



# Maestría en Marketing Digital con Orientación en IA aplicada al Marketing de Contenidos

La Maestría en Marketing Digital con Orientación en IA Aplicada al Marketing de Contenidos de UNIR México está enfocada en formar profesionales capaces de liderar estrategias de contenido basadas en datos, tecnología e inteligencia artificial. Esta orientación permite comprender cómo la IA puede aplicarse a la creación, automatización, personalización y optimización de contenidos digitales, con el objetivo de mejorar la conversión, el posicionamiento de marca y el crecimiento del negocio.

El programa prepara al estudiante para integrar estrategia, creatividad, analítica y herramientas de inteligencia artificial en entornos digitales altamente competitivos, respondiendo a la

evolución del comportamiento del consumidor y a la necesidad de generar contenidos inteligentes, medibles y alineados con los objetivos comerciales de la organización.

## Perfil recomendado

- Profesionales de mercadotecnia, marketing digital, comunicación, publicidad o relaciones comerciales que quieran especializarse en el uso de inteligencia artificial aplicada a contenidos digitales.
- Graduados en administración de empresas,

economía, finanzas, comercio internacional o áreas afines que busquen fortalecer su perfil en estrategia digital y marketing basado en datos.

- Profesionales de diseño gráfico, tecnología, investigación de mercados o técnicas de mercado interesados en crear, automatizar y optimizar contenidos mediante herramientas de IA.
- Responsables de marketing, comunicación, marca, contenidos, redes sociales o comercio electrónico que necesiten incorporar IA en sus procesos de planificación y ejecución.
- Perfiles que quieran desarrollar una visión estratégica del marketing digital combinando SEO, SEM, redes sociales, analítica, experiencia de usuario, CRM e inteligencia artificial generativa.

## Qué aprenderás

- Diseñar estrategias integrales de marketing de contenidos centradas en el usuario y apoyadas en inteligencia artificial.
- Aplicar herramientas de IA para la creación, automatización y optimización de contenidos digitales en distintos canales.
- Analizar datos de mercado, audiencias, métricas digitales y comportamiento del consumidor para mejorar la toma de decisiones estratégicas.
- Evaluar el impacto de las tecnologías emergentes en campañas digitales, posicionamiento de marca y rendimiento de contenidos.
- Desarrollar campañas de marketing digital éticas, medibles y alineadas con los objetivos comerciales de la organización.

- Crear, automatizar y optimizar contenidos digitales mediante el uso estratégico de inteligencia artificial y modelos generativos.
- Integrar SEO, SEM, redes sociales, email marketing, inbound marketing, CRM, experiencia de usuario y analítica avanzada dentro de planes de marketing digital.
- Aplicar criterios éticos, legales y estratégicos en el uso de la inteligencia artificial para la comunicación, la publicidad y la gestión de contenidos digitales.

## Plan de estudios de la orientación

- Estrategias Avanzadas de Generación de Contenidos con Inteligencia Artificial Generativa (8 créditos)
- Automatización y Optimización de Contenidos con Inteligencia Artificial (8 créditos)



100% online



Clases en directo



Tutor personal



mexico.unir.net

**Infórmate:**

inscripciones@unirmexico.mx

+52 (55) 84210768