



Licenciatura en Administración de Empresas con Orientación en Inteligencia de Negocio

La Licenciatura en Administración de Empresas con Orientación en Inteligencia de Negocio de UNIR México está dirigida a formar profesionales capaces de transformar datos en decisiones estratégicas que impulsen el crecimiento, la competitividad y la innovación en organizaciones, empresas, pymes e instituciones.

Esta orientación combina la base integral de la administración de empresas con un enfoque especializado en analítica empresarial, Big Data, CRM, mercadotecnia digital y plataformas de inteligencia de negocio. A través de casos reales, proyectos colaborativos y simulaciones, el estudiante desarrolla una visión práctica para aplicar metodologías de administración y analítica en entornos digitales.

Perfil recomendado

- Personas interesadas en la gestión empresarial basada en datos y en el uso de información para mejorar la competitividad de las organizaciones.
- Estudiantes que quieran formarse en administración de empresas con una especialización diferencial en inteligencia de negocio, Big Data, CRM y analítica empresarial.
- Perfiles con interés por la tecnología, la transformación digital, la mercadotecnia digital y las plataformas de visualización de datos.
- Futuros profesionales que busquen desarrollar pensamiento analítico para interpretar información, prever escenarios y resolver problemas de forma estratégica.

- Personas con iniciativa para gestionar proyectos, trabajar en equipo, comunicar ideas con claridad y participar en procesos de toma de decisiones.
- Emprendedores o futuros gestores que quieran crear o dirigir modelos de negocio apoyados en datos, herramientas digitales e inteligencia artificial.

Qué aprenderás

- Aplicar metodologías de inteligencia de negocio para optimizar la toma de decisiones empresariales.
- Implementar soluciones basadas en Big Data, CRM, mercadotecnia digital y plataformas de inteligencia de negocio.
- Liderar proyectos de transformación digital orientados a la eficiencia, la sostenibilidad y la generación de valor.
- Analizar y prever escenarios empresariales mediante herramientas de analítica predictiva, modelos estadísticos y series temporales.
- Crear una cultura de decisiones basadas en datos para generar ventajas competitivas en las organizaciones.
- Integrar la ética, la responsabilidad y la sostenibilidad en la gestión de la información y en las decisiones empresariales.
- Manejar tecnologías de información aplicadas a la gestión administrativa y financiera.
- Usar inteligencia artificial y modelos predictivos en la planeación empresarial.
- Implementar estrategias de digitalización e internacionalización de negocios.

- Fomentar una visión analítica para evaluar problemas sociales y empresariales y proponer soluciones estratégicas.

Herramientas y metodologías

- Plataformas de Big Data y visualización de datos como Power BI, Tableau y Metabase.
- CRM y herramientas de analítica de clientes para mejorar la gestión de relaciones y la fidelización.
- Análisis de datos estructurados y no estructurados, incluyendo técnicas de NLP y machine learning.
- Herramientas de analítica web y optimización digital como Google Analytics, test A/B, CRO y mapas de calor.
- Modelos estadísticos, predictivos y series temporales para la toma de decisiones empresariales.
- Integración de inteligencia artificial en procesos administrativos, financieros y de marketing.
- Gestión de datos y seguridad informática para garantizar la integridad, disponibilidad y confidencialidad de la información.

Salidas profesionales

- Analista de inteligencia de negocio (BI Analyst).
- Consultor en analítica empresarial y transformación digital.
- Coordinador de proyectos de Big Data y análisis predictivo.
- Responsable de CRM y estrategia de clientes.

- Gestor de plataformas de analítica y soluciones digitales.
- Especialista en optimización de procesos y toma de decisiones basadas en datos.

Plan de estudios de la orientación

Al finalizar los 3 años de licenciatura, el estudiante obtiene un título con validez oficial RVOE otorgado por la SEP. Además, el plan contempla reconocimientos especializados orientados a fortalecer el perfil profesional en distintas áreas clave.

Administración de Empresas - 36 créditos

- Introducción a la Administración de Empresas (9 créditos)
- Creación y Gestión de Empresas en Entornos Digitales (9 créditos)
- Dirección de Empresas (9 créditos)
- El Ámbito Digital y la Internacionalización de la Empresa (9 créditos)

Economía y Finanzas - 72 créditos

- Contabilidad Financiera (9 créditos)
- Macroeconomía (9 créditos)
- Matemáticas Empresariales (9 créditos)
- Microeconomía (9 créditos)
- Estadística (9 créditos)
- Economía Mundial (9 créditos)
- Contabilidad de Gestión (9 créditos)
- Análisis Contable (9 créditos)

Mercadotecnia - 27 créditos

- Fundamentos de Marketing (9 créditos)
- Dirección Comercial (9 créditos)
- Estrategias de Marketing Digital (9 créditos)

Recursos Humanos - 54 créditos

- Comunicación Personal y Organizacional (9 créditos)
- Diseño Organizativo (9 créditos)
- Comportamiento Organizacional (9 créditos)
- Psicología del Trabajo y de las Organizaciones (9 créditos)
- Dirección de Recursos Humanos (9 créditos)
- Ética, Legislación y Deontología (9 créditos)

Inteligencia de Negocio - 81 créditos

- Dirección Financiera (9 créditos)
- Dirección Estratégica de la Empresa (9 créditos)
- Estrategia y Gestión Empresarial Basada en Datos (9 créditos)
- Inteligencia de Cliente (CRM) (9 créditos)
- Análisis de Datos Masivos para el Negocio (9 créditos)
- Desarrollo de Talento (9 créditos)
- Fundamentos Tecnológicos para el Tratamiento de Datos (9 créditos)
- Analítica de Marketing Digital (9 créditos)
- Ecosistema Digital y Tecnologías Disruptivas (9 créditos)

Transformación Digital - 27 créditos

- Habilidades Básicas de Inteligencia Artificial (9 créditos)
- Inteligencia Artificial Aplicada a la Productividad (9 créditos)
- Inteligencia de Negocio Aplicada a la Empresa (9 créditos)

Sello UNIR - 27 créditos

- Creatividad e Innovación (9 créditos)
- Liderazgo Personal y de Servicio (9 créditos)
- Sostenibilidad (9 créditos)



100% online



Clases en directo



Tutor personal



mexico.unir.net

Infórmate:

inscripciones@unirmexico.mx

+52 (55) 84210768