



# Maestría en Marketing Digital

**Maestría de alta  
calidad académica  
con contenidos  
actualizados y que  
responden a la demanda  
real del mercado.**



**DURACIÓN**

18 meses, 3 módulos



**EXÁMENES EN LÍNEA**



**CRÉDITOS 81**



**RAMA DE CONOCIMIENTO**

Comunicación y Mercadotecnia



**METODOLOGÍA**

Educación 100% en línea



**CLASES EN VIVO**

También quedan grabadas



**TUTOR PERSONAL**



**SOLICITA INFORMACIÓN**

+52 (55) 70055758

[inscripciones@unirmexico.mx](mailto:inscripciones@unirmexico.mx)

*Infórmate de nuestros descuentos con tu asesor*

La transformación digital de las empresas ha generado un **incremento en la demanda de perfiles profesionales especializados en el área del marketing digital**, convirtiéndose en un sector con uno de los índices de empleabilidad más elevados del mercado.

**La Maestría en Marketing Digital** en línea de UNIR México te capacitará como experto en las **tendencias más vanguardistas de mercadotecnia digital** aplicado al mundo empresarial y a la digitalización de las empresas. Conviértete en un profesional formado para **tomar decisiones, detectar oportunidades y definir estrategias de marketing y publicidad online** dirigida a la consecución de los objetivos de la empresa.

Gracias a nuestro plan de estudios actualizado y a la vanguardia de las necesidades reales del mercado, aprenderás a **desarrollar estrategias de SEO y SEM, performance marketing, redes sociales, mobile, email marketing o inbound marketing**. Además, te especializarás en el diseño de experiencia de usuario (**UX**), **diseño digital, estrategias publicitarias e investigación de mercados**.

Adquiere más capacidades para desarrollarte en el sector a través de nuestros vídeo - talleres de marketing digital, incluidos sin costo adicional al matricularte en la maestría. Domina algunas de las herramientas y técnicas digitales más utilizadas y demandadas en el sector: **Google Ads, Google Analytics, Wordpress, Posicionamiento SEO y Facebook Ads**.

## Objetivos

La Maestría en Mercadotecnia Digital te prepara para dominar las herramientas, estrategias y técnicas más relevantes del Marketing online y para aplicarlas con éxito al mundo empresarial. Gracias a nuestro plan de estudios actualizado y a la vanguardia **aprenderás a detectar oportunidades, a tomar decisiones y a definir estrategias de marketing y publicidad en todos los canales digitales**. Estudiar la Maestría en Marketing online de UNIR México te prepara, entre otras cosas, para:

- **Diseñar y ejecutar un Plan de Marketing Digital**, desde cero, teniendo en cuenta **los componentes del marketing mix** (producto, publicidad, distribución y precio).
- Implementar **acciones de promoción publicitaria en buscadores** (SEO, SEM y redes sociales SMO) y **a través de sistemas de afiliación y comunicaciones de email**.
- **Planificar e implementar estrategias de comunicación y generación de contenidos** en redes sociales, blogs, y otros medios.
- Desarrollar **estrategias de Customer Relationship Management (CRM)** que permita la optimización de la relación con proveedores, clientes y otros socios.
- Analizar información por medio de **herramientas de analítica digital** con el fin de realizar una mejor toma de decisiones de negocio online.

- Elaborar, implantar, monitorizar y optimizar **Planes de Social Media** con la integración de las principales redes sociales.
- **Analizar las interfaces de los usuarios**, teniendo en cuenta la personalización, al individuo y al grupo.
- **Desarrollar nuevos canales de comunicación e interacción** entre cliente y empresa.
- Community Manager.
- Social Media Manager.
- Media Planner.
- SEO Manager.
- Especialista en Inbound Marketing.
- Experto o Director de Comunicación Digital.
- Empresario CEO de pequeñas y medianas empresas.

## Campo laboral

La Maestría te ofrece una amplia lista de posibilidades laborales en puestos cualificados y de responsabilidad. Según el informe “Empleos en auge” De LinkedIn **el marketing digital se encuentra entre los 10 empleos con más demanda en las mayores economías de América Latina.**

El sector de la mercadotecnia digital se encuentra en fase de crecimiento y **requiere perfiles profesionales más variados y especializados.** Al finalizar los 18 meses de la maestría en línea, estarás formado para aspirar, entre otras, a funciones de:

- Área Marketing: Director de Marketing, Brand Manager, Jefe de Producto.
- Área de Publicidad: Director, supervisor o ejecutivo de cuentas.
- Investigador, consultor y analista de Mercadotecnia y estrategias digitales.
- Customer Relationship Manager.
- Responsable de Marketing Digital.
- Director de Innovación Digital.
- Director de Comunicación Digital.
- Técnico de Email Marketing.

## Titulación oficial

Este plan de estudios se encuentra incorporado al Sistema Educativo Nacional (SEP), con fecha 2023-08-04 y nº de acuerdo 20232266.



## Requisitos de acceso

Para poder **acceder a esta Maestría es requisito imprescindible contar con:**

- **Certificado total de estudios y/o título profesional de licenciatura** en Mercadotecnia, Relaciones Comerciales, Relaciones Internacionales, Comunicación, Publicidad, Diseño Gráfico, áreas relacionadas con la Administración de Empresas, Investigación y Técnicas de Mercado, Comercio Internacional o Exterior, Economía, Finanzas, Contaduría o áreas relacionadas con el Marketing y la Tecnología. (consulta con tu asesor).
- **Experiencia Profesional:** aspirantes que cuenten con experiencia laboral demostrable en ámbitos privados

u organismos públicos, con no menos de un año de experiencia.

- **Curso de Propedéutico:** aspirantes que no pudieran demostrar afinidad por antecedentes académicos o experiencia profesional deberán adquirir los conocimientos y habilidades para el adecuado avance en la maestría a través de un curso propedéutico, con duración máxima de un mes.

## Doble título mexicano y europeo

En UNIR México sabemos que es importante tener un perfil internacional. Por esa razón al finalizar tu Maestría un doble título que hará tu currículum vitae más atractivo:

- **Maestría en Marketing Digital**, otorgado por UNIR México y que cuenta con el reconocimiento de validez oficial de estudios RVOE por la SEP.
- **Título Propio Europeo en Mercadotecnia Digital**, con valor curricular, otorgado por la Universidad Internacional de la Rioja (España).

## Diplomados intermedios

Al finalizar con éxito cada módulo obtendrás un título de Diplomado en el área de conocimiento de ese periodo:

- **Módulo 1:** Diploma en Estrategias centradas en el usuario.
- **Módulo 2:** Diploma en Inteligencia de marketing y posicionamiento web.
- **Módulo 3:** Diploma en Investigación e innovación.

## Diploma Harvard

UNIR y Harvard Business Publishing han firmado un acuerdo para ofrecerte la mejor formación. Con este convenio podrás beneficiarte cursando sin costo adicional un Diploma del programa Harvard ManageMentor® mientras realizas tu maestría.

Obtén un Diploma en **“Innovación y Creatividad”** del Programa Harvard ManageMentor.

Conviértete en un experto en canalizar la creatividad, identificar las dificultades que pueden surgir para la innovación y colaborar con otros para evolucionar continuamente. Los equipos que fomentan la creatividad y la innovación son más exitosos.



## Herramientas vanguardistas

Además, durante la Maestría, aprenderás las herramientas claves del sector como son: Semrush, MailChimp, Webflow, Mobincube, Metricool, Power BI o LinkedIn Ads.



webflow



metricool



Y disfrutarás de video-talleres de las herramientas más importantes: Facebook Ads, Google Ads, Google Analytics y Wordpress. Una formación muy completa.

# Plan de estudios

## Primer Módulo (36 créditos)

- ▶ Plan de Marketing Digital (9 créditos)
- ▶ Diseño Centrado en el Usuario (9 créditos)
- ▶ Publicidad Digital y SEM (9 créditos)
- ▶ Social Media Marketing (9 créditos)

## Segundo Módulo (27 créditos)

- ▶ Analítica Avanzada de Clientes (9 créditos)
- ▶ Mobile Marketing (9 créditos)
- ▶ Inbound Marketing y SEO (9 créditos)

## Tercer Módulo (18 créditos)

- ▶ Nuevos Ámbitos de Aplicación en la Investigación de Mercados (9 créditos)
- ▶ Aplicación de Estrategias Digitales (9 créditos)

**total: 81 créditos**

# Un nuevo concepto de Universidad

UNIR México es una **Universidad mexicana de carácter privado aprobada ante la Secretaría de Educación Pública (SEP) en el año 2013**. Forma parte del Grupo académico UNIR, **líder en formación en línea en Europa** que se ha consolidado como solución educativa para miles de personas en todo el mundo.

UNIR México es una Institución Educativa adaptada a los nuevos tiempos y a la sociedad actual. Su innovador modelo pedagógico ha conseguido crear un nuevo concepto de universidad en el que se integran aspectos tecnológicos de última generación y se ponen al servicio de una enseñanza cercana y de calidad. Las clases en línea en directo y el acompañamiento de un tutor personal son la clave de nuestra enseñanza y del éxito de nuestros alumnos. **Más de 12.000 estudiantes ya se han graduado, y otros 20.000 se preparan en nuestras aulas virtuales para hacerlo.**

Además de las **Licenciaturas y Maestrías mexicanas**, UNIR México ofrece la posibilidad de cursar **títulos de Posgrados Europeos** en diversas disciplinas, otorgados por la Universidad Internacional de La Rioja y en el caso de los Master oficiales reconocidas en el Espacio Europeo de Educación Superior.

**Las Licenciaturas y Maestrías que imparte UNIR México cuentan con el reconocimiento de validez oficial de estudios (RVOE) por la SEP.**

Actualmente UNIR cuenta con:

- ▶ Más de 41.000 alumnos.
- ▶ Más de 10.000 alumnos internacionales.
- ▶ Presencia en 90 países de los 5 continentes.
- ▶ Más de 130 títulos de Grado y Postgrado.
- ▶ Más de 4.000 convenios de colaboración firmados para dar cobertura de prácticas a nuestros estudiantes.



## Metodología



### Clases online en directo

Los estudiantes pueden asistir a **clases en línea en directo**. Durante estas sesiones los alumnos podrán interactuar con el profesor y resolver sus consultas en tiempo real.

Además, **todas las clases se quedan grabadas** para que si los estudiantes no pueden asistir las vean en diferido tantas veces como quieran.



### Recursos didácticos

El campus virtual de UNIR proporciona una gran variedad de contenidos con los cuáles estudiar cada asignatura. Estos materiales están organizados de manera que faciliten un aprendizaje ágil y eficaz.

En él los estudiantes encontrarán: los temas, las ideas clave, material audiovisual complementario, actividades, lecturas, test de evaluación, foros, chats, blogs y acceso a clases magistrales sobre temas concretos.



## Tutor personal

En UNIR, cada alumno cuenta con un tutor personal desde el primer día, siempre disponible por teléfono o email. Los tutores ofrecen una atención personalizada haciendo un seguimiento constante de cada alumno.

El tutor personal:

- Resuelve dudas sobre gestiones académicas, trámites o dudas concretas de asignaturas.
- Ayuda a la planificación del estudio para que se aproveche mejor el tiempo.
- Recomienda qué recursos didácticos de la plataforma utilizar en cada caso.
- Se implica con los estudios de los alumnos para ayudarles a superar cada asignatura.



## Sistema de evaluación

En UNIR se valora y recompensa el esfuerzo diario de los alumnos. Por eso la superación de una maestría se basa en:

- **Evaluación continua** (resolución de casos prácticos, participación en foros, debates y otros medios colaborativos y test de evaluación).
- **Exámenes en línea.**



## MODAM: un modelo innovador de aprendizaje

Se trata de un modelo de aprendizaje único creado por UNIR, enfocado en mejorar la retención del conocimiento a través de recursos audiovisuales fácilmente consumibles desde cualquier dispositivo.

MODAM es un sistema de aprendizaje secuencial y práctico que se adapta a ti. Siempre podrás elegir con total flexibilidad el mejor momento para dedicarle tiempo a tu educación.

- **Microlearning.** Videos dinámicos de 5-10 minutos con las ideas clave de cada materia, para concentrarte en las ideas clave.
- **Microtesting.** Autoevaluación ágil de cada idea clave, con videos de respuesta para facilitar la comprensión.
- **Contenidos extra enriquecidos.** Todas las clases van acompañadas de materiales adicionales si te quieres especializar y profundizar más en el temario.
- **Desde cualquier dispositivo.** Todo el material educativo está diseñado para que lo consumas fácilmente desde cualquier dispositivo digital.
- **Flipped classroom.** Revisarás los contenidos antes de clase, para abordar casos prácticos en la sesión en vivo y resolver dudas con tu profesor.

**La metodología de UNIR es el principal valor para nuestros alumnos. Les permite estudiar estén donde estén de manera flexible y compatible con su vida cotidiana.**

**Además, pueden interactuar, relacionarse y compartir experiencias con sus compañeros y profesores igual que en la universidad presencial**



Av. Universidad 472, Colonia Vertiz Navarte  
Benito Juárez CP: 03600 Ciudad de México

[mexico.unir.net](http://mexico.unir.net) | [inscripciones@unirmexico.mx](mailto:inscripciones@unirmexico.mx) | +52 (55) 70055758

