



Maestría en Mercadotecnia Farmacéutica

Domina las estrategias de marketing para la industria farmacéutica



DURACIÓN

18 meses



EXÁMENES EN LÍNEA



CRÉDITOS 81



RAMA DE CONOCIMIENTO

Comunicación y Mercadotecnia



METODOLOGÍA

Docencia impartida 100% en línea



CLASES EN VIVO

También quedan grabadas



TUTOR PERSONAL



SOLICITA INFORMACIÓN

+52 55 70055758

inscripciones@unirmexico.mx

Infórmate de nuestros descuentos con tu asesor

La **Maestría en Mercadotecnia Farmacéutica** de UNIR México te **permitirá dominar la planificación y ejecución de estrategias de marketing** específicas para la industria, considerando aspectos legales y sectoriales.

Te convertirás en un **profesionista** preparado para **diseñar planes de mercadotecnia** para cualquier producto o servicio, que aporte valor añadido y mejore el rendimiento de la **industria farmacéutica** en un entorno cambiante, competitivo y global.

Objetivos

- Comprender el rol del departamento de mercadotecnia en el éxito de cualquier empresa del sector farmacéutico.
- Integrar la investigación del mercado farmacéutico.
- Realizar planificación presupuestaria.
- Comunicar en función del contexto.
- Planificar estrategias, tácticas y planes de acción.
- Tener en cuenta las características legales y sectoriales de la industria farmacéutica.
- Diseñar planes de mercadotecnia para productos o servicios que aporten valor añadido.
- Mejorar el rendimiento de la industria farmacéutica en un entorno cambiante, competitivo y global.

Titulación oficial

Este plan de estudios se encuentra incorporado al Sistema Educativo Nacional (SEP) con fecha 25-07-2024 y nº de acuerdo 20241528.



Requisitos de acceso

Para poder acceder a esta Maestría es importante contar con:

Certificado total de estudios y/o título profesional de licenciatura en Administración, Administración de Empresas, Economía, Mercadotecnia, Publicidad, Finanzas, Contaduría, Negocios, Comunicación y áreas afines.

Se contemplan para los aspirantes que no pudieran demostrar afinidad por **antecedentes académicos** alguno de los siguientes criterios para la demostración o desarrollo de los conocimientos, habilidades, herramientas y destrezas necesarias que le permitan el ingreso y permanencia en la maestría:

- **Experiencia Profesional** demostrable en ámbitos privados u organismos públicos, con **no menos de un año de experiencia**.
- **Curso de Propedéutico** con duración máxima de un mes.

Campo laboral

La Maestría en Mercadotecnia Farmacéutica te ofrece añadir valor a tu perfil profesional para que obtengas las competencias necesarias que el mercado internacional demanda en la actualidad y aumentar así tus posibilidades laborales en un campo en crecimiento.

Prepárate para acceder a puestos de responsabilidad como:

- Junior Product Manager
- Product Manager
- Brand Marketing Manager
- Brand Lead
- Group Product Marketing Manager
- Therapeutic Marketing Manager
- Brand Manager & Marketing Lead
- Associate Marketing Director
- Marketing Director

Titulación Oficial Mexicana + Certificado Internacional

En UNIR México sabemos que es importante contar con un perfil internacional, por esta razón, al terminar tu maestría conseguirás una doble titulación:

- **Maestría en Mercadotecnia Farmacéutica**, otorgado por UNIR México y que cuenta con el reconocimiento de validez oficial de estudios RVOE por la SEP.
- **Título Propio en Mercadotecnia estratégica para el sector Farmacéutico**, con valor curricular, otorgado por la Universidad Internacional de La Rioja, España.

Diplomados intermedios

Al finalizar con éxito cada semestre obtendrás un título de Diploma en el área de conocimiento de ese periodo:

- **Módulo 1: Diploma en Herramientas para análisis y gestión del mercado en el Sector Farmacéutico.**
- **Módulo 2: Diploma en Omnicanalidad y Gestión Estratégica en el Ámbito Farmacéutico.**
- **Módulo 3: Diploma en Planificación Comercial de la Mercadotecnia Farmacéutica.**

Aprende las herramientas más utilizadas del sector

Al cursar esta maestría aprenderás a utilizar herramientas:

- Para el **análisis estadístico** de datos en el ámbito de la mercadotecnia Farmacéutica: **Software tipo PSPP**.
- De estrategias para el **análisis y presentación** de datos mediante aplicaciones tipo **Qlik View, Tableau, Power BI, etc.**

Disfruta tus asignaturas con casos reales

Aprenderás mediante el **Método del Caso**, con los **casos Harvard** de grandes compañías farmacéuticas como **Astrazeneca, Lilly y Merck & Co.**

Potencia tu perfil profesional con IA

Integra la Inteligencia Artificial en marketing farmacéutico con un **taller de IA**, optimizando todos los procesos: generación de propuesta de valor, investigación de palabras clave para SEO, estructuración correcta de una web, creación de slogan y mensajes clave para posicionar un producto, entre otros.

Perfil de egreso

El egresado de la Maestría en Mercadotecnia Farmacéutica será capaz de desempeñar las siguientes responsabilidades una vez que complete el programa formativo, gracias a los conocimientos teóricos y prácticos adquiridos:

- **Identificar las distintas estrategias de marketing farmacéutico** especializado a desarrollar atendiendo a las características del mercado o segmento al que se dirige.
- **Desarrollar estrategias de marketing** centradas en el cliente seleccionando el mejor canal de comunicación con él en el sector salud.
- Analizar y evaluar las características de los diferentes **canales de comunicación aplicables al marketing farmacéutico** (redes sociales, web...) para realizar acciones de comunicación que cumplan las normas del sector farmacéutico.
- Evaluar el **impacto financiero y el retorno de la inversión** incluidos en la planificación presupuestaria del plan de marketing farmacéutico.
- Identificar las **nuevas necesidades emergentes de los clientes del sector salud** y traducirlas en soluciones en la presentación de productos y servicios a medida.
- **Gestionar y liderar equipos de marketing farmacéutico** en compañías farmacéuticas con recursos y tamaños variados (start up, biotecnológicas, de genéricos, etc.).

Plan de estudios

Primer módulo

- ▶ Sector Farmacéutico, Estructura y Funciones (9 créditos)
- ▶ Herramientas y Análisis de Datos Masivos para la Gestión de Mercadotecnia (9 créditos)
- ▶ Gestión de Relaciones con Clientes (9 créditos)
- ▶ Mercadotecnia Aplicada al Sector Farmacéutico (9 créditos)

Segundo módulo

- ▶ Gestión Estratégica y Mercadotecnia Especializada (9 créditos)
- ▶ Omnicanalidad en el Ámbito Farmacéutico (9 créditos)
- ▶ Mercadotecnia Móvil (9 créditos)

Tercer módulo

- ▶ Planificación Presupuestaria en la Mercadotecnia Farmacéutica (9 créditos)
- ▶ Taller para el Desarrollo de un Plan de Mercadotecnia Farmacéutica (9 créditos)

Un nuevo concepto de universidad online

La Universidad Internacional de La Rioja, universidad con docencia 100% online, se ha consolidado como solución educativa adaptada a los nuevos tiempos y a la sociedad actual. El innovador modelo pedagógico de UNIR ha conseguido crear un nuevo concepto de universidad en el que se integran aspectos tecnológicos de última generación al servicio de una enseñanza cercana y de calidad. La metodología 100% online permite a los alumnos estudiar estén donde estén, interactuando, relacionándose y compartiendo experiencias con sus compañeros y profesores. Actualmente UNIR cuenta con:

- ▶ Más de 41.000 alumnos.
 - ▶ Más de 10.000 alumnos internacionales.
 - ▶ Presencia en 90 países de los 5 continentes.
 - ▶ Más de 130 títulos de Grado y Postgrado.
 - ▶ Más de 4.000 convenios de colaboración firmados para dar cobertura de prácticas a nuestros estudiantes.
- UNIR es una universidad responsable con la cultura, la economía y la sociedad. Este compromiso se materializa a través de la Fundación UNIR.

Además, UNIR se ha expandido a Latinoamérica y desde 2014 está activa UNIR México, la primera universidad online con clases en directo del país y con sede oficial en México D.F.



Metodología



Clases online en directo

Los estudiantes pueden asistir a clases en línea en directo. Durante estas sesiones los alumnos podrán interactuar con el profesor y resolver sus consultas en tiempo real.

Además, todas las clases se quedan grabadas para que si los estudiantes no pueden asistir las vean en diferido tantas veces como quieran.



Recursos didácticos

El campus virtual de UNIR proporciona una gran variedad de contenidos con los cuáles estudiar cada asignatura. Estos materiales están organizados de manera que faciliten un aprendizaje ágil y eficaz.

En él los estudiantes encontrarán: los temas, las ideas clave, material audiovisual complementario, actividades, lecturas, test de evaluación, foros, chats, blogs y acceso a clases magistrales sobre temas concretos.



Tutor personal

En UNIR, cada alumno cuenta con un tutor personal desde el primer día, siempre disponible por teléfono o email. Los tutores ofrecen una atención personalizada haciendo un seguimiento constante de cada alumno:

El tutor personal:

- Resuelve dudas sobre gestiones académicas, trámites o dudas concretas de asignaturas.
- Ayuda a la planificación del estudio para que se aproveche mejor el tiempo.
- Recomienda qué recursos didácticos de la plataforma utilizar en cada caso.
- Se implica con los estudios de los alumnos para ayudarles a superar cada asignatura.



Sistema de evaluación

En Unir se valora y recompensa el esfuerzo diario de los alumnos. Por eso la superación de una maestría se basa en:

- **Evaluación continua** (resolución de casos prácticos, participación en foros, debates y otros medios colaborativos y test de evaluación)
- **Exámenes online**



MODAM: un modelo innovador de aprendizaje

Se trata de un modelo de aprendizaje único creado por UNIR, enfocado en mejorar la retención del conocimiento a través de recursos audiovisuales fácilmente consumibles desde cualquier dispositivo.

MODAM es un sistema de aprendizaje secuencial y práctico que se adapta a ti. Siempre podrás elegir con total flexibilidad el mejor momento para dedicarle tiempo a tu educación.

- **Microlearning.** Videos dinámicos de 5-10 minutos con las ideas clave de cada materia, para concentrarte en las ideas clave.
- **Microtesting.** Autoevaluación ágil de cada idea clave, con videos de respuesta para facilitar la comprensión.
- **Contenidos extra enriquecidos.** Todas las clases van acompañadas de materiales adicionales si te quieres especializar y profundizar más en el temario.
- **Desde cualquier dispositivo.** Todo el material educativo está diseñado para que lo consumas fácilmente desde cualquier dispositivo digital.
- **Flipped classroom.** Revisarás los contenidos antes de cada clase, para abordar casos prácticos en la sesión en vivo y resolver dudas con tu profesor.

La metodología de UNIR es el principal valor para nuestros alumnos. Les permite estudiar estén donde estén de manera flexible y compatible con su vida cotidiana. Además pueden interactuar, relacionarse y compartir experiencias con sus compañeros y profesores igual que en la universidad presencial



Av. Universidad 472, Colonia Vertiz Navarte
Benito Juárez CP: 03600 Ciudad de México

mexico.unir.net | inscripciones@unirmexico.mx | +52 55 70055758

