



Licenciatura en Mercadotecnia con Orientación en Marketing Digital

La Licenciatura en Mercadotecnia con Orientación en Marketing Digital de UNIR México está pensada para quienes quieren especializarse en la creación, gestión y optimización de

estrategias de mercadotecnia en entornos digitales.

Esta orientación permite desarrollar una visión estratégica y analítica para conectar marcas con consumidores a través de canales online, experiencias centradas en el usuario, contenidos digitales, redes sociales, comercio electrónico, marketing móvil y herramientas de analítica avanzada.

A lo largo de la orientación, el estudiante aprenderá a diseñar campañas digitales, interpretar el comportamiento del consumidor, aprovechar plataformas tecnológicas y convertir los datos en decisiones que impulsen la competitividad de las organizaciones. El enfoque combina creatividad, análisis, innovación y dominio de herramientas digitales para responder a los retos actuales del mercado.

Perfiles recomendados

Esta orientación está recomendada para:

- Personas interesadas en la mercadotecnia digital, la comunicación online, las redes sociales y el posicionamiento de marcas en internet.
- Aspirantes que quieran desarrollar habilidades para diseñar campañas digitales, contenidos, estrategias de atracción y acciones de fidelización en canales online.
- Estudiantes con interés por comprender el comportamiento del consumidor en entornos digitales y transformar esa información en decisiones estratégicas.
- Personas con iniciativa, creatividad y capacidad para comunicar ideas de manera clara en contextos diversos.
- Perfiles interesados en combinar pensamiento estratégico, análisis de datos, tecnología, experiencia de usuario y comercio electrónico.
- Aspirantes con conocimientos básicos de ciencias sociales, redacción, comprensión de textos e investigación documental, así como interés por los medios visuales, la imagen y la publicidad.

Qué aprenderás

Durante la orientación desarrollarás competencias para:

- Diseñar estrategias de posicionamiento multicanal adaptadas a los retos del mercado actual.

- Liderar proyectos de marketing que integren innovación, creatividad, tecnología y analítica.
- Optimizar la experiencia del usuario mediante soluciones digitales centradas en el cliente.
- Aplicar estrategias de inbound marketing, SEO, marketing de contenidos, e-mail marketing y automatización.
- Utilizar herramientas de analítica digital, modelos de atribución, embudos multicanal y visualización de datos.
- Diseñar campañas de marketing móvil y estrategias de comunicación digital adaptadas a nuevos hábitos de consumo.
- Gestionar iniciativas de comercio electrónico, incluyendo portales comerciales, pasarelas de pago y experiencia de compra.



Plan de estudios de la orientación

A partir del tercer año, se cursarán las siguientes asignaturas correspondientes a la orientación:

- Mobile Marketing
- Dirección Estratégica de la Empresa
- Inteligencia Artificial aplicada a la productividad
- Inbound Marketing y SEO
- Diseño Centrado en el Usuario
- Métricas y analíticas digitales.
- Inteligencia de negocios aplicada a la empresa.
- Ética, Legislación y Deontología
- Plan de Marketing Digital
- Analítica Avanzada de Clientes
- Social Media Marketing
- Comercio Electrónico



100% online



Clases en directo



Tutor personal



mexico.unir.net

Infórmate:

+52 (55) 88393963