



Licenciatura en Administración de Empresas con Orientación en Negocios Internacionales

La Orientación en Negocios Internacionales de la Licenciatura en Administración de Empresas de UNIR México está pensada para formar perfiles capaces de analizar mercados globales, detectar oportunidades comerciales en distintos países y diseñar estrategias de internacionalización competitivas.

Esta orientación permite desarrollar una visión global de la empresa, incorporando conocimientos de comercio exterior, geopolítica, geoeconomía, mercados internacionales, inversión extranjera, logística, negociación multicultural, digitalización y sostenibilidad.

El estudiante se prepara para comprender cómo influyen los factores económicos, políticos, sociales y culturales en la actividad empresarial internacional, así como para tomar decisiones estratégicas en entornos complejos y conectados. La orientación combina la gestión empresarial con herramientas para expandir operaciones, fortalecer relaciones comerciales globales, evaluar riesgos internacionales y liderar proyectos de crecimiento en mercados nacionales y extranjeros.

Perfiles recomendados

Esta orientación está recomendado para:

- Personas interesadas en desarrollar una carrera profesional en comercio exterior, expansión internacional o gestión global de empresas.
- Estudiantes con interés por los mercados internacionales, la economía global, la geopolítica y las relaciones comerciales entre países.
- Perfiles con habilidades de comunicación, negociación y pensamiento analítico que quieran trabajar en entornos multiculturales.
- Futuros profesionales que busquen participar en procesos de internacionalización, importación, exportación, logística internacional o inversión extranjera.
- Personas con iniciativa, capacidad para resolver problemas y motivación por liderar proyectos empresariales en contextos nacionales e internacionales.
- Estudiantes que quieran combinar una base de administración de empresas con una especialización orientada a la estrategia internacional y la competitividad global.

Qué aprenderás

Durante la orientación desarrollarás competencias para:

- Analizar mercados globales, identificar oportunidades de negocio y anticipar riesgos internacionales.
- Diseñar e implementar estrategias de internacionalización para empresas de distintos sectores.
- Comprender el impacto de las políticas económicas, sociales, culturales y geopolíticas en las operaciones internacionales.
- Interpretar escenarios económicos y políticos para apoyar la toma de decisiones empresariales en mercados extranjeros.
- Negociar de manera efectiva en escenarios

multiculturales, fortaleciendo relaciones comerciales sostenibles.

- Aplicar herramientas de análisis financiero, económico y estadístico a la gestión empresarial global.
- Utilizar tecnologías de información, inteligencia artificial y plataformas digitales para optimizar



procesos empresariales y de comercio exterior.

- Diseñar planes de negocio y estrategias de expansión global apoyadas en el análisis crítico del entorno.
- Integrar la digitalización, la ética, la sostenibilidad y la responsabilidad social como ejes de competitividad internacional.
- Gestionar operaciones comerciales, financieras y administrativas aplicadas a contextos nacionales e internacionales.

Plan de estudios

Bloque específico de la Orientación en Negocios Internacionales

- Dirección Financiera
- Dirección Estratégica de la Empresa
- Planificación, Control y Gestión Comercial Internacional
- Geopolítica y Geoeconomía de Occidente
- Geopolítica y Geoeconomía de las Economías Emergentes
- Políticas y Acuerdos Internacionales
- Mercado Internacional de Capitales
- Metodologías Ágiles de Desarrollo
- Ecosistema Digital y Tecnologías Disruptivas



100% online



Clases en directo



Tutor personal



mexico.unir.net

Infórmate:

+52 (55) 88393963