



MBA con Orientación en Marketing Digital

Conviértete en un profesional capaz de dirigir y gestionar empresas, con una visión digital estratégica en el ámbito del marketing y las ventas.

Datos técnicos de la titulación



DURACIÓN

24 meses



EXÁMENES EN LÍNEA



CRÉDITOS

90



OFICIALIDAD

Titulación oficial Mexicana

Título Propio Europeo



METODOLOGÍA

100% en línea



CLASES EN VIVO

También quedan grabadas



TUTOR PERSONAL

Siempre a su disposición



SOLICITA INFORMACIÓN

(+52) 55 88393963

inscripciones@unirmexico.mx

[Infórmate de nuestros descuentos con tu asesor](#)

Este MBA con Orientación en Marketing Digital de UNIR, te prepara para convertirte en un experto en la dirección y gestión de empresas, con capacidad para liderar equipos y con una **visión estratégica del marketing en los entornos digitales**. La Orientación tiene como principal objetivo, que el alumno del MBA se forme también en la **gestión y planificación del marketing** en un contexto online que le permita afrontar la creciente competitividad en los mercados donde las empresas apuestan cada vez por los negocios en Internet.

Objetivos

El MBA tiene el objetivo de aportarte una visión global de las organizaciones, siendo capaz de comprender la relación entre los distintos departamentos: finanzas, dirección general, dirección comercial y de marketing, procesos, etc. El MBA tiene las siguientes características diferenciales:

- **Aprendizaje 360º:** Con la visión integral de la organización que aporta el MBA y la experiencia profesional, el alumno consigue un perfil profesional multidisciplinar que le da acceso a una gama amplia de sectores y puestos de trabajo.
- **Aplicación de la Inteligencia Artificial:** Incluimos la Inteligencia Artificial en diversas asignaturas y actividades para impulsar tu desarrollo profesional.
- **Metodología:** En nuestro MBA se trabaja con la metodología del caso, por tanto, se fomenta el intercambio de opiniones y networking. Además, también pueden disfrutar de la comunidad MBA, con la que disfrutan de talleres y eventos especiales.

- **Networking:** el trabajo colaborativo con los compañeros y la relación directa con los profesores fomenta que el estudiante del MBA pueda establecer una red de contactos profesionales que se mantiene y potencia una vez finalizada la maestría.
- **Impulso de capacidades para la dirección:** el alumno aprende a tomar decisiones de forma ágil y efectiva desde el conocimiento profundo y transversal en el modo de operar de las organizaciones.
- **Enfoque internacional y digital:** acorde a la realidad del mundo empresarial que opera en un contexto global donde la economía digital constituye un valor fundamental.

Además, con la Orientación en Marketing digital serás capaz de:

- Formular e implementar **estrategias corporativas** integrando marketing digital con finanzas, operaciones y recursos humanos.
- Diseñar y ejecutar **planes de marketing digital multicanal**, definiendo objetivos, contenidos, canales y acciones específicas.
- Utilizar matrices de análisis estratégico para **evaluar entornos y detectar oportunidades de negocio**.
- **Medir y optimizar resultados** con herramientas de analítica avanzada, fortaleciendo la relación con clientes y socios.

Titulación oficial mexicana y Título propio europeo

En UNIR México sabemos que es importante tener un perfil internacional. Por esta razón, al finalizar tu Maestría conseguirás dos títulos que harán tu currículum vitae más atractivo:

- Maestría en Administración de Empresas con Orientación en Marketing Digital, título otorgado por UNIR México y que cuenta con el reconocimiento de validez oficial de estudios RVOE de la SEP.
- Título Propio Europeo con valor curricular, otorgado por la Universidad Internacional de La Rioja, España.

Este plan de estudios se encuentra incorporado al Sistema Educativo Nacional (SEP), **con fecha 27/01/2026 y nº de acuerdo 20260435.**

RVOE
RECONOCIMIENTO DE
VALIDEZ OFICIAL DE
ESTUDIOS

Consigue un Diploma de Harvard ManageMentor

Harvard Business Publishing Education colabora con UNIR para que nuestros estudiantes del MBA puedan beneficiarse del programa Harvard ManageMentor. Adquiere habilidades directivas con el Diploma en 'Liderar Personas', que te acredita en uno de los seis módulos pertenecientes al 'Certificado de Liderazgo' de Harvard ManageMentor.

Perfil de egreso

Una vez finalizado el programa tendrás conocimientos sólidos, prácticos y de un nivel avanzado en el campo de la gestión y dirección de las empresas. Obtendrás una visión global e integradora de los elementos de la empresa, es decir, organización, contabilidad, finanzas, marketing y otros aspectos necesarios y paralelos a una gestión de éxito.

Como egresado serás capaz de tomar decisiones, gestionar el cambio tecnológico, usar herramientas de información para la gestión empresarial y estrategia y usar la innovación como arma competitiva.

Campo laboral

Estas son algunas de las salidas profesionales de nuestros alumnos:

- **Director o gerente** de marketing digital.
- **Consultor** en marketing digital y transformación digital.
- **Responsable** de campañas publicitarias y estrategias de comunicación online.
- **Analista** de marketing digital y marketing analytics.
- **Coordinador** de customer relationship management (CRM).
- **Responsable** de redes sociales y creación de contenidos digitales.
- **Emprendedor** capaz de implementar estrategias digitales innovadoras para empresas y startups.

Plan de estudios

Estrategia y Dirección General

- ▶ Dirección Estratégica (9 créditos)
- ▶ Dirección de la Innovación (9 créditos)

Direcciones de las Áreas Funcionales de la Empresa

- ▶ Dirección de Marketing (9 créditos)
- ▶ Finanzas Corporativas (9 créditos)
- ▶ Gestión Estratégica de los Recursos Humanos (9 créditos)
- ▶ Dirección de Operaciones y Logística (9 créditos)

Marketing Digital e Inteligencia de Marketing

- ▶ Plan de Marketing Digital (9 créditos)
- ▶ Analítica Avanzada de Clientes (9 créditos)
- ▶ Social Media Marketing (9 créditos)

Sello UNIR

- ▶ Liderazgo Personal y de Servicio (3 créditos)
- ▶ Creatividad e Innovación (3 créditos)
- ▶ Competencias en Sostenibilidad (3 créditos)

total: 90 créditos

Un nuevo concepto de Universidad

UNIR México es una **Universidad mexicana de carácter privado aprobada ante la Secretaría de Educación Pública (SEP) en el año 2013**. Forma parte del Grupo académico UNIR, **líder en formación en línea en Europa** que se ha consolidado como solución educativa para miles de personas en todo el mundo.

UNIR México es una Institución Educativa adaptada a los nuevos tiempos y a la sociedad actual. Su innovador modelo pedagógico ha conseguido crear un nuevo concepto de universidad en el que se integran aspectos tecnológicos de última generación y se ponen al servicio de una enseñanza cercana y de calidad. Las clases en línea en directo y el acompañamiento de un tutor personal son la clave de nuestra enseñanza y del éxito de nuestros alumnos. **Más de 12.000 estudiantes ya se han graduado, y otros 20.000 se preparan en nuestras aulas virtuales para hacerlo.**

Además de las **Licenciaturas y Maestrías mexicanas**, UNIR México ofrece la posibilidad de cursar **títulos de Posgrados Europeos** en diversas disciplinas, otorgados por la Universidad Internacional de La Rioja y en el caso de los Master oficiales reconocidas en el Espacio Europeo de Educación Superior.

Las Licenciaturas y Maestrías que imparte UNIR México cuentan con el reconocimiento de validez oficial de estudios (RVOE) por la SEP.

Actualmente UNIR cuenta con:

- ▶ Más de 41.000 alumnos.
- ▶ Más de 10.000 alumnos internacionales.
- ▶ Presencia en 90 países de los 5 continentes.
- ▶ Más de 130 títulos de Grado y Postgrado.
- ▶ Más de 4.000 convenios de colaboración firmados para dar cobertura de prácticas a nuestros estudiantes.

Metodología



Clases online en directo

Los estudiantes pueden asistir a **clases en línea en directo**. Durante estas sesiones los alumnos podrán interactuar con el profesor y resolver sus consultas en tiempo real.

Además, **todas las clases se quedan grabadas** para que si los estudiantes no pueden asistir las vean en diferido tantas veces como quieran.



Recursos didácticos

El campus virtual de UNIR proporciona una gran variedad de contenidos con los cuáles estudiar cada asignatura. Estos materiales están organizados de manera que faciliten un aprendizaje ágil y eficaz.

En él los estudiantes encontrarán: los temas, las ideas clave, material audiovisual complementario, actividades, lecturas, test de evaluación, foros, chats, blogs y acceso a clases magistrales sobre temas concretos.



Tutor personal

En UNIR, cada alumno cuenta con un tutor personal desde el primer día, siempre disponible por teléfono o email. Los tutores ofrecen una atención personalizada haciendo un seguimiento constante de cada alumno.

El tutor personal:

- Resuelve dudas sobre gestiones académicas, trámites o dudas concretas de asignaturas.
- Ayuda a la planificación del estudio para que se aproveche mejor el tiempo.

- Recomienda qué recursos didácticos de la plataforma utilizar en cada caso.
- Se implica con los estudios de los alumnos para ayudarles a superar cada asignatura.



Sistema de evaluación

En UNIR se valora y recompensa el esfuerzo diario de los alumnos. Por eso la superación de una maestría se basa en:

- **Evaluación continua** (resolución de casos prácticos, participación en foros, debates y otros medios colaborativos y test de evaluación).
- **Exámenes en línea.**

Flexibiliza tu carga de trabajos. Con el MBA de Unir México tendrás la oportunidad de armonizar tu labor profesional y académica con tus compromisos personales, todo ello a través de una menor carga lectiva y cuotas accesibles.



Avenida Universidad 472, Narvarte Poniente,
03600, Ciudad de México

mexico.unir.net | inscripciones@unirmexico.mx | +52 (55) 88393963

