Maestría en Marketing Digital

unir LA UNIVERSIDAD EN INTERNET

CALIDAD EUROPEA

Maestría de alta calidad académica con contenidos actualizados y que responden a la demanda real del mercado.

DURACIÓN
18 meses

CRÉDITOS 81

RAMA DE CONOCIMIENTO
Comunicación y Mercadotecnia

METODOLOGÍA
Docencia impartida 100% en línea

CLASES EN VIVO
También quedan grabadas

EXÁMENES
En línea

TUTOR PERSONAL
Siempre a tu disposición

SOLICITA INFORMACIÓN
(+52) 55 88393963
inscripciones@unirmexico.mx

Infórmate de nuestros descuentos con tu asesor

La transformación digital de las empresas ha generado un **incremento en la demanda de perfiles profesionales especializados en el área del marketing digital**, convirtiéndose en un sector con uno de los índices de empleabilidad más elevados del mercado.

La Maestría en Marketing Digital en linea de UNIR México te capacitará como experto en las **tendencias más vanguardistas de mercadotecnia digital** aplicado al mundo empresarial y a la digitalización de las empresas. Conviértete en un profesionista formado para **tomar decisiones, detectar oportunidades y definir estrategias de marketing y publicidad online** dirigida a la consecución de los objetivos de la empresa.

Gracias a nuestro plan de estudios actualizado y a la vanguardia de las necesidades reales del mercado, aprenderás a **desarrollar estrategias de SEO y SEM, performance marketing, redes sociales, mobile, email marketing o *inbound marketing***. Además, te especializarás en el diseño de experiencia de usuario **(UX), diseño digital, estrategias publicitarias e investigación de mercados**.

Adquiere más capacidades para desarrollarte en el sector a través de nuestros vídeo - talleres de marketing digital, incluidos sin costo adicional al matricularte en la maestría. Domina algunas de las herramientas y técnicas digitales más utilizadas y demandadas en el sector: **Google Ads, Google Analytics, Wordpress, Posicionamiento SEO y Facebook Ads**.

Objetivos

La Maestría en Mercadotecnia Digital te prepara para dominar las herramientas, estrategias y técnicas más relevantes del Marketing online y para aplicarlas con éxito al mundo empresarial. Gracias a nuestro plan de estudios actualizado y a la vanguardia **aprenderás a detectar oportunidades, a tomar decisiones y a definir estrategias de marketing y publicidad en todos los canales digitales**. Estudiar la Maestría en Marketing online de UNIR México te prepara, entre otras cosas, para:

- **Diseñar y ejecutar un Plan de Marketing Digital**, desde cero, teniendo en cuenta **los componentes del marketing mix** (producto, publicidad, distribución y precio).
- Implementar **acciones de promoción publicitaria en buscadores** (SEO, SEM y redes sociales SMO) y **a través de sistemas de afiliación y comunicaciones de email**.
- **Planificar e implementar estrategias de comunicación y generación de contenidos** en redes sociales, blogs, y otros medios.
- Desarrollar **estrategias de Customer Relationship Management (CRM)** que permita la optimización de la relación con proveedores, clientes y otros socios.
- Analizar información por medio de **herramientas de analítica digital** con el fin de realizar una mejor toma de decisiones de negocio online.

- Elaborar, implantar, monitorizar y optimizar **Planes de Social Media** con la integración de las principales redes sociales.
- **Analizar las interfaces de los usuarios,** teniendo en cuenta la personalización, al individuo y al grupo.
- **Desarrollar nuevos canales de comunicación e interacción** entre cliente y empresa.

Campo laboral

La Maestría te ofrece una amplia lista de posibilidades laborales en puestos cualificados y de responsabilidad. Según el informe "Empleos en auge" De Linkedin **el marketing digital se encuentra entre los 10 empleos con más demanda en las mayores economías de América Latina**.

El sector de la mercadotecnia digital se encuentra en fase de crecimiento y **requiere perfiles profesionales más variados y especializados**. Al finalizar los 18 meses de la maestría en línea, estarás formado para aspirar, entre otras, a funciones de:

- Área Marketing: Director de Marketing, Brand Manager, Jefe de Producto.
- Área de Publicidad: Director, supervisor o ejecutivo de cuentas.
- Investigador, consultor y analista de Mercadotecnia y estrategias digitales.
- Customer Relationship Manager.
- Responsable de Marketing Digital.
- Director de Innovación Digital.
- Director de Comunicación Digital.
- Técnico de Email Marketing.
- Community Manager.
- Social Media Manager.
- Media Planner.
- SEO Manager.
- Especialista en Inbound Marketing.
- Experto o Director de Comunicación Digital.
- Empresario CEO de pequeñas y medianas empresas.

Titulación oficial

Este plan de estudios se encuentra incorporado al Sistema Educativo Nacional (SEP), con fecha 2023-08-04 y nº de acuerdo 20232266.

RVOE
Reconocimiento de Validez Oficial de Estudios

Requisitos de acceso

Para poder **acceder a esta Maestría es requisito imprescindible contar con:**

- **Certificado total de estudios y/o título profesional de licenciatura** en Mercadotecnia, Relaciones Comerciales, Relaciones Internacionales, Comunicación, Publicidad, Diseño Gráfico, áreas relacionadas con la Administración de Empresas, Investigación y Técnicas de Mercado, Comercio Internacional o Exterior, Economía, Finanzas, Contaduría o áreas relacionadas con el Marketing y la Tecnología. (consulta con tu asesor).
- **Experiencia Profesional:** aspirantes que cuenten con experiencia laboral demostrable en ámbitos privados u organismos públicos, con no menos de un año de experiencia.

- **Curso de Propedéutico:** aspirantes que no pudieran demostrar afinidad por antecedentes académicos o experiencia profesional deberán adquirir los conocimientos y habilidades para el adecuado avance en la maestría a través de un curso propedéutico, con duración máxima de un mes.

Título oficial mexicano y título propio europeo

En UNIR México sabemos que es importante tener un perfil internacional. Por esta razón, al finalizar tu Maestría conseguirás dos títulos que harán tu currículum vitae más atractivo:

- **Maestría en Marketing Digital** , título otorgado por UNIR México y que cuenta con el reconocimiento de validez oficial de estudios RVOE de la SEP.
- **Título Propio Europeo** con valor curricular, otorgado por la Universidad Internacional de La Rioja, España.

Diplomados intermedios

Al finalizar con éxito la Maestría obtendrás 3 diplomas con valor curricular:

- Diploma en Estrategias centradas en el usuario.
- Diploma en Inteligencia de marketing y posicionamiento web.
- Diploma en Investigación e innovación.

Diploma Harvard

UNIR y Harvard Business Publishing han firmado un acuerdo para ofrecerte la mejor formación. Con este convenio podrás beneficiarte cursando sin costo adicional un Diploma del programa Harvard ManageMentor® mientras realizas tu maestría.

Obtén un Diploma en **"Innovación y Creatividad"** del Programa Harvard Manage Mentor.

Conviértete en un experto en canalizar la creatividad, identificar las dificultades que pueden surgir para la innovación y colaborar con otros para evolucionar continuamente. Los equipos que fomentan la creatividad y la innovación son más exitosos.

Harvard Business Publishing Education

Herramientas vanguardistas

Además, durante la Maestría, aprenderás las herramientas claves del sector como son: Semrush, MailChimp, Webflow, Mobincube, Metricool, Power BI o LinkedIn Ads.

SEMRUSH mailchimp webflow mobincube metricool Power BI

Y disfrutarás de video-talleres de las herramientas más importantes: Facebook Ads, Google Ads, Google Analytics y Wordpress. Una formación muy completa.

Plan de estudios

Áreas de conocimiento

Marketing Digital

- Plan de Marketing Digital (9 créditos)
- Diseño Centrado en el Usuario (9 créditos)
- Publicidad Digital y SEM (9 créditos)
- Social Media Marketing (9 créditos)
- Inbound Marketing y SEO (9 créditos)

Inteligencia de Marketing

- Analítica Avanzada de Clientes (9 créditos)
- Mobile Marketing (9 créditos)

Investigación e Innovación

- Nuevos Ámbitos de la Aplicación en la Investigación de Mercados (9 créditos)
- Aplicación de Estrategias Digitales (9 créditos)

Total: 81 créditos

Un nuevo concepto de Universidad

UNIR México es una **Universidad mexicana de carácter privado aprobada ante la Secretaría de Educación Pública (SEP) en el año 2013**. Forma parte del Grupo académico UNIR, **líder en formación en línea en Europa** que se ha consolidado como solución educativa para miles de personas en todo el mundo.

UNIR México es una Institución Educativa adaptada a los nuevos tiempos y a la sociedad actual. Su innovador modelo pedagógico ha conseguido crear un nuevo concepto de universidad en el que se integran aspectos tecnológicos de última generación y se ponen al servicio de una enseñanza cercana y de calidad. Las clases en línea en directo y el acompañamiento de un tutor personal son la clave de nuestra enseñanza y del éxito de nuestros alumnos. **Más de 12.000 estudiantes ya se han graduado, y otros 20.000 se preparan en nuestras aulas virtuales para hacerlo.**

Además de las **Licenciaturas** y **Maestrías mexicanas**, UNIR México ofrece la posibilidad de cursar **títulos de Posgrados Europeos** en diversas disciplinas, otorgados por la Universidad Internacional de La Rioja y en el caso de los Master oficiales reconocidas en el Espacio Europeo de Educación Superior.

Las Licenciaturas y Maestrías que imparte UNIR México cuentan con el reconocimiento de validez oficial de estudios (RVOE) por la SEP.

Actualmente UNIR cuenta con:

- Más de 41.000 alumnos.
- Más de 10.000 alumnos internacionales.
- Presencia en 90 países de los 5 continentes.
- Más de 130 títulos de Grado y Postgrado.
- Más de 4.000 convenios de colaboración firmados para dar cobertura de prácticas a nuestros estudiantes.

Metodología

Clases online en directo

Los estudiantes pueden asistir a **clases en linea en directo**. Durante estas sesiones los alumnos podrán interactuar con el profesor y resolver sus consultas en tiempo real.

Además, **todas las clases se quedan grabadas** para que si los estudiantes no pueden asistir las vean en diferido tantas veces como quieran.

Recursos didácticos

El campus virtual de UNIR proporciona una gran variedad de contenidos con los cuáles estudiar cada asignatura. Estos materiales están organizados de manera que faciliten un aprendizaje ágil y eficaz.

En él los estudiantes encontrarán: los temas, las ideas clave, material audiovisual complementario, actividades, lecturas, test de evaluación, foros, chats, blogs y acceso a clases magistrales sobre temas concretos.

Tutor personal

En UNIR, cada alumno cuenta con un tutor personal desde el primer día, siempre disponible por teléfono o email. Los tutores ofrecen una atención personalizada haciendo un seguimiento constante de cada alumno.

El tutor personal:

- Resuelve dudas sobre gestiones académicas, trámites o dudas concretas de asignaturas.
- Ayuda a la planificación del estudio para que se aproveche mejor el tiempo.
- Recomienda qué recursos didácticos de la plataforma utilizar en cada caso.
- Se implica con los estudios de los alumnos para ayudarles a superar cada asignatura.

Sistema de evaluación

En UNIR se valora y recompensa el esfuerzo diario de los alumnos. Por eso la superación de una maestría se basa en:

- **Evaluación continua** (resolución de casos prácticos, participación en foros, debates y otros medios colaborativos y test de evaluación).
- **Exámenes en línea.**

MODAM: un modelo innovador de aprendizaje

Se trata de un modelo de aprendizaje único creado por UNIR, enfocado en mejorar la retención del conocimiento a través de recursos audiovisuales fácilmente consumibles desde cualquier dispositivo.

MODAM es un sistema de aprendizaje secuencial y práctico que se adapta a ti. Siempre podrás elegir con total flexibilidad el mejor momento para dedicarle tiempo a tu educación.

- **Microlearning.** Videos dinámicos de 5-10 minutos con las ideas clave de cada materia, para concentrarte en las ideas clave.
- **Microtesting.** Autoevaluación ágil de cada idea clave, con videos de respuesta para facilitar la comprensión.
- **Contenidos extra enriquecidos.** Todas las clases van acompañadas de materiales adicionales si te quieres especializar y profundizar más en el temario.
- **Desde cualquier dispositivo.** Todo el material educativo está diseñado para que lo consumas fácilmente desde cualquier dispositivo digital.
- **Flipped classroom.** Revisarás los contenidos antes de clase, para abordar casos prácticos en la sesión en vivo y resolver dudas con tu profesor.

La metodología de UNIR es el principal valor para nuestros alumnos. Les permite estudiar estén donde estén de manera flexible y compatible con su vida cotidiana. Además, pueden interactuar, relacionarse y compartir experiencias con sus compañeros y profesores igual que en la universidad presencial

Av. Universidad 472, Colonia Vertiz Navarte
Benito Juárez CP: 03600 Ciudad de México

mexico.unir.net | inscripciones@unirmexico.mx | (+52) 55 88393963