



MBA con Orientación en Marketing Digital

El UNIR México MBA con Orientación en Marketing Digital forma profesionales capaces de liderar empresas con una visión estratégica enfocada en marketing y ventas digitales.

El programa combina conocimientos de gestión empresarial con especialización en marketing digital, analítica, social media y estrategias online, preparando a los estudiantes para afrontar la creciente competitividad de los negocios en Internet.

Perfiles recomendados

Este MBA está recomendado para:

- Profesionales interesados en marketing digital, comunicación y estrategia online.
- Graduados en marketing, publicidad, negocios, comunicación o áreas relacionadas que quieran especializarse en entornos digitales.
- Responsables de marketing, ventas o comunicación que busquen desarrollar una visión estratégica y analítica.
- Emprendedores que quieran impulsar negocios digitales o mejorar la presencia online de sus empresas.
- Profesionales interesados en social media, CRM, analítica y transformación digitales.

Qué aprenderás

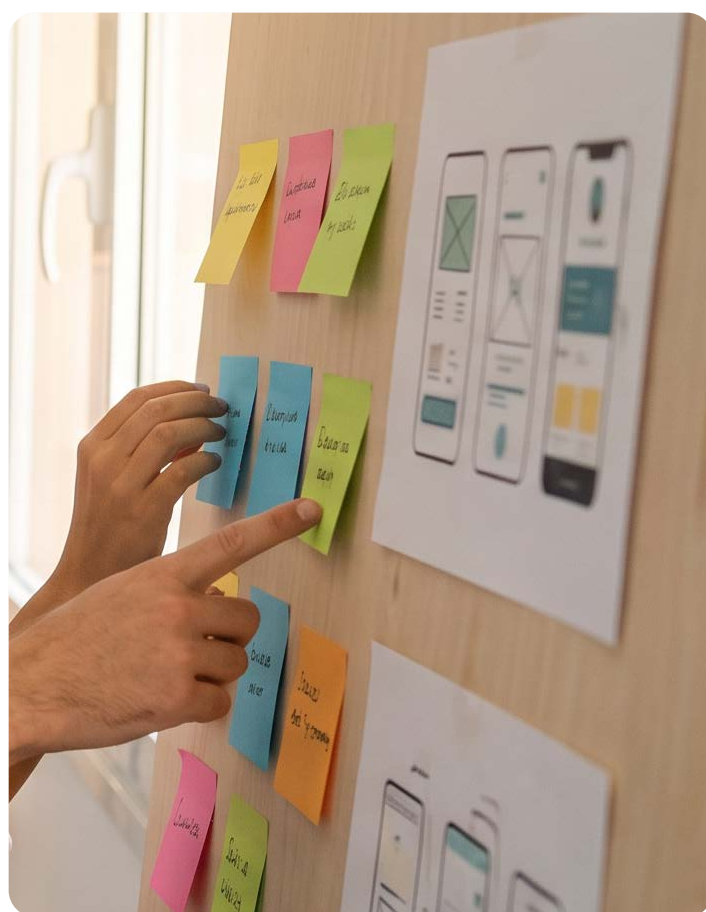
Durante el MBA desarrollarás competencias para:

- Diseñar e implementar estrategias de marketing digital integradas con otras áreas empresariales.
- Crear y ejecutar planes de marketing digital multicanal.
- Analizar mercados y detectar oportunidades de negocio mediante herramientas estratégicas.
- Medir y optimizar campañas digitales utilizando analítica avanzada y marketing analytics.
- Gestionar estrategias de social media, contenidos digitales y relación con clientes (CRM).
- Liderar proyectos de innovación y transformación digital en empresas y startups.

Plan de estudios de la orientación

Marketing Digital e Inteligencia de Marketing

- Plan de Marketing Digital (9 créditos)
- Analítica Avanzada de Clientes (9 créditos)
- Social Media Marketing (9 créditos)



100% online



Clases en directo



Tutor personal



mexico.unir.net

Infórmate:

+52 (55) 88393963