

Masterclasses internacionales impartidas por expertos financieros

La Maestría en Finanzas de UNIR México tiene como objetivo garantizar a sus alumnos un **programa de enseñanza a la vanguardia que responda al contexto financiero actual y a las funciones que se demandan** en roles directivos en departamentos financieros en empresas y banca.

Por este motivo, nuestra maestría en línea **incluye Masterclasses enfocadas en temas actuales como la industria Fintech o la valoración de empresas y startups**. Estas sesiones online serán impartidas por auténticos profesionistas del sector financiero con amplia experiencia y perfil internacional.

MASTERCLASS: LA DISRUPCIÓN DE LA INDUSTRIA FINTECH EN EL SECTOR FINANCIERO

Industria incipiente en la cual las **organizaciones emplean la tecnología para ofrecer sus servicios financieros de forma eficiente, competitiva, rápida y segura**.

La pandemia ha acelerado el **crecimiento de la industria FinTech en Latinoamérica**, siendo los principales mercados Brasil, México y Colombia. Las empresas del sector en estos tres países recibieron 3 billones de dólares en inversiones solo el año pasado. Por tanto, las empresas se encuentran en el momento idóneo para apostar por el desarrollo de las Fintech.

Además, las **alianzas entre bancos y empresas Fintech son cada vez más comunes** en el proceso actual de digitalización y cierre de oficinas.

¿Qué vas a aprender?

Esta sesión te **acercará al ecosistema FinTech de Latinoamérica** y se comparará sus avances con otras regiones.

Además, se **abordará el desarrollo de las iniciativas Open Banking y la tendencia Embedded Finance**, que facilita a las FinTech conectar un modelo de financiación a su propuesta de valor.



Cristina Pintado Riesco

Profesora Adjunta en San Diego State University y Profesora en la Universidad Internacional de la Rioja en España, especializada

en temas financieros. Experta en Pagos Internacionales y Banca Transaccional Global. Ha trabajado en diversas entidades financieras internacionales en Estados Unidos con enfoque en clientes globales corporativos.



Sesión en línea en vivo
(quedará grabada)



Duración de 2 horas

MASTERCLASS: METODOLOGÍA PARA LA VALORACIÓN DE EMPRESAS Y DE STARTUPS

Instrumento utilizado **para calcular un rango de valores entre los cuales se encuentra el precio de la empresa, así como para evaluar sus resultados.**

La valoración de empresas no es una ciencia exacta, puesto que el valor de una organización, como cifra concreta, no existe como tal. Además, existe una fuerte volatilidad en función de las circunstancias positivas o negativas que se van produciendo en el mercado.

La clave será buscar un rango de valores de determinación subjetiva que dependerá de hipótesis correctamente realizadas y llevadas a cabo mediante las metodologías y herramientas óptimas.

Hoy en día, valorar una startup en estado temprana **es una tarea fundamental y necesaria que todo emprendedor debería realizar.**

¿Qué vas a aprender?

En esta sesión, se tratarán los **aspectos previos a considerar en toda valoración, su marco estratégico y un diagnóstico económico financiero** que será el punto de partida.

Conocerás la **metodología más utilizada** para la valoración como es la valoración patrimonial, a través de múltiplos y flujos de caja. Además, se enfocará en sectores específicos.

Y se abordarán las **herramientas más utilizadas** hoy en día para la valoración de empresas en fases tempranas (startups).



Carlos Ramos Juarez

Profesor Corporate Finance y coordinador del Máster en Dirección y Gestión Financiera de la Universidad Internacional de la Rioja

en España, especializado en áreas financieras. Socio fundador de la consultora "Servicios Financieros Compartidos". Consultor con más de 25 años de experiencia en valoración de proyectos de inversión y procesos de puesta en marcha, crecimiento y expansión.



**Sesión en línea en vivo
(quedará grabada)**



Duración de 2 horas