



Licenciatura en Mercadotecnia con Orientación en Neuromarketing

La Licenciatura en Mercadotecnia con Orientación en Neuromarketing de UNIR México está orientada a formar profesionales capaces de comprender cómo las emociones, la atención, la memoria y otros procesos cerebrales influyen en

la toma de decisiones del consumidor.

Esta orientación combina la estrategia de mercadotecnia con fundamentos de neurociencia, comportamiento humano, creatividad y análisis de datos, para diseñar campañas, experiencias de marca y acciones comerciales más efectivas, personalizadas y conectadas con las motivaciones reales de las personas.

A través de esta especialización, el estudiante aprenderá a interpretar el comportamiento del consumidor desde una perspectiva científica y estratégica, utilizando técnicas como neuroimagen, seguimiento ocular, codificación facial, métricas psicofisiológicas y herramientas aplicadas al marketing digital, la experiencia de usuario, el branding y la comunicación comercial.

Perfiles recomendados

Esta orientación está recomendada para:

- Personas interesadas en comprender el comportamiento del consumidor desde la neurociencia, la psicología y la mercadotecnia.
- Aspirantes con bachillerato concluido que quieran formarse en marketing, comunicación, publicidad, investigación de mercados o experiencia de cliente.
- Perfiles creativos y analíticos que deseen diseñar estrategias de marca basadas en emociones, percepción, memoria y atención.
- Estudiantes con interés en herramientas de neuromarketing, marketing sensorial, marketing experiencial, neurociencia aplicada y nuevas tecnologías.
- Personas con habilidades de comunicación, iniciativa, trabajo en equipo y capacidad para analizar cómo los estímulos visuales, emocionales y digitales influyen en la decisión de compra.

Qué aprenderás

Durante la orientación desarrollarás competencias para:

- Analizar cómo influyen las emociones, la memoria, la atención y la percepción en el comportamiento del consumidor.
- Aplicar técnicas de neurociencia y biometría al marketing, como neuroimagen, eye-tracking, codificación facial y medición de señales psicofisiológicas.

- Interpretar datos de neuromarketing para diseñar campañas comerciales más efectivas, personalizadas y orientadas a resultados.
- Diseñar experiencias de marca que conecten con el consumidor a nivel sensorial, emocional y experiencial.
- Integrar el conocimiento neurocientífico en estrategias de posicionamiento, comunicación, branding y experiencia de usuario.
- Aplicar metodologías vinculadas con neuroeconomía, toma de decisiones, neuromarketing digital, gamificación, realidad aumentada y marketing experiencial.
- Utilizar enfoques de investigación de mercados aplicados a la neurociencia, como test de asociación implícita y análisis de respuestas emocionales y conductuales. .



Plan de estudios de la orientación

A partir del tercer año, se cursarán las siguientes asignaturas correspondientes a la orientación:

- Bases Científicas del Neuromarketing
- Dirección Estratégica de la Empresa
- Inteligencia Artificial aplicada a la productividad
- Técnicas de Neurociencia y Biometría para Neuromarketing
- Neuromarketing Aplicado
- Métricas y analíticas digitales.
- Inteligencia de negocios aplicada a la empresa.
- Ética, Legislación y Deontología
- Neurociencias y Marketing
- Mercadotecnia Sensorial y Experiencial
- El Neuromarketing y las Nuevas Tecnologías
- Comercio Electrónico



100% online



Clases en directo



Tutor personal



mexico.unir.net

Infórmate:

+52 (55) 88393963