




Maestría en Dirección y Administración de Empresas (MBA) + Marketing Digital





“El MBA es el título universitario más demandado por aquellos perfiles profesionales que aspiran a crecer en un mercado competitivo e internacional”

La Maestría en Dirección y Administración de Empresas (MBA) es el título universitario más demandado por aquellos perfiles profesionales que aspiran a crecer en un mercado competitivo e internacional.

Tan importante es saber dirigir una empresa como ser capaz de gestionar el potencial y las capacidades de quienes trabajan en ella como todas las tendencias actuales a nivel internacional relacionadas con la mercadotecnia. Con el MBA orientado a Marketing tendrás al alcance todas las herramientas que necesitas, tanto a nivel teórico como práctico, con las adquirirás una visión estratégica para los negocios, desarrollarás competencias directivas y te dotarás de habilidades de liderazgo e iniciativa emprendedora.

Al acabar el curso obtendrás, por un lado, **tu título oficial mexicano de Maestría en Dirección y Administración de Empresas, avalado por la SEP** y otorgado por la Universidad Internacional de La Rioja en México. Y por otro lado obtendrás el título de **Experto Universitario en Marketing Digital**; título europeo otorgado por la Universidad Internacional de La Rioja.

La formación del MBA te aportará: visión estratégica e integral del negocio, habilidad de liderazgo, perspectiva internacional, competencias directivas, operaciones corporativas internacionales.



DURACIÓN - 18 meses, 3 semestres



METODOLOGÍA - 100% en línea con maestros presenciales en tu computadora



CLASES ONLINE EN DIRECTO



TUTOR PERSONAL



CTS CRÉDITOS - 81 + 12



RAMA DE CONOCIMIENTO - Empresa

Objetivos

Al concluir el plan de estudio de la Maestría en Dirección y Administración de Empresas, **habrás adquirido los conocimientos necesarios en:**

- Las teorías para la planificación y la **administración estratégica**
- Los fundamentos teóricos y metodológicos para la **dirección de una empresa**
- Las estructuras organizativas, **el análisis empresarial horizontal**; siendo capaces de evaluar los procesos de una empresa
- Los principios y técnicas de la contabilidad aplicada en la dirección de las empresas a configuración de los sistemas de información y su relación con la **gestión de los procesos**
- El funcionamiento de los sistemas de información en la gestión de **procesos de Negocios**
- La dirección de ventas y las **propuestas comerciales** de la empresa
- Los elementos y funciones de los sistemas de **comunicación y publicidad** de acuerdo al comportamiento organizacional
- Los fundamentos del **mercadeo digital** y como este se ha difundido a las diversas actividades y ámbitos de la “vida” virtual
- Los conocimientos relacionados tanto con el Social Media Marketing como con las últimas tendencias de negocios online
- El mercado y sus estrategias de comunicación para la adecuada aplicación en las investigaciones de mercado y la gestión comercial de las organizaciones
- Los lineamientos teóricos metodológicos del desarrollo de **proyectos de innovación** en el ámbito organizacional
- La gestión de **proyectos directivos y empresariales**

Puestos de trabajo

- Contabilidad, auditoría o finanzas
- Calidad e implantación de procesos
- Gestión de proveedores, proyectos o RRHH
- Dirección comercial
- Marketing y compras
- e-Commerce y Marketing Digital
- Social Media Strategist
- Digital Business Manager

Perfil de egreso

Al obtener la titulación el estudiante de MBA habrá adquirido conocimientos sólidos sobre la gestión de empresas y la orientación de las mismas al mundo online. Tendrá una visión global sobre cómo funciona el sector empresarial: estructura, planificación, dirección, tratamiento de RRHH, evaluación, medición de resultados... y todas aquellas competencias desarrolladas a lo largo del estudio del MBA que le dotarán de un perfil muy atractivo en el sector profesional.

Por otra parte, la especialización en el sector de mercadotecnia le permitirá adquirir una serie de conocimientos que podrás poner en marcha relacionados con el negocio online, tan importante en la actualidad. Tendrá capacidad de análisis, planificación de estrategias y, entre otros, conocimiento del sector de Internet que le permitirá acceder a todas aquellas empresas que tengan o quieran tener presencia en el mundo online.

Titulación oficial

Al acabar conseguirás dos títulos:

Maestría en Dirección y Administración de Empresas, que se encuentra incorporada al Sistema Educativo Nacional (SEP), con fecha 28 de enero de 2016 y número de Acuerdo 20160034.

Y un título europeo en **Marketing Digital** otorgado por UNIR.

RVOE
RECONOCIMIENTO DE
VALIDEZ OFICIAL DE
ESTUDIOS

Doble título Mexicano y Europeo

En UNIR México lograrás dar un perfil internacional a tu currículum porque al finalizar tu Maestría conseguirás un doble título:

- Maestría oficial mexicana avalada por la SEP y otorgado por UNIR México.
- Master propio europeo otorgado por la Universidad Internacional de La Rioja, España.



Programa

1^{er} semestre

Diploma en Administración Empresarial

- Dirección Estratégica 9
- Dirección de la Innovación: la Transformación Empresarial 9
- Dirección de Operaciones y Logística 9

2^o semestre

Diploma en Dirección de Empresas

- Control de Gestión y Presupuestario 9
- Finanzas en un Entorno Digital 9
- Marketing Integral 9

3^{er} semestre

Diploma en Competencias Directivas

- Dirección de la Fuerza de Ventas 9
- Dirección de Personas y Gestión del Talento 9
- Desarrollo de un Plan de Empresa en un Entorno Digital 9

TOTAL 81





Especialización en Marketing Digital

Plan de marketing (6 ECTS)

Tema 1. Introducción al plan de marketing digital

Tema 2. Análisis de situación actual. Pasos y herramientas

Tema 3. Investigación en marketing

Tema 4. Fijación de objetivos

Tema 5. Selección de las estrategias de marketing digital

Tema 6. Desarrollo de las tácticas de marketing

Tema 7. Previsión, seguimiento y control del plan de marketing digital

Inbound Marketing y SEO (6 ECTS)

Tema 1. Introducción al inbound marketing

Tema 2. Plan estratégico del inbound marketing

Tema 3. El embudo de conversión: TOFU, MOFU y BOFU

Tema 4. Search Engine Optimization (SEO)

Tema 5. Marketing de contenidos

Tema 6. e-Mail Marketing

Tema 7. Automatización del marketing



La metodología de UNIR es el principal valor para nuestros alumnos. Les permite estudiar estén donde estén de manera flexible y compatible con su vida cotidiana. Además pueden interactuar, relacionarse y compartir experiencias con sus compañeros y profesores igual que en la universidad presencial.



Clases online en directo

Los estudiantes pueden asistir a **clases en línea en directo**. Durante estas sesiones los alumnos podrán interactuar con el profesor y resolver sus consultas en tiempo real.

Además, **todas las clases se quedan grabadas** para que si los estudiantes no pueden asistir las vean en diferido tantas veces como quieran.



Sistema de evaluación

En UNIR se valora y recompensa el esfuerzo diario de los alumnos. Por eso la superación de una licenciatura se basa en:

- **Evaluación continua** (resolución de casos prácticos, participación en foros, debates y otros medios colaborativos y test de evaluación).
- **Exámenes** online.



Recursos didácticos

El campus virtual de UNIR proporciona una gran variedad de contenidos con los cuáles estudiar cada asignatura. Estos materiales están organizados de manera que faciliten un aprendizaje ágil y eficaz.

En él los estudiantes encontrarán: los temas, las ideas clave, material audiovisual complementario, actividades, lecturas, test de evaluación, foros, chats, blogs y acceso a clases magistrales sobre temas concretos.



Tutor personal

En UNIR, cada alumno cuenta con un tutor personal desde el primer día, siempre disponible por teléfono o email. Los tutores ofrecen una atención personalizada haciendo un seguimiento constante de cada alumno.

El tutor personal:

- Resuelve dudas sobre gestiones académicas, trámites o dudas concretas de asignaturas.
- Ayuda a la planificación del estudio para que se aproveche mejor el tiempo.
- Recomienda qué recursos didácticos de la plataforma utilizar en cada caso.
- Se implica con los estudios de los alumnos para ayudarles a superar cada asignatura.



Actualmente UNIR cuenta con:

- ▶ Más de **24.000** alumnos.
- ▶ Más de **9.000** alumnos internacionales.
- ▶ Presencia en **79** países de los **5** continentes.
- ▶ Más de **120** títulos de Grado y Postgrado.
- ▶ Más de **3.000** convenios de colaboración firmados para dar cobertura de prácticas a nuestros estudiantes.
- ▶ UNIR es una universidad responsable con la cultura, la economía y la sociedad. Este compromiso se materializa a través de la **Fundación UNIR**



UNIR México: la universidad en línea con calidad europea

UNIR México, la Universidad Internacional de La Rioja en México es una Universidad mexicana de carácter privado aprobada ante la Secretaría de Educación Pública (SEP) en el año 2013.

Forma parte del Grupo académico UNIR, Universidad Internacional de La Rioja, líder en formación en línea en Europa que se ha consolidado como solución educativa para miles de personas en todo el mundo.

UNIR México es una Institución Educativa adaptada a los nuevos tiempos y a la sociedad actual. Su innovador modelo pedagógico ha conseguido crear un nuevo concepto de universidad en el que se integran aspectos tecnológicos de última generación y se ponen al servicio de una enseñanza cercana y de calidad.

Las clases en línea en directo y el acompañamiento de un tutor personal son la clave de nuestra enseñanza y del éxito de nuestros alumnos. Más de 12.000 estudiantes ya se han graduado, y otros 20.000 se preparan en nuestras aulas virtuales para hacerlo.

Las Licenciaturas y Maestrías que imparte UNIR México cuentan con el reconocimiento de validez oficial de estudios (RVOE) por la SEP.

Además de las Licenciaturas y Maestrías mexicanas, UNIR México ofrece la posibilidad de cursar títulos de Posgrados Europeos en diversas disciplinas, otorgados por la Universidad Internacional de La Rioja y en el caso de los Master oficiales reconocidas en el Espacio Europeo de Educación Superior.



Av. Universidad 472, Colonia Vertiz Navarte
Benito Juárez CP: 03600 Ciudad de México

mexico.unir.net | inscripciones@unirmexico.mx | +52 (55) 3683 3800

