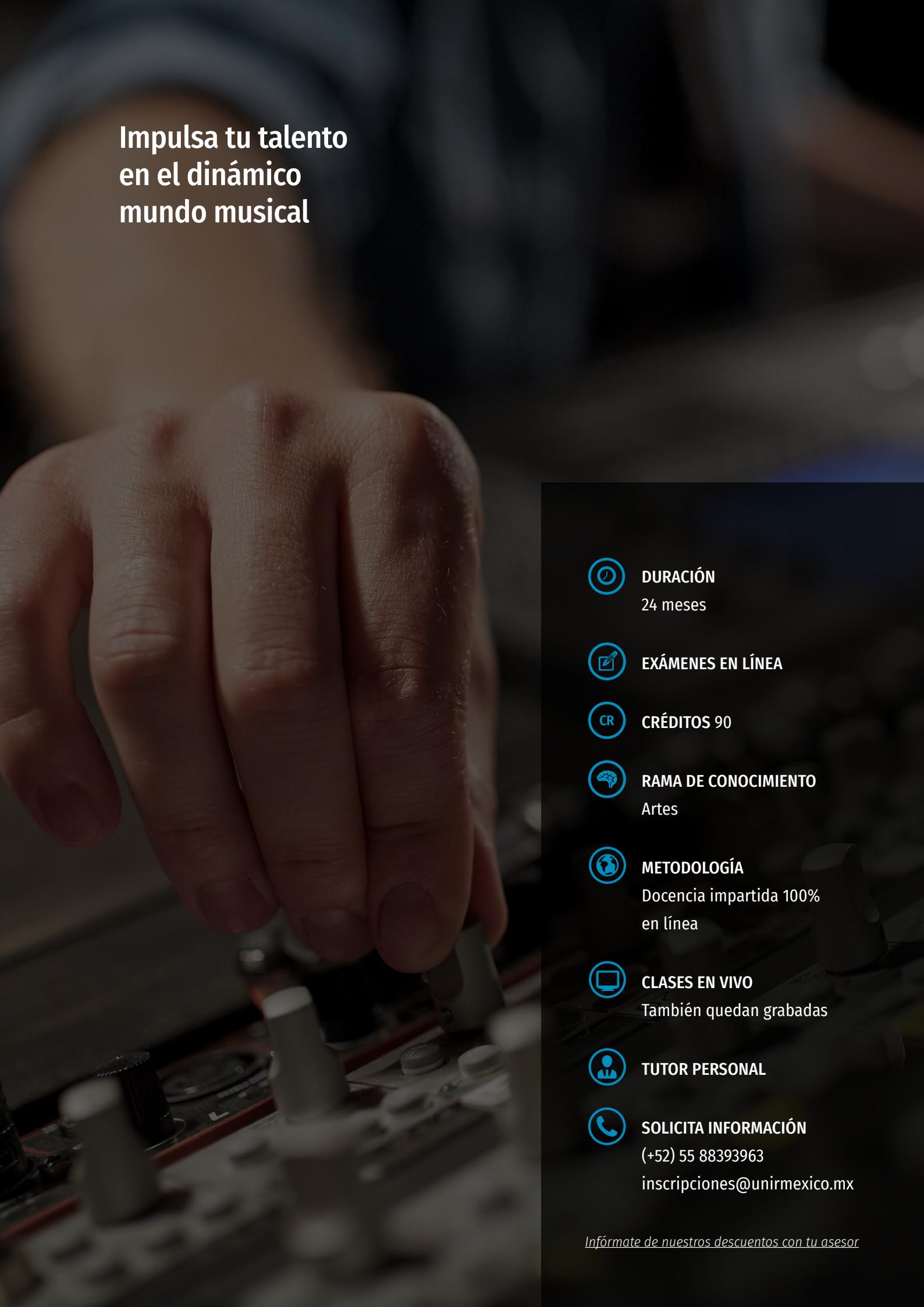




Maestría en Gestión de la Industria Musical



**Impulsa tu talento
en el dinámico
mundo musical**

 **DURACIÓN**

24 meses

 **EXÁMENES EN LÍNEA**

 **CRÉDITOS** 90

 **RAMA DE CONOCIMIENTO**
Artes

 **METODOLOGÍA**
Docencia impartida 100%
en línea

 **CLASES EN VIVO**
También quedan grabadas

 **TUTOR PERSONAL**

 **SOLICITA INFORMACIÓN**
(+52) 55 88393963
inscripciones@unirmexico.mx

Infórmate de nuestros descuentos con tu asesor

El vertiginoso crecimiento y la transformación constante de la industria musical, tanto a nivel global como regional, han impulsado la necesidad de contar con profesionales capaces de enfrentar los nuevos retos de un sector dinámico y altamente competitivo. En este contexto, la profesionalización se convierte en un elemento clave para consolidar proyectos que integren creatividad, tecnología y gestión en un entorno en continua evolución.

Con el innovador plan de estudios de la **Maestría en Gestión de la Industria Musical 100% en línea de UNIR México**, adquirirás una visión académica integral que combina la creación musical con herramientas especializadas en áreas como derecho, economía, administración, marketing e historia.

Objetivo

Con la Maestría en Gestión de la Industria Musical 100% en línea de UNIR México, desarrollarás las competencias necesarias para gestionar proyectos de producción, distribución y comercialización musical, así como para aplicar herramientas de marketing, finanzas y gestión en un sector dinámico y altamente competitivo.

Además, aprenderás a:

- Analizar la evolución de la música en los siglos XIX, XX y XXI y su influencia en la industria actual.
- Interpretar y aplicar derechos de autor y conexos en la comercialización de obras musicales.
- Reconocer los principales mercados internacionales, sus actores clave y dinámicas de operación.

- Identificar y aplicar los contratos más habituales del sector, valorando sus implicaciones legales y económicas.
- Evaluar factores socioculturales e individuales que influyen en los gustos musicales y en la creación de repertorios.
- Diseñar estrategias de expansión internacional y de marketing para artistas y proyectos musicales.
- Analizar la gestión contable, financiera y de datos de consumo musical mediante técnicas estadísticas y minería de datos.
- Comparar herramientas de gestión empresarial y sintetizar el impacto sociocultural de repertorios locales en contextos globales.

Campo laboral

Al concluir esta Maestría, podrás desempeñarte en posiciones clave dentro de la industria musical, tanto a nivel nacional como internacional:

- **Productor musical ejecutivo**, coordinando proyectos musicales desde la planeación hasta la distribución, gestionando presupuestos, cronogramas y estrategias de alcance global.
- **Consultor en derechos de autor y propiedad intelectual**, asesorando sobre la protección, gestión y comercialización de obras musicales, así como en la negociación de contratos y derechos conexos.
- **Gerente de desarrollo artístico**, liderando la promoción y proyección internacional de artistas, identificando oportunidades de colaboración y estrategias de expansión en mercados emergentes.

Titulación oficial

Este plan de estudios se encuentra incorporado al Sistema Educativo Nacional (SEP), con fecha _____ y nº de acuerdo _____.



Perfil de egreso

Una vez finalizada la **Maestría en Gestión de la Industria Musical**, el egresado habrá adquirido los siguientes conocimientos:

- Historia, evolución y panorama actual de la industria musical en México y a nivel internacional.
- Principales actores de la industria: sellos discográficos, promotoras, managers y empresas musicales.
- Procesos de gestión y producción de proyectos musicales y eventos en vivo.
- Aspectos legales aplicados a la industria musical, incluyendo contratos, derechos de autor y propiedad intelectual.
- Estrategias de marketing musical, tanto tradicionales como digitales, basadas en datos y tendencias.
- Administración económica y financiera de proyectos, sellos discográficos y espectáculos musicales.
- Planificación y ejecución de campañas de promoción y posicionamiento de artistas y productos musicales.
- Diseño de estrategias comerciales efectivas para la expansión de proyectos y marcas musicales.

- Innovación y adaptación ante los cambios tecnológicos y de consumo en la industria musical.

Título oficial mexicano y título propio europeo

En UNIR México sabemos que es importante tener un perfil internacional. Por esta razón, al finalizar tu Maestría conseguirás dos títulos que harán tu currículum vitae más atractivo:

- **Maestría en Gestión de la Industria Musical**, título otorgado por UNIR México y que cuenta con el reconocimiento de validez oficial de estudios RVOE de la SEP.
- **Título Propio Europeo** con valor curricular, otorgado por la Universidad Internacional de La Rioja, España.

Diplomas intermedios

Al finalizar con éxito la maestría obtendrás 3 diplomas con valor curricular:

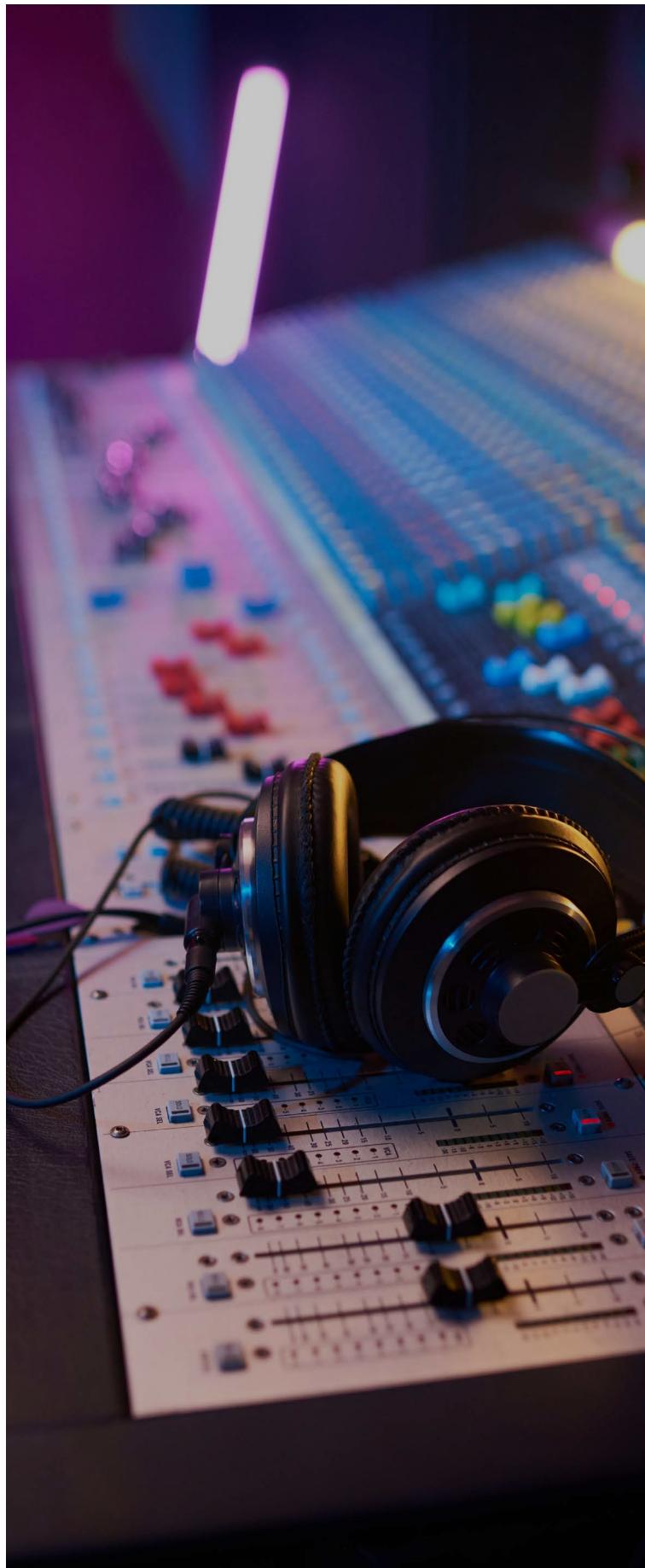
- Diploma en Análisis Musical
- Diploma en Herramientas Tecnológicas para la Música
- Diploma en Proyectos de Composición Musical

Requisitos de acceso

Para poder acceder a esta Maestría es imprescindible contar con el certificado total de estudios y/o título profesional de licenciatura en áreas relacionadas con la música, artes escénicas, producción musical, comunicación, medios audiovisuales, mercadotecnia, administración del arte y la cultura, gestión cultural o áreas afines vinculadas con la industria creativa y musical.

También podrán ingresar quienes no tengan estudios previos afines, siempre que demuestren sus conocimientos y habilidades a través de criterios de valoración.

- Examen Diagnóstico
- Experiencia Profesional en la industria musical o sectores creativos
- Curso Propedéutico



Plan de estudios

Áreas de conocimiento

Análisis Musical

- ▶ Historia Contemporánea de la Música y su Industria (9 créditos)
- ▶ Operadores de la Industria Musical (9 créditos)
- ▶ Recepción y Circulación de la Música (9 créditos)

Herramientas Tecnológicas para la Música

- ▶ Derecho Musical, Contratos y Comercialización de Música a través de Licencias (9 créditos)
- ▶ Contabilidad y Finanzas en Empresas Musicales (9 créditos)
- ▶ Economía Aplicada al Negocio Musical (9 créditos)
- ▶ Mercadotecnia de Productos Musicales en la Era Digital (9 créditos)

Proyectos de Composición Musical

- ▶ Mercados Globales de la Industria Musical (9 créditos)
- ▶ Obtención y Análisis de Datos en el Ecosistema Digital (9 créditos)

Sello UNIR

- ▶ Liderazgo Personal y de Servicio (3 créditos)
- ▶ Creatividad e Innovación (3 créditos)
- ▶ Competencias en Sostenibilidad (3 créditos)

Total: 90 créditos

Vive la innovación hecha universidad

UNIR México es una universidad privada reconocida por la Secretaría de Educación Pública (SEP) desde 2013. Forma parte del Grupo académico UNIR, líder en educación superior en línea en Europa, y se ha consolidado como una opción académica de calidad para miles de estudiantes en todo el mundo.

Nuestro modelo educativo, innovador y centrado en el estudiante, combina tecnología de vanguardia, clases en línea en directo y el acompañamiento constante de un tutor personal. Esto nos ha permitido crear una nueva forma de enseñar: flexible, cercana y adaptada a las exigencias del mundo actual.

Más de 12,000 estudiantes ya se han graduado en UNIR México, y **más de 20,000** se preparan actualmente para alcanzar sus metas profesionales. Además de nuestras Licenciaturas y Maestrías con **RVOE SEP**, ofrecemos **posgrados europeos** con valor curricular, avalados por la Universidad Internacional de La Rioja (España) y reconocidos en el Espacio Europeo de Educación Superior.

UNIR en cifras:

- ▶ +41,000 alumnos en formación.
- ▶ +10,000 estudiantes internacionales.
- ▶ Presencia en 90 países de los 5 continentes.
- ▶ +130 programas de grado y posgrado.
- ▶ +4,000 convenios para prácticas profesionales.

UNIR México es mucho más que una universidad: es una comunidad académica global comprometida con tu TALENTO.



Metodología y recursos didácticos



Clases en línea en directo (y grabadas para ti)

Asiste a **clases online en tiempo real**, interactúa con tus profesores, resuelve dudas al momento y participa en debates enriquecedores con tus compañeros.

¿No puedes conectarte en vivo? No pasa nada: **todas las clases quedan grabadas** para que puedas verlas cuando lo necesites, tantas veces como quieras.



Tu campus virtual

Accede a una **plataforma intuitiva y dinámica**, donde encontrarás todos los recursos necesarios para tu aprendizaje:

- Temas organizados por unidades y objetivos de estudio
- Ideas clave y contenidos audiovisuales complementarios
- Actividades prácticas, test de autoevaluación y lecturas esenciales

- Foros, blogs, chats y clases magistrales para profundizar y compartir

Todo está pensado para que estudies con flexibilidad, claridad y acompañamiento constante.



Tutoría personalizada

En UNIR, nunca estudias solo. Desde el primer día, contarás con un tutor personal que te acompañará a lo largo de todo tu recorrido académico. Podrás comunicarte con él por teléfono o correo electrónico de forma directa.

Su labor va más allá del acompañamiento administrativo:

- Te ayuda a planificar tu estudio para aprovechar mejor tu tiempo.
- Resuelve dudas sobre asignaturas, trámites y gestiones académicas.
- Te orienta sobre los mejores recursos didácticos según tus necesidades.
- Te impulsa a superar cada asignatura con seguimiento y motivación constante.



Sistema de evaluación

Valoramos tu esfuerzo continuo. Por eso, la evaluación se centra en tu participación activa durante todo el curso, combinando:

- Evaluación continua, mediante resolución de casos, participación en foros, actividades colaborativas y autoevaluaciones.
- Exámenes en línea, para garantizar una evaluación flexible y rigurosa.



MODAM: un modelo innovador de aprendizaje

Diseñado por UNIR, el Modelo de Aprendizaje Digital Avanzado Modular es un sistema de aprendizaje innovador, práctico y adaptable a tu ritmo. Pensado para estudiantes que necesitan flexibilidad sin renunciar a la calidad:

- **Microlearning:** videos cortos (5-10 min) con ideas clave para estudiar de forma ágil.
- **Microtesting:** autoevaluaciones rápidas con retroalimentación inmediata.
- **Contenidos enriquecidos:** materiales extra para profundizar en cada tema.
- **Acceso multiplataforma:** todo el contenido es 100% accesible desde cualquier dispositivo.
- **Flipped classroom:** estudia antes de clase y aprovecha las sesiones en vivo para resolver dudas y aplicar conocimientos.

La metodología de UNIR es uno de sus principales valores: estudias donde y como quieras, sin renunciar a nada. Su flexibilidad se adapta a tu estilo de vida. Además, te conecta con profesionales que buscan compartir ideas, proyectos y una pasión en común: La Educación. Sin duda, una experiencia enriquecedora que potencia tu futuro.



Av. Universidad 472, Colonia Vertiz Navarte
Benito Juárez CP: 03600 Ciudad de México

mexico.unir.net | inscripciones@unirmexico.mx | (+52) 55 88393963

