



# Certificado de Experto de Educación Continua en Design Management

Estudia en una  
Universidad de EEUU  
con ventajas únicas  
y exclusivas, gracias  
a UNIR México



**DURACIÓN**

16 semanas



**EXÁMENES EN LÍNEA**



**CRÉDITOS** - 16



**FACULTAD**

Escuela Superior de Ingeniería  
y Tecnología



**METODOLOGÍA**

Docencia impartida  
100% en línea



**TITULACIÓN**

Título propio otorgado  
por la Universidad de Marconi  
International University  
(Florida, EEUU)



**TUTOR PERSONAL  
Y TUTORÍAS GRUPALES**



**SOLICITA INFORMACIÓN**

+52 (55) 36833800  
inscripciones@unirmexico.mx

Marconi International University  
(+1) (786) 706-5695  
info@miuniversity.edu

*\* Para más información consulta con tu asesor*

# Certificado de Experto de Educación Continua en Design Management

Actualmente, el sector está orientado hacia la **búsqueda de profesionistas versátiles, transversales y capacitados para liderar, gestionar y dirigir la producción de proyectos creativos.** Nuevos productos y experiencias que aporten valor y respondan a las necesidades actuales del cliente.

**Con el Certificado en Design Management,** impartido 100% en línea, lograrás reorientar tu formación y perfil profesional al mundo creativo y aprender a dirigir todos estos proyectos directamente al corazón de tu público.

Te formarás en todo lo relacionado con la **comunicación visual, el desarrollo de marca o branding y la gestión y distribución de productos creativos,** con un temario actualizado y desarrollado para profesionistas de hoy. ¡Despierta tu talento creativo y aprende a canalizarlo hacia la gestión de proyectos creativos!

**Gracias al convenio entre UNIR México y la Marconi International University, tendrás la oportunidad de poder formarte en una institución estadounidense obteniendo un certificado en una de las áreas más demandas del mercado laboral actual. Este certificado te permitirá:**

- Marcar la diferencia en tu CV
- Ampliar tu red de contactos internacionales
- Estudiar con profesores de diferentes nacionalidades
- Desarrollar una mentalidad global

## Aprenderás a:

- Planificar y liderar la **estrategia de negocio e identidad de marca,** así como la innovación de la marca y su estrategia de futuro.
- **Diseñar y gestionar la imagen corporativa, branding** y todos los elementos que lo rodean: logotipo, isotipo, marca, packaging o el manual de identidad corporativa.
- Aplicar y especializarte en el **Marketing directo, en el punto de venta y branded entertainment.**
- Dominar **herramientas digitales** que te ayudarán a expresar tus ideas: **Illustrator, Photoshop e Indesign.**
- Controlar la gestión de productos y experiencia, **optimizando las distintas fases del proyecto.**
- **Gestionar equipos multidisciplinares** y convertir ideas en realidades viables, rentables, emocionantes y lucrativas.



## Conoce la Marconi International University (MIU)

### **Formación en línea o Presencial:**

- Marconi International University (MIU) es una universidad americana con sede en Miami, Florida, que ofrece cursos universitarios oficiales de grado y posgrado en modalidad en línea o presencial.

### **Educación e innovación:**

- Se trata de una universidad dedicada a la innovación en nuevas metodologías y tecnologías para el aprendizaje y a la investigación avanzada a nivel internacional.

### **Títulos oficiales:**

- MIU tiene la licencia oficial del Departamento de Educación de la Florida Commission for Independent Education (CIE) y está acreditada por ACICS (Accrediting Council for Independent Colleges and Schools).

# Plan de estudios

## Módulo 1.

### COMUNICACIÓN VISUAL

- ▶ 1. Introducción al diseño visual
- ▶ 2. Elementos del lenguaje visual
- ▶ 3. Historia de la comunicación verbal
- ▶ 4. Introducción a Photoshop
- ▶ 5. Introducción a Photoshop II
- ▶ 6. Introducción a Illustrator: imagen vectorial
- ▶ 7. Introducción al diseño editorial: InDesign
- ▶ 8. Proceso de elaboración de un diseño publicitario: referencias y briefing
- ▶ 9. Imagen corporativa y branding
- ▶ 10. El logotipo, el isotopo y la marca
- ▶ 11. Diseño de producto: packaging
- ▶ 12. Manual de identidad corporativa y cómo diseñarlo

## Módulo 2.

### DESARROLLO Y ESTRATEGIA DE MARCA

- ▶ 1. Ideas de partida en la gestión de marcas
- ▶ 2. Conceptualización de marca
- ▶ 3. Estrategia de marca
- ▶ 4. Posicionamiento, atributos, valores, personalidad y diferenciación
- ▶ 5. Identidad de marca
- ▶ 6. Herramientas de gestión
- ▶ 7. Intangibles como elemento de innovación de la marca y su estrategia de futuro
- ▶ 8. Marketing directo
- ▶ 9. Marketing en el punto de venta
- ▶ 10. Relaciones públicas
- ▶ 11. Branded entertainment
- ▶ 12. Formatos y métricas de la comunicación digital

# Plan de estudios

## Módulo 3.

### GESTIÓN Y DISTRIBUCIÓN DE PRODUCTO

- ▶ 1. Introducción a la gestión y distribución de productos
- ▶ 2. La estrategia de operaciones
- ▶ 3. Diseñando nuevos productos y servicios
- ▶ 4. Selección y diseño del proceso y la tecnología
- ▶ 5. Planificación de la capacidad y localización
- ▶ 6. La decisión de distribución física de instalaciones
- ▶ 7. Gestión de la calidad
- ▶ 8. Planificación de las operaciones a medio y corto plazo
- ▶ 9. Gestión de inventarios
- ▶ 10. Sistema justo a tiempo
- ▶ 11. Gestión de la cadena de suministro
- ▶ 12. Decisiones sobre distribución comercial
- ▶ 13. Canales de distribución: formas y estructuras
- ▶ 14. Planificación y control de proyectos

## Módulo 4.

### HISTORIA DEL DISEÑO

- ▶ 1. La revolución industrial
- ▶ 2. El modernismo y la modernidad
- ▶ 3. La Bauhaus
- ▶ 4. Diseño moderno norteamericano
- ▶ 5. Diseño global y la transculturalidad
- ▶ 6. Influencias artísticas del siglo XX
- ▶ 7. El postmodernismo
- ▶ 8. La era digital

**Total: 16 créditos**



Marconi International University  
info@miuniversity.edu  
(+1) (786) 706-5695  
141 NE 3rd Avenue, 7th Floor  
Miami, FL 33132

[miuniversity.edu/es](http://miuniversity.edu/es) | [info@miuniversity.edu](mailto:info@miuniversity.edu) | (+1) (786) 706-5695



Av. Universidad 472, Colonia Vertiz Navarte  
Benito Juárez CP: 03600 Ciudad de México

[mexico.unir.net](http://mexico.unir.net) | [inscripciones@unirmexico.mx](mailto:inscripciones@unirmexico.mx) | +52 (55) 3683 3800