



Diplomado en Inteligencia de Negocio aplicada al Marketing Estratégico

Conviértete en un
profesionista capacitado
para la adecuada toma de
decisiones estratégicas
a través del uso de la
Inteligencia de Negocio.



DURACIÓN

12 meses



METODOLOGÍA

Estudios 100% en línea

Tutor personal



CLASES ONLINE EN VIVO



SOLICITA INFORMACIÓN

+52 (55) 36833800

inscripciones@unirmexico.mx

** Para más información consulta con tu asesor*

Diplomado en Inteligencia de Negocio aplicada al Marketing Estratégico

El curso te preparará para comprender el valor añadido que generan las **técnicas de Business Intelligence como parte de la estrategia empresarial** en el ámbito del Marketing. Identifica oportunidades comerciales y toma decisiones estratégicas implementando las técnicas más novedosas de la Inteligencia de Negocio:

CRM como estrategia del Marketing Relacional

El Big Data como nuevo paradigma

El programa también abordará conocimientos sobre herramientas de las más utilizadas y demandadas en el mercado:

RStudio. Entorno de desarrollo integrado para el lenguaje de programación R, dedicado a la computación estadística y gráficos.

Power BI. Solución de análisis de negocio basado en la nube, que permite conectar diversas fuentes de datos. Así como el análisis y su presentación mediante informes y paneles.

Las actividades (estructuradas para que se realicen algunas de manera individual y otras en equipo) tienen como objetivo trabajar sobre lo aprendido en cada módulo del plan de estudios. Así, te enfrentarás a la resolución de problemas reales, identificando y comprendiendo la **utilidad que tiene la Inteligencia de Marketing y visualización de datos en la toma de decisiones**.

Perfil de Acceso

Profesionistas licenciados en áreas relacionadas con la Administración y Dirección de Empresas, Comercio, Empresariales, Economía, Investigación y Técnicas de Mercado, Mercadotecnia, Publicidad y Relaciones Públicas y Comunicación.

Para cursar el Diplomado en Inteligencia de Negocio aplicada al Marketing Estratégico deberás matricularte en la Maestría Oficial en Mercadotecnia de UNIR México.

Doble Titulación

Al finalizar obtendrás:

- Maestría Oficial Mexicana en Mercadotecnia
- Diplomado en Inteligencia de Negocio aplicada al Marketing Estratégico, con valor curricular

Programa

MÓDULO 1

Sistemas de Inteligencia de Marketing: Datos y Tecnología

Tema 1: La Inteligencia de Marketing como parte de la estrategia empresarial.

- ¿Cómo estudiar este tema?
- Evolución de la Inteligencia de Marketing
- Marco Big Data de la Inteligencia de Marketing
- Sistema de información de las compañías
- Claves para el éxito de la aplicación de la Inteligencia de Marketing.

Tema 2: Recopilación, enriquecimiento y cualificación de los datos.

- ¿Cómo estudiar este tema?
- Tipos de datos y data cleaning
- Identificación de preferencias en clientes (cualificación)
- El open data como elemento enriquecedor de los datos disponibles
- Aspectos legales sobre la protección de datos personales

Tema 3: El CRM como estrategia de marketing relacional

- ¿Cómo estudiar este tema?
- La definición de objetivos en el CRM
- Componentes del CRM
- El CRM como estrategia de negocio
- Referencias bibliográficas

Tema 4: El geomarketing

- ¿Cómo estudiar este tema?
- Concepto y objetivos
- Niveles de análisis: la «dirección» es la clave
- Sistemas GIS: la toma de decisiones en base a la visualización

Tema 5: El Big Data como nuevo paradigma en la Inteligencia de Marketing

- ¿Cómo estudiar este tema?
- Qué es el big data: usos en el marketing de contenidos
- Arquitectura de big data: tipos de datos y herramientas
- Organización de proyectos de big data

MÓDULO 2

Sistemas de Inteligencia de Marketing: Datos y Tecnología

Tema 1: Métodos y Herramientas

- Introducción a las herramientas para la visualización de datos
- Estándares Web.
- Bibliotecas y Framework para visualización.
- Herramientas.

Tema 2: Representación de Datos

- Tablas.
- Gráficos.
- Áreas.
- Otros.

Tema 3: Power BI

- Introducción a Power BI.
- Datos en Power BI.
- Visualización de datos.
- Otras aplicaciones de Power BI

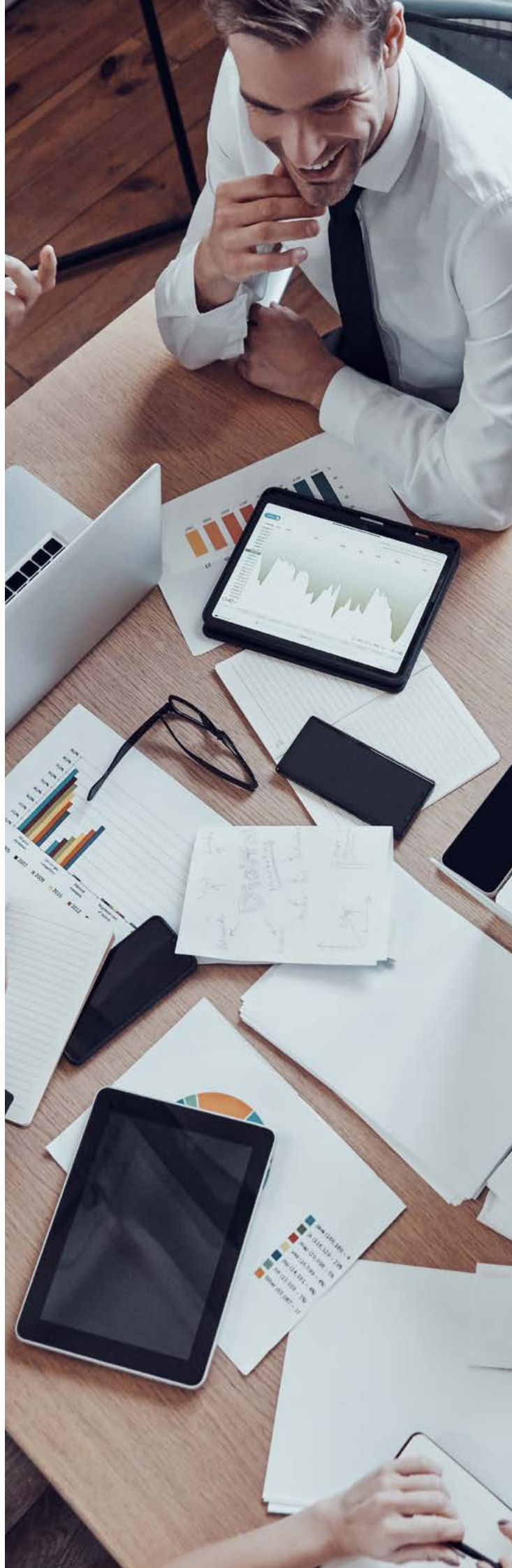
Programa

Tema 4: Dashboard

- Qué es un Dashboard.
- Guía para la realización de un Dashboard.
- Dashboard en Power BI.
- Ejemplos prácticos

Tema 5: Storytelling

- Qué es Storytelling.
- Construyendo la Historia.
- Estructura Narrativa.
- Tips para Storytelling.



Un nuevo concepto de Universidad online

La Universidad Internacional de La Rioja, universidad con docencia 100% online, se ha consolidado como solución educativa adaptada a los nuevos tiempos y a la sociedad actual. El **innovador modelo pedagógico de UNIR** ha conseguido crear un nuevo concepto de universidad en el que se integran aspectos tecnológicos de última generación al servicio de una enseñanza cercana y de calidad. La **metodología 100% online** permite a los alumnos estudiar estén donde estén, interactuando, relacionándose y compartiendo experiencias con sus compañeros y profesores. Actualmente UNIR cuenta con:

- Más de **41.000 alumnos**
- Más de **10.000 alumnos internacionales**
- Presencia en **90 países de los 5 continentes**
- Más de **130 títulos de Grado y Postgrado**
- Más de **4.000 convenios de colaboración** firmados para dar cobertura de prácticas a nuestros estudiantes
- Además UNIR es una **universidad responsable con la cultura, la economía y la sociedad**. Este compromiso se materializa a través de la Fundación UNIR.



Av. Universidad 472, Colonia Vertiz Navarte
Benito Juárez CP: 03600 Ciudad de México

mexico.unir.net | inscripciones@unirmexico.mx | +52 (55) 3683 3800