketing Manager
- Consultor en Comunicación Digital
- Director de Comunicación Digital

Titulación Oficial Mexicana + Certificado Internacional

En UNIR México sabemos que es importante contar con un perfil internacional, por esta razón, al terminar tu maestría conseguirás una doble titulación:

- **Maestría en Comunicación Transmedia**, otorgado por UNIR México y que cuenta con el reconocimiento de validez oficial de estudios RVOE por la SEP.
- **Título Propio en Comunicación Digital en Entornos Multiplataforma**, con valor curricular, otorgado por la Universidad Internacional de La Rioja, España.

Diplomados intermedios

Al finalizar con éxito cada semestre obtendrás un título de Diploma en el área de conocimiento de ese periodo.

- Módulo 1: Diploma en Creación y Gestión de narrativas audiovisuales y Contenidos Multiplataforma.
- Módulo 2: Diploma en Desarrollo de Contenido de Marca y Gestión de Proyectos Digitales.
- Módulo 3: Diploma en Dirección estratégica y Comunicación Digital en las Organizaciones.

Colaboración con Branded Content Marketing Association (BCMA)

Participa activamente en la impartición de seminarios, conferencias y talleres y en un concurso con briefing real.



Potencia tu perfil profesional con IA

Integra la IA en comunicación transmedia optimizando todos los procesos: generación de recursos visuales, generación de vídeos, análisis de palabras clave o desarrollo de una línea de storytelling, entre otros.

Clases Magistrales de Expertos

Recibe clases magistrales de expertos en el sector de la comunicación, la publicidad y el marketing de contenidos. **Taller de redes sociales y contenidos.**

Perfil de egreso

Si cursas la Maestría en Comunicación Transmedia serás capaz de desempeñar las siguientes responsabilidades:

- Identificar y manejar los **canales y mensajes más adecuados para cada acción comunicativa.**
- Profundizar en las implicaciones del negocio de la comunicación digital como la **gestión de proyectos**, la **segmentación de audiencias** o el **marketing digital.**
- Desarrollar la **capacidad de emprendimiento y creatividad** en la administración de proyectos, así como el aprovechamiento **de los contenidos multimedia.**
- Conocer y saber interpretar la **efectividad de las narrativas transmedia**, en función de los objetivos estratégicos establecidos.

Plan de estudios

Primer Módulo

- ▶ Narración y Gestión de Contenidos Multiplataforma (9 créditos)
- ▶ Creación y Gestión de Narrativas Audiovisuales (9 créditos)
- ▶ Edición y Explotación de Imágenes y Visualizaciones Gráficas (9 créditos)
- ▶ Análisis Web y Segmentación de Audiencias (9 créditos)

Segundo Módulo

- ▶ Mercadotecnia Digital (9 créditos)
- ▶ Contenido de Marca (9 créditos)
- ▶ Modelos de Negocio y Gestión de Proyectos Digitales (9 créditos)

Tercer Módulo

- ▶ Gestión y Dirección Estratégica de la Comunicación (9 créditos)
- ▶ Comunicación Digital en las Organizaciones (9 créditos)

total: 81 créditos

Un nuevo concepto de Universidad

UNIR México es una **Universidad mexicana de carácter privado aprobada ante la Secretaría de Educación Pública (SEP) en el año 2013**. Forma parte del Grupo académico UNIR, **líder en formación en línea en Europa** que se ha consolidado como solución educativa para miles de personas en todo el mundo.

UNIR México es una Institución Educativa adaptada a los nuevos tiempos y a la sociedad actual. Su innovador modelo pedagógico ha conseguido crear un nuevo concepto de universidad en el que se integran aspectos tecnológicos de última generación y se ponen al servicio de una enseñanza cercana y de calidad. Las clases en línea en directo y el acompañamiento de un tutor personal son la clave de nuestra enseñanza y del éxito de nuestros alumnos. **Más de 12.000 estudiantes ya se han graduado, y otros 20.000 se preparan en nuestras aulas virtuales para hacerlo.**

Además de las **Licenciaturas y Maestrías mexicanas**, UNIR México ofrece la posibilidad de cursar **títulos de Posgrados Europeos** en diversas disciplinas, otorgados por la Universidad Internacional de La Rioja y en el caso de los Master oficiales reconocidas en el Espacio Europeo de Educación Superior.

Las Licenciaturas y Maestrías que imparte UNIR México cuentan con el reconocimiento de validez oficial de estudios (RVOE) por la SEP.

Actualmente UNIR cuenta con:

- ▶ Más de 41.000 alumnos.
- ▶ Más de 10.000 alumnos internacionales.
- ▶ Presencia en 90 países de los 5 continentes.
- ▶ Más de 130 títulos de Grado y Postgrado.
- ▶ Más de 4.000 convenios de colaboración firmados para dar cobertura de prácticas a nuestros estudiantes.



Metodología



Clases online en directo

Los estudiantes pueden asistir a **clases en línea en directo**. Durante estas sesiones los alumnos podrán interactuar con el profesor y resolver sus consultas en tiempo real.

Además, **todas las clases se quedan grabadas** para que si los estudiantes no pueden asistir las vean en diferido tantas veces como quieran.



Recursos didácticos

El campus virtual de UNIR proporciona una gran variedad de contenidos con los cuáles estudiar cada asignatura. Estos materiales están organizados de manera que faciliten un aprendizaje ágil y eficaz.

En él los estudiantes encontrarán: los temas, las ideas clave, material audiovisual complementario, actividades, lecturas, test de evaluación, foros, chats, blogs y acceso a clases magistrales sobre temas concretos.



Tutor personal

En UNIR, cada alumno cuenta con un tutor personal desde el primer día, siempre disponible por teléfono o email. Los tutores ofrecen una atención personalizada haciendo un seguimiento constante de cada alumno.

El tutor personal:

- Resuelve dudas sobre gestiones académicas, trámites o dudas concretas de asignaturas.
- Ayuda a la planificación del estudio para que se aproveche mejor el tiempo.
- Recomienda qué recursos didácticos de la plataforma utilizar en cada caso.
- Se implica con los estudios de los alumnos para ayudarles a superar cada asignatura.

La metodología de UNIR es el principal valor para nuestros alumnos. Les permite estudiar estén donde estén de manera flexible y compatible con su vida cotidiana. Además, pueden interactuar, relacionarse y compartir experiencias con sus compañeros y profesores igual que en la universidad presencial



Sistema de evaluación

En UNIR se valora y recompensa el esfuerzo diario de los alumnos. Por eso la superación de una maestría se basa en:

- **Evaluación continua** (resolución de casos prácticos, participación en foros, debates y otros medios colaborativos y test de evaluación).
- **Exámenes en línea.**



Av. Universidad 472, Colonia Vertiz Navarte
Benito Juárez CP: 03600 Ciudad de México

mexico.unir.net | inscripciones@unirmexico.mx | +52 55 70055758

