



Maestría en Marketing Digital + Certificado en Neuromarketing

La Maestría en Marketing Digital que te llevará a otro nivel y te especializará en una de las áreas profesionales más demandada: Neuromarketing.



DURACIÓN

18 + 4 meses



EXÁMENES EN LÍNEA



CRÉDITOS 81 + 7



RAMA DE CONOCIMIENTO

Comunicación y Mercadotecnia



METODOLOGÍA

Educación 100% en línea



CLASES EN VIVO

También quedan grabadas



TUTOR PERSONAL



SOLICITA INFORMACIÓN

+52 (55) 70055758

inscripciones@unirmexico.mx

La Maestría en Marketing Digital de UNIR México es el único programa que te ofrece la posibilidad de fortalecer tu perfil profesional, **multiplificando tus oportunidades laborales**, con una formación enfocada en Neuromarketing.

Complementa tu Maestría de una manera muy práctica mediante su inmersión en el área profesional del Neuromarketing Aplicado, comprobando la utilidad de los conocimientos y técnicas de neuromarketing para **medir la eficacia y retorno de las acciones del equipo de Marketing de una empresa**.

Al acabar el curso, obtendrás un título oficial mexicano de Maestría en Marketing Digital, avalado por la SEP y otorgado por la Universidad Internacional de La Rioja en México, y un Título Propio, con valor curricular, otorgado por la Universidad Internacional de La Rioja, España.

Esta maestría te aportará: comprensión del comportamiento del consumidor, estrategias de marketing avanzadas, habilidades de análisis de datos, innovación en experiencias de usuarios, desarrollo de habilidades creativas, entre otras.

Marketing Digital con enfoque en Neuromarketing

Con el Certificado en Neuromarketing aprenderás a entender y comprobar la utilidad de las técnicas de neuromarketing para medir la eficacia y el retorno de las acciones del equipo de marketing de una empresa. Estas nuevas técnicas permiten **obtener una visión completa de lo que ocurre en la mente de los consumidores**, incluyendo percepciones, emociones, motivaciones, frenos y decisiones de compra.

Por qué estudiar la Maestría en Marketing Digital

La Maestría en Marketing Digital de UNIR México te ofrece **contenidos innovadores, de la mano de profesionistas en activo**, con amplia experiencia laboral y con gran reconocimiento laboral. Accede a retribuciones más elevadas desarrollando destrezas en:

- Diseñar y ejecutar un Plan de Marketing Digital, desde cero.
- Gestionar campañas de publicidad online (SEM, Social Ads, publicidad programática...).
- Elaborar, monitorizar y optimizar un Plan de Social Media.
- Desarrollar programas y tácticas de omnicanalidad para todo tipo de empresas.
- Implementar estrategias de Comunicación Digital y Marketing de Contenidos (Inbound Marketing y Mobile Marketing).
- Aplicar herramientas innovadoras de UX, automatización o la gestión de CRM a tu estrategia de marketing.
- Diseñar una estrategia de posicionamiento web para desktop y mobile a través de técnicas SEO y ASO.

Además, **estudiarás mediante casos prácticos** de empresas líderes como Netflix, Spotify y Uber.

Beneficios únicos de la Maestría en Marketing Digital + Neuromarketing

Taller de IA aplicado al Marketing Digital

La Maestría incluye un taller práctico en IA aplicado al Marketing Digital, donde aprenderás a revelar percepciones, emociones y decisiones de compra de los consumidores. Comprenderás la utilidad de estas técnicas en la investigación de mercados y en la creación de campañas efectivas y personalizadas.

Te especializarás en Neuromarketing

Descubrirás la mente del consumidor, y la relación del neuromarketing con la imagen corporativa, el branding, la publicidad y su aplicación en el punto de venta.

Además del título oficial mexicano en Marketing Digital, conseguirás un título con valor curricular en Neuromarketing.

Consigue un Diploma de Harvard ManageMentor

Harvard Business Publishing Education colabora con UNIR México para que nuestros estudiantes puedan beneficiarse del programa Harvard ManageMentor. Adquiere habilidades directivas con el Diploma en 'Innovación y Creatividad', que te acredita en uno de los seis módulos pertenecientes al 'Certificado de Liderazgo' de Harvard ManageMentor.

Aprende de las herramientas vanguardistas

Además, durante la Maestría, aprenderás las herramientas claves del sector como son: Semrush, MailChimp, Webflow, Mobincube, Metricool, Power BI o LinkedIn Ads.



Y disfrutarás de video-talleres de las herramientas más importantes: Facebook Ads, Google Ads, Google Analytics y Wordpress. Una formación muy completa.

Empleabilidad

La Maestría te prepara para puestos cualificados y de responsabilidad en el creciente sector de la mercadotecnia digital, que demanda perfiles variados y especializados:

- Área Marketing: Director de Marketing, Brand Manager, Jefe de Producto.
- Área de Publicidad: Director, supervisor o ejecutivo de cuentas.
- Investigador, consultor y analista de Mercadotecnia y estrategias digitales.
- Customer Relationship Manager.
- Responsable de Marketing Digital.
- Director de Innovación Digital o Comunicación Digital.
- Técnico de Email Marketing.
- Community Manager, Social Media Manager, Media Planner y SEO Manager.
- Especialista en Inbound Marketing.
- Experto o Director de Comunicación Digital.
- Empresario CEO de pequeñas y medianas empresas.

Además, gracias a la formación combinada de Marketing Digital + Certificado en Neuromarketing, podrás acceder a cargos como:

- Departamentos de marketing, agencias de publicidad o consultoras.
- Departamentos de inteligencia de negocio en empresas dedicadas a la investigación de mercados.
- Estudios de experiencia del consumidor.
- Laboratorios y proveedores de servicios de neuromarketing.

- La formación de nuevas generaciones en universidades y escuelas de negocios.
- Director de insights.
- Aplicar los conocimientos adquiridos en tu propio proyecto de emprendimiento.

Doble título Mexicano y Europeo

En UNIR México lograrás dar un perfil internacional a tu currículum con un doble título:

- **Maestría Oficial mexicana** avalada por la SEP y otorgado por UNIR México.
- **Título propio europeo**, con valor curricular, otorgado por la Universidad Internacional de La Rioja, España.

Plan de estudios

Maestría en Marketing Digital

Primer semestre

- ▶ Plan de Marketing Digital
- ▶ Diseño Centrado en el Usuario
- ▶ Publicidad Digital y SEM
- ▶ Social Media Marketing

Segundo semestre

- ▶ Analítica Avanzada de Clientes
- ▶ Mobile Marketing
- ▶ Inbound Marketing y SEO

Tercer semestre

- ▶ Nuevos Ámbitos de Aplicación en la Investigación de Mercados
- ▶ Aplicación de Estrategias Digitales

Certificado en Neuromarketing

Asignatura: Neuromarketing Aplicado

- ▶ Tema 1. El neuromarketing en el contexto del marketing, la comunicación y la investigación
- ▶ Tema 2. Del Market Research al Business Intelligence
- ▶ Tema 3. La investigación cuantitativa
- ▶ Tema 4. La investigación cualitativa
- ▶ Tema 5. El proceso de investigación en neuromarketing
- ▶ Tema 6. La mente del consumidor en acción
- ▶ Tema 7. El neuromarketing y la imagen corporativa
- ▶ Tema 8. Neuromarketing y branding
- ▶ Tema 9. Neuromarketing y advertising
- ▶ Tema 10. Neuromarketing en el punto de venta

Un nuevo concepto de Universidad

UNIR México es una **Universidad mexicana de carácter privado aprobada ante la Secretaría de Educación Pública (SEP) en el año 2013**. Forma parte del Grupo académico UNIR, líder en formación en línea en Europa que se ha consolidado como solución educativa para miles de personas en todo el mundo.

UNIR México es una Institución Educativa adaptada a los nuevos tiempos y a la sociedad actual. Su innovador modelo pedagógico ha conseguido crear un nuevo concepto de universidad en el que se integran aspectos tecnológicos de última generación y se ponen al servicio de una enseñanza cercana y de calidad. Las clases en línea en directo y el acompañamiento de un tutor personal son la clave de nuestra enseñanza y del éxito de nuestros alumnos. **Más de 12.000 estudiantes ya se han graduado, y otros 20.000 se preparan en nuestras aulas virtuales para hacerlo.**

Además de las **Licenciaturas y Maestrías mexicanas**, UNIR México ofrece la posibilidad de cursar **títulos de Posgrados Europeos** en diversas disciplinas, otorgados por la Universidad Internacional de La Rioja y en el caso de los Master oficiales reconocidas en el Espacio Europeo de Educación Superior.

Las Licenciaturas y Maestrías que imparte UNIR México cuentan con el reconocimiento de validez oficial de estudios (RVOE) por la SEP.

Actualmente UNIR cuenta con:

- ▶ Más de 41.000 alumnos.
- ▶ Más de 10.000 alumnos internacionales.
- ▶ Presencia en 90 países de los 5 continentes.
- ▶ Más de 130 títulos de Grado y Postgrado.
- ▶ Más de 4.000 convenios de colaboración firmados para dar cobertura de prácticas a nuestros estudiantes.



Metodología

La metodología de UNIR es el principal valor para nuestros alumnos. Les permite estudiar estén donde estén de manera flexible y compatible con su vida cotidiana.

Además, pueden interactuar, relacionarse y compartir experiencias con sus compañeros y profesores igual que en la universidad presencial



Clases online en directo

Los estudiantes pueden asistir a **clases en línea en directo**. Durante estas sesiones los alumnos podrán interactuar con el profesor y resolver sus consultas en tiempo real.

Además, **todas las clases se quedan grabadas** para que si los estudiantes no pueden asistir las vean en diferido tantas veces como quieran.



Recursos didácticos

El campus virtual de UNIR proporciona una gran variedad de contenidos con los cuáles estudiar cada asignatura. Estos materiales están organizados de manera que faciliten un aprendizaje ágil y eficaz.

En él los estudiantes encontrarán: los temas, las ideas clave, material audiovisual complementario, actividades, lecturas, test de evaluación, foros, chats, blogs y acceso a clases magistrales sobre temas concretos.



Tutor personal

En UNIR, cada alumno cuenta con un tutor personal desde el primer día, siempre disponible por teléfono o email. Los tutores ofrecen una atención personalizada haciendo un seguimiento constante de cada alumno.

El tutor personal:

- Resuelve dudas sobre gestiones académicas, trámites o dudas concretas de asignaturas.
- Ayuda a la planificación del estudio para que se aproveche mejor el tiempo.
- Recomienda qué recursos didácticos de la plataforma utilizar en cada caso.
- Se implica con los estudios de los alumnos para ayudarles a superar cada asignatura.



Sistema de evaluación

En UNIR se valora y recompensa el esfuerzo diario de los alumnos. Por eso la superación de una maestría se basa en:

- **Evaluación continua** (resolución de casos prácticos, participación en foros, debates y otros medios colaborativos y test de evaluación).
- **Exámenes en línea.**



Av. Universidad 472, Colonia Vertiz Navarte
Benito Juárez CP: 03600 Ciudad de México

mexico.unir.net | inscripciones@unirmexico.mx | +52 (55) 70055758

