Maestría en Gerencia Comercial y Ventas

unir LA UNIVERSIDAD EN INTERNET

CALIDAD EUROPEA

Conviértete en el Director de Ventas que demanda el sector

DURACIÓN
18 meses, 3 módulos

EXÁMENES EN LÍNEA

CRÉDITOS 81

RAMA DE CONOCIMIENTO
Economía y Negocios

METODOLOGÍA
Docencia impartida 100% en línea

CLASES EN VIVO
También quedan grabadas

TUTOR PERSONAL

SOLICITA INFORMACIÓN
(+52) 55 88393963
inscripciones@unirmexico.mx

Infórmate de nuestros descuentoscon tu asesor

Las empresas se encuentran con grandes dificultades para alcanzar sus objetivos, y necesitan aumentar sus recursos. Por ello, la **formación especializada en ventas se posiciona como elemento clave** para el crecimiento de la compañía, acompañado de un claro liderazgo en la gestión comercial.

Esto provoca una mayor demanda de perfiles profesionales como el de Gerente de Ventas Comerciales, que se encuentra en el **top 10 de los Empleos Emergentes en México**, según LinkedIn.

Con la Maestría en Dirección de Ventas de UNIR México vas a adquirir las **habilidades gerenciales necesarias para fortalecer una óptima dirección** comercial y de fuerza de venta: gestión de equipos, liderazgo, negociación, coaching, comunicación, y motivación. Todo ello, en distintos contextos comerciales.

Con la Maestría en Dirección de Ventas de UNIR México tendrás una visión interdisciplinar y adquirirás las **habilidades gerenciales necesarias para fortalecer una óptima dirección** comercial y de fuerza de venta: gestión de equipos, liderazgo, negociación, coaching, marketing, comunicación, y motivación. Todo ello, en distintos contextos comerciales.

Desarrolla exitosas estrategias comerciales que cumplan con las expectativas de ventas en un entorno global y cambiante. Lograrás un **perfil polivalente, muy valorado en el sector**, capaz de dirigir y trabajar en distintos departamentos con una visión global de la empresa.

Objetivos

Con la **Maestría en Ventas** en línea obtendrás los conocimientos comerciales y estratégicos necesarios para convertirte en un experto en las herramientas y estrategias de control comercial, marketing y ventas. El contenido del programa está planificado y actualizado para responder a las demandas actuales del mercado.

Además, aprenderás a:

- Identificar el ámbito de la logística y la **gestión de la cadena de suministros**.
- Gestionar la **relación con los clientes a través de sistemas de CRM (aprenderás el CRM Hubspot)** y herramientas de neuromarketing y de investigación de mercados.
- Comprender los **conceptos de la venta personal** y las técnicas de comunicación interpersonal.
- Interpretar los **ejes fundamentales del marketing relacional** basados en la creación, entrega y comunicación de valor.
- Planificar un **programa de comunicación** integral dentro del ámbito comercial mediante el uso de nuevas tecnologías.
- Alcanzar una **presencia exitosa en comercio electrónico.**
- Elaborar una **estrategia integral de precios.**

Diploma Harvard

UNIR y Harvard Business Publishing han firmado un acuerdo para ofrecerte la mejor formación. Con este convenio podrás beneficiarte cursando sin costo adicional un Diploma del programa Harvard ManageMentor® mientras realizas tu maestría.

Obtén un Diploma en “Liderar Personas” del Programa Harvard ManageMentor.

Aprende a liderar personas de una forma eficaz e inspiradora. Adquiere las habilidades para motivar a los equipos, mantener relaciones positivas y orientarlos a la consecución de resultados.

Harvard Business Publishing Education

Titulación oficial

Este **plan de estudios** se encuentra incorporado al **Sistema Educativo Nacional (SEP)**, con fecha **2020-03-19** y **nº de acuerdo 20220004**.

RVOE
Reconocimiento de Validez Oficial de Estudios

Requisitos de acceso

Para poder **acceder a esta Maestría es requisito contar con:**

- Certificado total de estudios y/o título profesional de licenciatura en ámbitos afines al área de conocimiento de Empresa, Comunicación, Ciencias Sociales, Humanísticas, Negocios y Comercio, Economía, Ingeniería, Manufactura y Construcción, Tecnologías de la Información y la Comunicación, Ciencias Fisiomatemáticas, Ciencias Químicas o de la Salud.

Campo laboral

La Maestría en Dirección de Ventas en línea te ofrece añadir valor a tu perfil profesional para que obtengas las **competencias necesarias que el mercado internacional demanda en la actualidad** y aumentar así tus posibilidades laborales en un campo en crecimiento:

- Director Comercial.
- Director de Marketing.
- Director de Desarrollo de Negocio.
- Director General, Nacional o Regional de Ventas.
- Director de Exportación y Expansión.
- Key Account Manager.Titulación oficial

Este **plan de estudios** se encuentra incorporado al **Sistema Educativo Nacional (SEP)**, con fecha **2020-03-19** y **nº de acuerdo 20220004.**

Doble título mexicano y europeo

En UNIR México sabemos que es importante tener un perfil internacional. Por esa razón al finalizar tu Maestría un doble título que hará tu currículum vitae más atractivo:

- **Maestría en Gerencia Comercial y Ventas**, otorgado por UNIR México y que cuenta con el reconocimiento de validez oficial de estudios RVOE por la SEP.
- **Título Propio Europeo en Dirección Comercial y Marketing Aplicado a nuevos mercados,** con valor curricular, otorgado por la Universidad Internacional de La Rioja (España).

Diplomados intermedios

Al finalizar con éxito cada semestre obtendrás un título de Diploma en el área de conocimiento de ese periodo.

- **Diploma en Gestión Comercial y Marketing Aplicado**
- **Diploma en Dirección y Estrategia Comercial y Venta**
- **Diploma en Dirección y Habilidad Comercial en Nuevos Mercados**

Perfil de egreso

El perfil del egresado de esta titulación será un profesional de la dirección comercial y las ventas con las siguientes características:

- **Evaluará la información del mercado e interpretará la realidad comercial**, comprendiendo así el proceso de dirección de marketing en diferentes contextos y entornos.
- **Comprenderá los fundamentos de la venta personal y las técnicas de comunicación interpersonal** mediante los elementos de comunicación necesarios para el desarrollo profesional.
- **Interpretará los ejes fundamentales del marketing relacional** basados en la creación, entrega y comunicación de valor.
- **Planificará las comunicaciones** en el desempeño de la actividad profesional dentro del ámbito comercial mediante el uso de nuevas tecnologías.

Plan de estudios

Primer Módulo (36 créditos)

- Gestión Comercial y de Marketing (9 créditos)
- Sistema de Información para la toma de decisiones comerciales (9 créditos)
- Gestión de Relaciones con Clientes (9 créditos)
- Estrategia de Comunicación Comercial Integral (9 créditos)

Segundo Módulo (27 créditos)

- Dirección de la Fuerza de Ventas (9 créditos)
- Comercio Electrónico: Inbound Marketing (9 créditos)
- Habilidades Comerciales y de Venta (9 créditos)

Tercer Módulo (18 créditos)

- Decisiones de Precios y Control de Gestión Comercial (9 créditos)
- Nuevos ámbitos de Aplicación en la Investigación de Mercados (9 créditos)

total: 81 créditos

Un nuevo concepto de Universidad

UNIR México es una **Universidad mexicana de carácter privado aprobada ante la Secretaría de Educación Pública (SEP) en el año 2013**. Forma parte del Grupo académico UNIR, **líder en formación en línea en Europa** que se ha consolidado como solución educativa para miles de personas en todo el mundo.

UNIR México es una Institución Educativa adaptada a los nuevos tiempos y a la sociedad actual. Su innovador modelo pedagógico ha conseguido crear un nuevo concepto de universidad en el que se integran aspectos tecnológicos de última generación y se ponen al servicio de una enseñanza cercana y de calidad. Las clases en línea en directo y el acompañamiento de un tutor personal son la clave de nuestra enseñanza y del éxito de nuestros alumnos. **Más de 12.000 estudiantes ya se han graduado, y otros 20.000 se preparan en nuestras aulas virtuales para hacerlo.**

Además de las **Licenciaturas** y **Maestrías mexicanas**, UNIR México ofrece la posibilidad de cursar **títulos de Posgrados Europeos** en diversas disciplinas, otorgados por la Universidad Internacional de La Rioja y en el caso de los Master oficiales reconocidas en el Espacio Europeo de Educación Superior.

Las Licenciaturas y Maestrías que imparte UNIR México cuentan con el reconocimiento de validez oficial de estudios (RVOE) por la SEP.

Actualmente UNIR cuenta con:

- Más de 41.000 alumnos.
- Más de 10.000 alumnos internacionales.
- Presencia en 90 países de los 5 continentes.
- Más de 130 títulos de Grado y Postgrado.
- Más de 4.000 convenios de colaboración firmados para dar cobertura de prácticas a nuestros estudiantes.

Metodología

Clases online en directo

Los estudiantes pueden asistir a **clases en linea en directo**. Durante estas sesiones los alumnos podrán interactuar con el profesor y resolver sus consultas en tiempo real.

Además, **todas las clases se quedan grabadas** para que si los estudiantes no pueden asistir las vean en diferido tantas veces como quieran.

Recursos didácticos

El campus virtual de UNIR proporciona una gran variedad de contenidos con los cuáles estudiar cada asignatura. Estos materiales están organi- zados de manera que faciliten un aprendizaje ágil y eficaz.

En él los estudiantes encontrarán: los temas, las ideas clave, material audiovisual complemen- tario, actividades, lecturas, test de evaluación, foros, chats, blogs y acceso a clases magistrales sobre temas concretos.

Tutor personal

En UNIR, cada alumno cuenta con un tutor per- sonal desde el primer día, siempre disponible por teléfono o email. Los tutores ofrecen una atención personalizada haciendo un seguimiento constante de cada alumno.

El tutor personal:

- Resuelve dudas sobre gestiones académicas, trámites o dudas concretas de asignaturas.
- Ayuda a la planificación del estudio para que se aproveche mejor el tiempo.
- Recomienda qué recursos didácticos de la plataforma utilizar en cada caso.
- Se implica con los estudios de los alumnos para ayudarles a superar cada asignatura.

Sistema de evaluación

En UNIR se valora y recompensa el esfuerzo diario de los alumnos. Por eso la superación de una maestría se basa en:

- **Evaluación continua** (resolución de casos prácticos, participación en foros, debates y otros medios colaborativos y test de eva- luación).
- **Exámenes en línea.**

La metodología de UNIR es el principal valor para nuestros alumnos. Les permite estudiar estén donde estén de manera flexible y compatible con su vida cotidiana. Además, pueden interactuar, relacionarse y compartir experiencias con sus compañeros y profesores igual que en la universidad presencial

Av. Universidad 472, Colonia Vertiz Navarte
Benito Juárez CP: 03600 Ciudad de México

mexico.unir.net | inscripciones@unirmexico.mx | (+52) 55 88393963