Licenciatura en Mercadotecnia

unir LA UNIVERSIDAD EN INTERNET

CALIDAD EUROPEA

Una licenciatura diseñada para capacitarte en la toma de decisiones estratégicas y para abordar los desafíos emergentes de los mercados digitales en expansión.

DURACIÓN
9 cuatrimestres

EXÁMENES EN LÍNEA

CRÉDITOS
324

RAMA DE CONOCIMIENTO
Empresa

METODOLOGÍA
Educación 100% en línea

CLASES EN VIVO
También quedan grabadas

TUTOR PERSONAL

Infórmate de nuestros descuentos con tu asesor

Con la **Licenciatura en Mercadotecnia de UNIR México** adquirirás los conocimientos teóricos y prácticos de vanguardia en el campo de la mercadotecnia. Al completar el programa de estudios, estarás preparado para tomar decisiones estratégicas, especialmente en lo que respecta al posicionamiento de productos. Además, serás capaz de analizar el entorno y comprender las diversas variables que influyen en el comportamiento del consumidor, teniendo en cuenta los desafíos que presentan los mercados digitales en constante crecimiento y las necesidades de experiencia del consumidor.

La tasa de ocupación de las personas que han cursado una Licenciatura en Mercadotecnia es de 95,8% durante el año 2022, según IMCO.

Objetivos

Aprenderás a:

- Integrar **estrategias de mercadotecnia** en el plan estratégico empresarial.
- Utilizar herramientas para construir la **identidad corporativa y marca**.
- Manejar los **paquetes informáticos** relacionados con la gestión de información de clientes, mercados y competencia y utilizar herramientas digitales de soporte informático.
- Aplicar conceptos de **análisis financiero y costos** en la gestión empresarial.
- Desarrollar estrategias y utilizar herramientas para ejecutar una **campaña integral de mercadotecnia digital**.
- Organizar **un plan comercial integral** para la empresa.

Campo laboral

Con la Licenciatura en Mercadotecnia te convertirás en un experto en marketing preparado para desempeñar cargos como:

- Director de Marketing.
- Product Manager.
- Brand Manager.
- Ecommerce Manager.
- Key Account Manager.
- Social Media Manager.
- Consultor de Marketing.
- SEO / SEM Specialist.
- Investigador de Mercado.
- Analista Digital.
- Emprendedor de tu propio negocio o proyecto.

Titulación oficial

Este plan de estudios se encuentra incorporado al Sistema Educativo Nacional, con fecha 4 de agosto de 2023, número de acuerdo 20232274.

RVOE
Reconocimiento de Validez Oficial de Estudios

Plan de estudios

PRIMER AÑO

Primer cuatrimestre

- Comunicación Personal y Organizacional (9 créditos)
- Introducción a la Economía (9 créditos)
- Introducción a la Estadística (9 créditos)
- Introducción a la Mercadotecnia (9 créditos)

Segundo cuatrimestre

- Planificación Estratégica de la Comunicación Publicitaria (9 créditos)
- Derecho Mercantil y Sociedades (9 créditos)
- Estadística Aplicada (9 créditos)
- Comportamiento del Consumidor (9 créditos)

Tercer cuatrimestre

- Comunicación Comercial (9 créditos)
- Economía Regional y Mundial (9 créditos)
- Decisiones Estratégicas de Mercadotecnia (9 créditos)
- Técnicas Cuantitativas de Investigación de Mercados (9 créditos)

SEGUNDO AÑO

Cuarto cuatrimestre

- Gestión Internacional de la Empresa (9 créditos)
- Finanzas para Mercadotecnia (9 créditos)
- Tecnología e Información de la Empresa Digital (9 créditos)
- Técnicas Cualitativas de Investigación de Mercados (9 créditos)

Quinto cuatrimestre

- Dirección de Equipos (9 créditos)
- Ética, Legislación y Deontología (9 créditos)
- Estrategias de Mercadotecnia Digital (9 créditos)
- Neuromercadotecnia Aplicada (9 créditos)

Sexto cuatrimestre

- Desarrollo de Marca y Producto (9 créditos)
- Financiación Internacional (9 créditos)
- Decisiones Estratégicas de Mercadotecnia (9 créditos)
- Venta Personal y Dirección de Ventas (9 créditos)

TERCER AÑO

Séptimo cuatrimestre

- Mercadotecnia Internacional (9 créditos)
- Plan de Mercadotecnia Digital (9 créditos)
- Medición y Analítica Web (9 créditos)
- Decisiones sobre Gestión Comercial de Precios (9 créditos)

Octavo cuatrimestre

- Mercadotecnia Móvil (9 créditos)
- Comercio Electrónico (9 créditos)
- Narrativa Transmedia (9 créditos)
- Decisiones sobre Distribución Comercial (9 créditos)

Noveno cuatrimestre

- Creación y Gestión de la Empresa en el Entorno Digital (9 créditos)
- Dirección de la Innovación en un Entorno Digital (9 créditos)
- Inteligencia de Negocio Aplicada a la Empresa (9 créditos)
- Técnicas para la elaboración de Tesis (9 créditos)

total: 324 créditos

UNIR México: la universidad en línea con calidad europea

UNIR México es una universidad mexicana de carácter privado aprobada ante la Secretaría de Educación Pública (SEP) en el año 2013. Forma parte del Grupo académico UNIR, líder en formación en línea en Europa que se ha consolidado como solución educativa para miles de personas en todo el mundo.

UNIR México es una Institución Educativa adaptada a los nuevos tiempos y a la sociedad actual. Su innovador modelo pedagógico ha conseguido crear un nuevo concepto de universidad en el que se integran aspectos tecnológicos de última generación y se ponen al servicio de una enseñanza cercana y de calidad. Las clases en línea en vivo y el acompañamiento de un tutor personal son la clave de nuestra enseñanza y del éxito de nuestros alumnos. Más de 12,000 estudiantes ya se graduaron, y otros 20,000 se preparan en nuestras aulas virtuales para hacerlo.

Además de las Licenciaturas y Maestrías mexicanas, UNIR México ofrece la posibilidad de cursar títulos de Posgrados Europeos en diversas disciplinas, otorgados por la Universidad Internacional de La Rioja y en el caso de los Másteres oficiales reconocidos en el Espacio Europeo de Educación Superior.

Las Licenciaturas y Maestrías que imparte UNIR México cuentan con el reconocimiento de validez oficial de estudios (RVOE) por la SEP.

Actualmente UNIR cuenta con:

- Más de 41,000 alumnos.
- Más de 10,000 alumnos internacionales.
- Presencia en 90 países de los 5 continentes.
- Más de 130 títulos de Grado y Postgrado.
- Más de 4,000 convenios de colaboración firmados para dar cobertura de prácticas a nuestros estudiantes. UNIR es una universidad responsable con la cultura, la economía y la sociedad. Este compromiso se materializa a través de la Fundación UNIR.

Metodología

Clases online en directo

Los estudiantes pueden asistir a **clases en línea en directo todos los días**. Durante estas sesiones los alumnos podrán interactuar con el profesor y resolver sus consultas en tiempo real.

Además, **todas las clases se quedan grabadas** para que si los estudiantes no pueden asistir las vean en diferido tantas veces como quieran.

Recursos didácticos

El campus virtual de UNIR proporciona una gran variedad de contenidos con los cuáles estudiar cada asignatura. Estos materiales están organizados de manera que faciliten un aprendizaje ágil y eficaz.

En él los estudiantes encontrarán: los temas, las ideas clave, material audiovisual complementario, actividades, lecturas, test de evaluación, foros, chats, blogs y acceso a clases magistrales sobre temas concretos.

Tutor personal

En UNIR, cada alumno cuenta con un tutor personal desde el primer día, siempre disponible por teléfono o email. Los tutores ofrecen una atención personalizada haciendo un seguimiento constante de cada alumno.

El tutor personal:

- Resuelve dudas sobre gestiones académicas, trámites o dudas concretas de asignaturas.
- Ayuda a la planificación del estudio para que se aproveche mejor el tiempo.
- Recomienda qué recursos didácticos de la plataforma utilizar en cada caso.
- Se implica con los estudios de los alumnos para ayudarles a superar cada asignatura.

Sistema de evaluación

En UNIR se valora y recompensa el esfuerzo diario de los alumnos. Por eso la superación de una licenciatura se basa en:

- **Evaluación continua** (resolución de casos prácticos, participación en foros, debates y otros medios colaborativos y test de evaluación).
- **Exámenes en línea.**

La metodología de UNIR es el principal valor para nuestros alumnos. Les permite estudiar estén donde estén de manera flexible y compatible con su vida cotidiana.

Además, pueden interactuar, relacionarse y compartir experiencias con sus compañeros y profesores igual que en la universidad presencial.

LA UNIVERSIDAD EN INTERNET

Avenida Universidad 472, Narvarte Poniente,
03600, Ciudad de México

mexico.unir.net | inscripciones@unirmexico.mx | +52 (55) 84210768