



# Maestría en Inteligencia de Negocios

# Maestría con modelo de aprendizaje que potencia la parte práctica con clases en línea en vivo



## DURACIÓN

18 meses, 3 semestres



## EXÁMENES EN LÍNEA



## CRÉDITOS 81



## RAMA DE CONOCIMIENTO

Economía y negocios



## METODOLOGÍA MODAM

Sistema de aprendizaje secuencial y práctico



## CLASES EN VIVO

Docencia impartida 100% en línea  
Las clases quedan grabadas



## TUTOR PERSONAL



## SOLICITA INFORMACIÓN

+52 (55) 84210768  
[inscripciones@unirmexico.mx](mailto:inscripciones@unirmexico.mx)

*[Infórmate de nuestros descuentos con tu asesor](#)*

La Maestría en Inteligencia de Negocios te capacitará para formarte en un perfil preparado para aplicar las más recientes técnicas de visualización, tratamientos y análisis de datos, que tanto están reclamando las empresas.

La **Maestría en Inteligencia de Negocios en línea de UNIR México** se apoya en las tecnologías y técnicas de análisis de datos más recientes para poder entender el contexto y la relevancia de los datos de negocio para la transformación en las organizaciones. Podrás especializarte en las fases de un proyecto de negocio: extracción de datos, visualización y tratamiento de datos, con las herramientas más actuales y utilizadas en el mercado.

**Te convertirás en uno de los perfiles más demandados por las empresas, que actualmente cuentan con un gran volumen de datos que las organizaciones necesitan saber manejar e interpretar para poder tomar decisiones.**

La Maestría en Inteligencia de Negocio oficial y 100% en línea desde un enfoque empresarial que te ayudará a tomar decisiones de negocio de forma práctica.

¡No esperes más! Estudia una de las maestrías más demandadas del mercado.

## Objetivos

La Maestría en Inteligencia de Negocios de UNIR México tendrás conocimientos, habilidades, actitudes y destrezas como:

- Promover el cambio acelerado en las organizaciones mediante transformación digital.
- Gestionar la información a través de distintos sistemas para la toma de decisiones de negocio en entornos de cambio.

- Aplicar los conocimientos adquiridos en los problemas de negocio y elegir las tecnologías y técnicas más adecuadas de Big Data para su solución.
- Utilizar metodologías innovadoras y creativas, como design thinking y business process canvases.
- Precisar el aporte de valor económico de las soluciones de inteligencia de negocio modernas.

## Diploma Harvard

UNIR y Harvard Business Publishing han firmado un acuerdo para ofrecerte la mejor formación. Con este convenio podrás beneficiarte cursando sin costo adicional un Diploma del programa Harvard ManageMentor® mientras realizas tu maestría.

Obtén un Diploma en “Toma de Decisiones” del Programa Harvard ManageMentor.

Conoce los distintos enfoques que debes tener en cuenta en la toma de decisiones, valorando el impacto que la cultura y el entorno tienen sobre ellas. Aprende a generar y evaluar las alternativas, así como a establecer la decisión final y su implementación.



## Titulación oficial

Este plan de estudios se encuentra incorporado al Sistema Educativo Nacional (SEP), con fecha **21-11-2019** y **nº de acuerdo 20200728**.



## Requisitos de acceso

Para poder acceder a esta Maestría es requisito contar con:

- Certificado total de estudios y/o título profesional de licenciaturas e ingenierías cuyas áreas de conocimiento sean Económico-Administrativas, Sociales y Humanísticas, Tecnologías de la información y la Comunicación, Fisicomatemáticas, Ciencias Químicas o de la Salud y Manufactura y Construcción.
- Aquellos candidatos procedentes de otras licenciaturas, que cumplan con los criterios de UNIR México, podrán aspirar al ingreso en esta maestría

## Doble título mexicano y europeo

En UNIR México sabemos que es importante tener un perfil internacional. Por esa razón al finalizar tu Maestría un doble título que hará tu currículum vitae más atractivo:

- **Maestría en Inteligencia de Negocio**, otorgado por UNIR México y que cuenta con el reconocimiento de validez oficial de estudios RVOE por la SEP
- **Título Propio Europeo en Inteligencias Estratégicas aplicadas a Negocio**, con valor curricular, otorgado por la Universidad Internacional de La Rioja (España).

## Diplomas intermedios

Al finalizar con éxito cada semestre obtendrás un título de Diploma en el área de conocimiento de ese periodo.

- Diploma en Administración de Datos enfocada al Cliente
- Diploma en Ciencia de Datos Aplicada a los Negocios
- Diploma en Inteligencia de Negocios Aplicada

## Metodología práctica

Modelo de aprendizaje más práctico que busca potenciar la flexibilidad de tus estudios.

- Las clases más teóricas se componen de pequeñas píldoras de no más de 5-10 minutos sobre conceptos clave. Al finalizar, se incluye un test y un vídeo sobre la resolución del mismo
- Clases en vivo para la resolución de los casos prácticos. 41 clases con duración de 2 horas
- Podrás utilizar cualquier dispositivo: ordenador, móvil y tablet

## Campo laboral

Al finalizar la Maestría en Inteligencia de Negocios podrás desarrollar tu ejercicio profesional en ámbitos como:

- CRM Manager o jefe de estrategias CRM
- Customer Intelligence Analyst o Analista de Inteligencia de Clientes
- Visual Data Scientific o Responsable de Visualización de Datos de Negocio
- Human Resources Analyst o Analista de Recursos Humanos
- Finance Resources Analyst o Analista de Recursos Financieros
- Business Intelligence Consultant o Consultor de Inteligencia de Negocio
- Inversor profesional
- Emprendedores, que desean crear negocios de productos y servicios basados en los datos
- Analistas de Datos en el sector público

## Perfil de egreso

Los egresados de la Maestría en Inteligencia de Negocio identificarán y aplicarán las más recientes técnicas de visualización, tratamientos y análisis de datos con el objetivo de promover el cambio acelerado en las organizaciones mediante su transformación digital.

Al finalizar la Maestría en Inteligencia de Negocios serás capaz de:

- Aportar valor estratégico y económico del Business Intelligence para la toma de decisiones basada en los datos
- Conocer las posibilidades que ofrecen los datos en grandes volúmenes como elemento acelerador y evolutivo del modelo tradicional de BI
- Conocer y aplicar las herramientas y tecnologías, con el fin de facilitar su adopción y descubrimiento de customer insights
- Aplicar las técnicas, metodologías y marcos de trabajo modernos como Design Thinking o Lean Entrepreneur

# Plan de estudios

## Primer semestre

- ▶ Estrategia y gestión empresarial basada en datos (9 créditos)
- ▶ Inteligencia de cliente (crm) (9 créditos)
- ▶ Visualización avanzada de datos (9 créditos)
- ▶ Fundamentos tecnológicos para el tratamiento de datos (9 créditos)

## Segundo semestre

- ▶ Análisis de datos masivos para el negocio (9 créditos)
- ▶ Analítica de marketing digital (9 créditos)
- ▶ Inteligencia de negocio aplicada (9 créditos)

## Tercer semestre

- ▶ Gestión de proyectos de inteligencia de negocio (9 créditos)
- ▶ Diseño de planes de inteligencia de negocio (9 créditos)

**total: 81 créditos**

# Un nuevo concepto de Universidad

UNIR México es una Universidad mexicana de carácter privado aprobada ante la Secretaría de Educación Pública (SEP) en el año 2013. Forma parte del Grupo académico UNIR, líder en formación en línea en Europa que se ha consolidado como solución educativa para miles de personas en todo el mundo.

UNIR México es una Institución Educativa adaptada a los nuevos tiempos y a la sociedad actual. Su innovador modelo pedagógico ha conseguido crear un nuevo concepto de universidad en el que se integran aspectos tecnológicos de última generación y se ponen al servicio de una enseñanza cercana y de calidad. Las clases en línea en directo y el acompañamiento de un tutor personal son la clave de nuestra enseñanza y del éxito de nuestros alumnos. **Más de 12.000 estudiantes ya se han graduado, y otros 20.000 se preparan en nuestras aulas virtuales para hacerlo.**

Además de las Licenciaturas y Maestrías mexicanas, UNIR México ofrece la posibilidad de cursar **títulos de Posgrados Europeos** en diversas disciplinas, otorgados por la Universidad Internacional de La Rioja y en el caso de los Master oficiales reconocidas en el Espacio Europeo de Educación Superior.

**Las Licenciaturas y Maestrías que imparte UNIR México cuentan con el reconocimiento de validez oficial de estudios (RVOE) por la SEP.**

Actualmente UNIR cuenta con:

- ▶ Más de 41.000 alumnos.
- ▶ Más de 10.000 alumnos internacionales.
- ▶ Presencia en 90 países de los 5 continentes.
- ▶ Más de 130 títulos de Grado y Postgrado.
- ▶ Más de 4.000 convenios de colaboración firmados para dar cobertura de prácticas a nuestros estudiantes.



## Metodología



### Clases online en directo

Los estudiantes pueden asistir a **clases en línea en directo**. Durante estas sesiones los alumnos podrán interactuar con el profesor y resolver sus consultas en tiempo real.

Además, **todas las clases se quedan grabadas** para que si los estudiantes no pueden asistir las vean en diferido tantas veces como quieran.



### Recursos didácticos

El campus virtual de UNIR proporciona una gran variedad de contenidos con los cuáles estudiar cada asignatura. Estos materiales están organizados de manera que faciliten un aprendizaje ágil y eficaz.

En él los estudiantes encontrarán: los temas, las ideas clave, material audiovisual complementario, actividades, lecturas, test de evaluación, foros, chats, blogs y acceso a clases magistrales sobre temas concretos.





## Tutor personal

En UNIR, cada alumno cuenta con un tutor personal desde el primer día, siempre disponible por teléfono o email. Los tutores ofrecen una atención personalizada haciendo un seguimiento constante de cada alumno.

El tutor personal:

- Resuelve dudas sobre gestiones académicas, trámites o dudas concretas de asignaturas.
- Ayuda a la planificación del estudio para que se aproveche mejor el tiempo.
- Recomienda qué recursos didácticos de la plataforma utilizar en cada caso.
- Se implica con los estudios de los alumnos para ayudarles a superar cada asignatura.



## Sistema de evaluación

En UNIR se valora y recompensa el esfuerzo diario de los alumnos. Por eso la superación de una maestría se basa en:

- **Evaluación continua** (resolución de casos prácticos, participación en foros, debates y otros medios colaborativos y test de evaluación).
- **Exámenes online.**



## MODAM: un modelo innovador de aprendizaje

Se trata de un modelo de aprendizaje único creado por UNIR, enfocado en mejorar la retención del conocimiento a través de recursos audiovisuales fácilmente consumibles desde cualquier dispositivo.

MODAM es un sistema de aprendizaje secuencial y práctico que se adapta a ti. Siempre podrás elegir con total flexibilidad el mejor momento para dedicarle tiempo a tu educación.

- **Microlearning.** Videos dinámicos de 5-10 minutos con las ideas clave de cada materia, para concentrarte en las ideas clave.
- **Microtesting.** Autoevaluación ágil de cada idea clave, con videos de respuesta para facilitar la comprensión.
- **Contenidos extra enriquecidos.** Todas las clases van acompañadas de materiales adicionales si te quieres especializar y profundizar más en el temario.
- **Desde cualquier dispositivo.** Todo el material educativo está diseñado para que lo consumas fácilmente desde cualquier dispositivo digital.
- **Flipped classroom.** Revisarás los contenidos antes de clase, para abordar casos prácticos en la sesión en vivo y resolver dudas con tu profesor.

**La metodología de UNIR es el principal valor para nuestros alumnos. Les permite estudiar estén donde estén de manera flexible y compatible con su vida cotidiana. Además, pueden interactuar, relacionarse y compartir experiencias con sus compañeros y profesores igual que en la universidad presencial**



Av. Universidad 472, Colonia Vertiz Navarte  
Benito Juárez CP: 03600 Ciudad de México

[mexico.unir.net](http://mexico.unir.net) | [inscripciones@unirmexico.mx](mailto:inscripciones@unirmexico.mx) | +52 (55) 84210768

